

Handlingsplan samferdsel

Mars 2026



Foto: Kristoffer Møllevik / Visit Helgeland

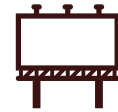
Markedsføring



Revidert markedsstrategi vedtatt av styret høsten 2024.



Fremme produkt-konsepter som omfatter transport. Eks: Øyhopping på Helgeland, Kystriksveien, Villmarksveien, Blå veien, Sagavägen.



Bruke sosiale medier og digitale kampanjer for å markedsføre Helgeland som et tilgjengelig og attraktivt reisemål, hvor reisen er målet.



Samarbeid med Avinor og flyselskapene om ruteutvikling for ny stor flyplass på Helgeland.



Prosjekter som styrker samferdsel: Fra Kyst til Kust, Vekst og Attraktivitet, Storumans Kommun



PR: presseturer, pressemeldinger, bruke Cicion og andre verktøy.

Merkevareplattform for styrket samferdsel

- Levende lokalsamfunn
- «Helgelendingen» i fokus
- Økende interesse for kollektivtransport og andre bærekraftige reisemåter.



Foto: Emilie Solbakken / Visit Helgeland

Kampanjer for å økt bruk av kollektivtilbud

«Travel like the locals»

Visit Helgeland
Sponset · 🌐

Kystriksveien i sommer? Den står på National Geographics liste over verdens 101 vakreste kjøreturer, du kommer neppe til å angre! Dette er noen av de vakre stedene du kan oppleve langs denne ruta 🇳🇴 🇸🇪 🇩🇰

Hvem vil du ta med deg?

👤: Kristoffer Møllevik / Visit Helgeland



visithelgeland.com
Hvilket fjell er på din bucketlist? 🏔️

Finn ut mer

👍❤️ 9 3 delinger

Liker Kommenter Del

Visit Helgeland
Sponset · 🌐

Øyhopping langs Helgelandskysten i sommer? 🌊🏝️ Ikke glem å stopp innom disse 10 uforglemmelige øyene 🏝️

Sommerruta med hurtigbåten NEX1 tar deg med til det vakre øyriket på Helgeland. Hopp av der du liker deg, og hopp videre når du vil 🌞 Litt som interrail, bare med båt.

👤: Mats Grimsæth



visithelgeland.com
Disse 10 øyene må du besøke på Helgeland

Finn ut mer

👍❤️ Andrea ... 9 kommentarer 22 delinger

Liker Kommenter Del

Visit Helgeland
Sponset · 🌐

Visste du at Helgeland har noen av Norges mest spektakulære utsiktspunkter? Fra eventyrlige fjell til kystens tusen øyer – her er noen steder du bare må oppleve 🏔️🌊

👤: Emil Sollie



visithelgeland.com
Planlegg øyhopping på Helgeland i sommer

Finn ut mer

👍❤️ Andrea D... 4 kommentarer 12 delinger

Liker Kommenter Del

Visit Helgeland
Sponset · 🌐

Hvilken øy står på din bucketlist? 🏝️🌊

Sommerruta med hurtigbåten NEX1 tar deg med til vårt vakre øyrike. Hopp av der du liker deg, møt kystfolket og dykk inn i livet uti øyan 🌊🏝️ Vi er klare for å ta deg i mot 🏡

👤: odastrand



visithelgeland.com
Øyhopping i midnattsolens rike? 🌅🏝️

Finn ut mer

👍❤️ Solveig ... 20 kommentarer 21 delinger

Liker Kommenter Del



Foto: Kristoffer Møllevik / Visit Helgeland

Ruteforslag med fokus på kollektivreiser

Vi har utviklet og publisert flere ruteforslag på våre nettsider.

- Reiserute: Seks dager med mat og kystkultur
- 10 uforglemmelige øyer på Helgelandskysten
- Reiserute: En uke himmelblå sykkellykke

Flere forslag til reiseruter her

Fremheve transportmulighetene i Travel Trade-arbeidet

Fra siden «How to get here and how to get around»:

- By car
- By train and bus
- By plane – new airport from 2027
- By express boat, Hurtigruten or Havila
- With your own boat

Dette brukes også aktivt i direkte dialog med turoperatørene og ved gjennomføring av visningsturer.





Foto: Kristoffer Møllevik/Visit Helgeland

Signalturer – hvordan reisen kan foregå i praksis

I løpet av første halvår 2026 utarbeider vi «signalturer» for Indre-Helgeland, Sør-Helgeland og Nord-Helgeland.

- Pakkereiser som synliggjøre hvordan reiser på Helgeland kan se ut i praksis
- Merkevarerbyggende med praktiske eksempler på hvordan opplevelsen kan se ut.
- Markedsføres internasjonalt og selges inn mot turoperatører.
- Sprer trafikk og løfter hele regionen.



Foto: Emilie Solbakken / Visit Helgeland

Vertskap



Tilby en brukervennlig nettside som gir informasjon om transportmuligheter, reisemåter og turplanlegging



Visningsturer:
Turoperatører og presse



Flere turbeskrivelser og reiseruter for å styrke vår digitale posisjon som foretrukket kilde for søkemotorer og AI-tjenester



Digital turistinformasjon
→ Overgang til AI-concierge



Ha informasjonssentre på strategiske steder som flyplasser, togstasjoner og knutepunkt



Popp-opp kontor i 15 kommuner for å skape møteplasser

Rammevilkår

- Fremme reiselivets interesser i spørsmål om transport, trafikk og informasjon.
- Gi høringsuttalelser gjennom kommunene og direkte til aktører som NHO.
- Samarbeide med NFK/Reis Nordland og Entur.no for å utvikle bedre ruteapper.
- Jobbe tett med regionale og nasjonale myndigheter for å sikre støtte til infrastruktur.
- Bidra med innsikt om turistenes behov, trender, kundetilfredshet og forbedringsmuligheter.

