

Hele Året, Hele Helgeland - Synlighet, Salg og Samspill

Et prosjektsamarbeid mellom Visit Helgeland og Kunnskapsparken Helgeland
Støttet av Nordland Fylkeskommune og Sparebank1 Helgeland Drivkraftstøtte



Hvordan få mer liv? Visit Helgeland, Elisabeth Kulseng og Jan Magnus Åkerøy Holandsjø

Et prosjektsamarbeid mellom Visit Helgeland og Kunnskapsparken Helgeland
Støttet av Nordland Fylkeskommune og Sparebank1 Helgeland Drivkraftstøtte



Neste stopp Helgeland – der kulturen møter naturen



Kultur og natur

På ferien vil vi...

1. Oppdage lokal kultur og livsstil
2. Besøke historiske bygninger/steder
3. Besøker byer og landsbyer
4. Smake på lokal mat og drikke
5. Vandre i naturen
6. Nasjonalparker og verneområder
7. Sightseeing
8. Utforske landskapet

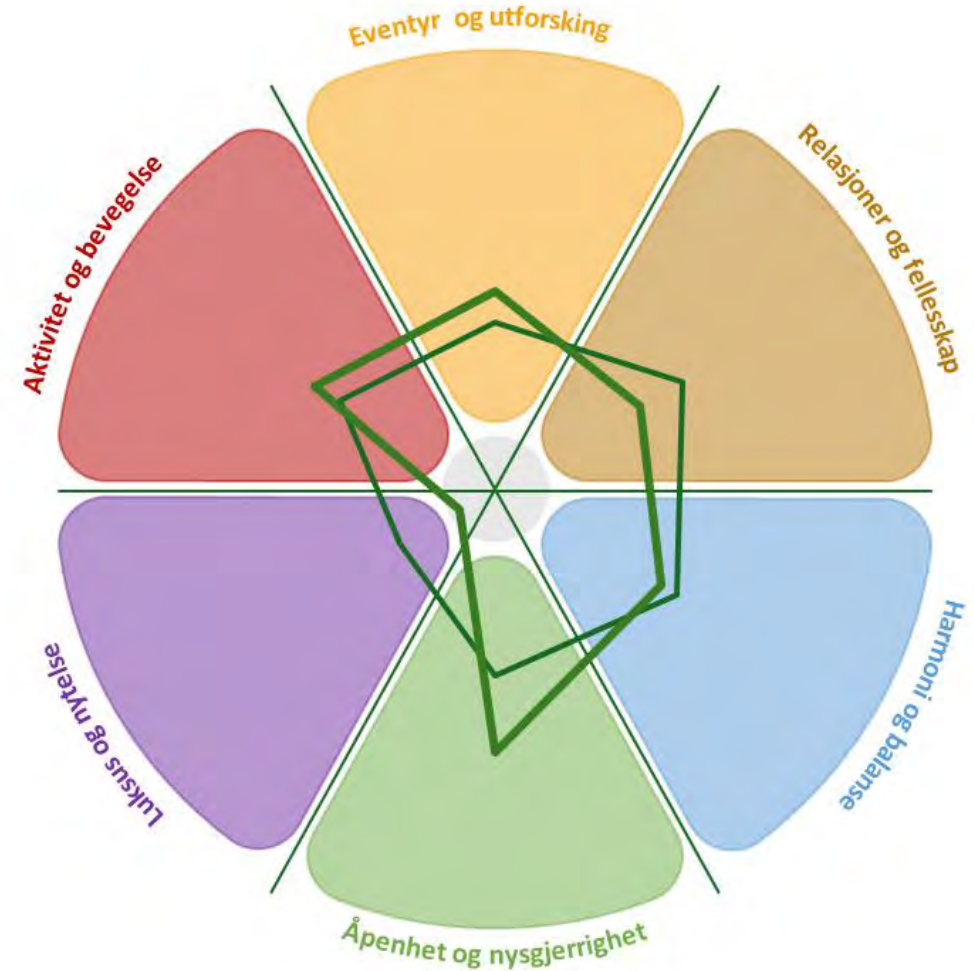




Foto: Jan Inge Larsen/Visit Helgeland

Kultur og natur på Helgeland

- Kysten og øylivet med levende lokalsamfunn
- Historiske steder
- UNESCO: Vega verdensarv og Trollfjell Geopark
- Nasjonalparker og isbreer
- Kystkulturen (båtbygging, handelssteder++)
- Krigshistorie
- Vikingehistorie
- Festivaler
- Lokale matopplevelser
- Eventyrfjell og eventyrlige fjell
- Industrihistorie

VERDIER

Hvordan ville vi fremstått som person?

Ekte

Tro mot vår historie og det som gjør vår region unik.

Raus

Vi heier på hverandre, løfter hverandre frem og møter både gamle kjente og nye gjester med et åpent hjerte og et ekte smil.

Skaperglede

Vi bygger sterke lokalsamfunn, driver næringslivet fremover og tar vare på tradisjoner samtidig som vi tenker nytt.

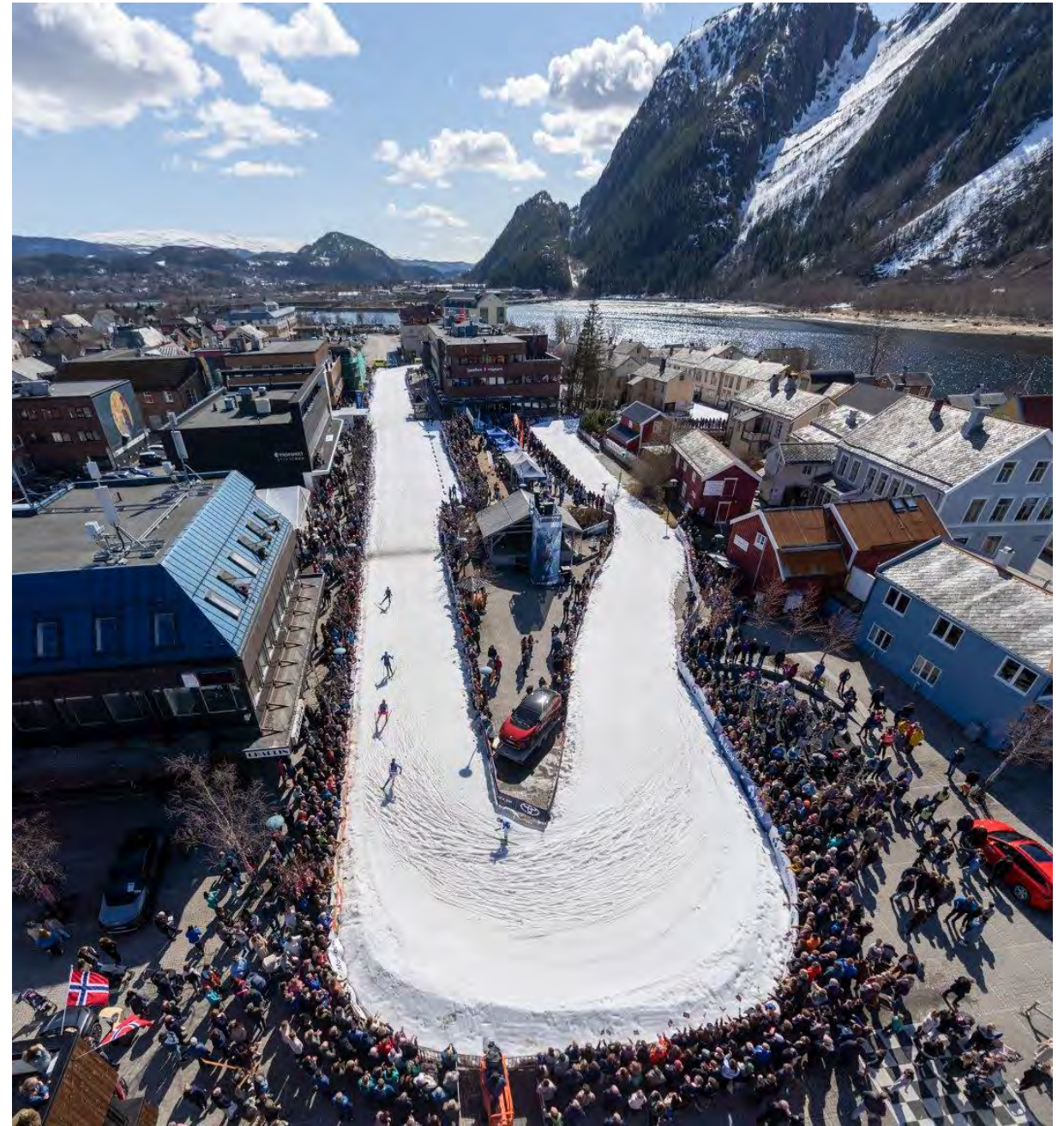


Foto: Kristoffer Møllevik/Visit Helgeland

Helgeland



**Små steder, store
øyeblikk – når
arrangement setter
spor**





Det starter nå – bygg reiselyst med lokal kulturkraft



Bølger & Blues

Båttur, Badstu og Blues



Pedal & Poesi

Sykkel, Gårdsopphold og Poesi på låven



Fjell og Fliring

Fjelltur, Matopplevelse og Stand Up

Helgeland



Takk for oss!

Eksportmodning og produktutvikling Rampen, Aurora Linnea Strachan

Et prosjektsamarbeid mellom Visit Helgeland og Kunnskapsparken Helgeland
Støttet av Nordland Fylkeskommune og Sparebank1 Helgeland Drivkraftstøtte

Produktutvikling og eksportmodning

I et Rampete perspektiv

Hva var Rampen?



Hva var Rampen?

Før 2025



Trond Eirik Paulsen
Gründer



Svein Inge Sjøbu
Daglig leder

+ 10 tilkallingsguider



Hva var Rampen?

Før 2025



Hvem er Rampen?



Trond Eirik Paulsen
Gründer



Vegard Skar
Daglig leder



Aurora Strachan
Salgs- og markedssjef



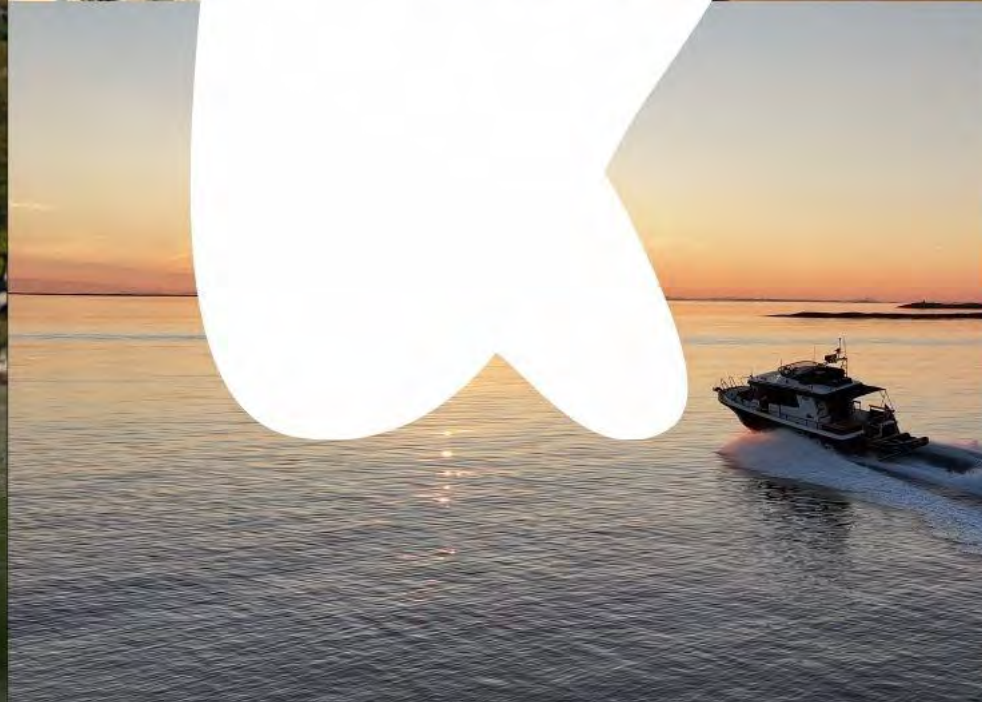
Svein Inge Sjøbu
Lead Adventure Guide (land)



Esten Skullerud
Lead Adventure Guide (vann)

+ 16 tilkallingsguider





Hvordan?



5-stjerner

Inklusivt = eksklusivt



Bærekraftig vekst

Internt og eksternt



Ha det gøy mens eventyrene skapes

Bygge mot et felles mål



5-stjerner

Bærekraftig vekst

Ha det gøy mens eventyrene skapes



Produktutvikling = eksportmodning



Ide Kost/Nytte Produkttesting Profesjonalisering Kommunikasjon Samarbeid



Profesjonalisering Kommunikasjon Samarbeid



Profesjonalisering Kommunikasjon Samarbeid



Profesjonalisering

“Brukerreise”

Kommunikasjon

Ærlighet

Samarbeid

Tillit



Rampens tips

Forståelse

Initiativ

Stolthet



“Vi må tenke som én samlet destinasjon i stedet for som enkeltbedrifter. Vi må investere i aktivitetsturisme. Og vi må utvikle en sterk vertskapskultur som setter gjesten i sentrum”

-Trond Eirik Paulsen
Gründer Rampen





rampen



Kaffepause til 10:00

Et prosjektsamarbeid mellom Visit Helgeland og Kunnskapsparken Helgeland
Støttet av Nordland Fylkeskommune og Sparebank1 Helgeland Drivkraftstøtte

Hvordan selge konkurrenten og tjene penger på det? GoTo HUB, Dan Granath

Et prosjektsamarbeid mellom Visit Helgeland og Kunnskapsparken Helgeland
Støttet av Nordland Fylkeskommune og Sparebank1 Helgeland Drivkraftstøtte

Offices :

Tromsø

Helsingborg

Göteborg

In numbers :

900+ Customers

1500+ Bookable products

40+ Destinations





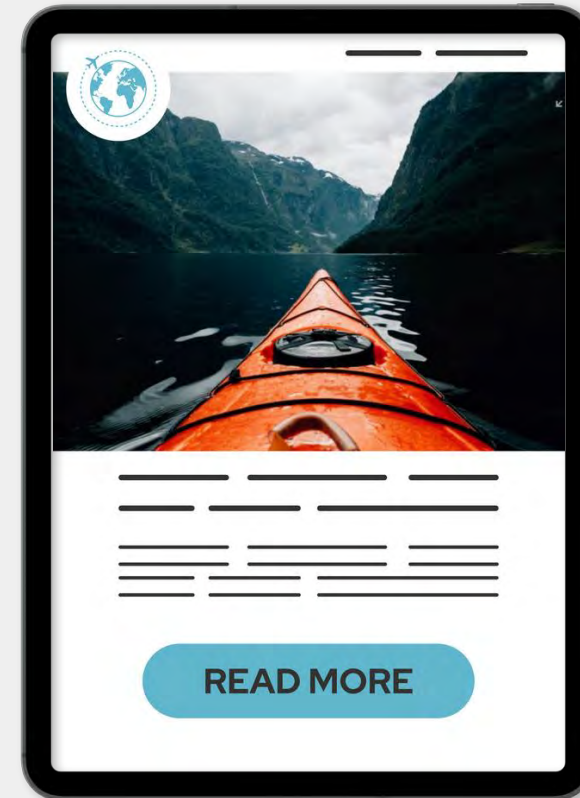
Empower tourism
stakeholders with bookable
products!





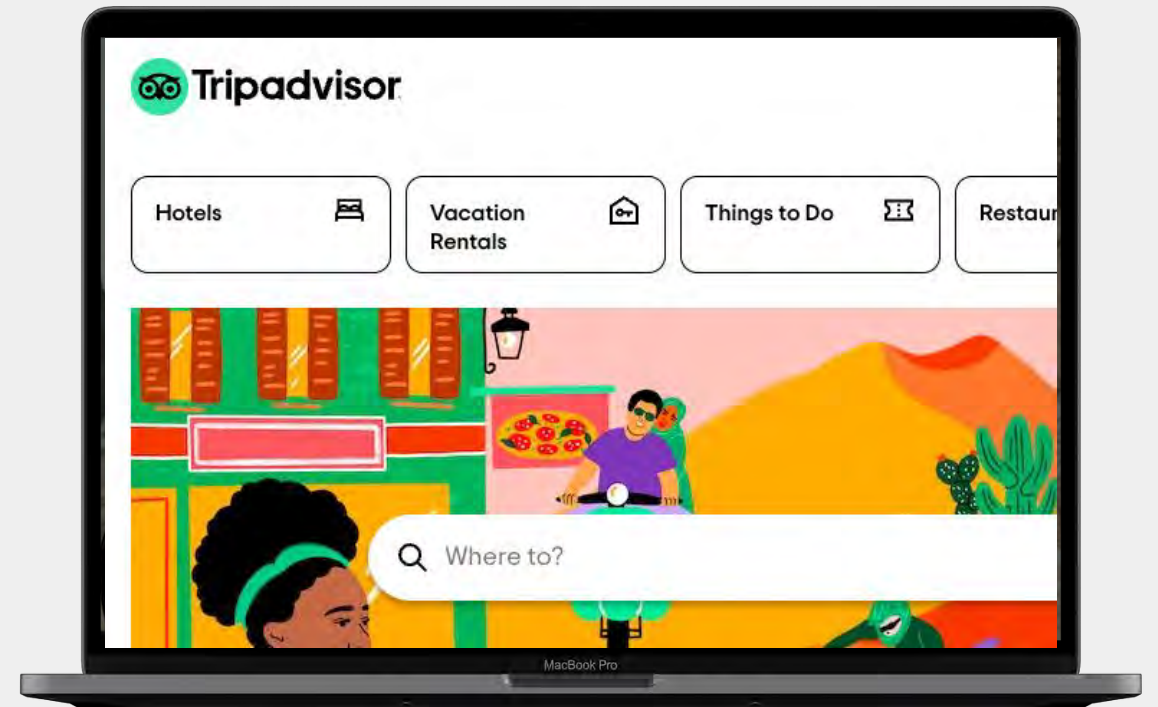
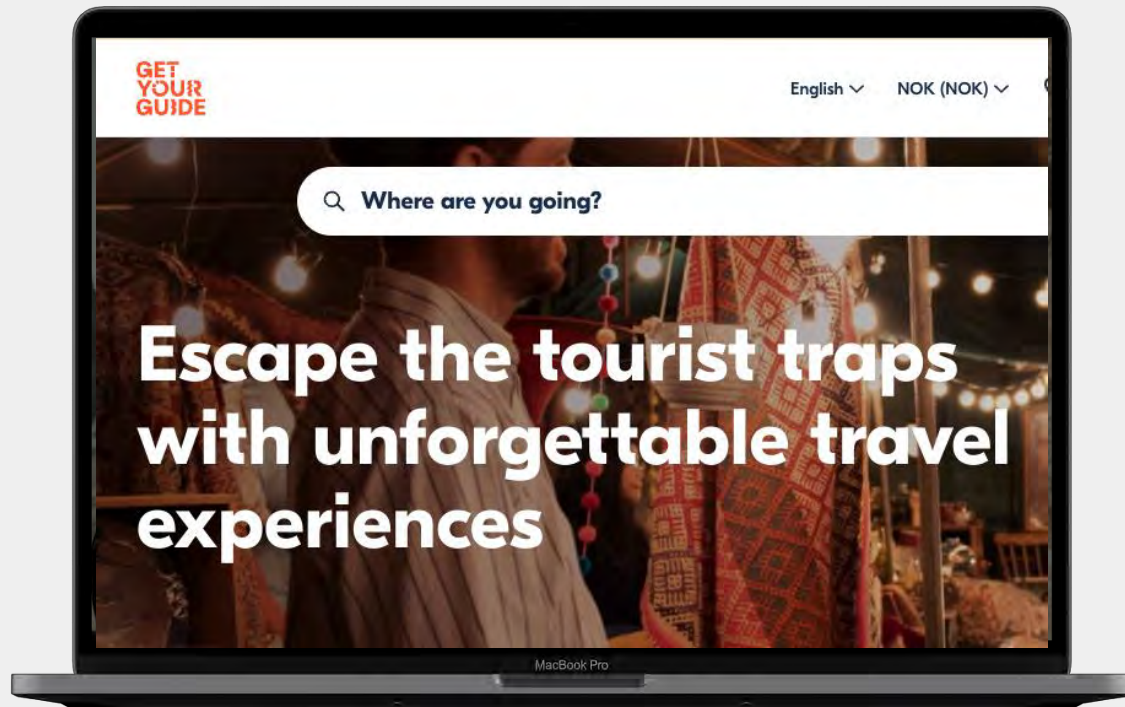
The Problem

The people and organizations
that boosts tourism rarely
have any bookable products





Where to?



"Winners" Keep "Winning"



Who Boosts Tourism?



Destination
companies



Activity
Provides



Hotels



Influencers



Travel Agencies



What Are These Stakeholders Problems?



Destination companies

"I want to inspire people to go to my region but not deal with booking administration"



Activity Providers

"I want to focus on my tours, not websites and booking solutions. Do I need Terms and Conditions?"



Hotels

"I don't have time to make contracts with single suppliers and our receptionist is not a tour guide"



Influencers

"I have a huge follower base on Instagram, how do I monetize that?"



International Travel Agencies

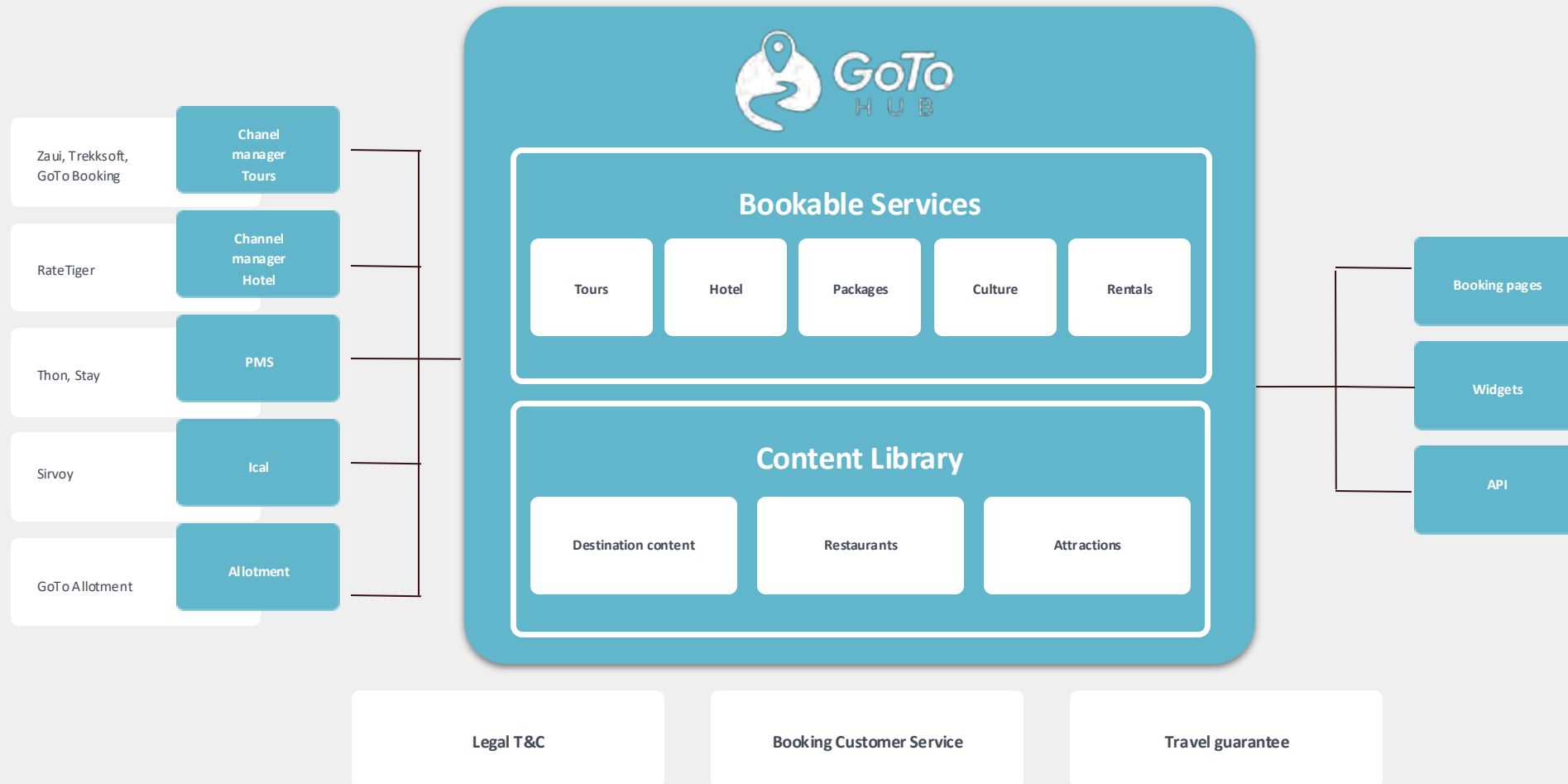
"It takes 3 days to get a confirmation on a booking..."





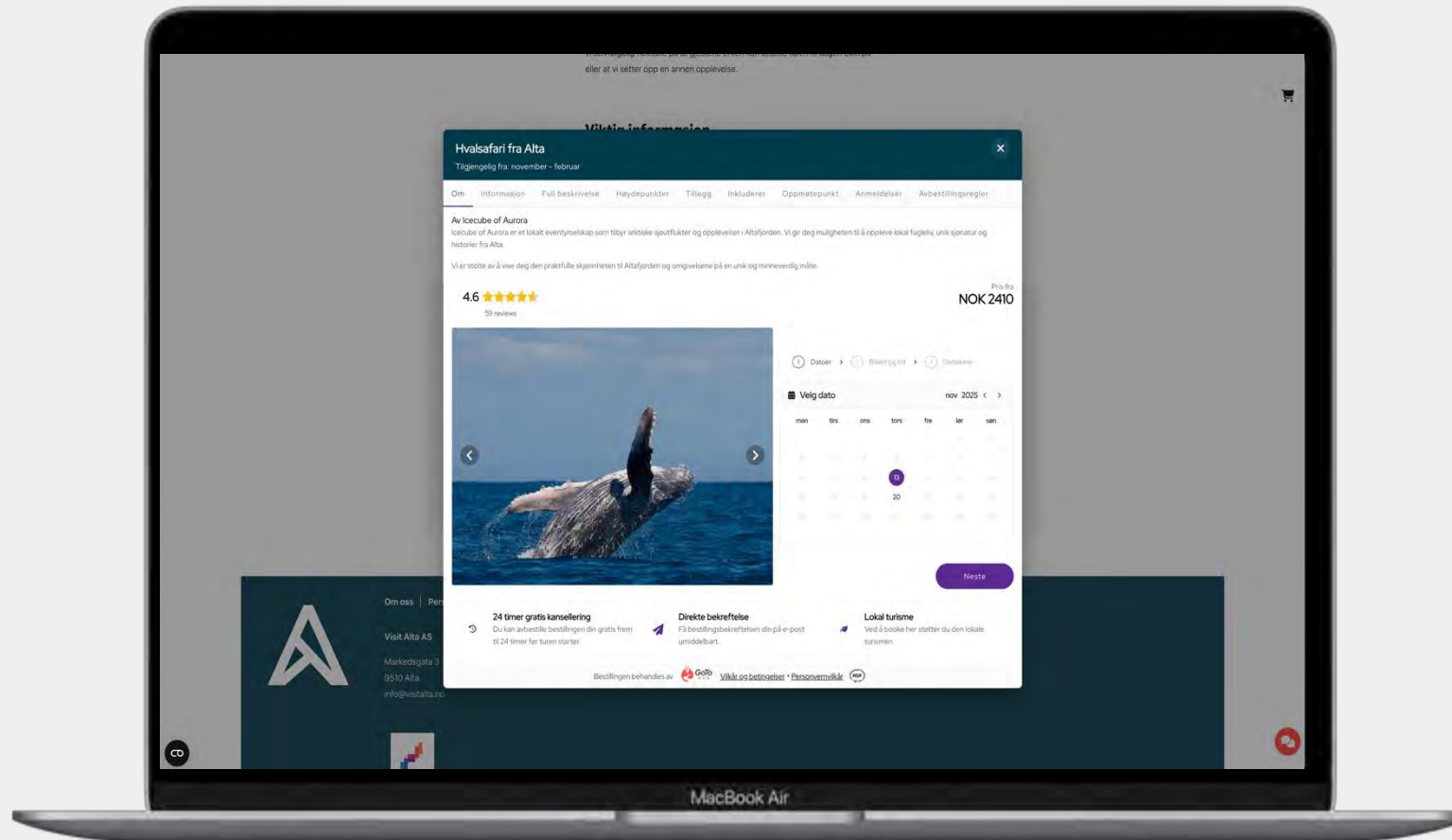
The HUB of possibilities

Product HUB for Accommodation and Activity Suppliers



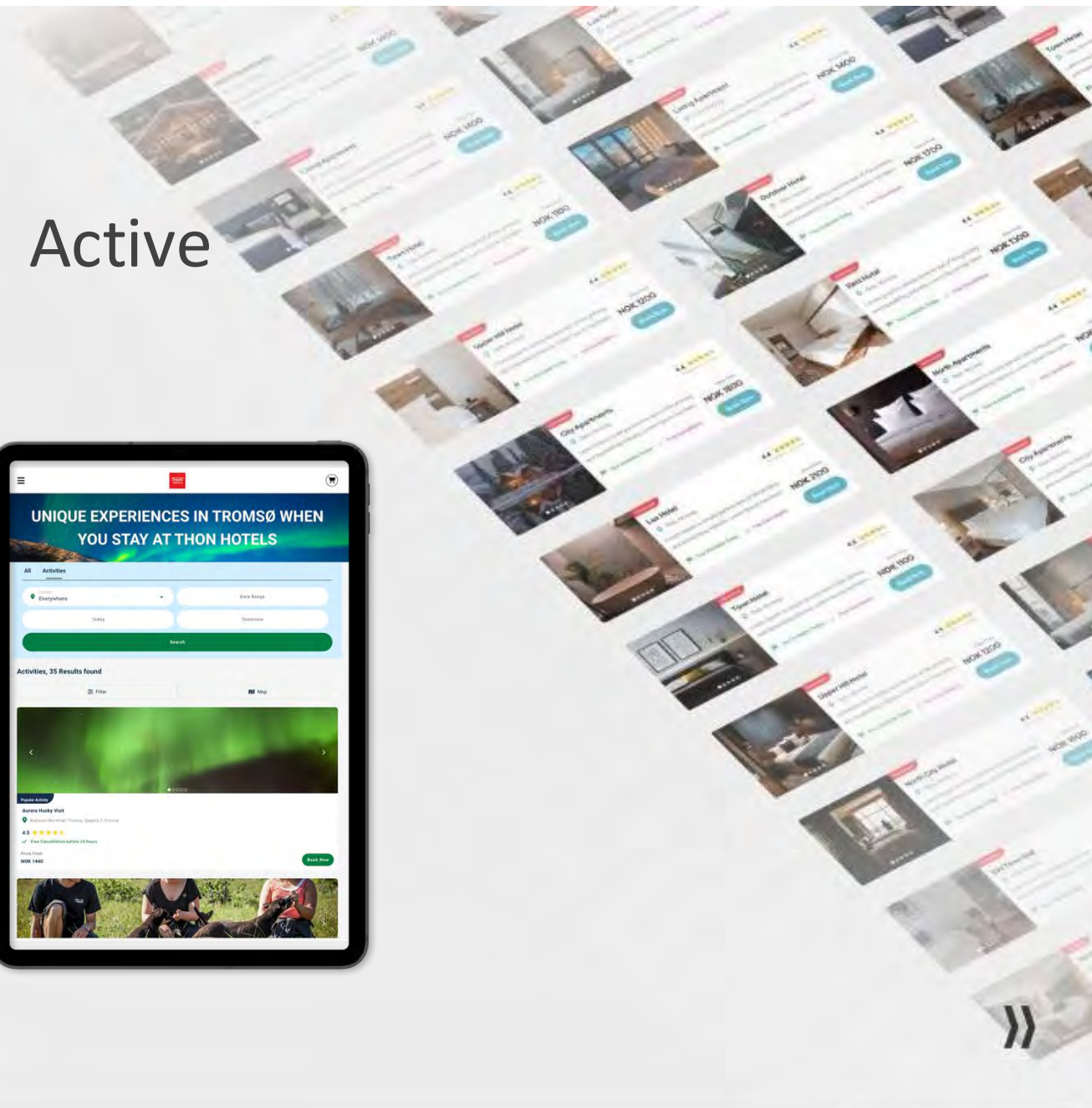
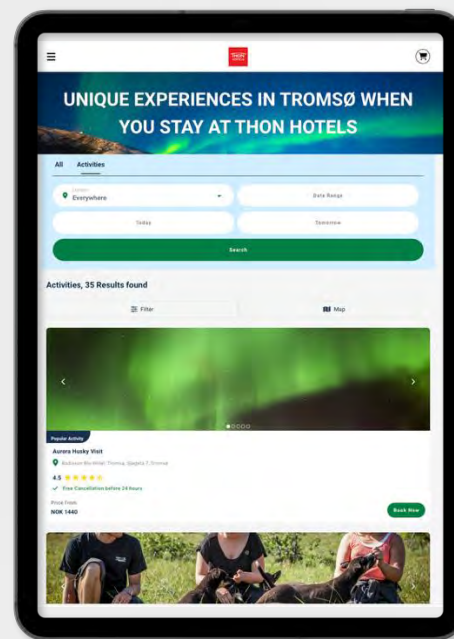
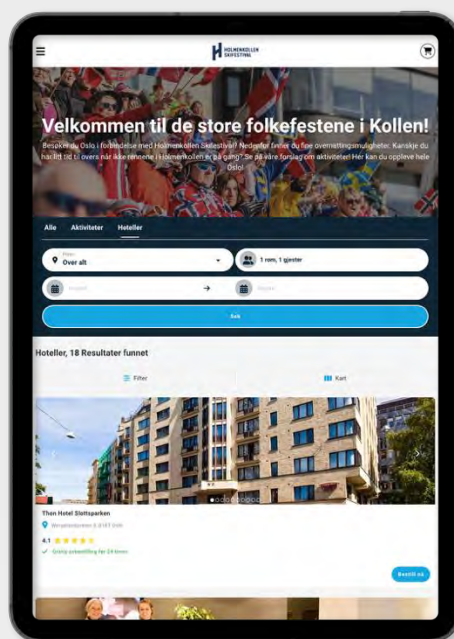
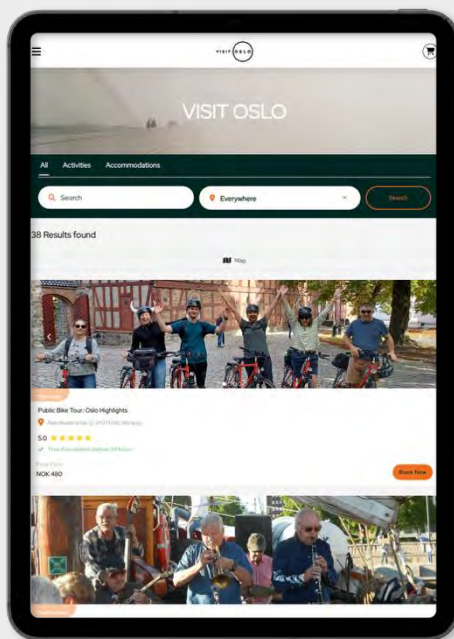


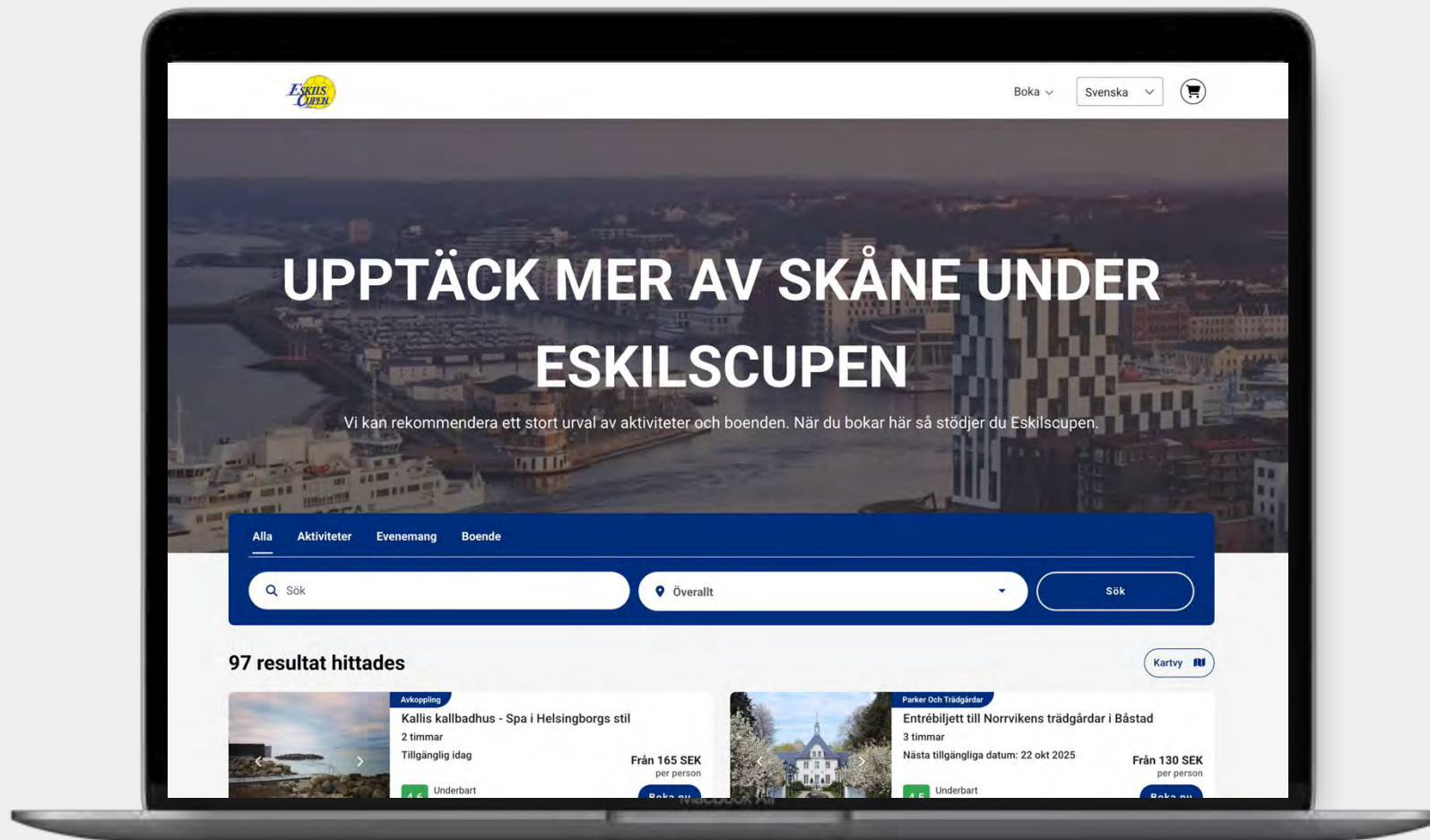
Booking button





Be part of a Larger more Active destination

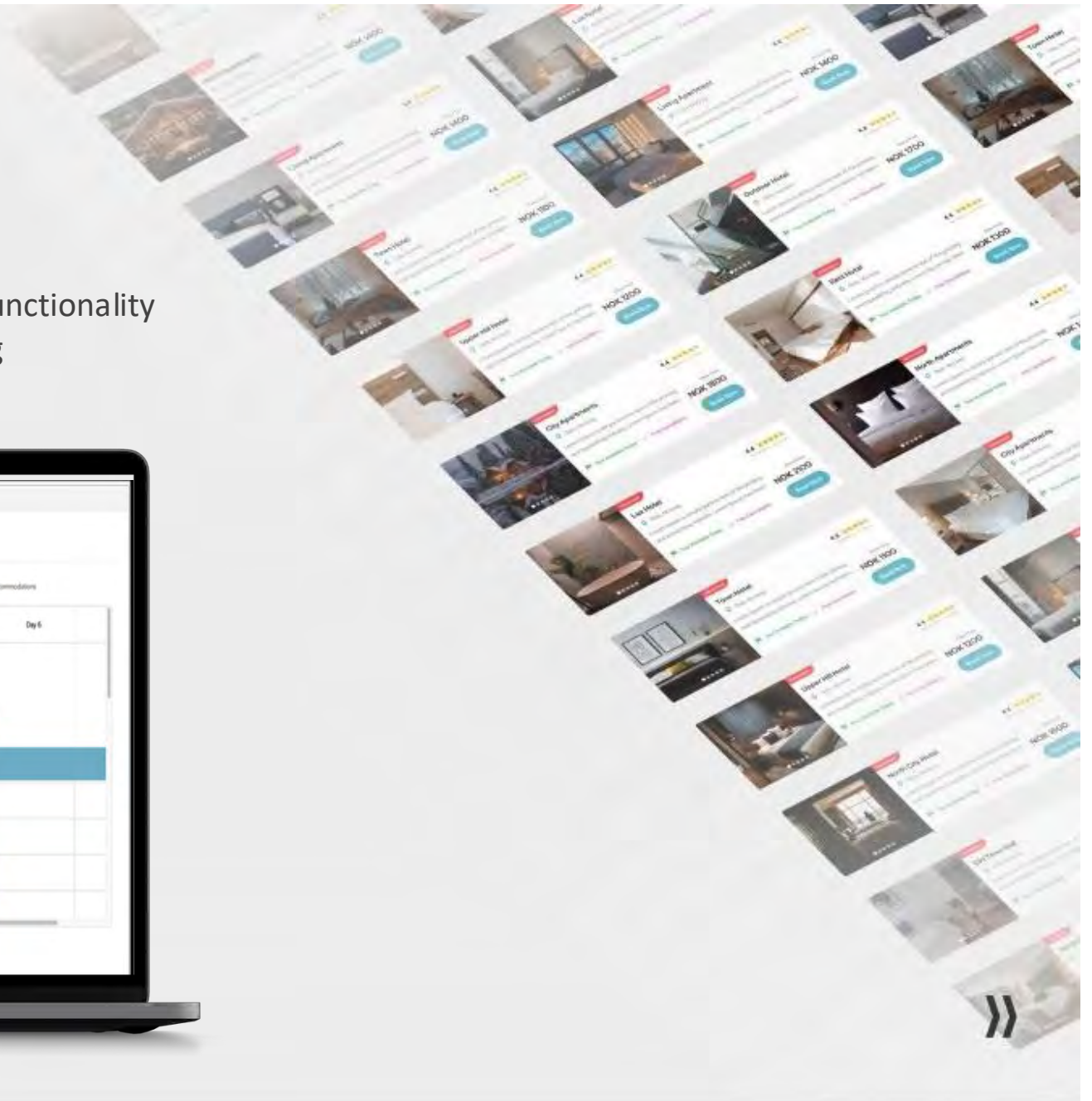
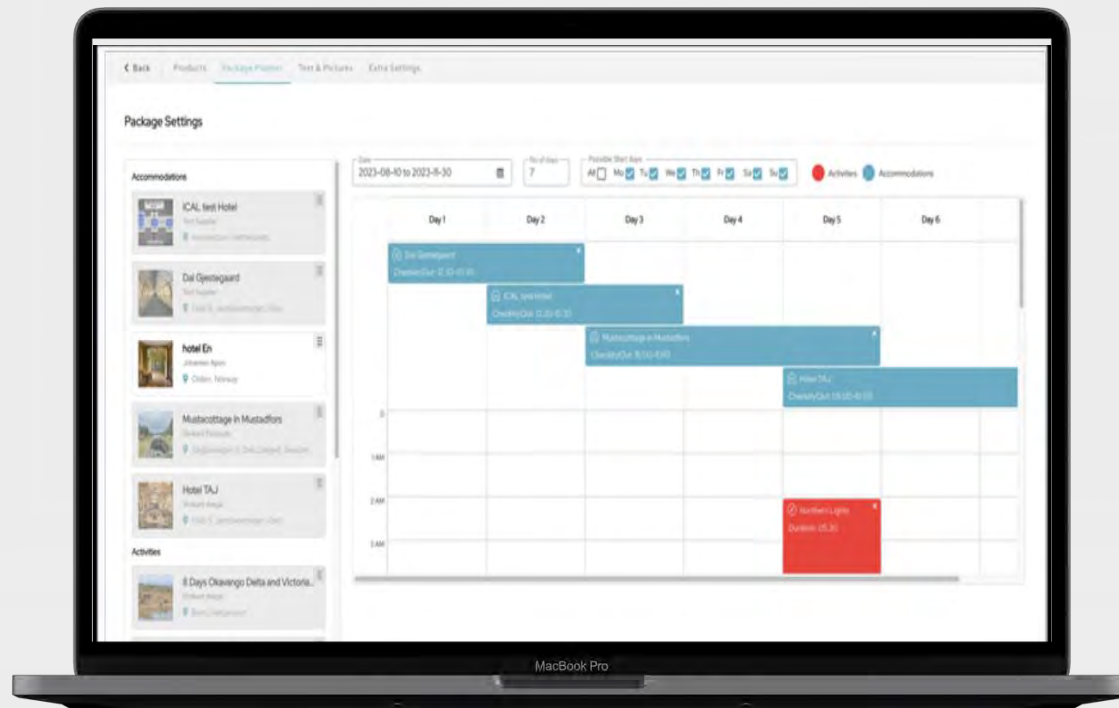






GoTo Packaging

- Create a package in minutes with Drag & Drop functionality
- Connect to each suppliers availability and pricing
- Travel guarantee is covered by GoTo HUB



1+1 = 3?



Walking with friends & food

Vaggas till sömns av trädkronornas dans med två dagars härlig vandring i de Halländska skogarna och dukat bord mitt i skogen. Ett äventyr med skratt, goda vänner, ångande bastubad och kvällsdopp i Yasjöns tysta lugn.

LÄS MER



Smakbastun

Bland Skreas öppna fält väntar magiska ostar, fantastiska smörrebröd och – en bastu på hjul. Häng med och låt Monica på Skrea Ost och Lotta på Kullängs Påtår ta dig med på en riktigt värmande upplevelse.

LÄS MER

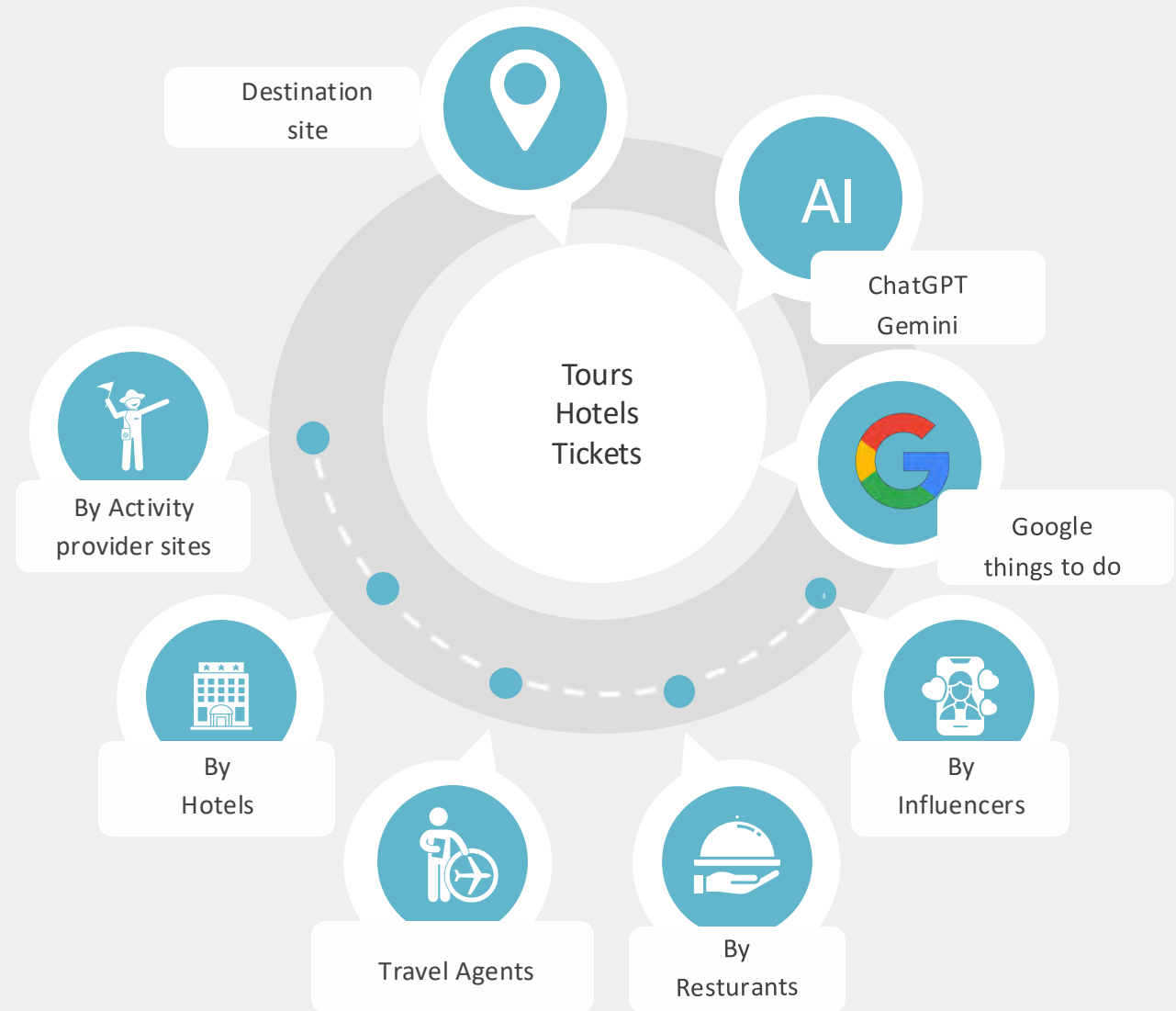


Tång & skog

Här är en smakbar upplevelse under en dag för dig som uppskattar livets goda och som kombinerar det bästa vi vet från naturen: tången och skogen. Ett paket där du kommer att inspireras, lära nytt, äta gott och vandra i härligt vackra och utvalda miljöer.

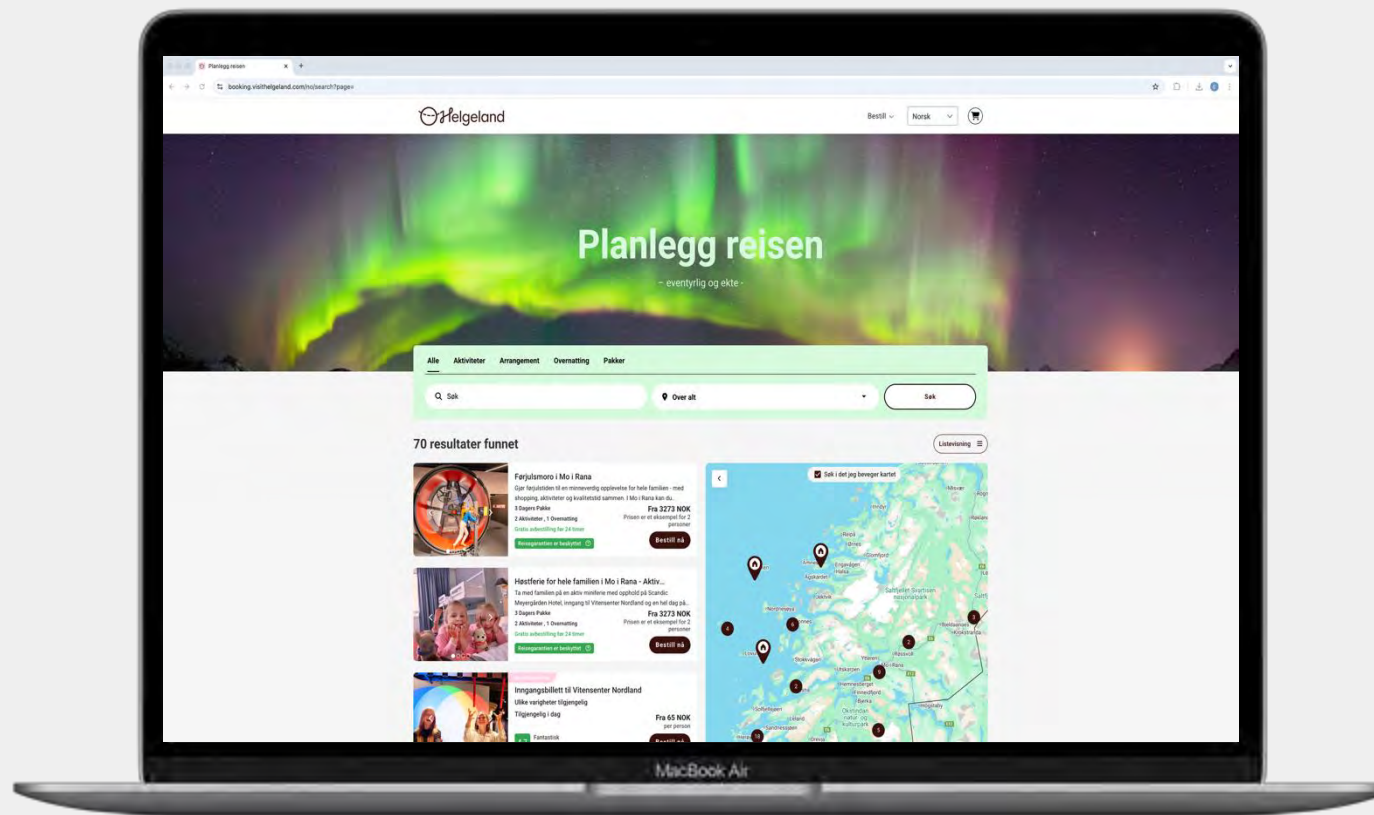
LÄS MER

Digitalizing Destinations To A Cross-selling Eco System





Destinations





Unrivaled distribution

VisitOSLO & GoTo HUB

Marianne Braadland-Konstali,
fagansvarlig web



Hva er visitoslo.com?

- 7,5 millioner økter (besøk) i 2024
Tilsvarende 859 besøk pr. time,
hele året, hele døgnet
- 4 språk
- 90 % organisk trafikk





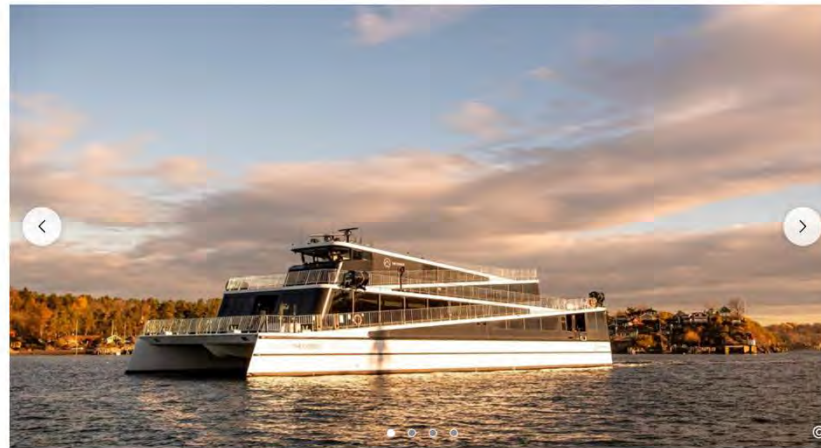
It works

BOOK HER

BESTILL

The Fjords: Oslofjord Harbour Sightseeing Cruise

Electric boat inspired by Norwegian nature. Suitable for everyone.



Gallery



Oslo Pass advantage: 15% discount



HOURS AND PRICES



FACILITIES



Book here



Langkaia
0150 Oslo



57 63 14 00



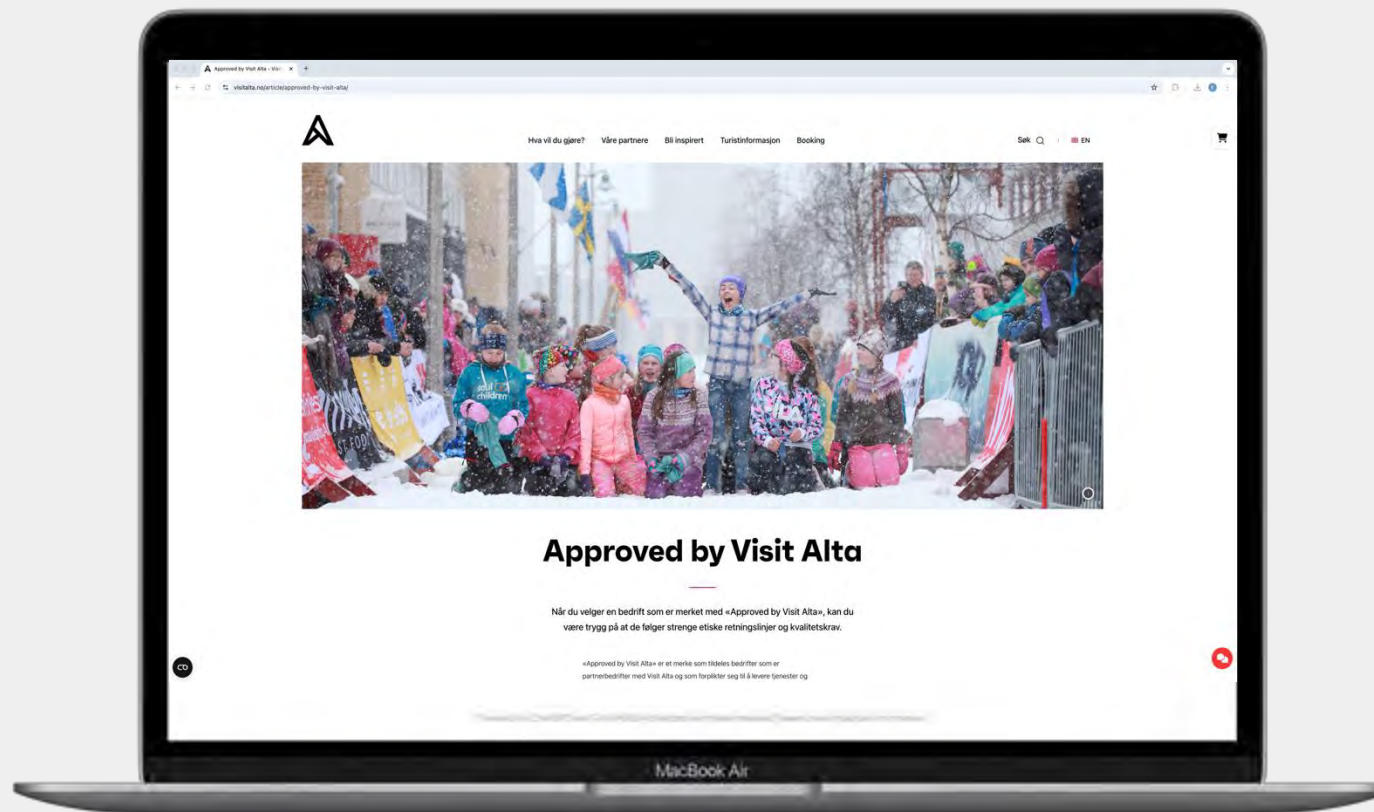
Send email

Sales went up 130%
(worst case)





Why?



Google things to do

Activities and tours :

Activity	Rating	Reviews	Duration	Source	Price
 Fjord Sightseeing Cruise in Oslo	4.3	★ (1566)	2h	Visit Oslo	453 kr
 Oslo Combo Tour: Grand City Tour and Oslo Fjord...	4.5	★ (416)		Cool Destinations	1 739 kr
 Private Oslo Fjord Boat Tour - in a sporty Day Cruiser!	5.0	★ (12)		Tripadvisor	4 996 kr
 Oslo Fjord Electric Boat Ride	3.9	★ (76)		Civitatis	491 kr

Sales went up 95%



Hotels







Adventures

View and book adventures from various external suppliers at a number of our destinations.

All
City or town ▾

All experiences



Lofoten

A Nordic Sauna Experience

Unwind from life's hustles in a cosy sauna room with magnificent views. Visit Catogården and spend a relaxing time in their outdoor sauna.

[Check availability](#)



Alta

Adventure cruise

Escape the hustle and bustle of city life and go on a Fjord tour with Icecube of Aurora. Enjoy the magnificent Alta Fjord during this..



Alta

Adventure cruise (private tour)

Escape the hustle and bustle of city life and go on a Fjord tour with Icecube of Aurora. Enjoy the



Tromsø

Aurora chase with professional photographers

Join NorthernShots Tours on an exciting Aurora chase with

WHEN IN BERGEN

WHAT TO DO?

Scan the code to book your adventure!





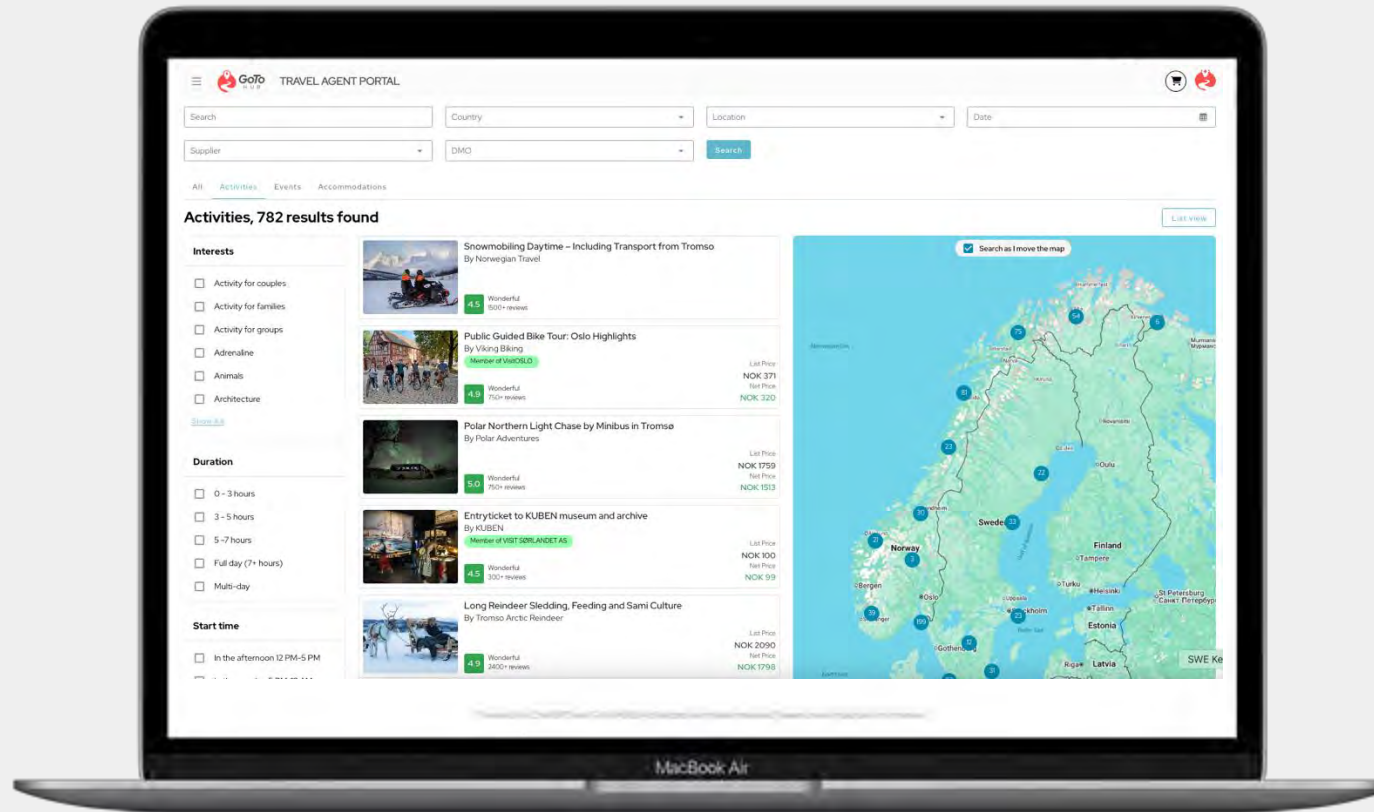


HVA TRENGER VI ?

- Flere aktører vi kan promotere og selge
- Flere aktører vi kan promotere og selge
- Flere aktører vi kan promotere og selge
- Flere aktører vi kan promotere og selge

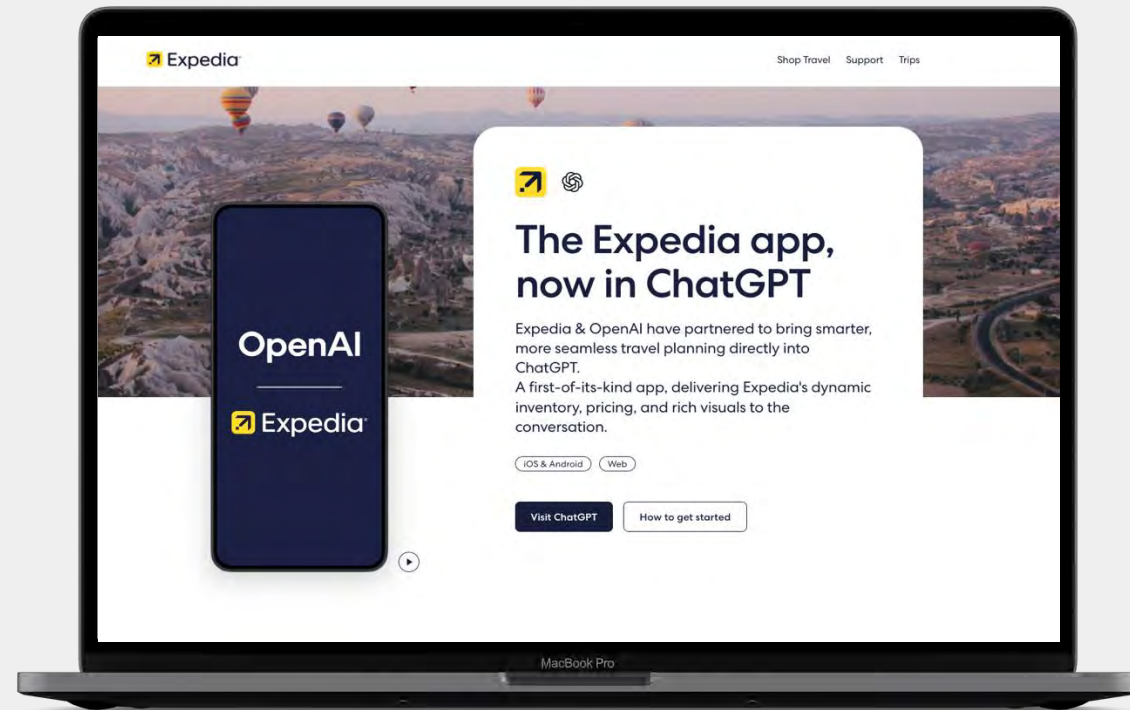


Travel Agents





What about tomorrow?



“The Network Effect”





GoTo HUB

Gotohub.no

Dan@gotohub.no





Commercial details from a supplier perspective

No start-up costs, no running costs. Cost arises when you are sold in the form of commission.

To be sold:

Activity/tour:	20%
Accommodation:	15%
Entrance/ticket:	10%

Sell others (and join the digital eco-system):

Activity/tour:	10%
Accommodation:	5%
Entrance/ticket:	2,5%

If someone sells their own product (single product + package) on their own website, the cost is 6%.

Vinn Vinn for hele verdikjeden Visit Helgeland, Tina Østrem

Et prosjektsamarbeid mellom Visit Helgeland og Kunnskapsparken Helgeland
Støttet av Nordland Fylkeskommune og Sparebank1 Helgeland Drivkraftstøtte

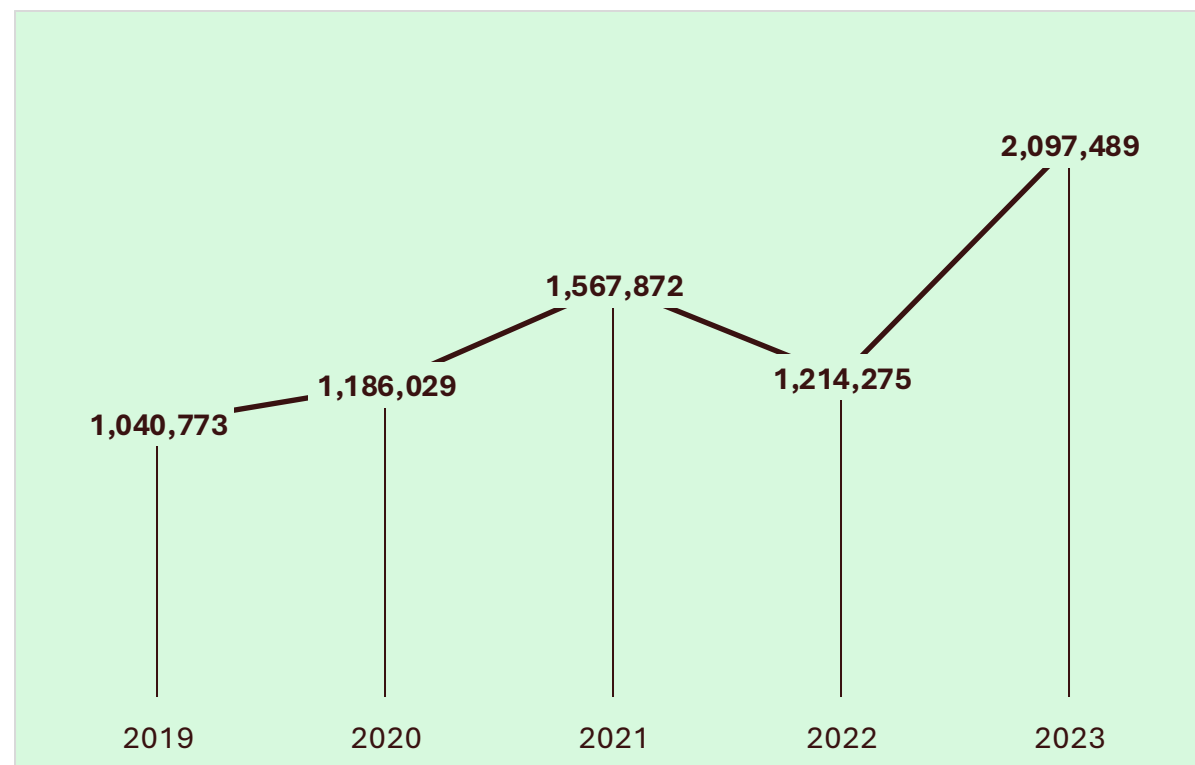


Foto: Emilie Solbakken/Visit Helgeland

Vinn-vinn for hele verdikjeden
Hva ønsker markedet, og hva vil vi levere

Reiselivets verdiskapning på Helgeland

- Verdiskapning på over 2 milliarder kroner i 2023
- Dobling fra 2019 til 2023: Fra 1,04 mrd til 2,1 mrd.
- Økning fra 2022 til 2023 på nesten 85%

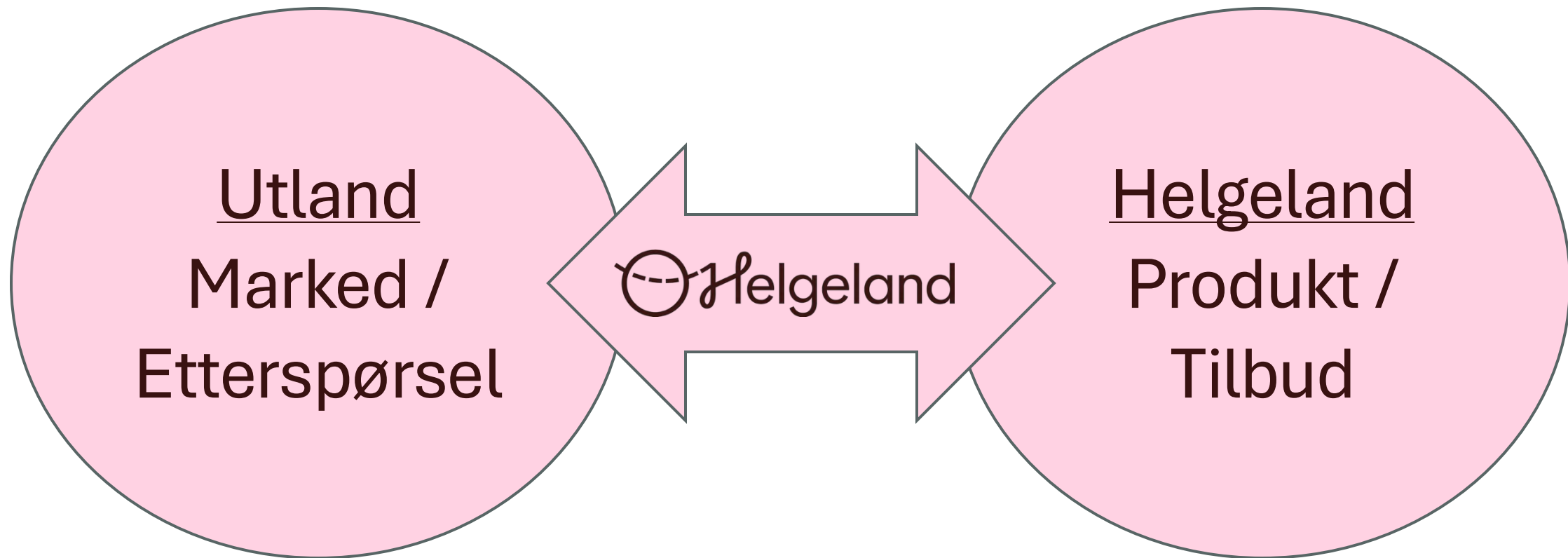


Kilde: SSB

Sysselsatte og kommunale skatteinntekter 2024

Kilde: NHO Reiseliv

Kommune	Antall sysselsatte	Kommunale inntekter
Bindal	12	246 043
Sømna	30	544 300
Brønnøy	351	14 514 000
Vega	61	1 031 829
Vevelstad	10	165 575
Herøy	56	766 368
Alstahaug	449	14 901 947
Leirfjord	2	2 491
Vefsn	309	8 140 486
Grane	20	557 114
Hattfjelldal	15	396 076
Dønna	11	121 385
Nesna	33	496 706
Hemnes	44	493 631
Rana	710	16 169 381
Lurøy	62	2 565 629
Træna	28	371 269
Rødøy	34	414 305
Meløy	113	2 592 694
SUM	2350	64 491 229



Visit Helgelands oppgave

«Å utvikle og markedsføre
Helgeland til å bli et
foretrukket reisemål, og
derigjennom skape
merverdi for
næringsaktørene og
lokalsamfunnene»





Stille natur

På ferien vil jeg gå på tur, utforske uberørt natur og oppleve en hyggelig atmosfære. Det gir meg en boost i mental velvære.



Aktiv natur

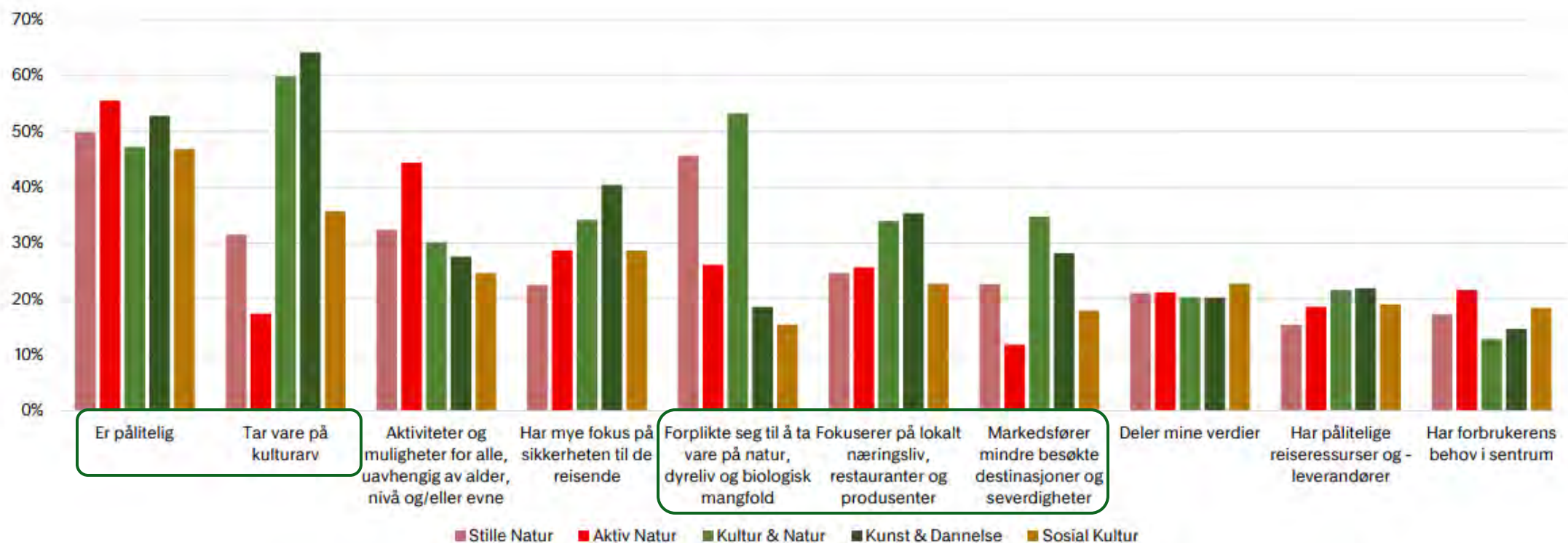
Jeg reiser mye, elsker å være i fysisk aktivitet og dele interessen med venner og familie. Ferien skal gi meg energi og god helse.



Kultur og natur

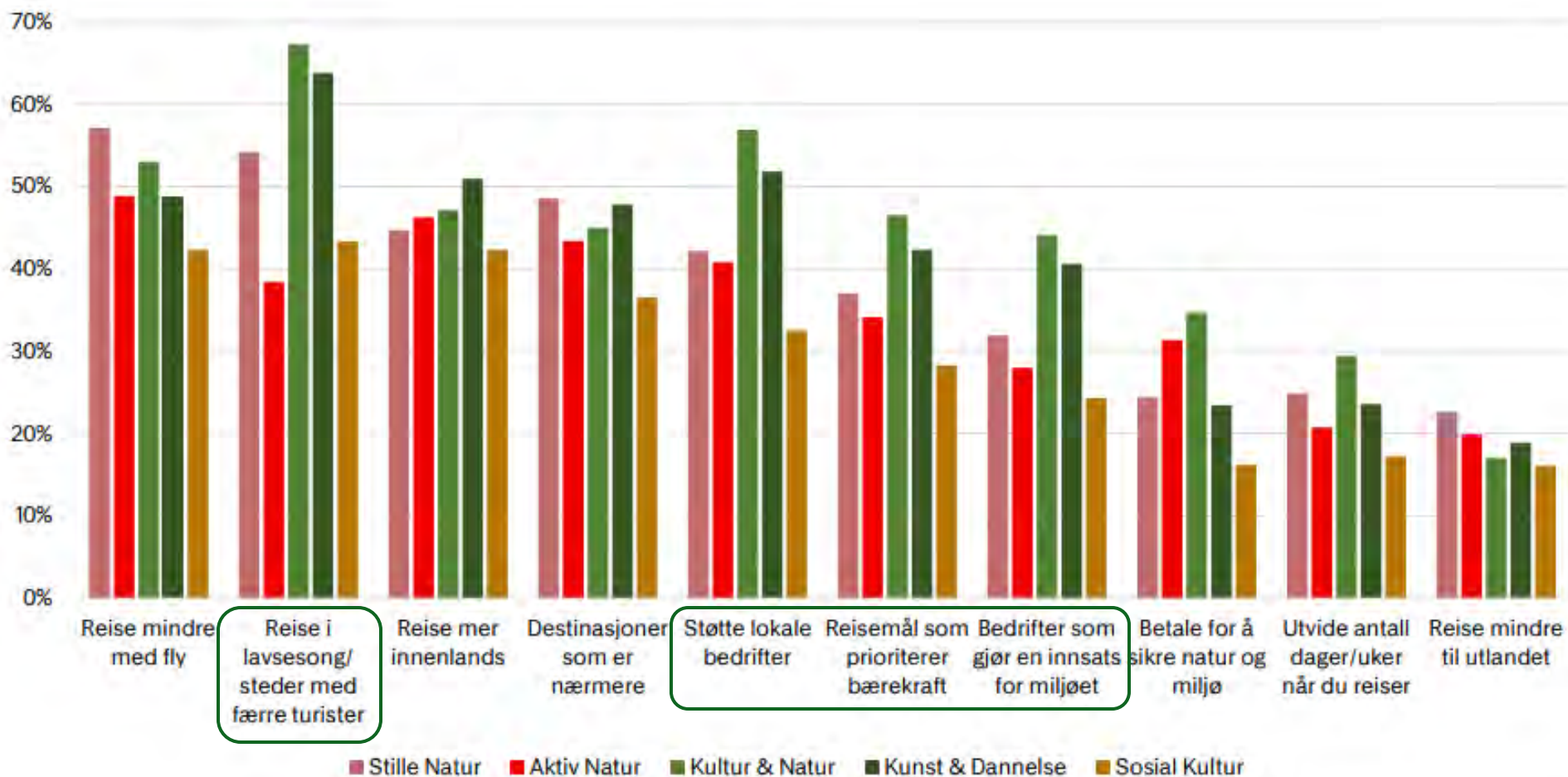
På denne ferien er jeg åpen og nysgjerrig, og vil oppleve det meste av både natur- og kulturopplevelser.

Målgruppenes forventninger til reisemålene



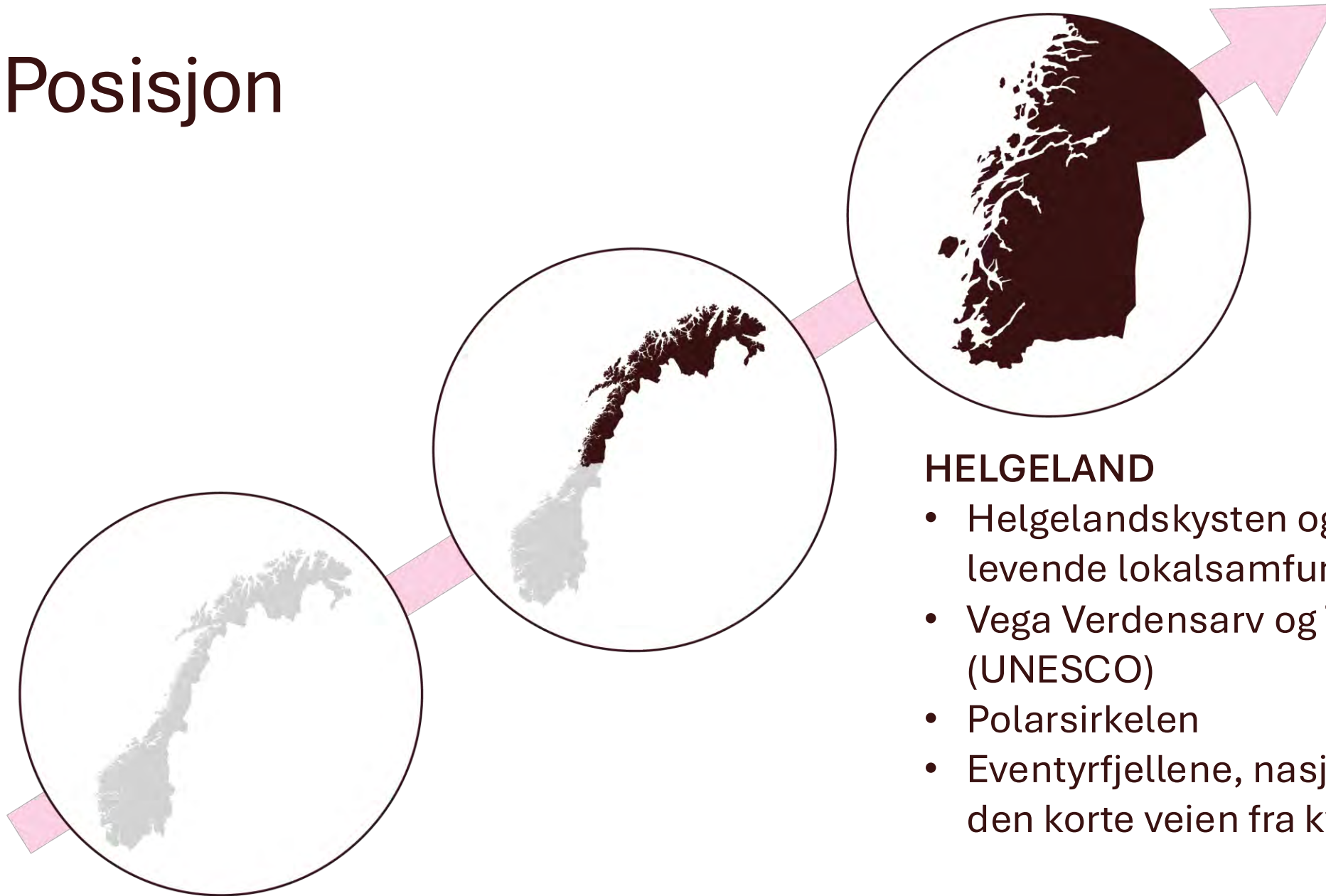
Kilde: Visit Norway

Målgruppene vil gjøre følgende for å ta vare på natur, miljø og klima når de reiser



Kilde: Visit Norway

Posisjon



HELGELAND

- Helgelandskysten og øylivet med de levende lokalsamfunnene
- Vega Verdensarv og Trollfjell (UNESCO)
- Polarsirkelen
- Eventyrfjellene, nasjonalparkene og den korte veien fra kyst til innland

Verdiene vi formidler om Helgeland



Ekte



Raus



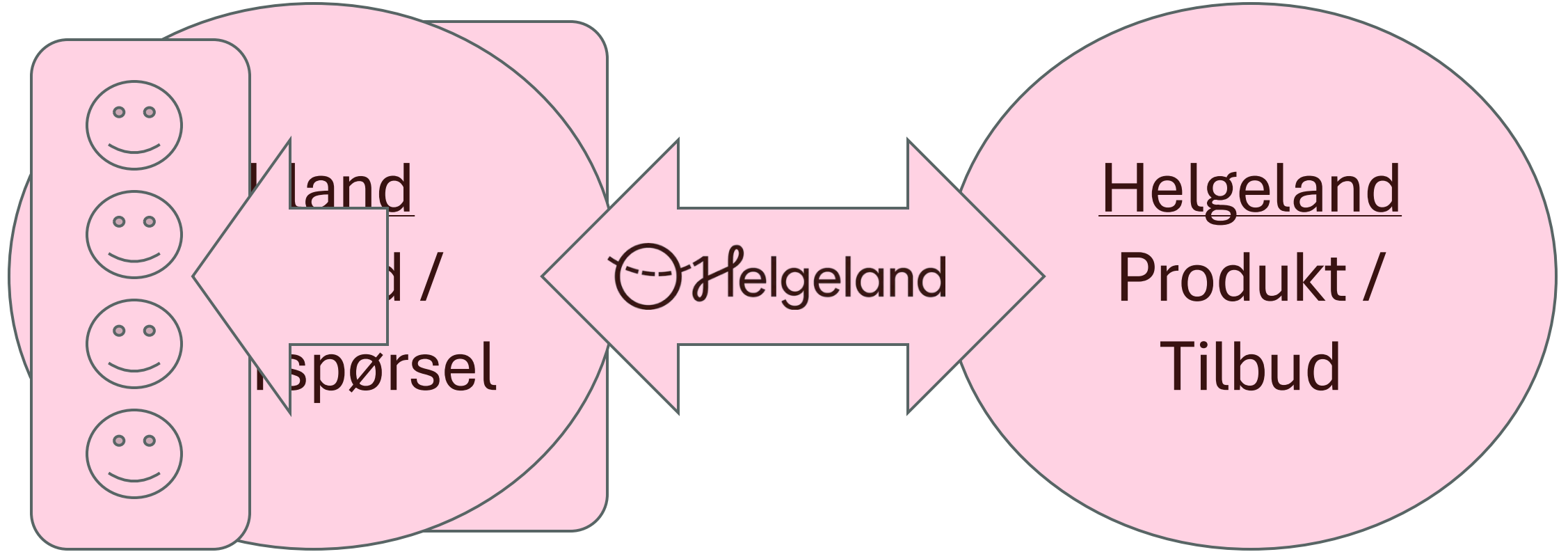
Skaperglede



«Helgeland ga meg smaken på det gode liv. Vakre omgivelser, spennende mennesker og et rikt kulturliv. Her følte jeg på ekte livskvalitet. Noe jeg stadig ønsker mer av»



Foto: Kristoffer Møller / Visit Helgeland



DAG 3 5/8 Dønna och Herøy

Idag upplever vi det genuina ö-livet. Vi tar färjan ut till Dønna där vi besöker Dønnes gård och kyrka, ett historiskt gods med anor från medeltiden. Här bjuds vi på kaffe och kaka. Från Dønnesfjellet får vi milsvid utsikt över skärgården. Turen går vidare till Herøy där vi äter lunch på den charmiga restaurangen Augustbryggo, belägen vid vattnet. Vi gör också ett stopp vid bygdemuseet innan vi tar färjan tillbaka till fastlandet. På kvällen väntar en annorlunda middag på vikingasätet Torolvstein – en upplevelse med långbord, traditioner och spännande berättelser från vikingatid. Övernattning i Sandnessjøen. [F, L, M]

DAG 4 6/8 Vega och Torghattan

Vi fortsätter söderut till UNESCO-skyddade Vega, en ö känd för sin unika tradition med ejderhus där lokalbefolkningen i generationer samarbetat med ejderfåglar för att samla det värdefulla dunet. Här får vi en guidad tur, besöker Verdensarvsenteret och äter lunch på Vega Hotell. Efter flera timmar på ön tar vi färjan tillbaka till fastlandet och kör vidare till Torghattan – berget med ett stort hål rakt igenom. Här gör vi en lättare vandring upp till öppningen där vi kan gå genom berget och se fjorden på andra sidan. Kvällen tillbringas i kuststaden Brønnøysund, med middag och övernattning på Thon Hotel. [F, L, M]

DAG 5 7/8 Kusten mot Trondheim

Vi lämnar Helgelandskusten och följer vägen söderut. Under resan får vi uppleva de varierande landskapen från fjord till inland. Vi stannar för lunch i Steinkjer och fika längs vägen och når Trondheim under eftermiddagen. Här finns tid att strosa genom Baklandet, stadens charmiga gamla kvarter med färgglada trähus, eller besöka Nidarosdomen – Norges nationalhelgedom. Middag på egen hand. [F, L]

DAG 6 8/8 Trondheim och Frösön

Förmiddagen börjar med en stadsvandring i Trondheim. Vi ser Nidarosdomen, den gamla ringmuren och den livliga hamnen. Tid för lunch på egen hand och därefter fortsätter resan över gränsen tillbaka till Sverige. I Östersund möter en auktoriserad guide oss för en rundtur på Frösön, känd för sin vackra utsikt över Storsjön och fjällvärlden. Här ser vi Sommarhagen, Wilhelm Peterson-Bergers hem, samt Frösö kyrka. Middag och övernattning på Frösö Park. [F, M]

DAG 7 9/8 Lappland och hemresa

Sista dagen reser vi hemåt genom Lappland. I Dorotea äter vi lunch på Doro Camp innan färden går vidare mot Lycksele för en kaffepaus. Vi når Skellefteå på kvällen efter en vecka fylld av kustlandskap, öar, fjäll, fjordar och kultur – en resa som sammanfattar det bästa av Helgelandskusten. [F, L]

PRIS PER PERSON: 16,995 :- / Del i dubbelrum
Enkelrumstillägg 3995 :-

Med reservation för eventuella ändrade transportkostnader samt skatte-, tull-, avgifts- och valutaförändringar.

I priset ingår:

- Buss under hela resan
- 6 hotellövernattningar inkl. frukost
- 6 luncher & middagar exkl. dryck
- Turistskatt
- Alla transporter och utfläkter enligt program
- Färdledare från Skellefteå

Valfria tillägg per person

Avbeställningsskydd: 7 % av resan
Kompletterande reseförsäkring:

**KYSTRIKSVEIEN**

3-9 augusti

En resa fylld av upplevelser du sent kommer att glömma. Vi följer Norges kanske vackraste kustväg – där dramatiska fjordar, glittrande hav och höga fjäll ramar in små charmiga samhällen. Varje dag bjuder på nya vyer, smakupplevelser och möten som gör resan lika unik som resen själv.

DAG 1 3/8 Skellefteå till Saltstraumen
Vi lämnar Skellefteå på morgonen och kör västerut mot fjällen. Första stoppet blir i Skellefteå där vi tar en kaffepaus med en bit från Skellefteå Hamnsnackis. Vi fortsätter sedan till Saltstraumen, ett av Norges mest fascinerande naturfenomen. Här kan vi se vattnet som rör sig i en spiral och får en introduktion till den unika miljön. Vi fortsätter sedan till Saltstraumen, ett av Norges mest fascinerande naturfenomen. Här kan vi se vattnet som rör sig i en spiral och får en introduktion till den unika miljön. Vi fortsätter sedan till Saltstraumen, ett av Norges mest fascinerande naturfenomen. Här kan vi se vattnet som rör sig i en spiral och får en introduktion till den unika miljön. [F, M]

DAG 2 4/8 Glaciere, fjordar och polstjärnor
På morgonen börjar vi med en föreläsning om klimatförändringar och dess påverkan på naturen. Sedan kör vi till en av Norges mest imponerande naturfenomen, en glaciär som smälter och skapar en unik miljö. Vi fortsätter sedan till en fjord där vi kan se polstjärnorna i himlen. Vi avslutar dagen med en middag i en av Norges mest charmiga restauranger. [F, L, M]

Hvorfor turoperatører

- De jobber mot definerte målgrupper
- De har egne budsjetter og markedsfører sine pakkereiser i lokalmarkedet (tillit)
- De bidrar med forutsigbarhet for næringen

Forutsigbarhet = økonomisk trygghet

Styrker tilbudet

- Overnatting
- Kultur- og aktivitet
- Restauranter
- Transport/Samferdsel



Foto: Emilie Solbakken/Visit Helgeland



Travel like the locals

Foto: Emilie Solbakken Visit Helgeland

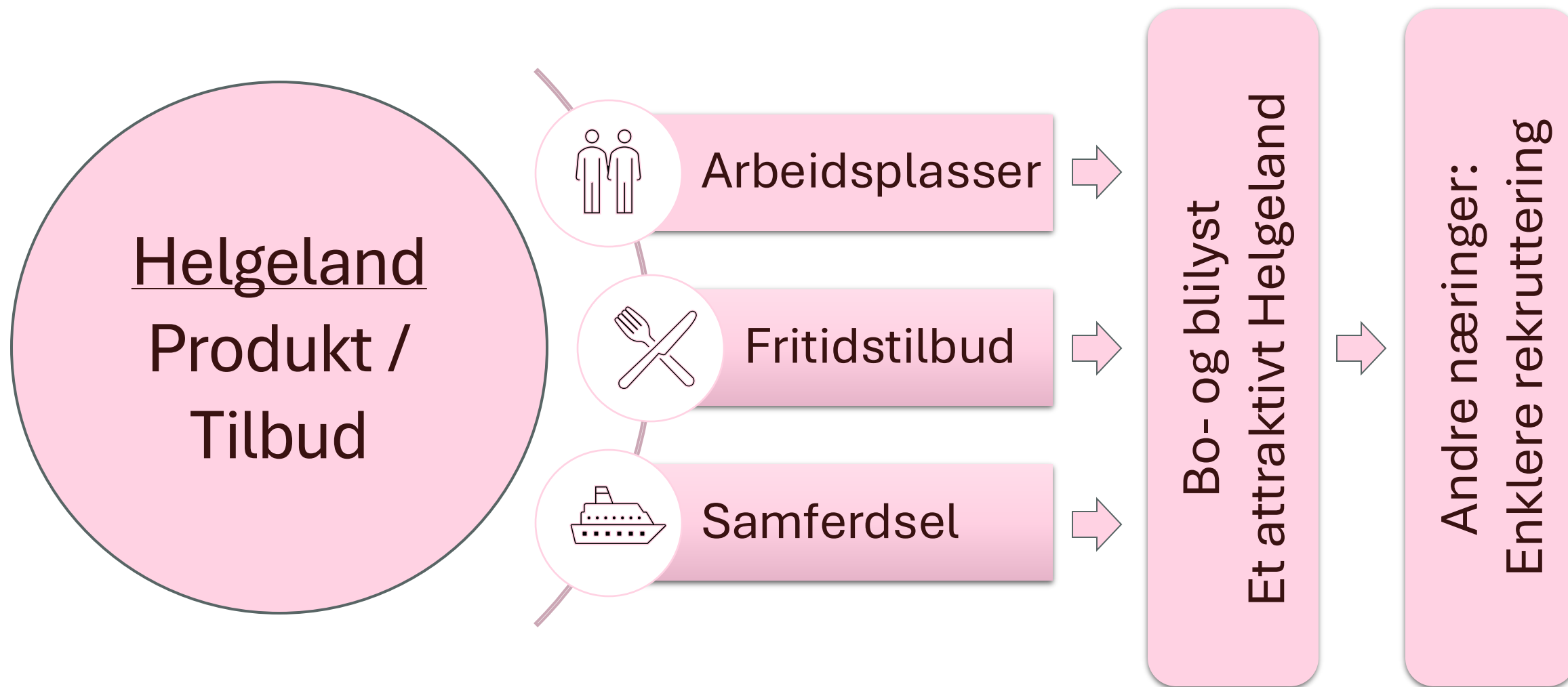


Foto: Ernst Furuhatt/NordNorsk Reiseliv

Ny storflyplass i 2027

- Tilgjengelighetsutfordringen går begge veier:
 - Innbyggere ønsker enklere reise ut av landet.
 - Turister opplever lang reisevei inn til Helgeland.
- Værnes og Bodø sentrale innfallsporter i dag.
- Turoperatører bidrar til forutsigbarhet = økonomisk trygghet for flyselskapene

Reiselivets tryllestøv



Reiselivsnæringen på Helgeland i 2035: 1200 flere arbeidsplasser

Menon Economics, August 2025

Forutsatt:

- Flyplass: Kvalitet og størrelse
- Opplevelser og aktiviteter
- Overnattingskapasitet
- Lett å flytte seg mellom opplevelsene i regionen



Foto: Kristoffer Møllevik / Visit Helgeland

Tuoperatørene trenger

- Godt overnattingstilbud
- Gode matopplevelser
- Noe å gjøre! Aktivitetstilbud er en nøkkel for å holde gjestene i regionen lenge
- Gode kollektivtilbud

Og aller viktigst: De må ha prisen på produktet, og vite når det er tilgjengelig – minst ett år i forkant av reisen

Takk for meg



Når er vi åpne for business?

Visit Helgeland, Kristin Johansen

Et prosjektsamarbeid mellom Visit Helgeland og Kunnskapsparken Helgeland
Støttet av Nordland Fylkeskommune og Sparebank1 Helgeland Drivkraftstøtte

Når er vi åpne for business?

Kristin Johansen
Bookingsjef og reisemålsutvikler

Hva betyr «åpen for business»?

- Helgeland som helårsdestinasjon – ikke bare sommer
- Synlighet og tilgjengelighet i digitale kanaler
- Samarbeid mellom aktører for helhetlige pakker
- Bærekraft og lokal verdiskapning
- Digitalisering som nøkkel til salgsklare produkter



Foto: Broadstone / Visit Helgeland

Status booking



Bestill ▼ Norsk ▼ 

[← Tilbake til søkeresultater](#)

Nordlystur i Brønnøysund

[Av Norsk Havbrukssenter](#)

Tilgjengelig fra: oktober, 2025 - mars, 2026

4.6 ★★★★★
318 reviews

Nordlys

Del



Vis alle »

 **24 timer gratis kansellering**
Du kan avbestille bestillingen din gratis frem til 24 timer før turen starter.

 **Lokal turisme**
Ved å booke her støtter du den lokale turismen.

 **Direkte bekreftelse**
Få bestillingsbekreftelsen din på e-post umiddelbart.

Pris fra

NOK 1595

Sjekk tilgjengelighet

Neste tilgjengelige dato: 23 okt 2025

Informasjon

Full beskrivelse

Høydepunkter

Tillegg

Inkluderer

Avbestillingsregler

Omtaler

Om Norsk Havbrukssenter

Informasjon

Opplev nordlyset over Helgelandskysten fra land, båt eller badstue – i et stille fjordlandskap uten lysforurensning.

Ytterligere informasjon

Turen gjennomføres med minimum 4 påmeldte. Ved for få deltakere vil du bli tilbudt ny dato eller refusjon.

- 45 aktiviteter
- 3 arrangement
- 20 overnattingssteder
- 3 pakker
- 13 som selger naboen

Spørsmål til refleksjon

- Hva skjer hos oss i mørketida – og hva kunne skjedd?
- Hva gjør at noen produkter selger – og andre ikke?
- Hvordan møter vi forventninger til våre målgrupper?

Helgeland

Bestill ▼ Norsk ▼ 

[← Tilbake til søkeresultater](#)

Introduksjon til fridykking på Træna

Av Kranberget

Tilgjengelig fra: oktober

Vanneventyr Del



Vis alle >>

- 7 Dagers gratis kansellering**
Du kan avbestille bestillingen din gratis frem til 7 Dagers før turen starter.
- Lokal turisme**
Ved å booke her støtter du den lokale turismen.
- Direkte bekreftelse**
Få bestillingsbekreftelsen din på e-post umiddelbart.

Pris fra
NOK 2500

Sjekk tilgjengelighet

Neste tilgjengelige dato: 28 okt 2025

Informasjon Full beskrivelse Høydepunkter Tillegg Inkluderet Avbestillingsregler Størrelser Om Kranberget

Informasjon

Lær det grunnleggende om fridykking i en avslappet, liten gruppe. Dette 3-timers kurset inkluderer teori, utstyrsintroduksjon over en kopp kaffe og en praktisk økt i sjøen.

Hvis du ønsker å bestille mindre enn en uke i forveien, kan du sende en e-post til anders@kranberget.no.

Oppmøtepunkt





Foto: Kristoffer Møllevik / Visit Helgeland

Fra idé til handling

Lunsj 11:30-12:30

Et prosjektsamarbeid mellom Visit Helgeland og Kunnskapsparken Helgeland
Støttet av Nordland Fylkeskommune og Sparebank1 Helgeland Drivkraftstøtte



Workshop Pakk Helgeland

Et prosjektsamarbeid mellom Visit Helgeland og Kunnskapsparken Helgeland
Støttet av Nordland Fylkeskommune og Sparebank1 Helgeland Drivkraftstøtte