

# Visit Helgeland Designmanual

Februar 2026

# Logo

Visit Helgeland

---

Hovedlogo

Vi bruker i hovedsak hovedlogoen. Men i sammenhenger der visit-versjonen trengs, kan denne brukes.



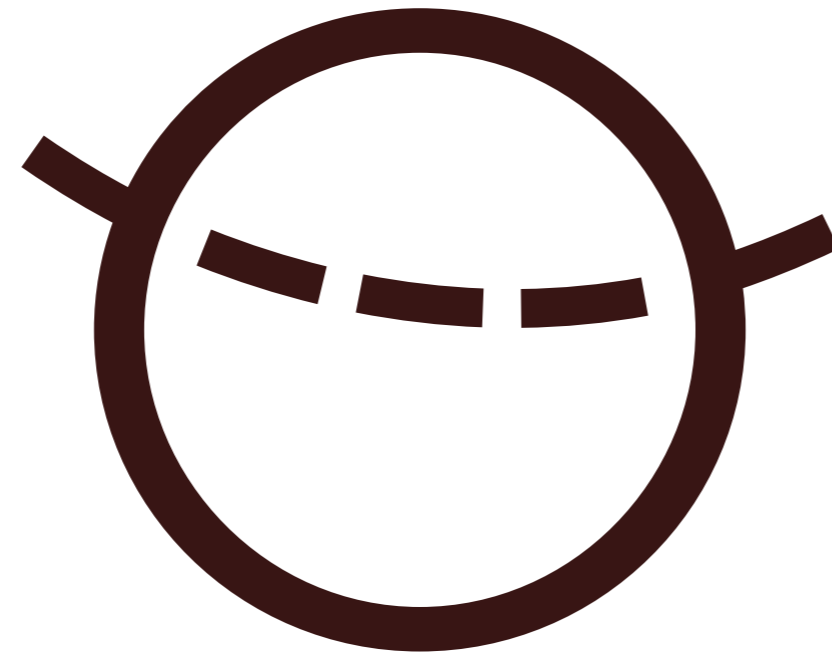
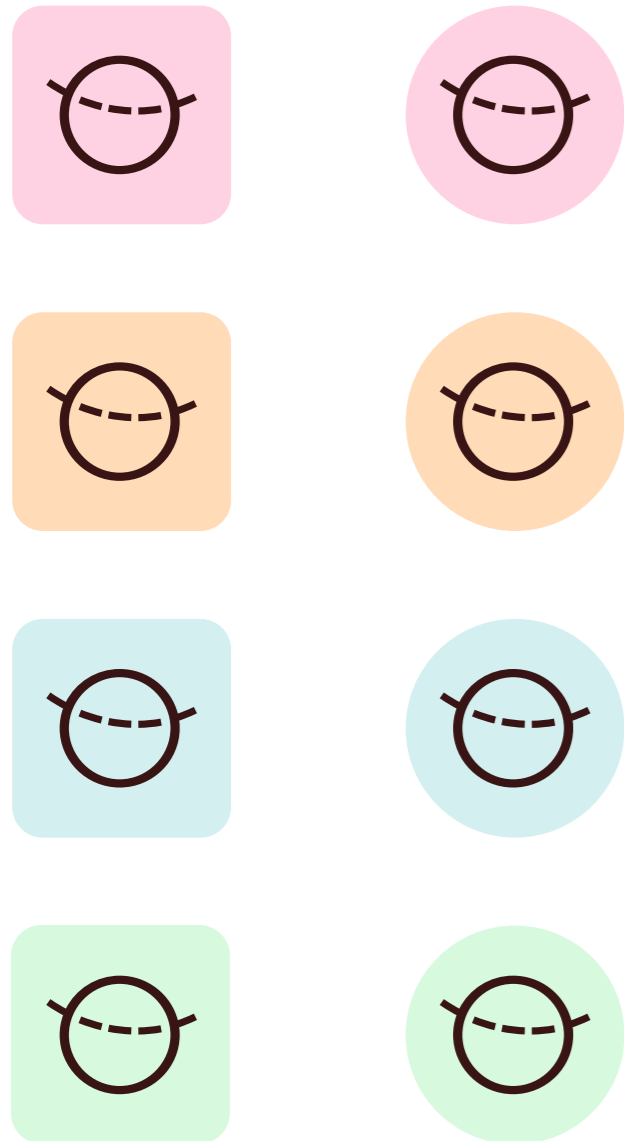
---

Sekundærlogo



Logoikon (enkleste versjonen av logoen)

Logoikonet kan taes ut av selve logoen for enkel bruk, som for eksempel favicon eller profilbilde på sosiale media.



Tag

Som en del av profilen kan man bruke tags sammen med bilder: altså at man skriver navnet på stedet der bildet er tatt eller noe annet man ønsker å utheve. Taggen kan plasseres i hjørnet på bilder, over tekst.



# Fargepalett

Visit Helgeland

## Fargepalett

<b>Brun</b> RGB 57 - 18 - 17 CMYK 50 - 80 - 72 - 74 HEX #391211	<b>Oransje</b> RGB 255 - 219 - 184 CMYK 0 - 15 - 27 - 0 HEX #FFDBB8	<b>Blå</b> RGB 211 - 239 - 240 CMYK 16 - 0 - 6 - 0 HEX #D3EFFF	<b>Rosa</b> RGB 255 - 210 - 227 CMYK 0 - 22 - 0 - 0 HEX #FFD2E3	<b>Grønn</b> RGB 215 - 249 - 222 CMYK 14 - 0 - 17 - 0 HEX #D7F9DE
--	--	---	--	--

## Fargebruk

Fargene brukes i par, hvor den brune jobber som en kontrast med én av de lyse fargene. For å lage et lyst og luftig uttrykk skal det i hovedsak brukes mest av de lyse fargene og den brune som tekstfarge.

De lyse fargene skal ikke blandes.

Vi bruker også brun tekst på hvit bakgrunn der det måtte gjelde.

✓ <b>Rett bruk</b>	✓ <b>Rett bruk</b>	✓ <b>Rett bruk</b>	✓ <b>Rett bruk</b>
✗ <b>Feil bruk</b>	✗ <b>Feil bruk</b>	✗ <b>Feil bruk</b>	✗ <b>Feil bruk</b>

# Fargepalett for kart

Visit Helgeland

Av hovedfargene har blått fått to mørkere varianter i tillegg for kontrast.

## Brun

RGB 57 - 18 - 17 CMYK  
50 - 80 - 72 - 74 HEX  
#391211

## Oransje

RGB 255 - 219 - 184  
CMYK 0 - 15 - 27 - 0  
HEX #FFDBB8

## Blå

RGB 211 - 239 - 240  
CMYK 16 - 0 - 6 - 0  
HEX #D3EFFF

## Rosa

RGB 255 - 210 - 227  
CMYK 0 - 22 - 0 - 0  
HEX #FFD2E3

## Grønn

RGB 215 - 249 - 222  
CMYK 14 - 0 - 17 - 0  
HEX #D7F9DE

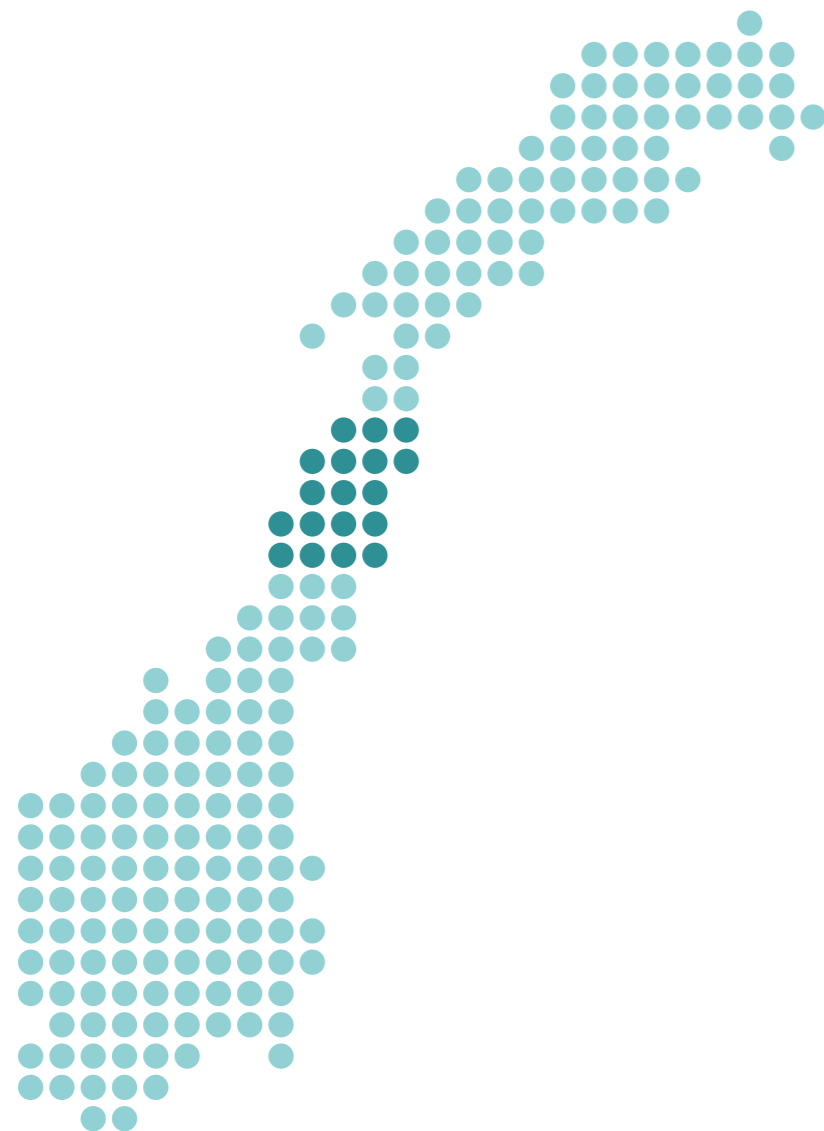
## Blå medium

RGB 145 - 209 - 212  
CMYK 42 - 2 - 18 - 0  
HEX #91DLD4

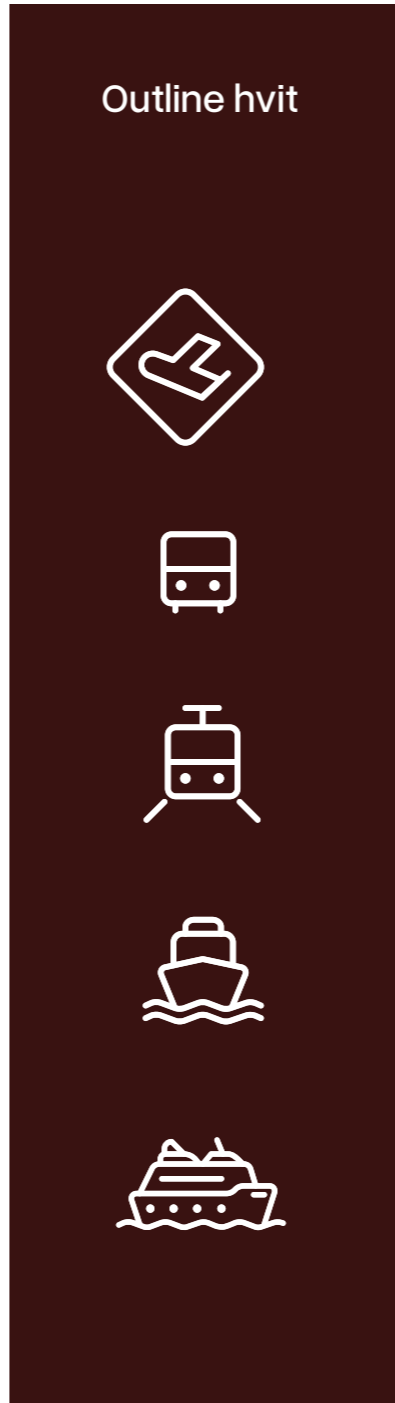
## Blå mørk

RGB 46 - 143 - 148  
CMYK 79 - 27 - 41 - 3  
HEX #2E8F94

Rastereffekt



Outline hvit



Outline brun



Destinasjoner

- Bodø
- Helsinki
- Oslo

---

Hovedfont

AaBbCc  
123456

Overused  
Grotesk

Regular  
*Regular Italic*

Medium  
*Medium Italic*

Fonten som benyttes i all typografi er Overused Grotesk.

Overused Grotesk er en arbeidshest med mange ulike snitt, men Medium foretrekkes til overskrifter i små størrelser, mens Regular foretrekkes til større overskrifter samt brødtekst.

Overused Grotesk er gratis å bruke, og kan lastes ned her: <https://uncut.wtf/sans-serif/overused-grotesk/>

---

Microsoft Office-font

AaBbCc  
123456

Aptos

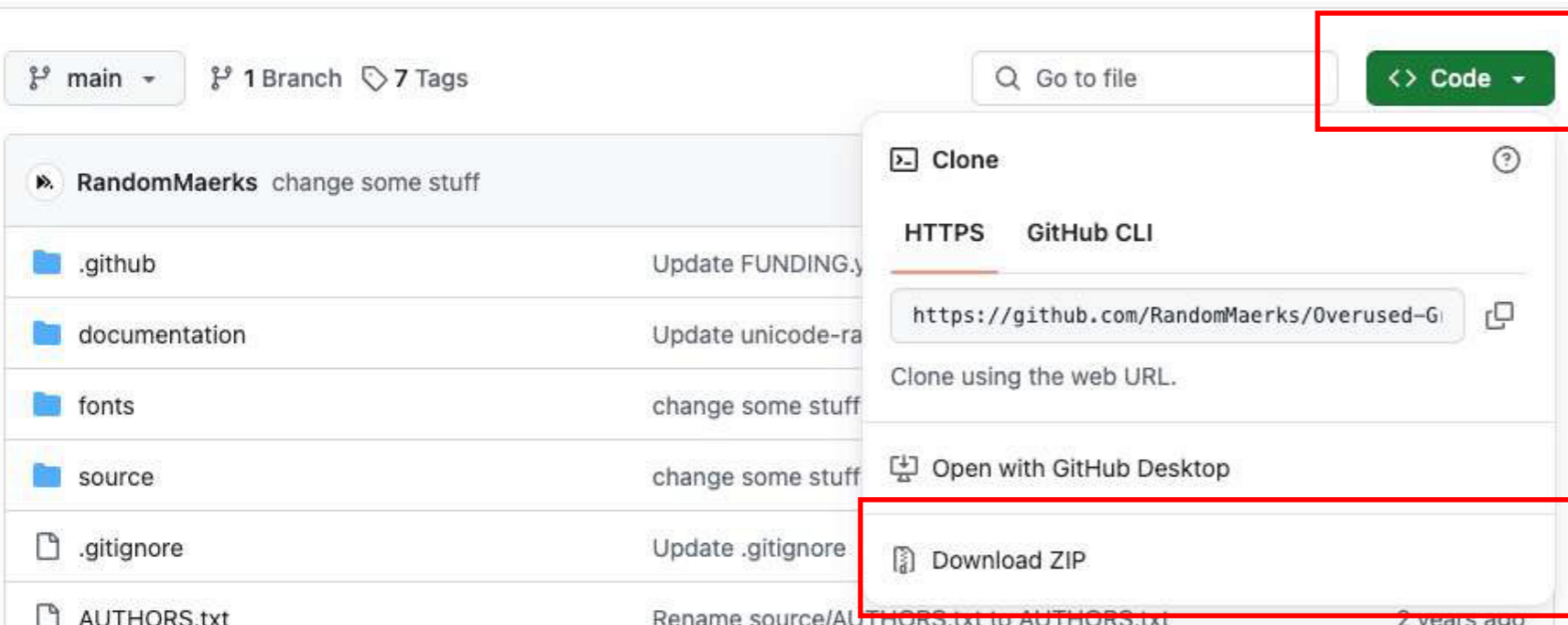
Til Word og PowerPoint bruker vi fonten Aptos, som er innebygd i office-programmene.

# Typografi, installering av font

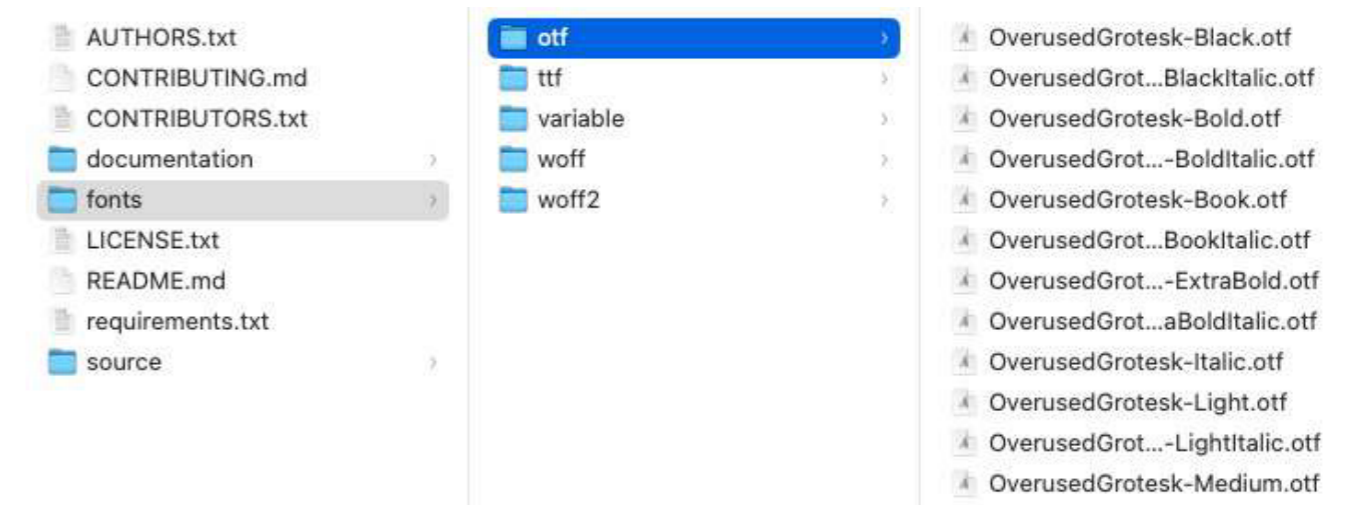
1 Klikk på DOWNLOAD



2 Under CODE knappen: klikk på Download ZIP



3 Når filen er lastet ned, åpne mappen **fonts** – **otf** – her finner du fontene du trenger.  
(PS: **otf**-filene er til normalt bruk i design og skriveprogrammer, **woff**-filene er til web)



4 Klikk på fonten du vil installere og vipps så er det klart.

Hvis fonten ikke dukker opp i programmet du skal bruke den i etter installasjonen, kan det hjelpe å avslutte og åpne programmet igjen, slik at installeringen blir registrert.

# Komposisjon

Et grid er et usynlig rutenett eller som brukes som hjelpemiddel for å sikre at alle flater følger samme layout og komposisjon. Gridet blir da limet som holder designet sammen, og et verktøy for å bygge layout og organisere alle elementene i forhold til hverandre, og luften mellom dem. Bruken av dette systemet er med på å gi all visuell kommunikasjon et helhetlig inntrykk.

Visit Helgelands identitet følger et gridsystem på 12 spalter. Men til enklere flater, som for eksempel en enkel annonse med ett bilde, kan det være nok med seks, eller til og med tre spalter. Mens det i mer komplekse design, som for eksempel webside, er nødvendig med 12. Systemet gir rom for ulike layoutmuligheter, uansett flate. Og det er svært viktig å tenke på teksthierarkiet, det vil si at det aldri skal være noen tvil om hva som er overskrift, ingress, brødtekst eller hovedbilde. Alt bør følge en naturlig rekkefølge.

Margstørrelsen bør være konsekvent. Margens bredde skal være ca 1/10-del av dokumentets bredde. Det vil si at på et A4-ark (210x297 mm) blir marginen 21 mm bred. En del av identiteten er rammer. Disse rammene skal være like brede som marginen. Margen blir da flyttet tilsvarende utover, og blir da på et A4-ark 10.5 mm bred.

Fargebruken er enkel: bruk én og én farge (brun tekst/logo + én av fargene) når man skal lage design. Her er tanken at bildene som skal brukes bestemmer hvilken farge som blir brukt. Fargene skal matche bildene. Altså; er det mye blått i bildet, bruk den blå fargen.

Profilen har et stramt oppsett hvor tekst og logo står på linje med hverandre og hvor bildene har mest fokus så langt det lar seg gjøre. Er bildet for detaljert kan man sette tekst ved siden av, ellers kan man ha tekst oppå bilder.

Eksempler på bruk er å blåse opp bildet slik at det blir heldekkende, også lager man en ramme rundt bildet for å få inn profilfargen som matcher med bildet. Bruk samme farge på tekst logo og tagg, eventuelt bruk hvis bildet er lyst.

Et annet grep kan være: hvis bildet er rolig, men fargene er FOR lik den profilfargen som skal matche bildet, kan man bruke brun tekst, logo eller tagg.

