

PRESSEMELDING

Torsdag 9. oktober 2025

Historisk løft for Helgeland: 25 millioner skal løfte regionen til internasjonalt reisemål

(HELGELAND) – Et felles krafttak for å bygge framtidens Helgeland.

Helgeland får nå et historisk løft i arbeidet med å bygge regionens posisjon som reisemål ved at Sparebank1 Helgeland bidrar med 5 millioner i drivkraftstøtte, mens bankens største eier, Sparebankstiftelsen Helgeland, støtter satsingen med 6,5 millioner. Dette er startkapitalen i en femårig satsing med en total ramme på 25 millioner kroner for å posisjonere Helgeland som et ledende internasjonalt reisemål.

Strategisk satsing og regionalt samarbeid

– Dette er en av de største enkeltbevilgningene til reiselivet på Helgeland noensinne. Den gir Visit Helgeland mulighet til å intensivere arbeidet med å synliggjøre og selge Helgeland internasjonalt, sier en glad reiselivssjef Kitt Grønningsæter.

Prosjektet består av fire strategiske arbeidspakker, og blir avgjørende for å realisere potensialet som ligger i regionen – særlig i lys av den nye flyplassen. Satsingen tar utgangspunkt i nasjonale mål for reiselivet – innovasjon, helårig aktivitet og bærekraftig vekst – og er solid forankret i regionale planer som peker på reiselivet som en sentral vekstnæring.

– Helgeland får stadig mer positiv oppmerksomhet, og interessen for regionen øker. For å sikre varige effekter av investeringene som allerede er gjort, må vi opprettholde og forsterke innsatsen – blant annet gjennom målrettet oppfølging og flere visningsturer. Et viktig mål for Visit Helgeland er å spre trafikken fra den nye flyplassen, slik at vi skaper gode opplevelser både for besøkende og lokalsamfunn, sier Merethe Kvandal, Travel Trade Manager i Visit Helgeland.

Fire grep for å løfte Helgelands reiseliv

Satsingen består av fire arbeidspakker som sammen skal skape etterspørsel, bygge marked og støtte opp under ny infrastruktur. Den omfatter målrettet samarbeid med internasjonale turoperatører for å øke synlighet, trafikk og forutsigbarhet for næringen.

Prosjektet skal styrke Helgelands tilstedeværelse i internasjonale markeder og skape etterspørsel som legger grunnlaget for ny ruteutvikling og vekst. I tillegg satses det på merkevarebygging og strategisk kommunikasjon for å gjøre Helgeland til et tydelig og attraktivt reisemål, samt på å utvikle modeller som stimulerer til økt investeringsvilje og næringslivets deltakelse i felles markedsføring.

Bygger marked og styrker næringen

Visit Helgeland skal bruke midlene til å bygge det nødvendige markedet for en lønnsom og bærekraftig reiselivsnæring.

– Denne satsingen er et krafttak for hele Helgeland. Et tettere samarbeid med internasjonale turoperatører reduserer risikoen for næringen – og bidrar til profesjonalisering og vekst. Målet er flere helårige arbeidsplasser, et mer robust reiseliv og lavere risiko for flyselskapene, sier markedssjef Tina Østrem i Visit Helgeland.

Lokalbanken ser på det som en investering i Helgelands framtid

Både Sparebank1 Helgeland og bankens største eier - Sparebankstiftelsen Helgeland - ser satsingen som en strategisk investering i utviklingen på hele Helgeland.

– Dette er en investering i Helgelands framtid. Et sterkt reiseliv skaper attraktive lokalsamfunn og styrker andre næringer, sier Sverre Klausen, leder i Sparebankstiftelsen Helgeland.

– Vi har sett jobben som reiselivsnæringen har gjort i samarbeid med Visit Helgeland på nært hold; vi ser at det går bra, men at potensialet er mye større. Prosjektet legger grunnlaget for nye produkter, investeringer og samarbeid i næringen på tvers av kommunegrenser. Vår visjon er å være en drivkraft for vekst og bidra til økt verdiskaping og levende lokalsamfunn på hele Helgeland, sier Hanne Nordgaard, administrerende direktør i Sparebank1 Helgeland.

Avinor: – Helgeland viser handlekraft

Avinor roser initiativet og understreker betydningen av at regionen selv tar grep.

– Det er akkurat dette som trengs! Nøkkelen til vellykket ruteutvikling ligger på destinasjonsnivå. Helgeland viser nå den nødvendige handlekraften for å styrke både næringsutviklingen og markedsarbeidet internasjonalt. Erfaringene fra samarbeid med Visit Alta, Visit Tromsø, Visit Lofoten og Visit Bodø viser hvor effektivt dette kan være. Nå står Helgeland klar til å synliggjøre det store potensialet som ligger i besøks turisme til Helgeland, og der vet vi at Visit Helgeland kommer til å levere, sier Martin Langaas, Avinor.

Et historisk løft for hele Helgeland

Tildelingen fra Sparebank 1 Helgeland skaper jubel i regionen og omtales som et historisk løft for reiselivet. For reiselivssjef i Visit Helgeland, Kitt Grønningsæter, er dette først og fremst en viktig anerkjennelse av det langsiktige arbeidet for å styrke regionen.

– Vi er veldig takknemlige for tilliten som vises oss. Vår målsetting har alltid vært å styrke lokalsamfunnene på Helgeland – fra kyst til innland – gjennom et reiseliv som skaper aktivitet og stolthet. Denne tildelingen er en solid anerkjennelse av den jobben, og den gir oss muligheten til å sette i gang et felles krafttak for å sikre enda større verdiskaping og positive ringvirkninger i årene som kommer, forteller Grønningsæter.

Hun understreker at satsingen vil samle næringen om målet om å gjøre Helgeland til et ledende, helårig og internasjonalt reisemål. Begeistringen deles av både Polarsirkelrådet og Helgeland regionråd.

– Denne satsingen vil styrke en av Helgelands viktigste vekstnæringer, reiseliv, gjennom profesjonalisering og bedre samarbeid. Dette vil kunne skape positive ringvirkninger for næringslivet, økt tilflytting og samfunnsutvikling i alle kommunene på Helgeland. At Sparebank1 Helgeland støtter dette, er et viktig steg mot en sterkere regional framtid, sier Stig Sørra, sekretariatsleder i Helgelandsrådet.

– Dette er en fantastisk nyhet for hele Helgeland! Reiselivet er en av de viktigste drivkreftene for utvikling, verdiskaping og stolthet i regionen. Visit Helgeland har gjort en imponerende jobb med å samle aktører, bygge samarbeid og løfte Helgeland som reisemål. Denne satsingen viser at Sparebank1 Helgeland og Sparebankstiftelsen har stor tro på potensialet i reiselivssatsingen på Helgeland. Det viser også hva vi kan få til når vi står sammen om et felles mål – og vil bidra til å styrke Helgelands posisjon både nasjonalt og internasjonalt, sier Kjell-Idar Juvik, sekretariatsleder i Polarsirkelrådet.

Med dette initiativet samler hele Helgeland seg om en felles ambisjon: å bygge en sterk, helårig og bærekraftig reiselivsnæring som skaper verdier for både folk og samfunn.

Se vedlegg for flere sitater rundt tildelingen fra hele Helgelandsregionen.

For mer informasjon

Kitt Grønningsæter

Visit Helgeland
Reiselivssjef
Telefon: 901 27 154
E-post: kitt@visithelgeland.com

Tina Østrem

Visit Helgeland
Markedssjef
Telefon: 976 86 485
E-post: tina@visithelgeland.com

Hanne Nordgaard

Sparebank1 Helgeland
Administrerende direktør
Telefon: 481 11 876
E-post: hanne.nordgaard@sbh.no

Majken Hauknes

Sparebank1 Helgeland
Markeds-og kommunikasjonssjef
Telefon: 959 64171
E-post: Majken.Hauknes@sbh.no

Martin Langaas

Avinor
Senior Route Development
Telefon: 930 57051
E-post: martin.langaas@avinor.no

Sverre Klausen

Sparebankstiftelsen Helgeland
Daglig leder
Telefon: 916 88 286
E-post: Sverre@sparebankstiftelsen-helgeland.no

Bilder

[Bilder fra dagens pressemøte og Helgeland ligger her](#)

[Dere kan også finne bilder i Visit Helgelands bildebank her.](#)