Visit Helgeland AS, Mo i Rana

Innrapportering for 2021

Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

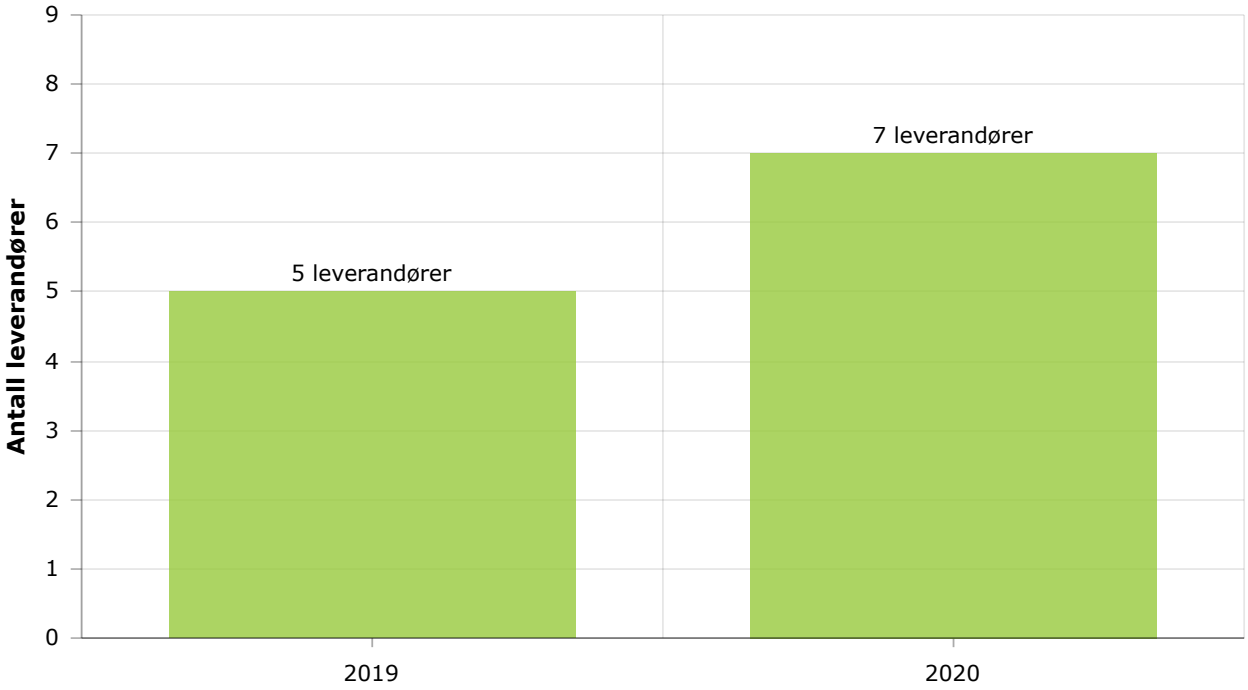
Felleskriterier, privat og statlig

Sertifikat

Type: 3-årig
Utstedt: 31 des., 2023
Utløper: 31 des., 2026

Innkjøp

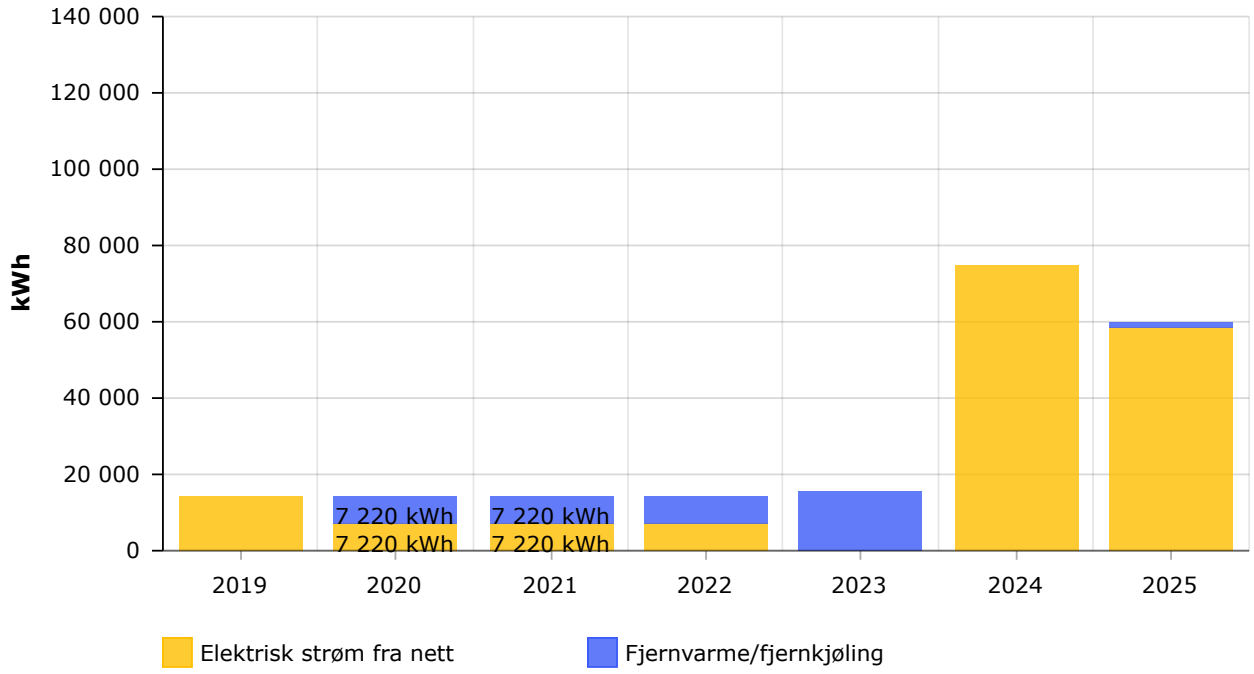
Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.



Indikatoren ble fjernet fra og med rapporteringsåret 2021. Tidsserien slutter dermed med rapporteringsåret 2020. Indikatoren erstattes av "Andel av innkjøpsvolum fra leverandører med sertifisert miljøledelsessystem".

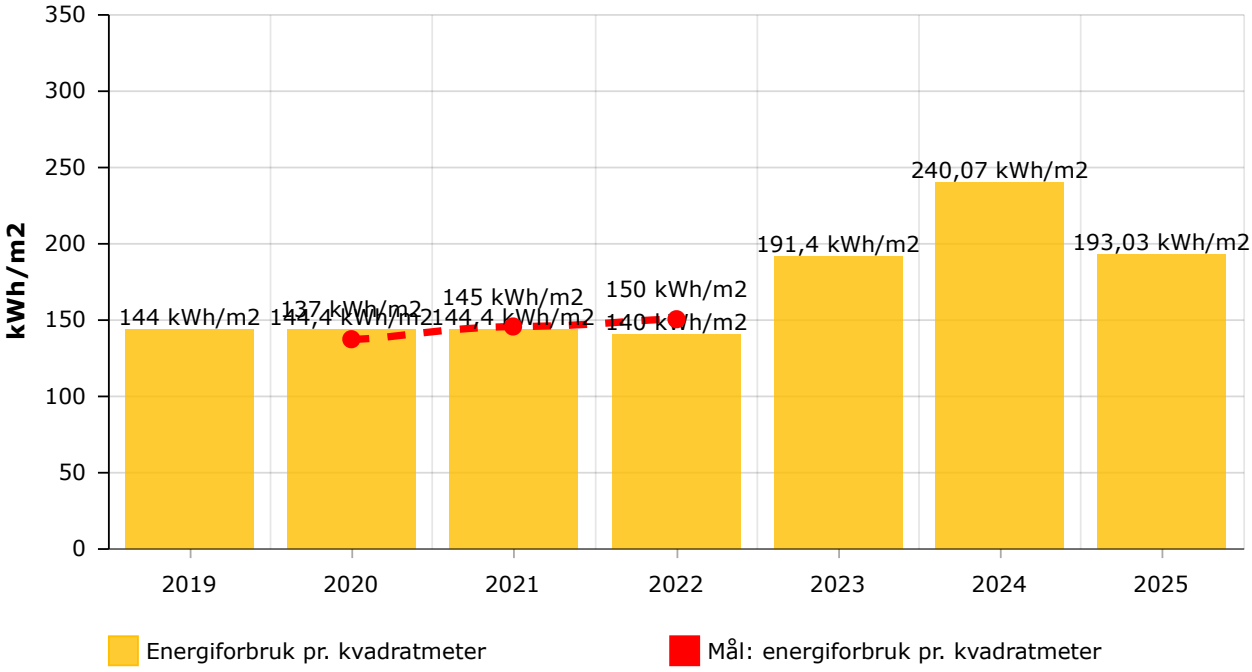
Klimagassutslipp

Energiforbruk

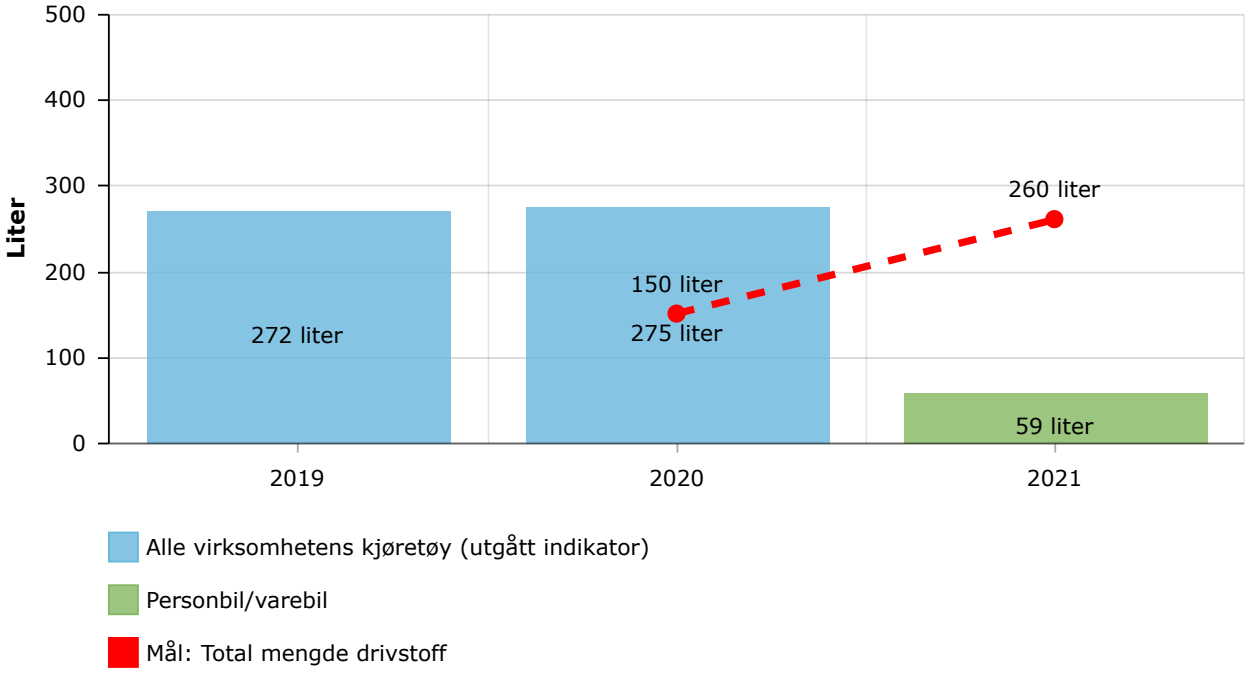


Forbruk av drivstoff rapportert under stasjonær forbrenning er omregnet til kWh med følgende omregningsfaktorer: - Bensin: 9,028 kWh/liter - Diesel: 10,08 kWh/liter - Biobrensel: 4,5 kWh/kg - Fyringsolje: 10,08 kWh/liter - Biofyringsolje: 9,0 kWh/liter - Naturgass (LNG): 13,3 kWh/kg - Biogass: 14 kWh/kg - Propan (LPG): 12,8 kWh/kg Kilde: https://www.miljodirektoratet.no/ansvarsomrader/klima/for-myndigheter/kutte-utslipp-av-klimagasser/klima-og-energiplanlegging/tabeller-for-omregning-fra-energivarer-til-kwh/

Energiforbruk pr. kvadratmeter

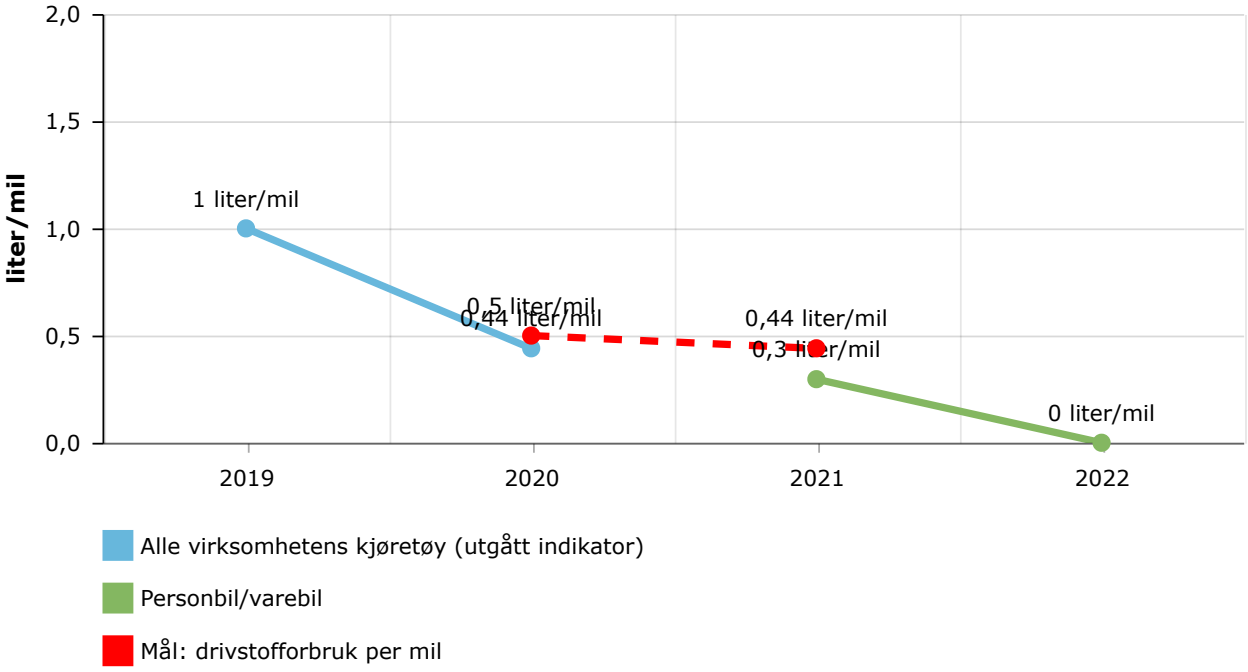


Drivstofforbruk, totalt



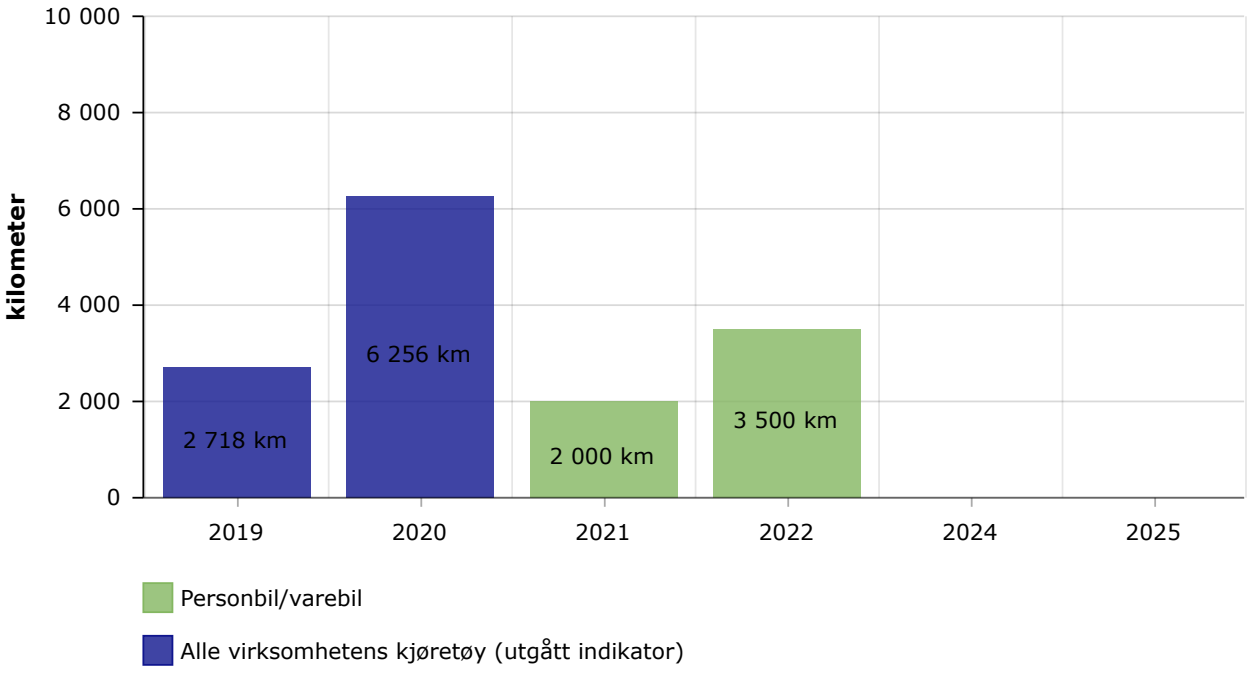
Forbruk av drivstoff rapportert i kg er omregnet til liter med følgende omregningsfaktorer: - Biogass: 0,717 kg/liter - Propan: 0,54 kg/liter - Naturgass: 0,74 kg/liter

Drivstofforbruk per mil

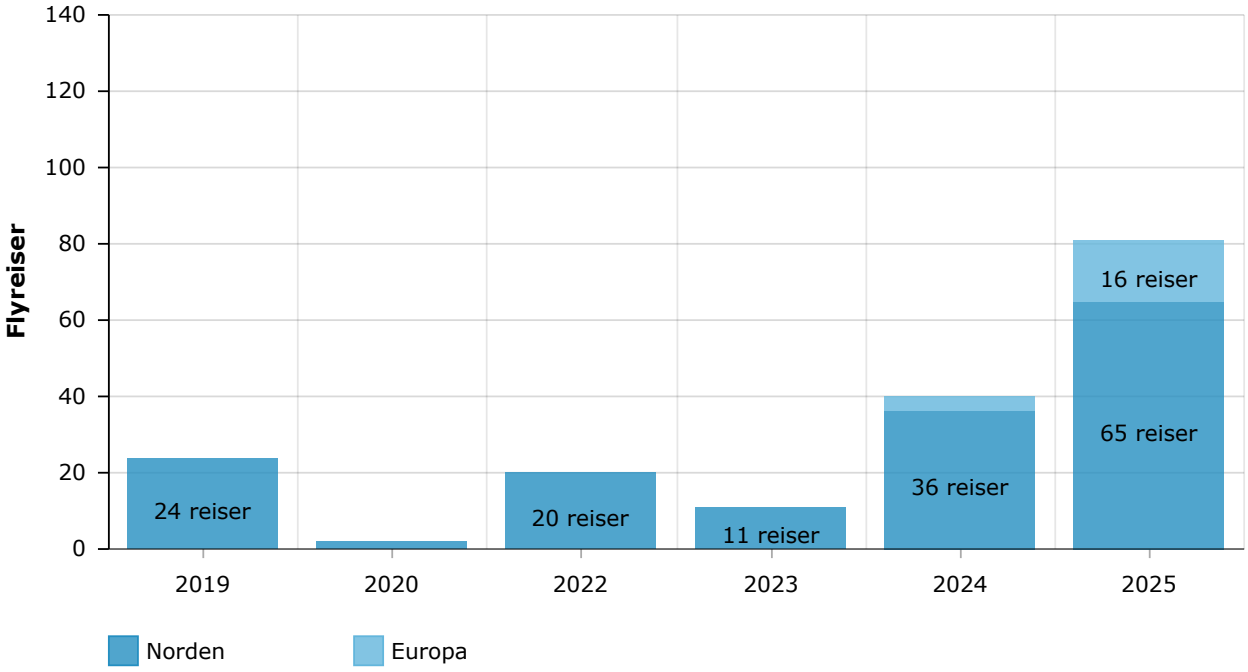


Mengde elektrisitet (kWh) til el-kjøretøy er ikke inkludert i drivstofforbruket. Derimot er antall kjørte kilometer med el- kjøretøy medberegnet. Ved økt bruk av el-kjøretøy vil altså drivstofforbruket pr.mil reduseres i grafen.

Antall kjørte kilometer

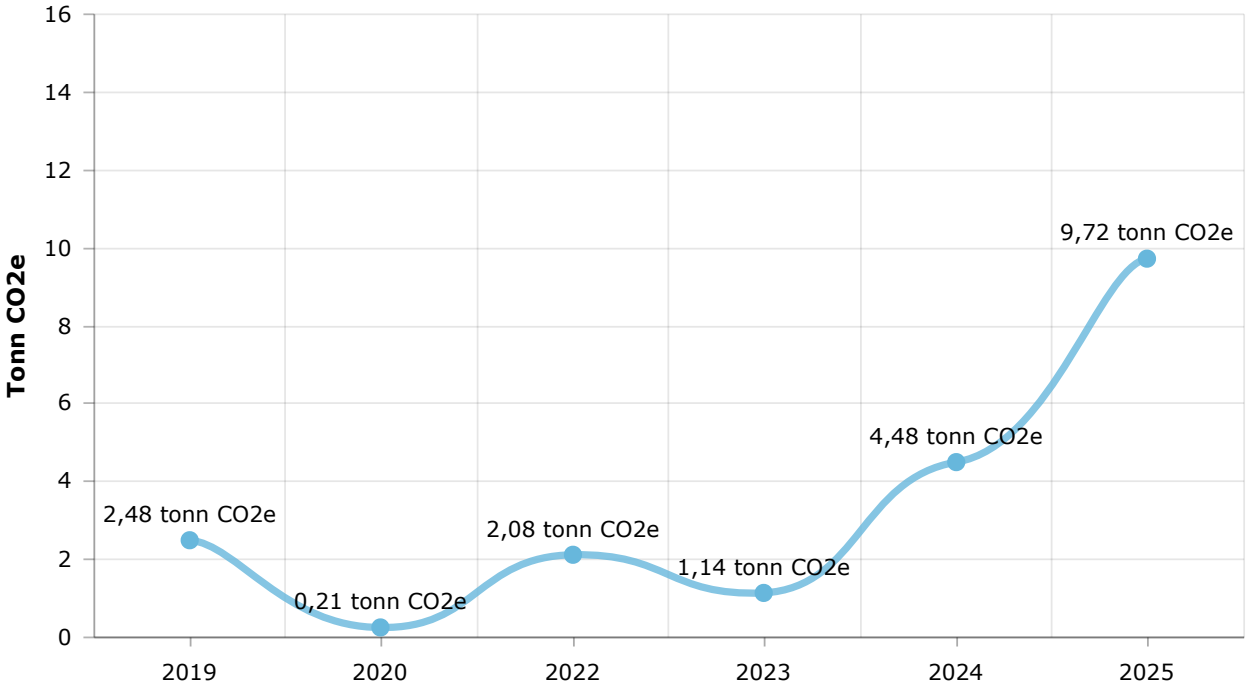


Flyreiser

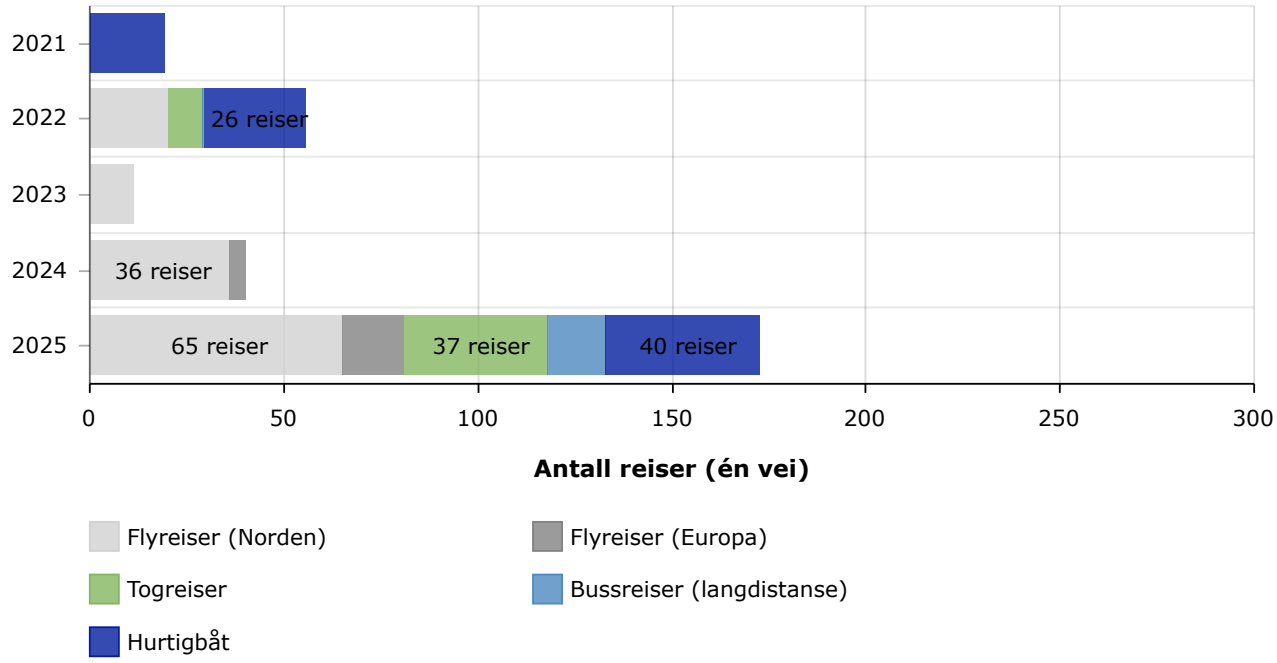


NB! F.o.m. 2021-rapporten regnes 1 flyreise som en reise 1 vei, og tidligere rapporterte reiser blir dermed ganget med 2. Flyreiser rapportert i person-km eller direkte i CO2-utslipp blir ikke med i denne grafen.

Klimagassutslipp fra flyreiser

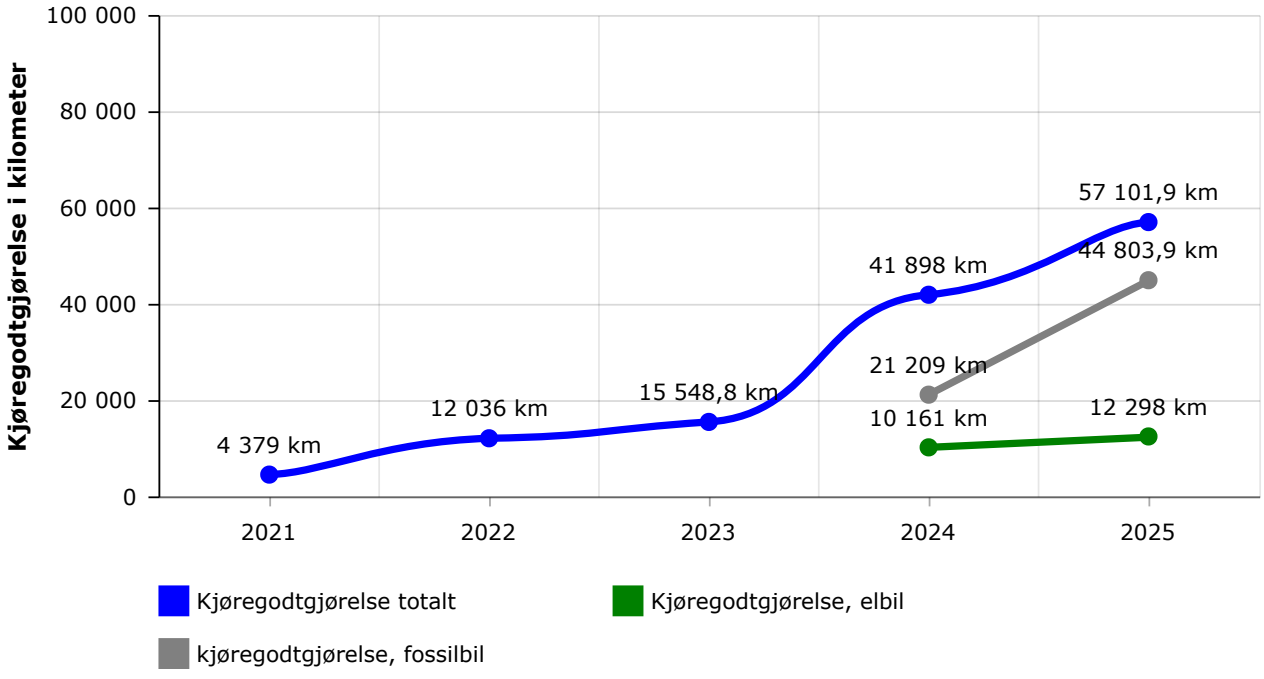


Tjenestereiser



Vi inkluderer flyreiser, togreiser, bussreiser (langdistanse) og hurtigbåt. Taxi og kjøregodtgjørelse vises i egne grafer. Flyreiser rapportert i person-km eller CO2-utslipp inkluderes ikke i grafen.

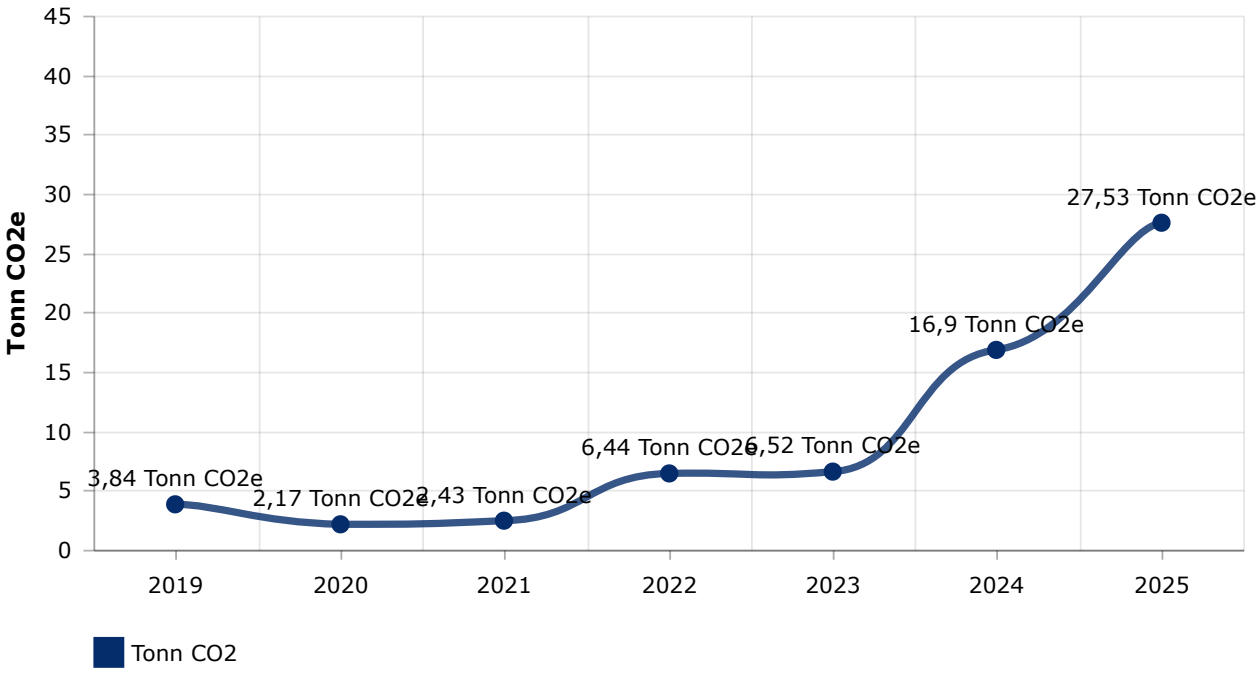
Kjøregodtgjørelse for tjenestereiser



Klimaregnskap

Klimagassutslipp fra scope 1, 2 og 3

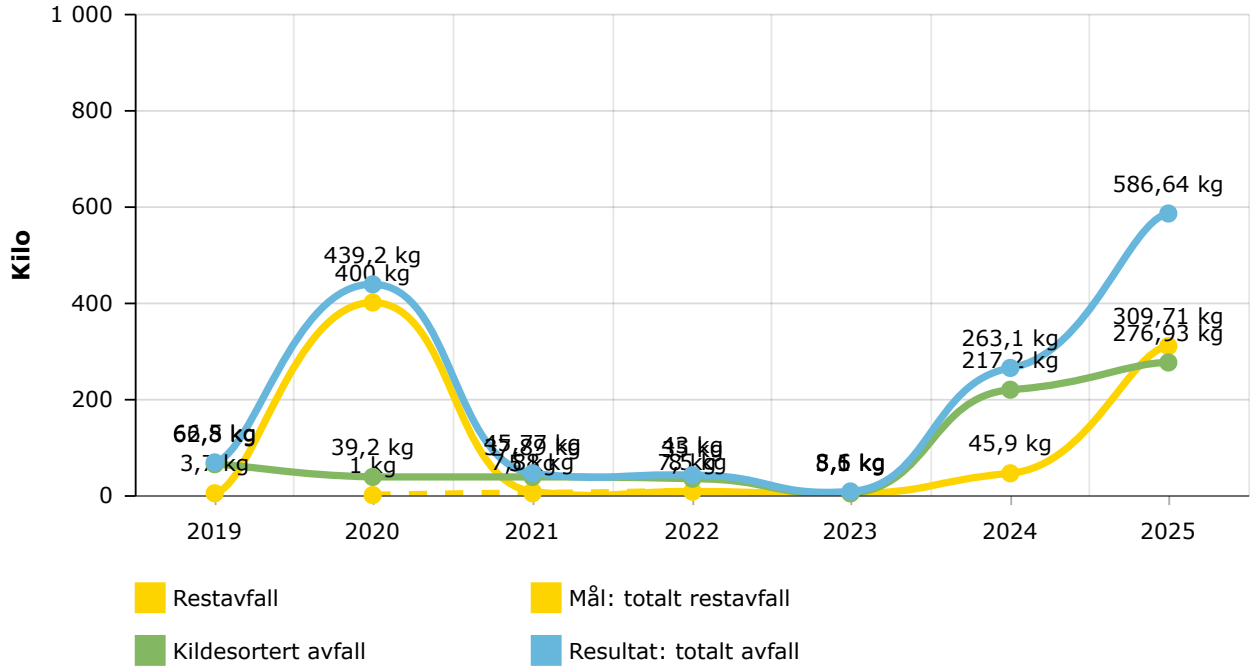
↑ 11% fra 2020



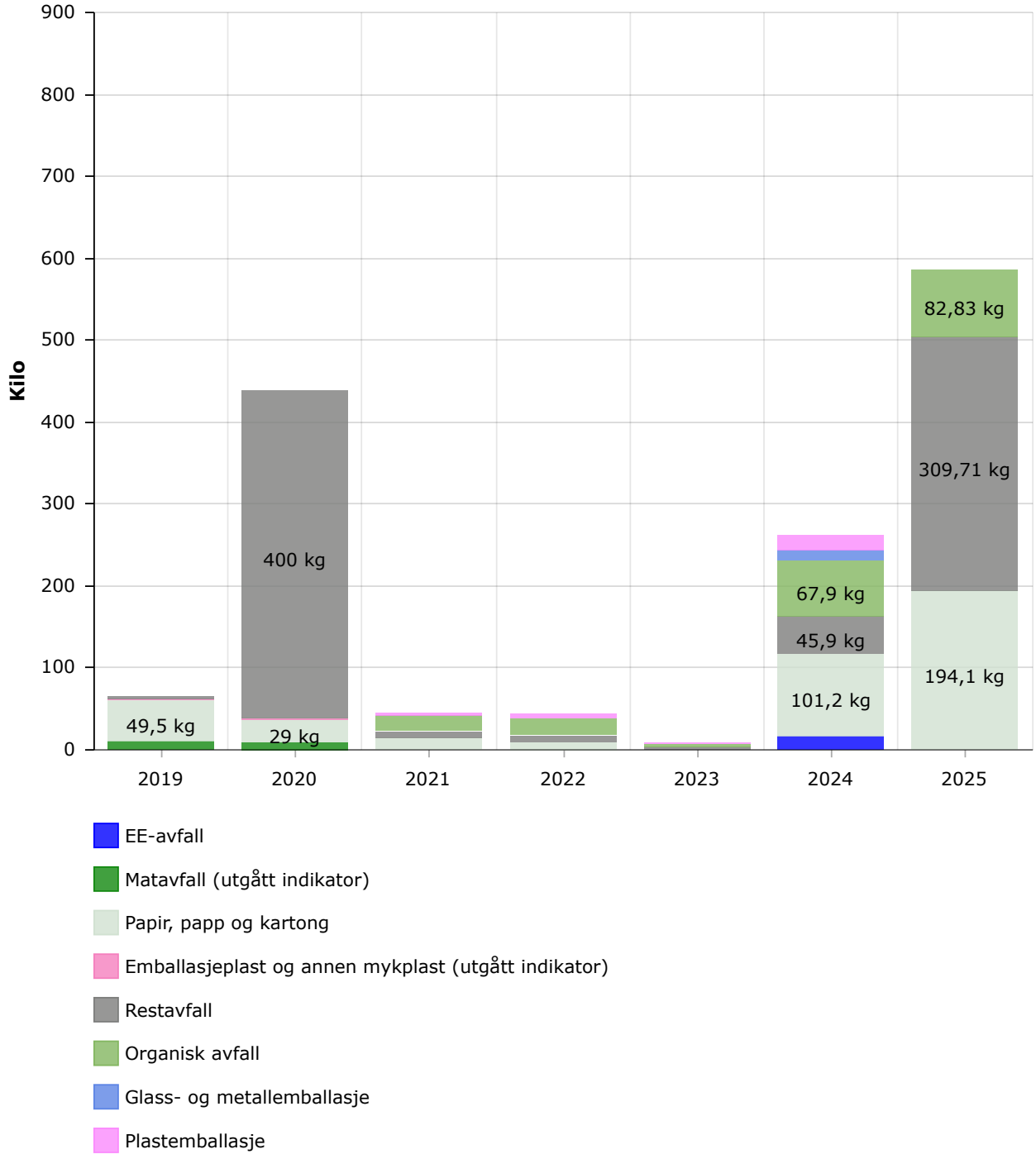
I dette diagrammet er klimagassutslippet for elektrisitet beregnet etter lokasjonsbasert metode. Diagrammet viser utslipp av fossilt CO2 og sterke klimagasser, men inkluderer ikke biogent CO2.

Ressursbruk og sirkulærøkonomi

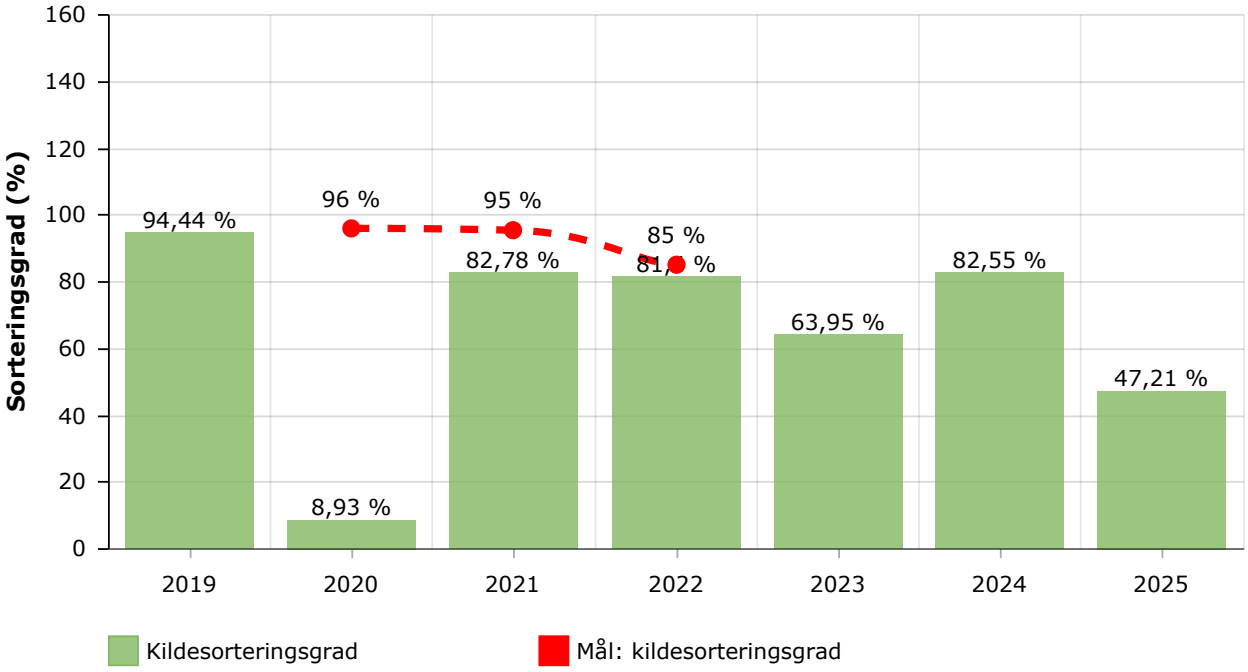
Totalt avfall



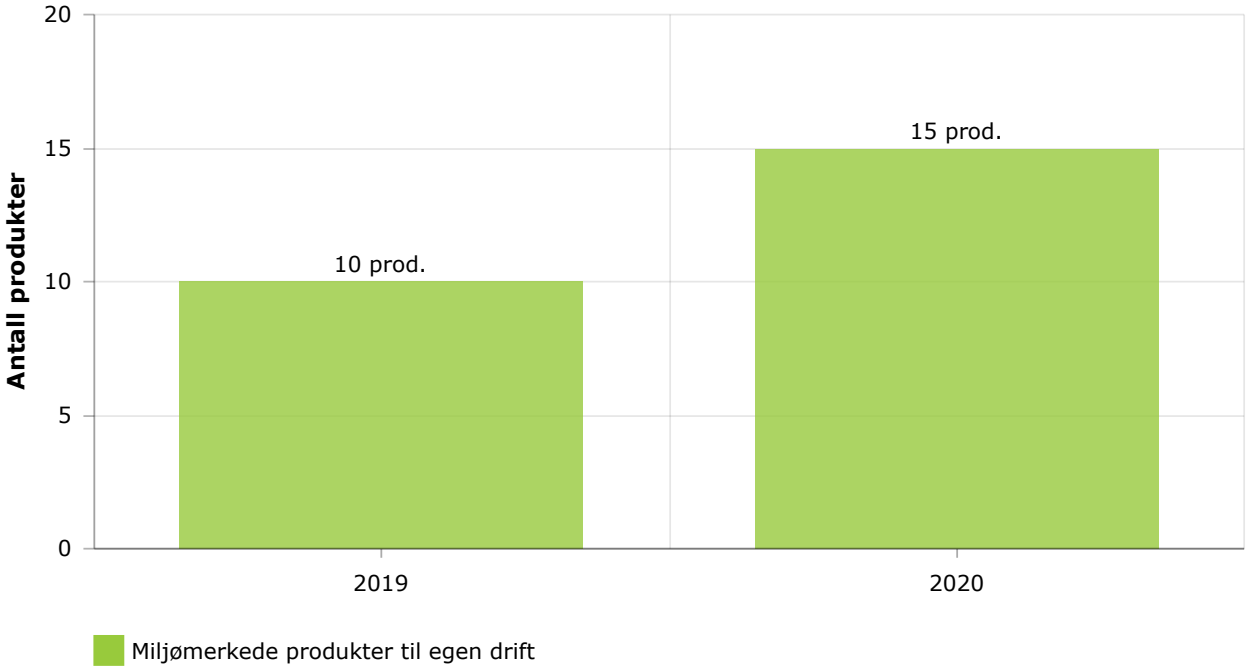
Avfallsmengder per avfallskategori



Sorteringsgrad



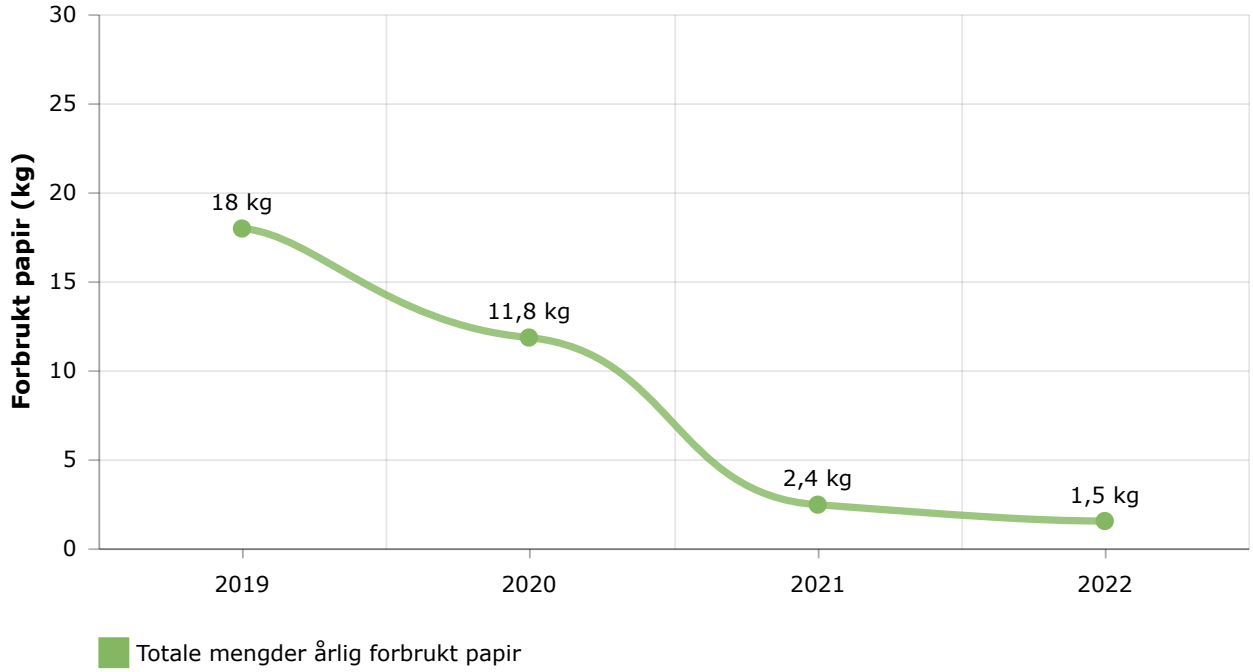
Antall miljømerkede produkter



Indikatoren ble fjernet fra og med rapporteringsåret 2021. Tidsserien slutter dermed med rapporteringsåret 2020.

Total mengde forbrukt papir

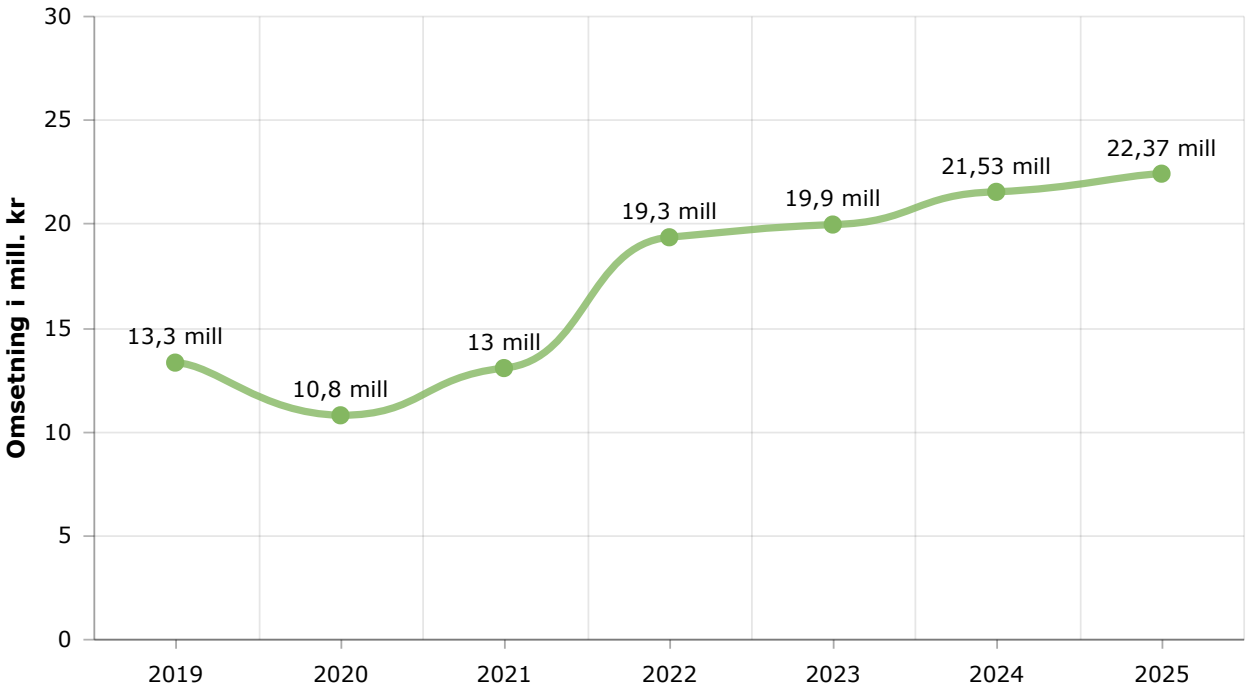
↓ −79% fra 2020



Virksomhetsstyring

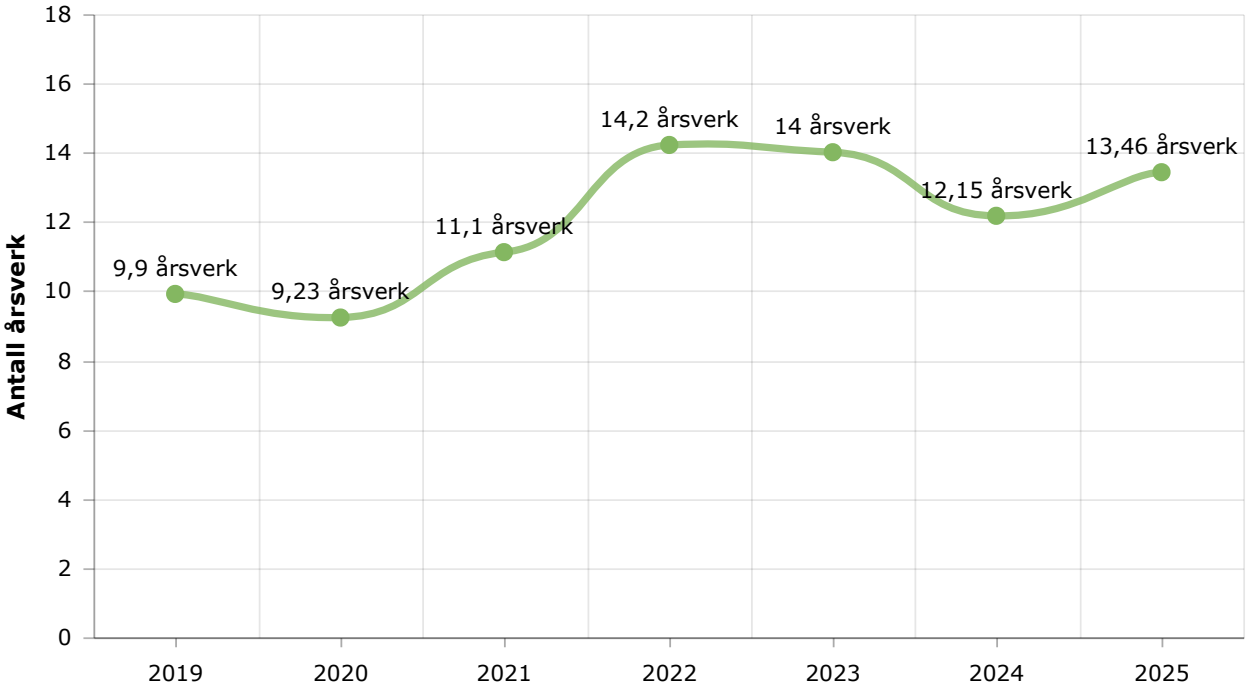
Årlig omsetning

↑ 20% fra 2020



Antall årsverk for rapporteringsåret

↑ 20% fra 2020



Tallet skal være et gjennomsnitt for året

Gjennomførte tiltak

Innkjøp
Vårt mål er å få flere sertifiserte leverandører fremover. Vi ser også en positiv utvikling i at flere av våre leverandører nå har et ønske om å satse mer på grønne valg. For 2021 som også var et spesielt driftsår med hensyn til Covid-19, ble det betydelig mindre innkjøp og dermed mindre fokus på dette arbeidet.

Vi er opptatt av å gjenbruke, f.eks. ved å fornye utstillinger med møbler og utstyr vi allerede har. Alt av engangsartikler er fjernet fra våre avdelinger.

Mindre egenproduksjon av kart/rutetabeller og skriftlig informasjon til våre gjester. Større søkelys på å lage oppslag, bilder og informasjon som gjestene også kan ta bilde av, pluss mer digital informasjon. Vi gjør også mer bærekraftige valg på salgsartikler til våre Turistinformasjoner, gjerne lokalproduserte varer.

Avfall og ombruk
Avfallsmengden er lav og sorteringsgraden er høy.
Lite avfall i ordinær drift. Vi bruker primært digitale løsninger.
Vi har etter 2021 et overskudd av Helgelandsbrosjyrer som vil bli brukt i 2022. Ingen vil bli kastet.

Energi
Våre lokaler er i et større utleiehus/kjøpesenter hvor fjernvarme fra industrien er hovedkilden for oppvarming. I tillegg til fjernvarme har vi ekstra varmekilder i form av varmepumpe og nye fastmonterte varmeovner under vinduer. Vinduer har begynt å gi dårlig isolasjon og vi arbeider med huseier for å få disse skiftet sommeren 2022.
Vi bruker LED pærer og slår av lys når vi går for dagen. I perioder hvor vi har stengt og arbeidet fra hjemmekontor grunnet covid, har vi senket varmen fra monterte varmovner.

Transport
Vi har generelt lite reisevirksomhet i selskapet. Mye arbeid gjøres digitalt, også før pandemien. I 2019 tok vi et strategisk valg, alle salgsreiser, reiser i forbindelse med workshoper/messer og reiser knyttet til personalsamlinger skal fortrinnsvis gjøres med offentlig transport. (Eller i noen tilfeller at alle fra samme by/område skal reise i samme bil - og at vi legger inn andre leveringer som kart, besøk til samarbeidspartnere osv i samme reise). Ellers er det bruk av bil regionalt, hvor vi besøker våre partnere og distribuerer kart/brosjyrer.

Daglig leder har en leaset hybrid firmabil. Øvrige bruker egne biler.

Arbeidsmiljø
Helgeland Reiseliv består av 4 avdelinger som sitter i hver sin by på Helgeland. Naturlig nok blir de fleste møter avholdt digitalt. Vi har faste møter hver mandag kl.10:00 for alle ansatte med informasjon mellom de 4 avdelingene på Helgeland. I tillegg har vi jevnlig faglige samlinger digitalt, med arbeidsoppgaver vi alle jobber med. Dette er positivt og det opplevelses som vi sitter mer sammen med oppgavene.

Alle ansatte får dekket inntil et fast beløp i året for å ha medlemskap i treningssenter. Det er satt av kr 1500.- pr.avd. pr. år for innkjøp av frukt/sunne valg på kr 1.500.

Vi har sosiale samlinger - fellesopplevelser - bli bedre kjent opplegg sammen med de øvrige 3 avdelingene, vanligvis 2 ganger pr. år, i 2021 fikk vi gjennomført 1 fysisk samlinger på høsten. I tillegg hadde vi et felles opplegg på vår deltakelse på Opplevelseskonferansen som ble arrangert på Helgeland i -21.

Alle ansatte oppfordres til å gå eller bruke sykkel til og fra jobb og arbeidsgiver støtter treningsavgift med 50% til alle ansatte. Vi er opptatt av at det skal være et åpent, vennlig og ryddig arbeidsmiljø hos oss.

I Mo i Rana har vi felles lunsj når det er mulig.

Utslipp til luft og vann
Vi bruker bil kun ved nødvendig behov, og har hatt liten reisevirksomhet. Vi velger miljømerkede varer som vaskemiddel og kaffe. Vi er opptatt av gjenbruk og kjøper så lite nytt som mulig.

Annet

Vi har valgt å ikke produsere vår regionbrosjyre «Helgelandsguiden» i 2021. Satsningen har vært stor på våre digitale flater, med nye ressurser på digital markedsføring i selskapet, ny webside osv.