



Merkevareplattform Visit Helgeland

25. feb 2025

Innhold

- Bakgrunn
- Visjon
- Virksomhetsbeskrivelse
- Posisjon
- Løfter
- Verdier
- Merkebareplattform oppsummert

Bakgrunn

Hva er en merkevareplattform?

En merkevareplattform er et strategisk **rammeverk** som beskriver og definerer kjerneelementene i en merkevare.

Den **gir retning** for kommunikasjon, kampanjer, produkt- og tjenesteutvikling, og **sørger for konsistens** og kontinuitet når man skal bygge en merkevare. Løftene og verdiene som er valgt ut skal IKKE brukes direkte i markedsføringen. De er et styringsverktøy til bruk i kommunikasjonen, og skal sørge for at det er en rød tråd i det man formidler. Budskap må tilpasses til ulike målgrupper, men måten vi snakker på, bildene vi bruker og hva vi sier skal gjenspeile verdiene og løftene.

Merkevareplattformen er utviklet høsten 2024 med bakgrunn i innsikt fra en rekke ulike aktører og strategi for Visit Helgeland. Det har vært bred involvering fra medarbeiderne i Visit Helgeland. Prosessledere har vært Riktig Spor.

Hva er en merkevareplattform?

Merkevareplattformen er grunnmuren når man skal bygge en merkevare og drive med kommunikasjon.

Denne merkevareplattformen er basert på et enormt stort innsiktsmateriale som finnes for reiselivsnæringen. Gjennom en god og grundig prosess har vi kartlagt verdier, løfter og posisjon for Helgeland.

Det er krevende å lage en plattform for en så stor og innholdsrik region, og man må gjøre noen kompromisser underveis. Det er viktig å poengtere at de ulike tilbudene og opplevelsene som finnes på Helgeland absolutt skal markedsføres, selv om de ikke spesifikt er nevnt her i plattformen. Det vil ivaretas av markedsplaner, tiltak og hvilke målgrupper man velger å jobbe mot.

Merkevareplattformen skal ivareta at man snakker med en felles «stemme», uavhengig av produkt og marked.



Målgrupper

Budskap, aktiviteter, kampanjer og produktutvikling vil bli spisset mot de ulike målgruppene.

Disse målgruppene er valgt ut som særlig attraktive for Helgeland. Merkebareplattformen gjenspeiler også at det er disse vi skal fokusere vår innsats mot å nå.

1. Stille natur

«I ferien vil jeg gå på tur, utforske uberørt natur og oppleve en hyggelig atmosfære. Det skal gi meg en boost i mental velvære.»

2. Aktiv natur

«Jeg reiser mye, elsker å være i fysisk aktivitet og dele interessen med venner og familie. Ferien skal gi meg energi og en bedre helse og livsstil.»

3. Kultur og natur

«På denne ferien er jeg åpen og nysgjerrig, og vil oppleve det meste av både natur- og kulturopplevelser.»

Merkevarefilosofi

Vår merkevarefilosofi bygger på åpenhet og ekte innhold. Vi ønsker å vise turistene slik Helgeland virkelig er, med alle sine unike attraksjoner og sjarmerende detaljer.

For oss er det viktig å fremheve de lokale verdiene. Helgeland er et sted der mennesker lever tett på naturen, der fellesskap og gjestfrihet verdsettes høyt.

Vi ønsker å vise deg et sted der du kan utforske naturen, oppleve kulturen, slappe av, puste inn frisk luft og føle deg velkommen.

Vi tror at Helgeland er et godt sted å bo og et godt sted å besøke. Vi har noe å tilby alle, enten du er ute etter naturopplevelser, kultur, historie, eller bare litt fred og ro. Vi ønsker å inspirere deg til å oppdage alt det Helgeland har å tilby, og vi håper du vil bli med oss på reisen.

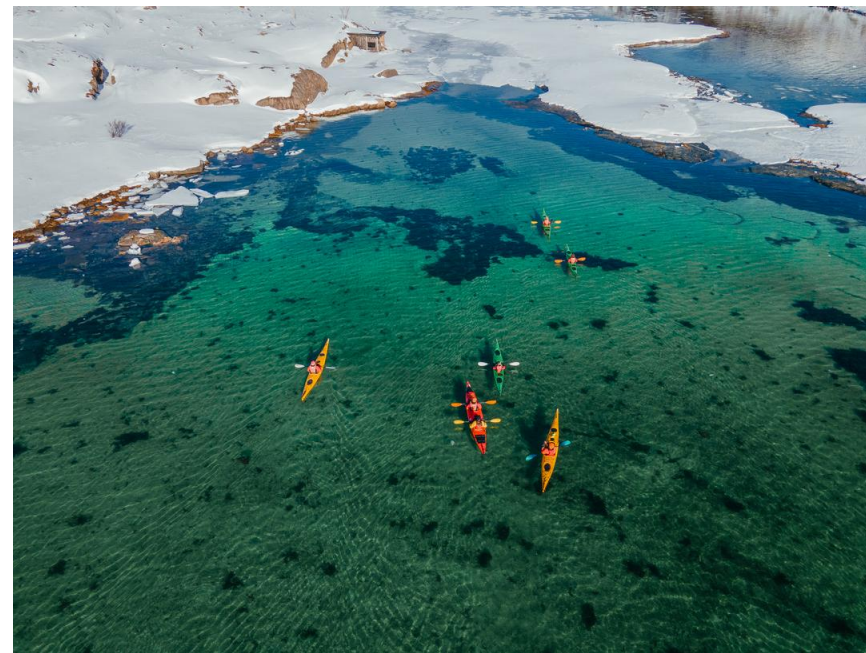
Hva inneholder en merkevareplattform?

- Visjon (*Hvorfor er vi til*)
- Virksomhetsbeskrivelse (*Hva gjør vi for hvem*)
- Rasjonelle løfter (*Hva lover vi markedet. Salgsargumenter*)
- Verdier (*Hvis vi var en person, hvordan vil vi fremstå*)
- Posisjon (*Hvilken posisjon skal vi ha ifht konkurrentene*)
- Etterlatt inntrykk (*Hva ønsker vi at kundene skal tenke/føle når de har vært på Helgeland*)

Visjon

Visjon

Ekte opplevelser – hele året



Virksomhedsbeskrivelse

Virksomhetsbeskrivelse

Visit Helgeland skal utvikle og markedsføre Helgeland til å bli et foretrukket reisemål, og derigjennom skape merverdi for næringsaktørene og lokalsamfunnene

Posisjon

Posisjon

- En posisjon i markedssammenheng handler om hvordan man skiller seg ut i forhold til konkurrentene. Hvorfor velger kundene Helgeland fremfor andre regioner
- Posisjonen beskriver en unik mental markedsmulighet
 - *Gir oss relevant oppmerksomhet*
 - *Gjør oss til et referansepunkt*
 - *Gir oss selvtillit*
 - *Bidrar til differensiering*

Posisjon - Helgeland

For å bygge reiselivet på Helgeland må vi jobbe todelt. Vi må sikre at vi får størst mulig andel av kaka knyttet til den store interessen som ligger i reiser til Norge og Nord-Norge. I dette arbeidet vil det være en viktig prioritet hos Visit Helgeland å fremheve Helgeland innenfor mat og drikke, kultur og natur, som Visit Norway har definert som viktige innsalgsargumenter.

Og ovenfor de store turiststrømmene til Nord-Norge skal vi vise oss aktuelle for det disse gjestene særlig etterspør: Midnattsol, nordlys, samisk kultur, lokalmat/restaurant og natur/friluftsliv. Reiselivet i Norge og Nord-Norge har hatt en fin utvikling over de siste årene, og vi må altså gjøre vårt for å sikre så store andeler av disse turiststrømmene som mulig. Vi har alle forutsetninger for å lykkes med det.

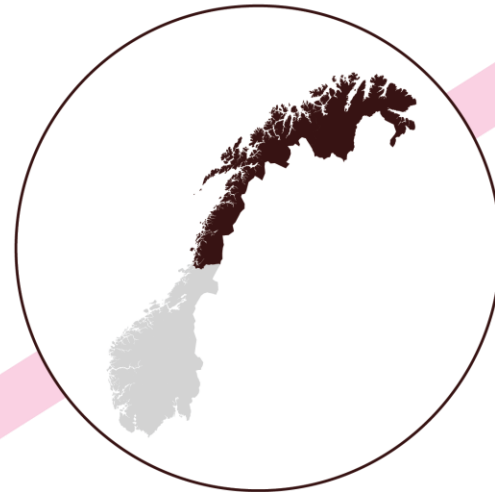
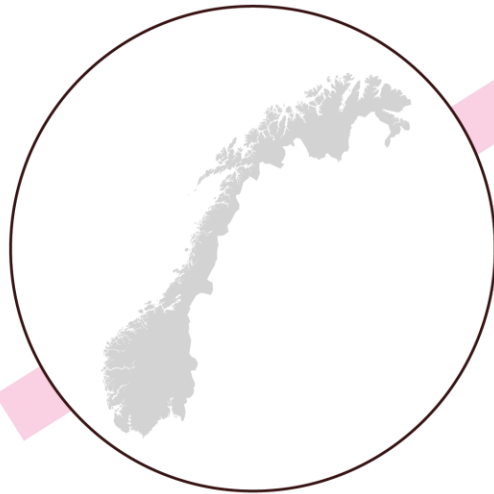
Men vi må også jobbe godt for å bygge en merkevare rundt Helgeland slik at vi kan sette Helgeland på kartet uavhengig av våre naboer. Vi ønsker at flere utlendinger ønsker seg spesifikt til Helgeland. For å oppnå dette må vi hente frem det unike ved vår region som andre ikke like enkelt kan ta andeler av. Det er dette arbeidet med merkevarebygging handler om. Det er en krevende prosess, men effektene er gode resultater om vi lykkes. Her må vi altså våge å hente frem noe utover det som ligger til Norge og Nord-Norge generelt.

Posisjon

NORGE:

Visit Norway har definert at Norge kan selge seg inn til turister innenfor tre områder:

- Mat og drikke
- Kultur
- Natur



NORD-NORGE

- Midnattssol
- Nordlys
- Samisk kultur
- Lokale råvarer og gode restauranter
- Flott natur med gode muligheter for all type friluftsliv



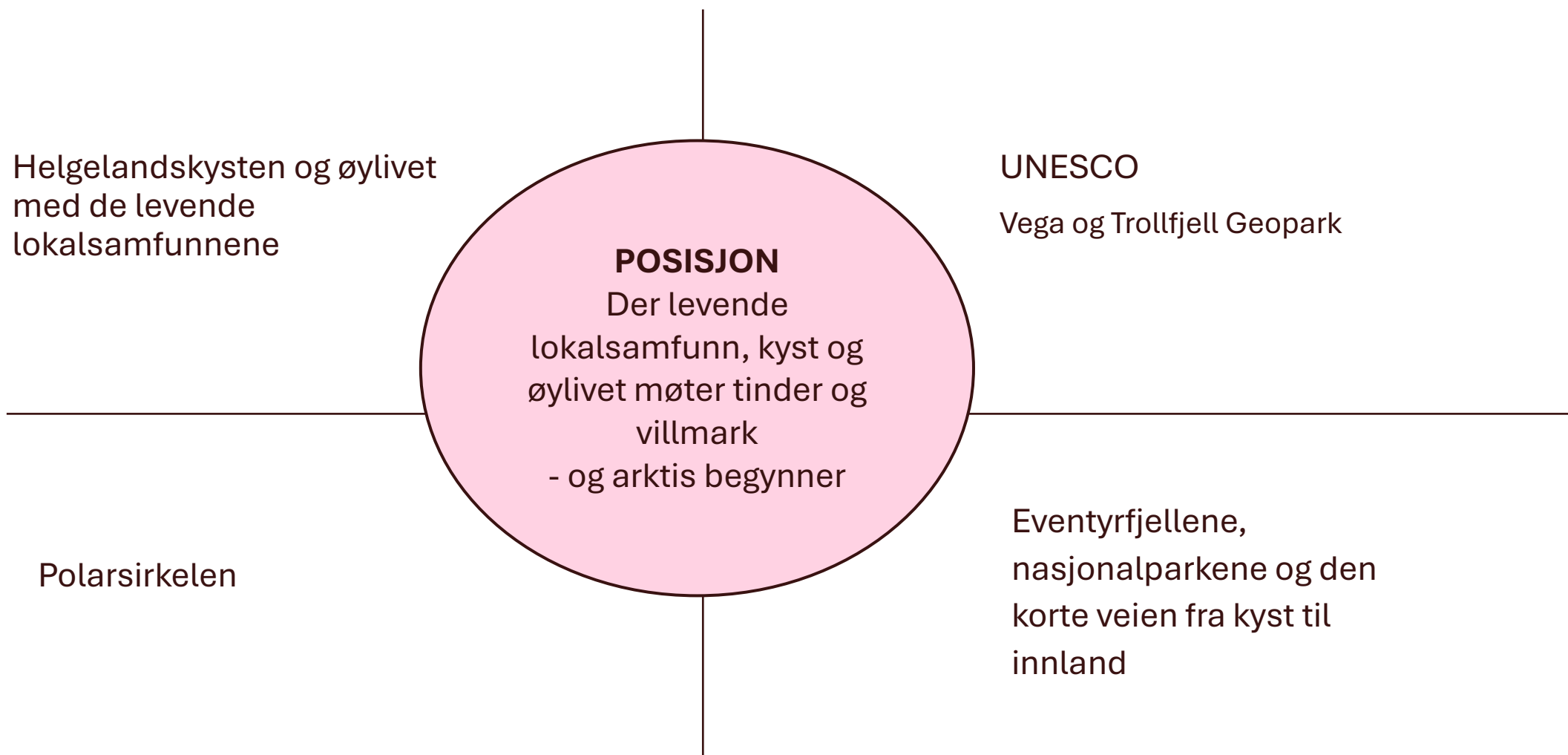
HELGELAND

- Helgelandskysten og øylivet med de levende lokalsamfunnene
- Vega Verdensarv og Trollfjell (UNESCO)
- Polarsirkelen
- Eventyrfjellene, nasjonalparkene og den korte veien fra kyst til innland

Alt som Norge og Nord-Norge har, har også Helgeland!!

Ved å velge en posisjon skal man ikke slutte å snakke om det andre. Man skal bare snakke litt mer om det som er unikt for Helgeland.

4 områder peker seg ut som særlig unike for Helgeland



Posisjon - oppsummert

Helgeland er en region med store kontraster, hvor den spektakulære Helgelandskysten møter villmarkens ro. Her kan du padle mellom tusenvis av øyer på formiddagen, vandre i nasjonalparker eller bestige fjell på ettermiddagen før du avslutter med et godt måltid med lokal mat.

Langs kysten finner du levende lokalsamfunn og UNESCO verdensarv, hvor tradisjoner har overlevd i århundrer. En kort reise innover i landet tar deg til dype skoger, høye fjell, stille fjellvann og uberørt villmark.

Det går også en usynlig grense gjennom Helgeland. Polarsirkelen. Overgangen til Arktis. Dette gir oss evig dagslys og midnattssol om sommeren, mens vinteren byr på magiske nordlysnetter.

Helgeland er for deg som søker noe ekte. Et eventyr mellom kyst og villmark.

Løfter



Polarsirkelen, eventyrfjell og verdens råeste øyrike

Naturen på Helgeland er en opplevelse du bærer med deg for alltid.

De krystallklare elvene, de mektige isbreene og fjellene, nasjonalparkene og det storslåtte øyriket er der, ventende, bare på deg.

I Helgelands rike krysser du **Polarsirkelen**, porten til Arktis.

Her er det god plass. Naturen her er et eventyr, alltid nær, alltid til stede, alltid ekte og full av kontraster.

Akkurat slik som de fantastiske menneskene som bor her på Helgeland.

Historie, verdensarv og levende lokalsamfunn

Vega er en av perlene på Unescos verdensarvliste, der den unike tradisjonen med ærfugldrift og levende kystkultur vever fortid og nåtid sammen.

Helgeland bærer med seg vikingetidens sagaer, og sammen med en gripende krigshistorie har dette satt sine spor i menneskene som har levd og lever her.

I Trollfjell, en Unesco Global Geopark, finner du et landskap av internasjonal geologisk betydning, hvor du inviteres til å vandre på jordas indre.

På Træna, hvor fisket har vært livsnerven i over 8000 år, finner du i dag et blomstrende og moderne øysamfunn.

Krydrer du dette med båtbyggertradisjon, et yrende kultur- og festivaltilbud og en rekke andre kulturopplevelser, så skjønner du at det aldri blir et kjedelig øyeblikk på Helgeland





Et matfat fylt med tradisjon og smak

På Helgeland kan du oppleve **smaken av naturen**. Fra de lokale bøndenes avlinger, klare fjorder og ville skoger kommer kjøtt, fisk, bær, frukt og grønnsaker – rene og ekte smaker formet av vårt rå og vakre klima. Her kan du handle direkte fra produsenter som deler sin lidenskap for det ekte.

På våre koselige restauranter møter du menyer som forteller historier – om tradisjon, kultur og naturens raushet. Her er maten mer enn bare føde; den er en del av vår sjel og vår historie.

Verdier

Ekte

Å være ekte er å stå stødig i sin egen identitet og være tro mot vår historie og det som gjør vår region unik.

På Helgeland har vi levende og trygge lokalsamfunn, der tradisjon og fellesskap skaper en sterk tilhørighet.

Her går trygghet og åpenhet hånd i hånd, og både gjester og fastboende møtes med varme.

Et smil, en samtale, en kaffekopp ved bryggekanten – her finnes ingen fasader, bare ekte mennesker som deler litt av sin historie med deg.





Skapertrang

Her finner du en region fylt med skaperglede, kreativitet og energi som inspirerer deg til å utforske små og store eventyr.

Her er det mennesker som skaper liv. Vi bygger sterke lokalsamfunn, driver næringslivet fremover og tar vare på tradisjoner samtidig som vi tenker nytt.

Hos oss blir ideer satt ut i livet, og vi skaper opplevelser som engasjerer og begeistrer. Her går historie og utvikling hånd i hånd, og vi tar med oss det beste fra fortiden inn i fremtiden.

Raus

På Helgeland møter du en varme som er vanskelig å finne andre steder. Vi er rause og gjestfrie, alltid klare til å inkludere deg som om du hører hjemme her.

Trivsel sitter i veggene, og følelsen av å være en del av fellesskapet kommer naturlig.

Her heier vi på hverandre, løfter hverandre frem og møter både gamle kjente og nye gjester med et åpent hjerte og et ekte smil.



Etterlatt inntrykk:

*«Helgeland ga meg smaken på det gode liv. Vakre omgivelser,
spennende mennesker og et rikt kulturliv.
Her følte jeg på ekte livskvalitet. Noe jeg stadig ønsker mer av.»*

Merkevareplattform

Merkevareplattform

Visjon: Helgeland – ekte opplevelser hele året

Virksomhetsbeskrivelse: Visit Helgeland skal utvikle og markedsføre Helgeland til å bli et foretrukket reisemål, og derigjennom skape merverdi for næringsaktørene og lokalsamfunnene

Løfter:

Polarsirkelen, eventyrfjell, og verdens råeste øyrike

Historie, verdensarv og levende lokalsamfunn

Et matfat fylt med tradisjon og smak

Posisjon:

Der levende lokalsamfunn, kyst og øylivet møter tinder og villmark - og arktis begynner

Verdier:

Ekte
Raus
Skapertrang

Etterlatt inntrykk:

Helgeland ga meg smaken på det gode liv. Vakre omgivelser, spennende mennesker og et rikt kulturliv. Her følte jeg på ekte livskvalitet. Noe jeg stadig ønsker mer av.