Visit Helgeland AS, Mo i Rana

Innrapportering for 2023

Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

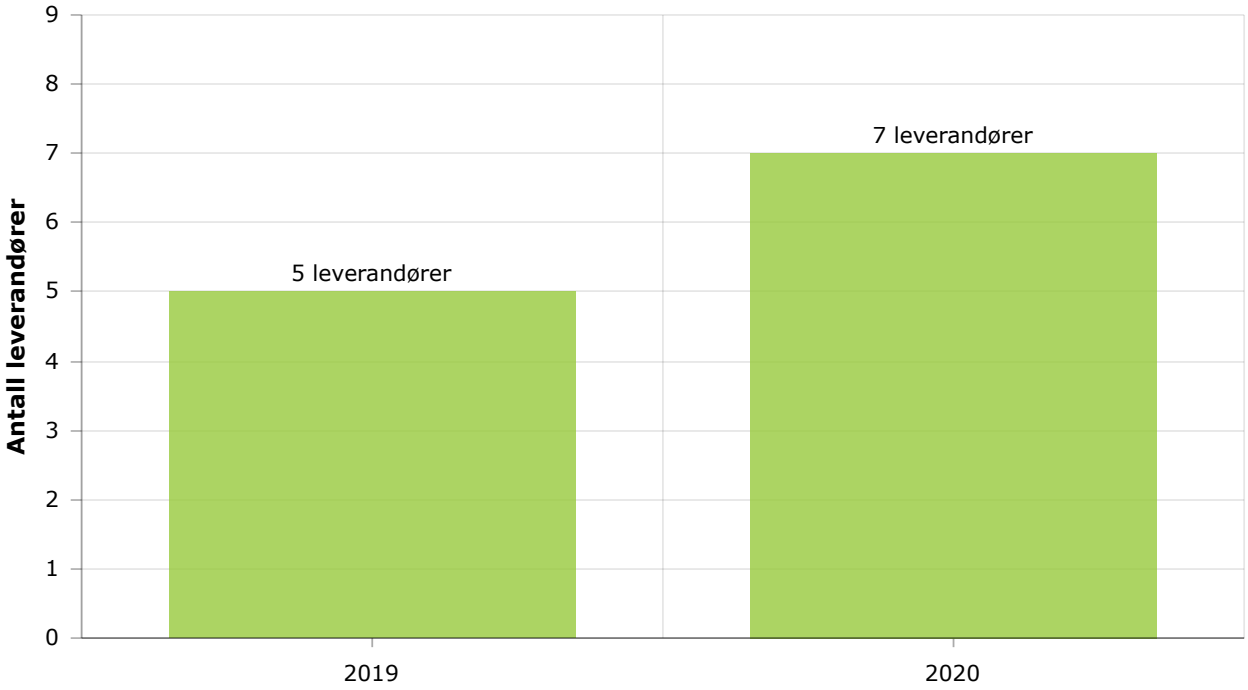
Felleskriterier, privat og statlig

Sertifikat

Type: 3-årig
Utstedt: 31 des., 2023
Utløper: 31 des., 2026

Innkjøp

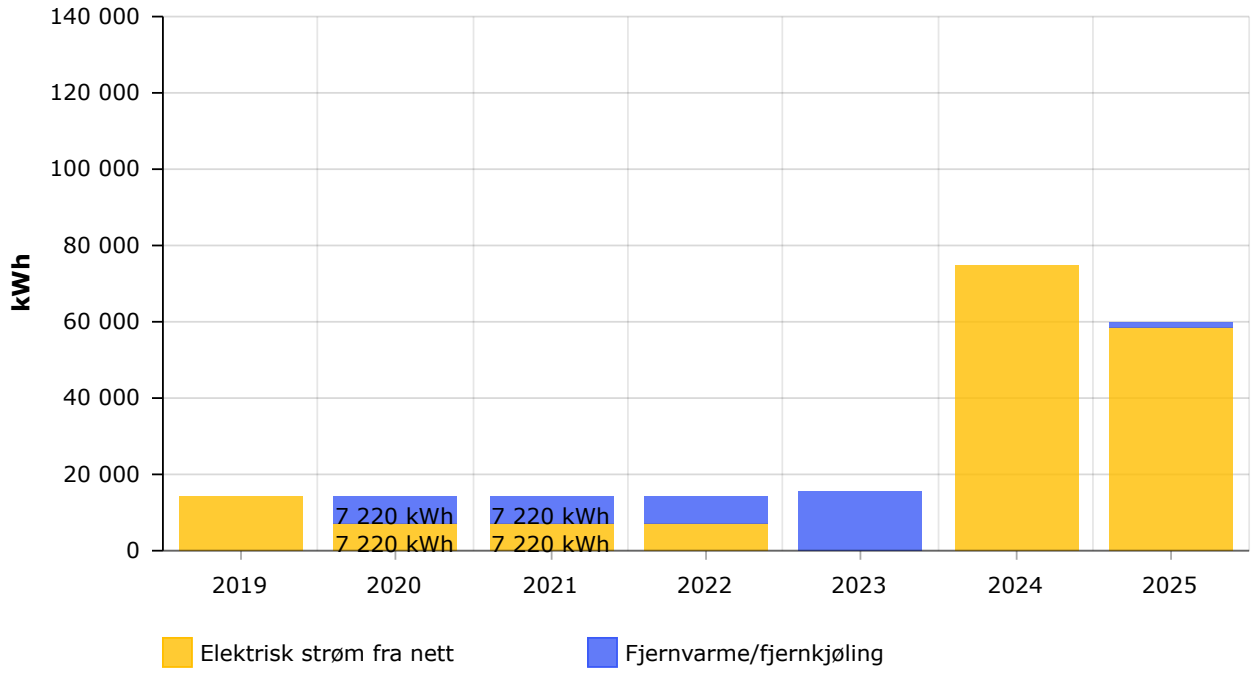
Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.



Indikatoren ble fjernet fra og med rapporteringsåret 2021. Tidsserien slutter dermed med rapporteringsåret 2020. Indikatoren erstattes av "Andel av innkjøpsvolum fra leverandører med sertifisert miljøledelsessystem".

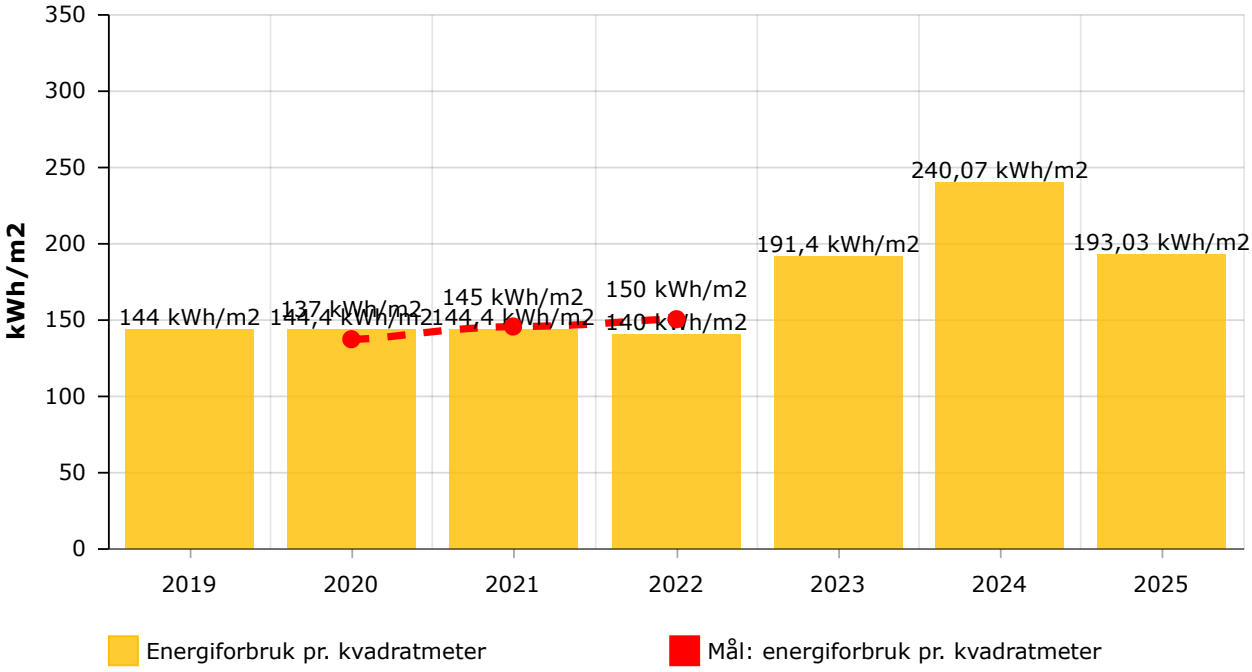
Klimagassutslipp

Energiforbruk

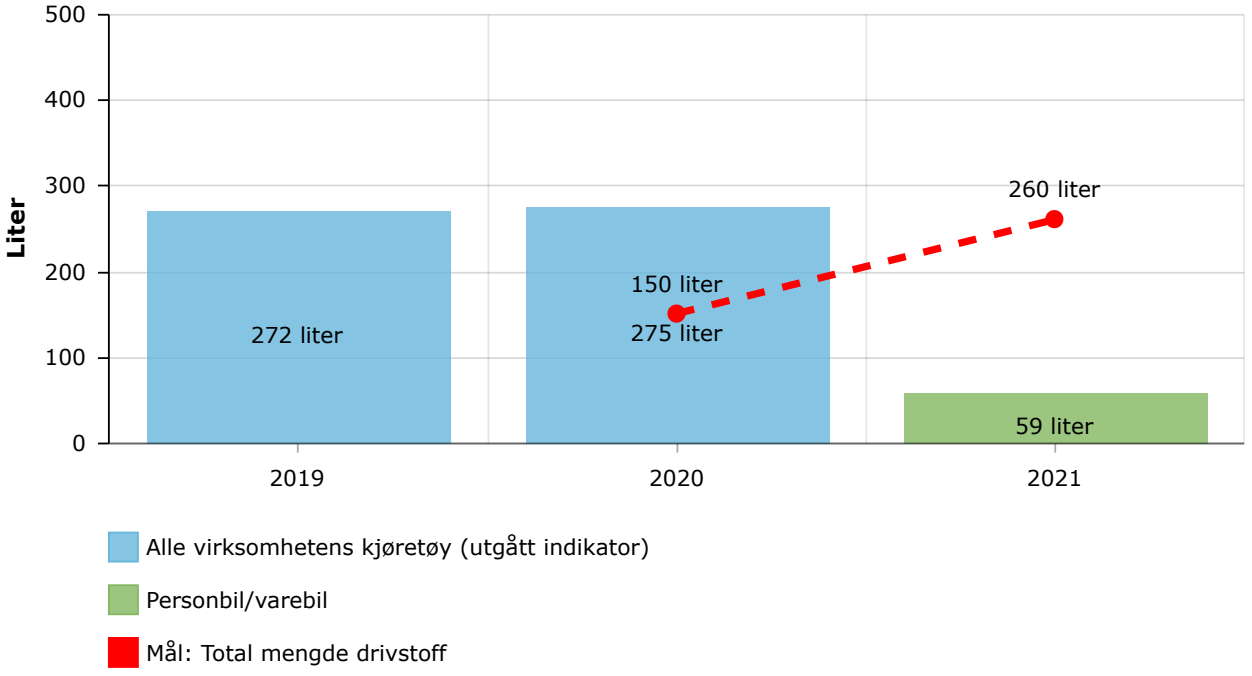


Forbruk av drivstoff rapportert under stasjonær forbrenning er omregnet til kWh med følgende omregningsfaktorer: - Bensin: 9,028 kWh/liter - Diesel: 10,08 kWh/liter - Biobrensel: 4,5 kWh/kg - Fyringsolje: 10,08 kWh/liter - Biofyringsolje: 9,0 kWh/liter - Naturgass (LNG): 13,3 kWh/kg - Biogass: 14 kWh/kg - Propan (LPG): 12,8 kWh/kg Kilde: https://www.miljodirektoratet.no/ansvarsomrader/klima/for-myndigheter/kutte-utslipp-av-klimagasser/klima-og-energiplanlegging/tabeller-for-omregning-fra-energivarer-til-kwh/

Energiforbruk pr. kvadratmeter

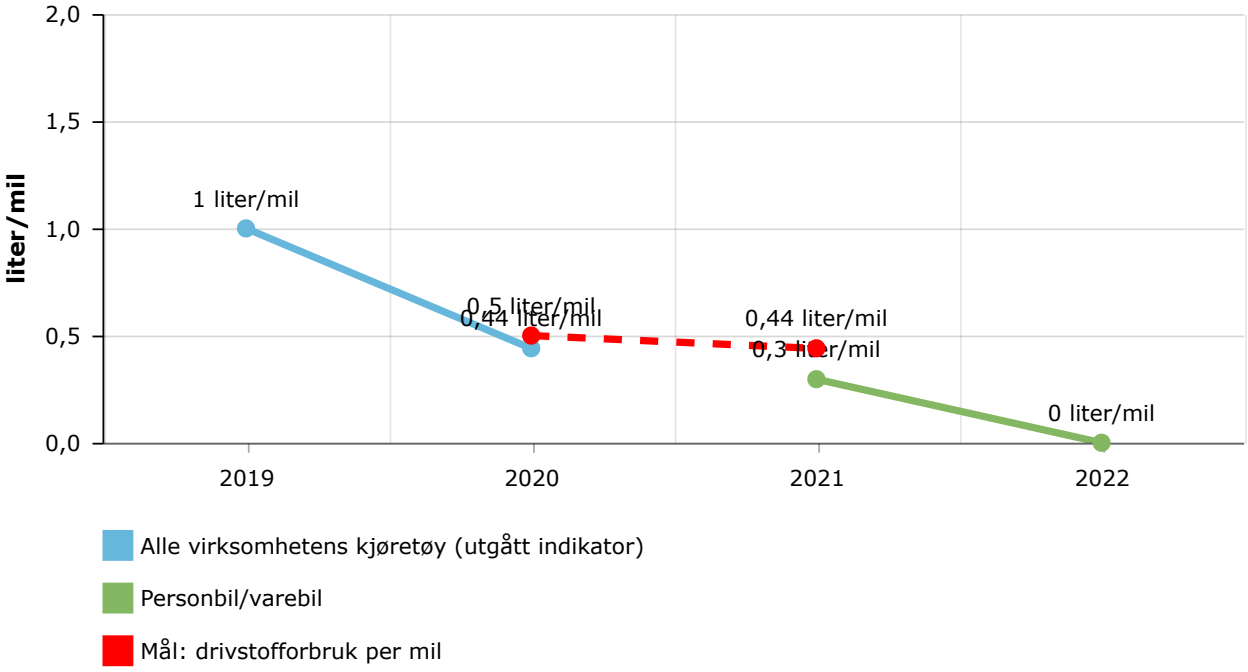


Drivstofforbruk, totalt



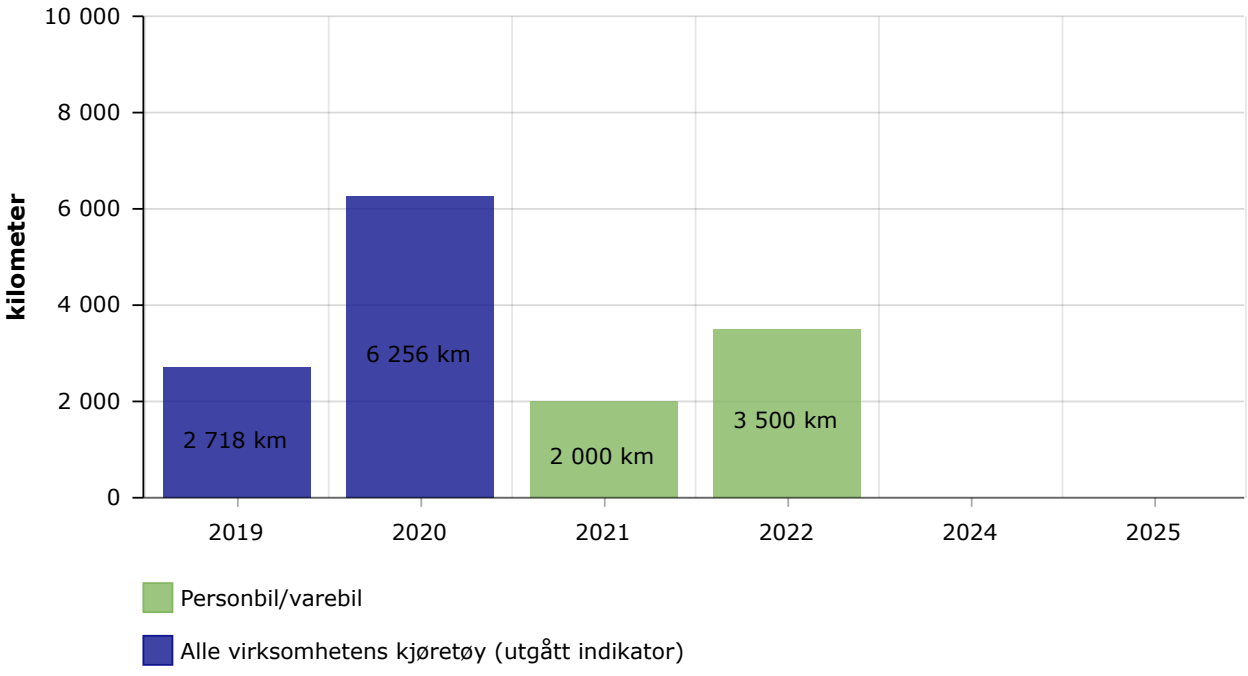
Forbruk av drivstoff rapportert i kg er omregnet til liter med følgende omregningsfaktorer: - Biogass: 0,717 kg/liter - Propan: 0,54 kg/liter - Naturgass: 0,74 kg/liter

Drivstofforbruk per mil

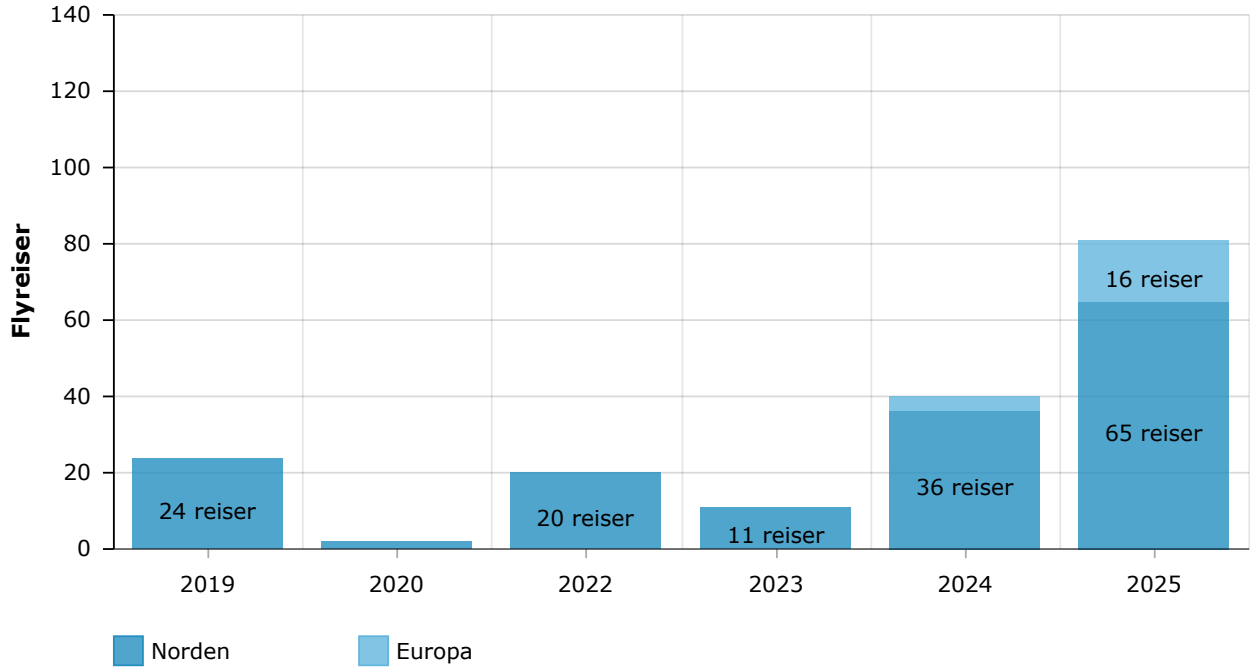


Mengde elektrisitet (kWh) til el-kjøretøy er ikke inkludert i drivstofforbruket. Derimot er antall kjørte kilometer med el- kjøretøy medberegnet. Ved økt bruk av el-kjøretøy vil altså drivstofforbruket pr.mil reduseres i grafen.

Antall kjørte kilometer



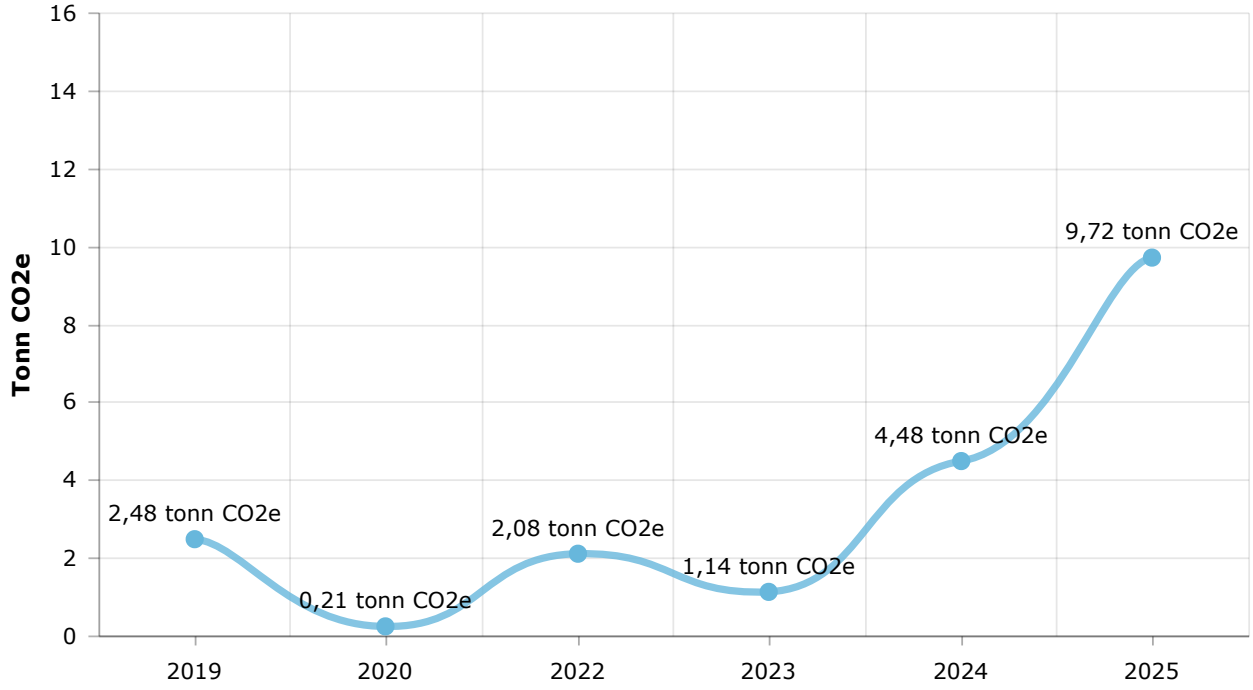
Flyreiser



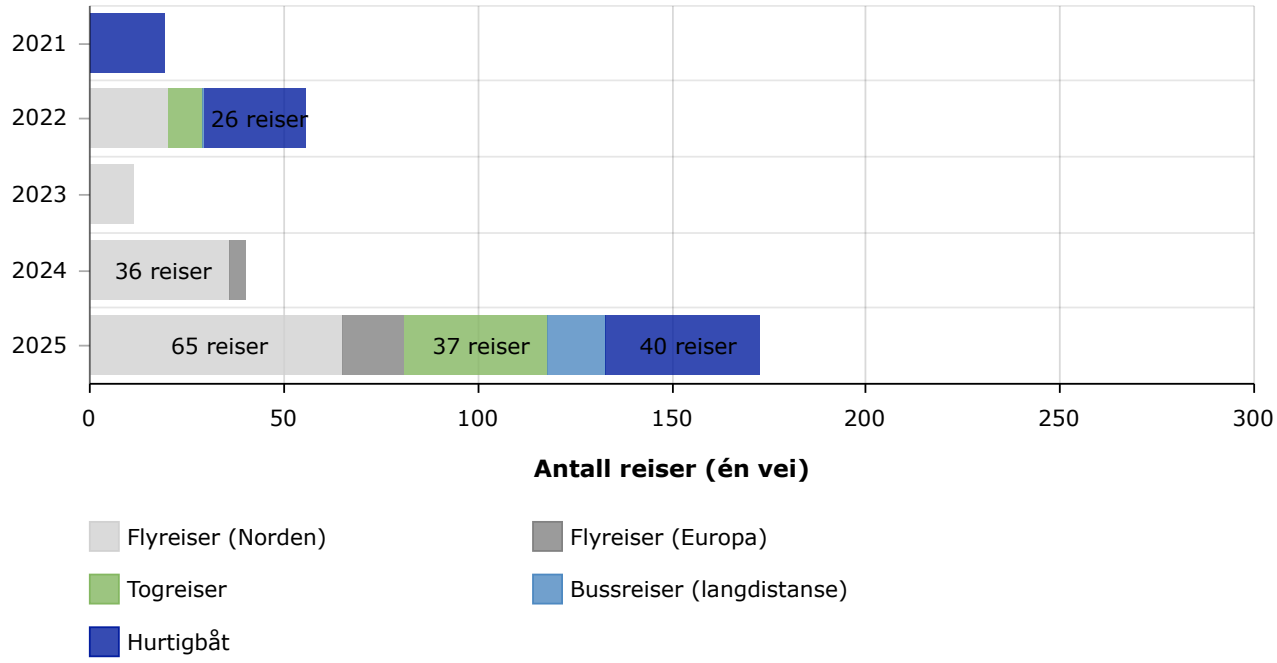
NB! F.o.m. 2021-rapporten regnes 1 flyreise som en reise 1 vei, og tidligere rapporterte reiser blir dermed ganget med 2. Flyreiser rapportert i person-km eller direkte i CO2-utslipp blir ikke med i denne grafen.

Klimagassutslipp fra flyreiser

🡻 −45% fra 2022

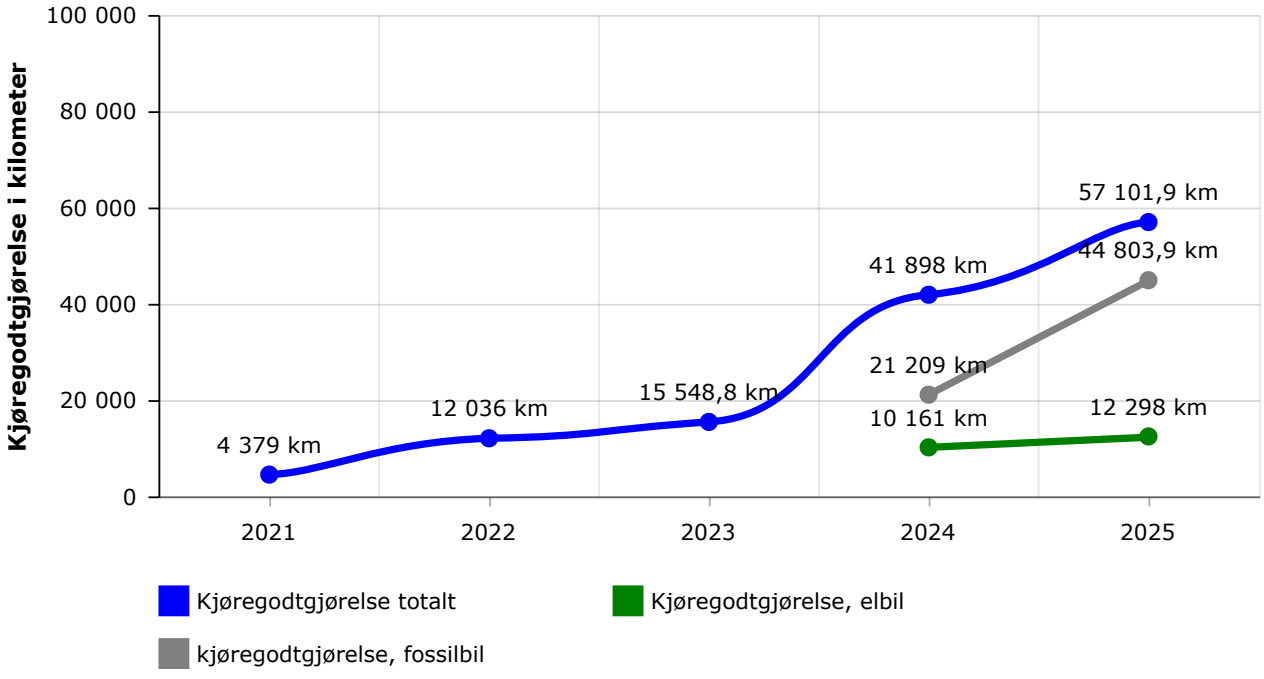


Tjenestereiser



Vi inkluderer flyreiser, togreiser, bussreiser (langdistanse) og hurtigbåt. Taxi og kjøregodtgjørelse vises i egne grafer. Flyreiser rapportert i person-km eller CO2-utslipp inkluderes ikke i grafen.

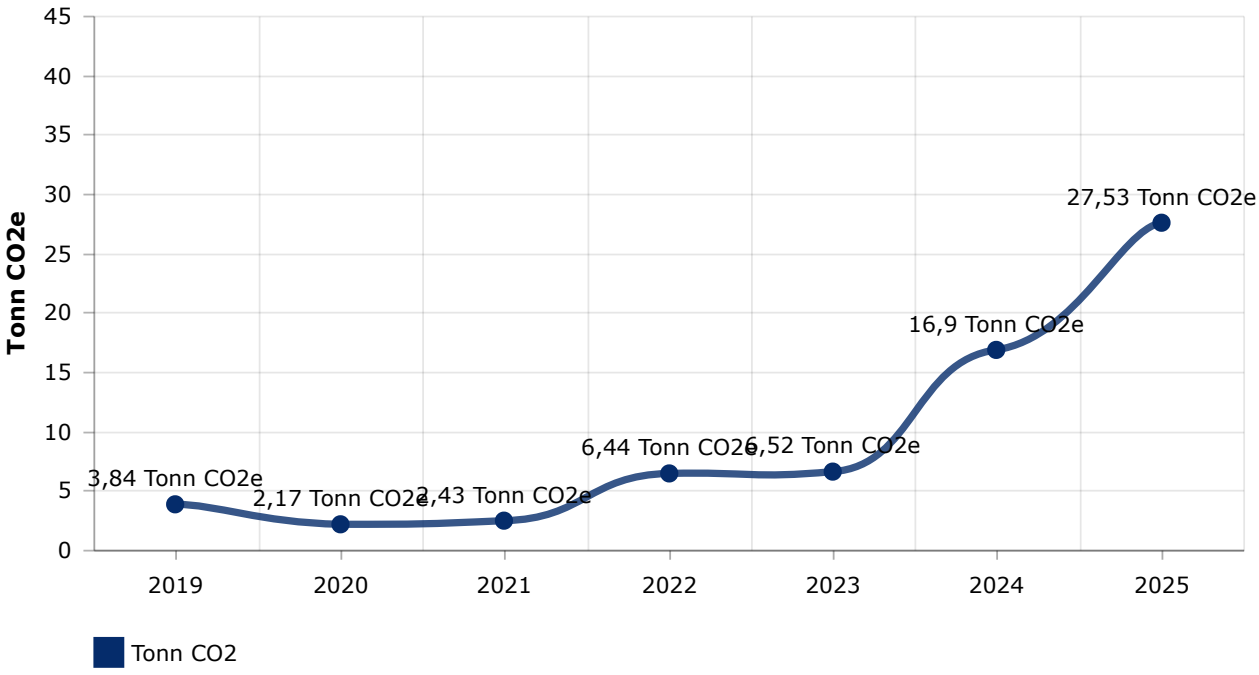
Kjøregodtgjørelse for tjenestereiser



Klimaregnskap

Klimagassutslipp fra scope 1, 2 og 3

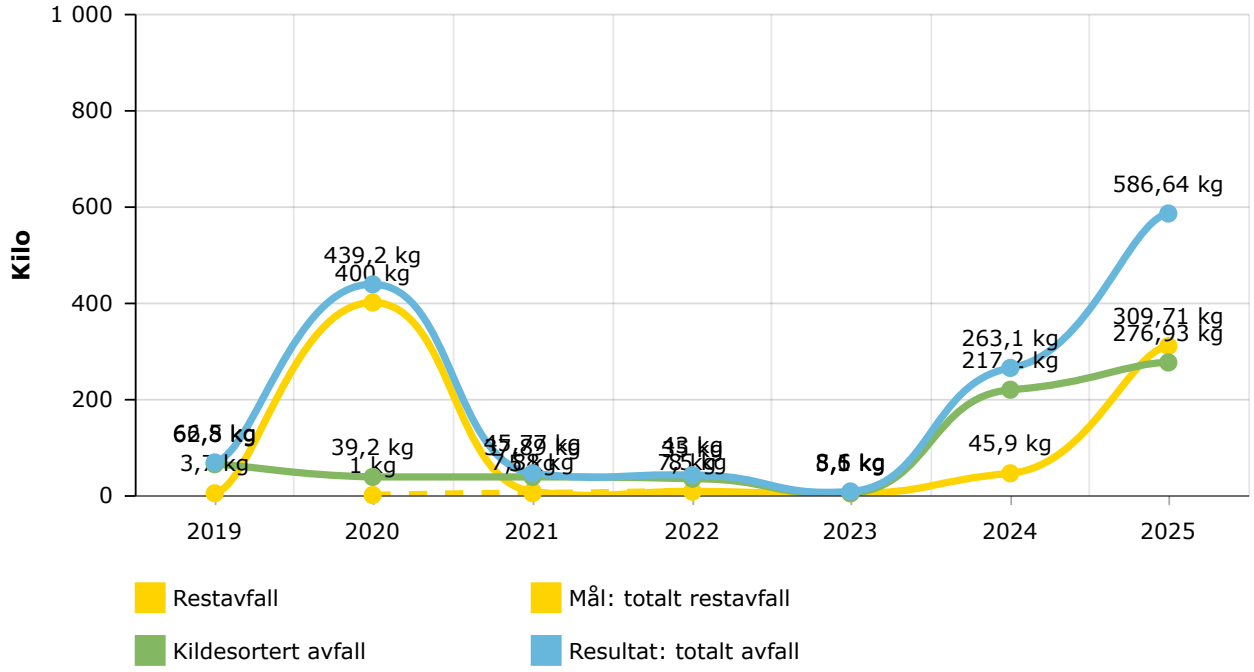
↑ 1% fra 2022



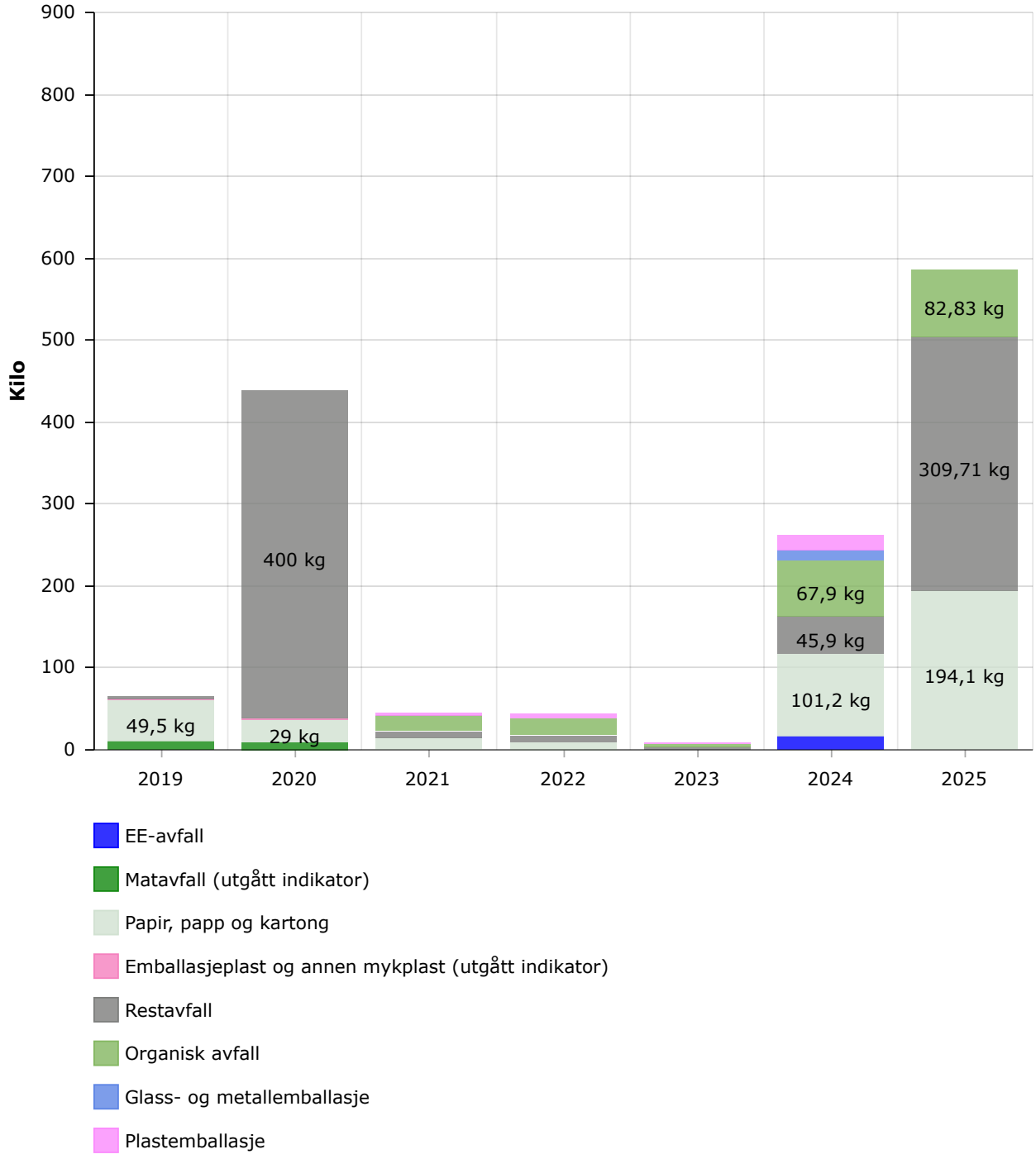
I dette diagrammet er klimagassutslippet for elektrisitet beregnet etter lokasjonsbasert metode. Diagrammet viser utslipp av fossilt CO2 og sterke klimagasser, men inkluderer ikke biogent CO2.

Ressursbruk og sirkulærøkonomi

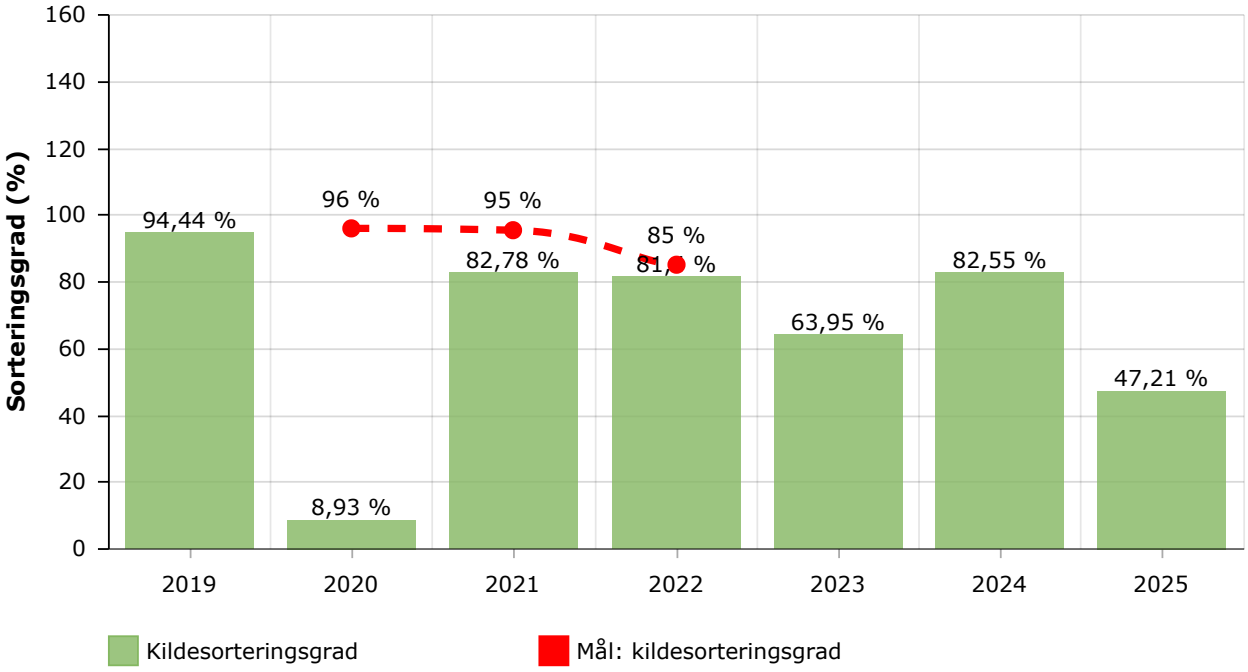
Totalt avfall



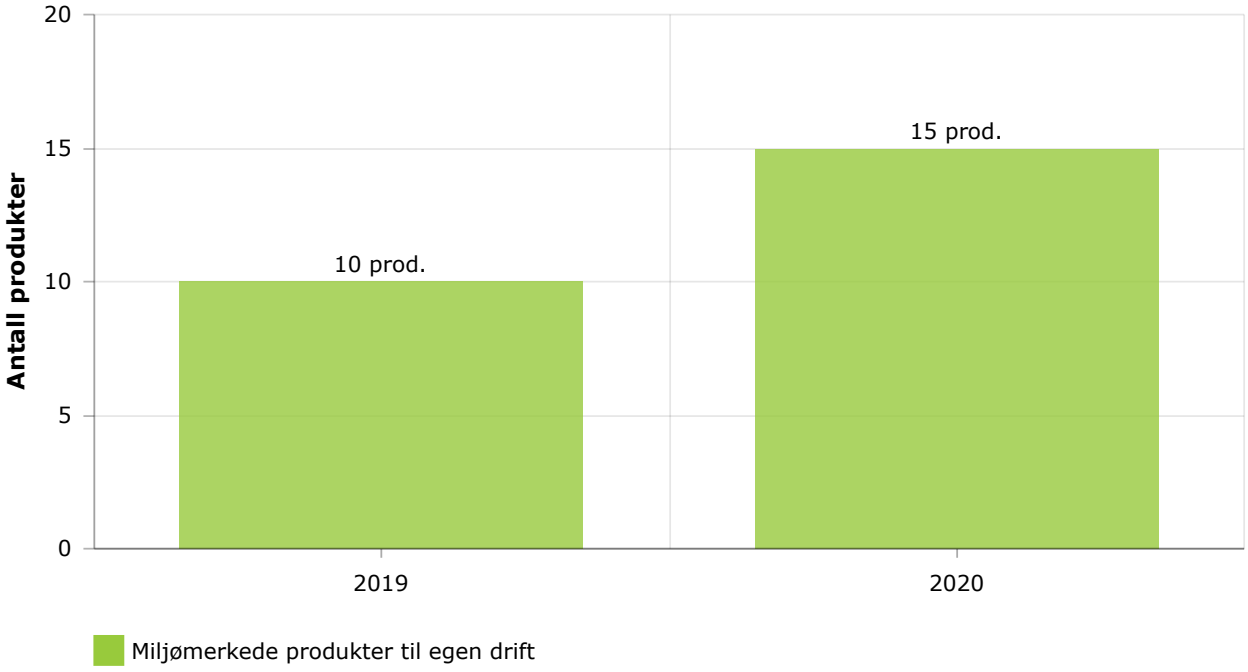
Avfallsmengder per avfallskategori



Sorteringsgrad

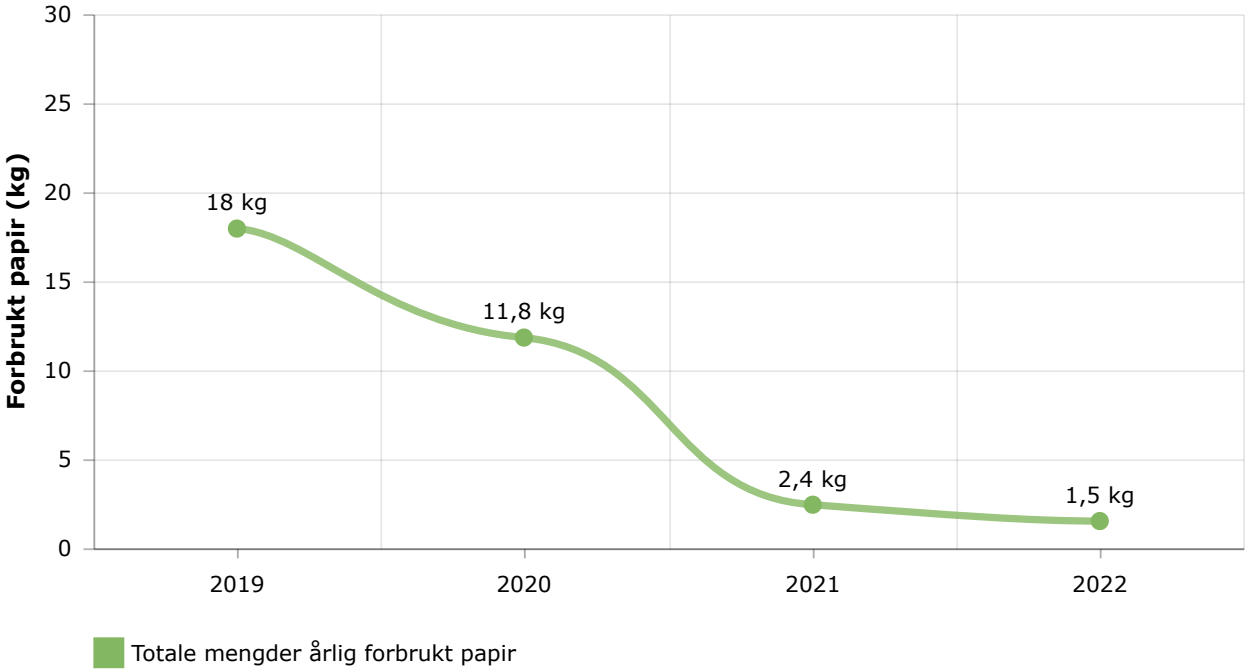


Antall miljømerkede produkter



Indikatoren ble fjernet fra og med rapporteringsåret 2021. Tidsserien slutter dermed med rapporteringsåret 2020.

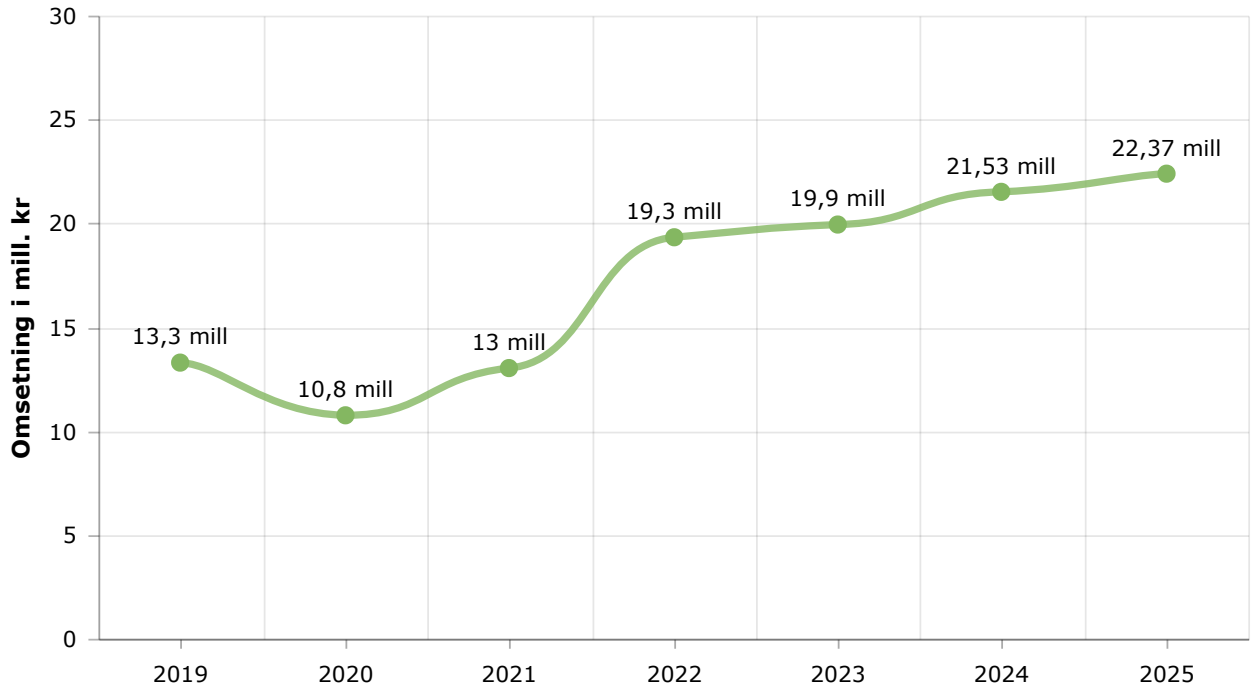
Total mengde forbrukt papir



Virksomhetsstyring

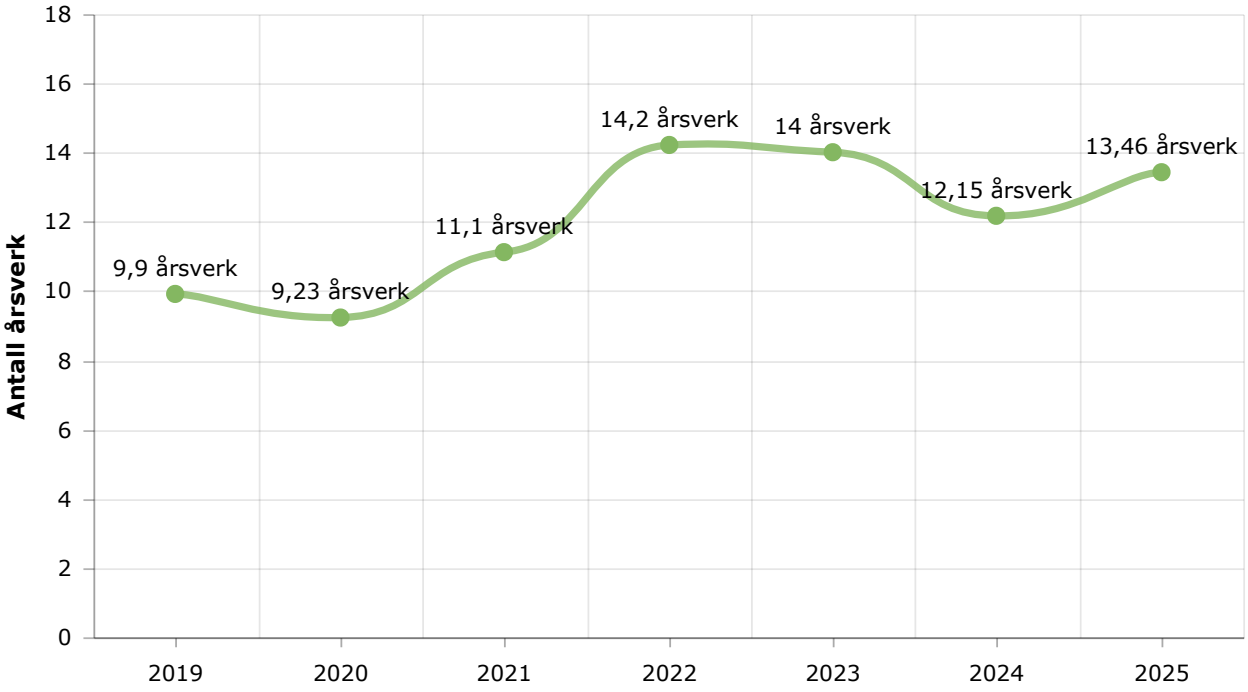
Årlig omsetning

↑ 3% fra 2022



Antall årsverk for rapporteringsåret

↓ –1% fra 2022



Tallet skal være et gjennomsnitt for året

Gjennomførte tiltak

Innkjøp
Vi har lite forbruk og dermed lite innkjøp generelt i vår organisasjon. Det er noe til drift av Turistinformasjonene, noe innkjøp til videresalg. I tillegg har vi innkjøp til drift av sykkelparken i Brønnøysund. Vi registrer alle leverandører vi bruker i leverandøroversikten, vedlagt. I alle ledd forholder vi oss til vår strategi om å handle lokalt og lokale varer og tjenester så langt det er mulig.

Avfall og ombruk
Hele organisasjonen skaper lite avfall. Det lille som skapes kildesorteres. Vi har ikke produsert nye brosjyrer i papir for 2023, men har valgt å bruke restpartiet gjennom sesongen 2023. Vi utvikler hele tiden vår hjemmeside slik at den er vår digitale Turistinformasjon. Vi har gode avfalls rutiner på alle våre fire kontorer og tar bevisste valg ved evt. innkjøp, emballasjeavfall, og mengde.

Energi
Ole Tobias gate 1 - Mosenteret, der Turistinformasjonen i Mo i Rana ligger har det blitt satt isolasjon på vinduer og dører. Det har også blitt satt inn varmepumpe. Tiltak som gjør at lokalet holder seg varmere og reduserer energiforbruket, og har skiftet lyspærer i lyslampene i desember til led pærer.

Transport
Vår organisasjon er bestående av 4 avdelinger på Helgeland. Vi har har jevnlig møter, men er også avhengig i å møtes og også gjøre oss kjent med våre partnere på hele Helgeland. i 2023 har vi reist rundt for å informere og diskutere vår nye strategi og ivaretatt samarbeidet med de 18 kommunene som eier oss mtp. ansvarlig markedsføring og regenerativt reiseliv. Vi har hatt Popp Opp kontor i alle kommuner og deler godt på oppgavene, slik at reise og tidsbruk blir fornuftig. Reisevirksomheten har tatt seg opp etter Covid. Vi bruker Teams til møter for å redusere reising der det er mulig.

Arbeidets art er allikevel slik at noe reising er forventet og må regnes med. Vi samkjører alltid når vi kan, og bruker offentlig kommunikasjon der det er hensiktsmessig.

Naturmangfold og arealbruk
For oss som jobber med reiseliv til daglig er ren luft, rent hav og ellers ren natur og boområder så viktig, at vi vil strekke oss langt for å bidra på en positiv måte. Selskapet ønsker å være Miljøfyrtårn sertifisert for å vise at vi har en bevisst holdning til miljø, videre har vi jobbet med et bærekraftprosjekt for hele Helgeland. Dette er ett av våre viktigste mål for det videre arbeidet og for å påvirke alle på Helgeland til å gjøre et bedre miljøvalg fremover. I vår strategi som nå er vedtatt, er målet om regenerativt reiseliv og bærekraftig utvikling av Helgeland en av premissene for vårt arbeid.

Arbeidsmiljø
Oppgradert HMS system og etablert en oppdatert rollematrise som er i tråd med stillinger og strategien for selskapet. Personalsamlinger avholdt, både digital og 4 fysiske samlinger. HMS som tema på våre ukentlige fellesmøter samt gode tiltak lokalt i avdelingene.

Vi har valgt verneombud.

Det ble gjennomført felles samling med aktiviteter i Trofors for alle turistverter i sommersesongen.

Opplæringsplaner er oppdatert for turistverter, regionansvarlige og daglig leder. Det er avholdt 2 guidesamlinger og førstehjelpskurs i Brønnøysund.

Aktivitet planlegges og dokumenteres ved bruk av HMS Aktivitetsplan i Monday.

Annet
Vi trykker ikke opp nytt markedsmateriell. Vi bruker fortsatt Helgelandsbrosjyren fra tidligere til lageret er tomt. Satsningen har vært stor på våre digitale flater, med nye ressurser på digital markedsføring i selskapet. I vår nye webside legger vi nå mye mer informasjon om reise, alle små destinasjoner og vi rekrutterer flere samarbeidspartnere slik at mangfoldet av reiselivsprodukter på Helgeland kommer bedre frem.