

Nordnorsk Reiselivsstatistikk 2024



Innhold

Nordnorsk Reiselivsstatistikk.....	2
Reiselivet som system.....	3
Oppsummering.....	3
Reiselivsnæringens sysselsettingsmessige og økonomiske betydning.....	4
Trafikkutvikling.....	5
Samlet utvikling overnatting	5
Totaltrafikken	5
Utenlandstrafikken	6
Benchmarking Nordkalotten	8
Hotell og lignende overnattingsbedrifter	9
Kapasitetsutvikling	9
Totaltrafikken	9
Utenlandstrafikken	10
Segmentfordeling / overnatting etter formål	10
Kapasitetsutnyttelse	12
Prisutvikling	12
RevPAR-utvikling	13
Campingplasser/hyttetrender og vandrerhjem	14
Kapasitetsutvikling	14
Totaltrafikken	14
Utenlandstrafikken	15
Utvikling Airbnb vs. kommersielle overnattingsbedrifter	16
Luftfart	18
Cruise	18
Kystruten	19
Attraksjoner	19
Definisjoner	20
Kilder	20
Regioninndelingene.....	21

Mer tall og fakta om reiselivsnæringen finner du på [NHO Reiseliv sin tall- og faktaside](#)

 *Reiselivsnæringen er karakterisert som en av de landbaserte næringer i Nord-Norge med størst verdiskapingspotensial, med en beregnet verdiskaping på 9,5 milliarder kroner i 2023.*

Nordnorsk Reiselivsstatistikk

For 25. året på rad har NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge utarbeidet «Nordnorsk Reiselivsstatistikk». Siden 2019-utgaven er utgivelsen gjort i samarbeid med NHO Nordland og NHO Arktis.

Rapporten viser reiselivets økonomiske og sysselsettingsmessige betydning for Nord-Norge. I tillegg presenteres trafikkutvikling for sentrale aktører i den nordnorske reiselivsnæringen. Nordnorsk Reiseliv har bidratt med finansiering av arbeidet med bearbeiding og utgivelse av statistikk for reiselivet i landsdelen.

Rapporten er utarbeidet med grunnlag i offisiell statistikk fra Statistisk Sentralbyrå (SSB) og statistikkdata fra andre organisasjoner og bedrifter. Reiselivsnæringens økonomiske og sysselsettingsmessige betydning er hentet fra ferske destinasjonsanalyser utarbeidet av Menon Economics på oppdrag fra NHO Reiseliv. Arbeidet med disse er finansiert av Nordland fylkeskommune, Troms fylkeskommune, NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge. Se side 20 for kildehenvisninger.

For å synliggjøre den store økningen innenfor Airbnb de siste årene er det et avsnitt i rapporten som viser hvordan Airbnb har utviklet seg sammenlignet med trafikkutviklingen på de kommersielle overnattingsbedriftene (hotell, campingplasser, hyttetrender og vandrerhjem).

Vi håper at rapporten kan bidra til å klargjøre hvilken betydning reiselivet har for landsdelen, både økonomisk og sysselsettingsmessig. Videre håper vi at de data som her presenteres kan være grunnlag for både offentlig og privat planlegging og beslutning.

Seniorrådgiver Gunnar Nilssen, NHO Arktis / NHO Reiseliv har vært ansvarlig for utarbeidelse av Nordnorsk Reiselivsstatistikk 2024.

Tromsø / Bodø, juni 2025

NHO Nordland
Hans Christian Kaurin Hansson
Regioudirektør

NHO Arktis
Sigrid Ina Simonsen
Regioudirektør

NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge
Terje Theodorsen
Styreleder



Reiselivet som system

Definisjonen av reiselivet:

Reiselivet er ingen entydig næring, men et system av ulike tilbud og funksjoner, som sammen gir den reisende en opplevelse, det vil si et helhetsprodukt. Reiselivet retter seg både mot nasjonale og internasjonale markeder, og det særegne er at kundene kommer til produktet og at dette konsumeres på produksjonsstedet, det vil si ”in situ”.

Markedsmessig kan man dele reiselivet inn i geografiske segmenter, som

- ▶ lokal- og regionalmarkedet
- ▶ det nasjonale markedet
- ▶ de internasjonale markeder

Samtidig segmenterer man markedet inn etter typer trafikk, som er

- ▶ ferie- og fritidstrafikk
- ▶ yrkestrafikk
- ▶ kurs- og konferansetrafikk

Det er samspillet mellom de ulike segmenter som gir reiselivets totalbilde, og som gir økonomisk grunnlag for reiselivs-virksomheten.

De mest sentrale aktørene innenfor reiselivet er:

- ▶ overnattings- og serveringsvirksomheter
- ▶ transportbedrifter
- ▶ formidling – reisebyrå og turoperatører
- ▶ attraksjoner, aktiviteter, kultur og opplevelser
- ▶ handels- og servicebedrifter
- ▶ fylkeskommuner og kommuner, som aktører og forvaltere
- ▶ fellesorganisasjonene innen reiselivet

Samlet bidrar disse til at reiselivet som system fungerer, og som gjennom profesjonell samhandling og utnyttelse av mulighetene skaper økonomiske effekter for den enkelte aktør og lokal-samfunnet.

Ringvirkninger

Det oppstår ringvirkninger når reiselivsbedriftene kjøper inn varer og tjenester fra andre næringer. Dette gjelder eksempelvis mat og drikkevarer, strøm, forsikringer, rekvisita, drivstoff for transport-selskapene, reklametjenester, utstyr og forbruksartikler, håndverks-tjenester etc.

Skatter og avgifter

De ansatte innenfor reiselivsrelatert virksomhet og de ansatte i bedrifter som leverer varer og tjenester til reiselivet, betaler årlig skatt til landsdelens kommuner.

Det betales videre inn merverdiavgift til staten av den delen av omsetningen som er momsbelagt og moms på de varer og tjenester som leveres til reiselivsbedriftene.

Oppsummering

Bearbeidet overnattingsstatistikk fra SSB og innhentede trafikk tall for 2024 fra Avinor, Cruisebransjen, Kystruten og attraksjonene bekrefter at 2024 ble et historisk sterkt år for reiselivsnæringen i nord. De gode tallene bekrefter at Nord-Norge har styrket sin posisjon som attraktiv helårsdestinasjon både for norske og utenlandske reisende. Et godt første halvår i 2025 og gode prognoser for en fortsatt positiv utvikling i det nasjonale og internasjonale ferie- og fritidsmarkedet gir grunnlag for optimisme rundt fremtiden.

Samtidig er det viktig å være oppmerksom på at økt trafikk kan legge press på flyplasser, ferge- og bussruter. Det er derfor viktig å fortsette arbeidet for å tilrettelegge, slik at besøk til vår region oppleves som positivt både for besøkende og innbyggere. Et bærekraftig og konkurransedyktig reiseliv er avhengig av forutsigbare og robuste transportløsninger.

Selv om 2024 har vært et godt år for store deler av reiselivet, skaper kostnadsøkninger og lavere kjøpekraft i både privat og offentlig sektor utfordringer for enkelte bransjer – spesielt innen servering og aktivitetsbasert reiseliv. Dette understreker viktigheten av å sikre rammevilkår som fremmer lønnsomhet og rekruttering.

De sysselsettings- og verdiskapingstall som presenteres rapporten viser at reiselivsnæringen er en viktig motor for verdiskaping og sysselsetting i nord. I tillegg til å bidra til tryggere arbeidsplasser og skatteinngang bidrar reiselivsnæringen med viktig infrastruktur for øvrige næringers og lokalbefolkningens behov for transport, overnatting, servering og opplevelser. Næringen har en viktig rolle som skaper av møteplasser, kulturopplevelser, aktiviteter og annet som gir merverdi for lokalbefolkningen og øvrig næringsliv. Dette er viktig for å skape attraktivitet for regionen, herunder både bo- og bilyst. Næringen bidrar gjennom dette til levende lokalsamfunn, bosetning og beredskap og er en sentral del av grunnlaget for videre utvikling i regionen. En god strategi for en videre utvikling av reiselivsnæringen i nord er like mye en samfunnsstrategi som en næringsstrategi.



Campingplass i Lofoten.

FOTO: HALLVARD KOLLTVEIT / DESTINATION LOFOTEN

Reiselivets bidrag til livskvaliteten til norske samfunn og regioner er for øvrig godt beskrevet i [Reisemålsutvalgets innstilling NOU 2023: 10 Leve og oppleve — Reisemål for en bærekraftig fremtid](#):

Reiselivet bidrar til et større marked for et mangfold av tilbud som til sammen gjør lokalsamfunnene mer attraktive for både fastboende og besøkende. Dette gjelder tilbud som kollektivtransport, infrastruktur, kultur, handel, servering og andre

opplevelser. Reiselivet kan også bidra til å gi bedre opparbeidede friluftsområder, strender, parker og torg enn lokalbefolkningen ellers ville fått tilgang til. Slike goder gjør lokalsamfunnene til mer attraktive reisemål, og samtidig får også de fastboende glede av godene. Besøkende fra andre land og kulturer bidrar også med nye impulser i lokalsamfunnet, og kan slik inspirere til videre utvikling (...) På mange steder i Norge er reiselivstilbud helt avgjørende for at det finnes levende og attraktive lokal-

Reiselivsnæringens sysselsettingsmessige og økonomiske betydning

Nedenstående oversikt over reiselivets sysselsettingsmessige og økonomiske betydning i 2023 bygger på [Menon Economics sine destinasjonsanalyser](#) for reiselivsnæringen som ble utarbeidet på oppdrag fra NHO Reiseliv i 2024. I tillegg til analyser for Nordland, Troms og Finnmark, er det også utarbeidet en kort oppsummering av fylkesanalysene med tall for Nord-Norge samlet. Som vedlegg til fylkesanalysene er det også utarbeidet regionale minianalyser*

Sysselsetting

(antall ansatte)	Nordland	Troms	Finnmark	Nord-Norge
Overnatting	2 622	1 572	1 049	5 243
Servering	3 057	2 488	826	6 371
Opplevelser	1 284	1 241	450	2 975
Transport	1 576	951	1 544	4 071
Formidling	125	103	49	277
Totalt	8 664	6 355	3 918	18 937

Omsetning

(i tusen kroner)	Nordland	Troms	Finnmark	Nord-Norge
Overnatting	2 755	1 931	1 043	5 728
Servering	2 352	1 975	641	4 969
Opplevelser	1 651	1 700	532	3 884
Transport	3 562	4 750	1 681	9 993
Formidling	126	199	58	383
Totalt	10 446	10 555	3 955	24 957

Verdiskaping

(i tusen kroner)	Nordland	Troms	Finnmark	Nord-Norge
Overnatting	1 101	781	414	2 295
Servering	1 030	848	278	2 155
Opplevelser	653	672	184	1 510
Transport	1 661	721	989	3 371
Formidling	52	72	25	149
Totalt	4 497	3 094	1 890	9 480

*Følgende regionale minianalyser er utarbeidet:

Nordland: Helgeland, Bodø, Salten, Lofoten, Vesterålen/Lødingen og Narvik/Evenes.

Troms: Harstad/Sør-Troms, Senja/Dyrøy/Sørreisa/Målselv, Tromsø og Nord-Troms.

Finnmark: Vest-Finnmark, Indre Finnmark og Varanger/Nordkyn.



Sykkelturister på Nordkapp.

FOTO: FRODE-KRISTIANSEN / HAMMERFEST TURIST AS

Trafikkutvikling

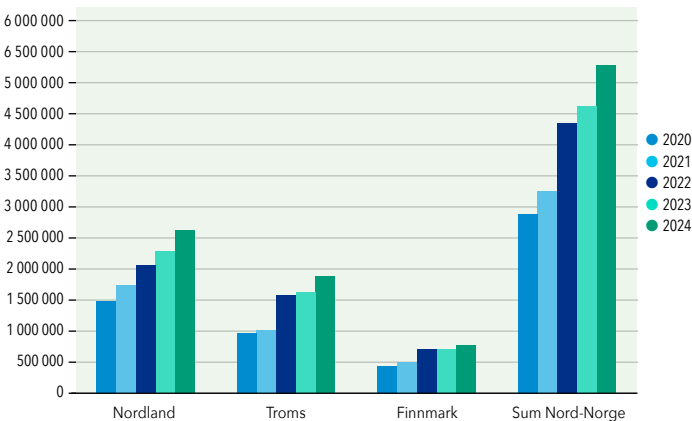
De trafikkdata som benyttes i denne del av rapporten er hentet fra [Statistisk Sentralbyrås Statistikkbank](#) og innkjøpte data fra SSB, samt opplysninger fra Avinor, Cruisenettverk Nord-Norge og Svalbard og enkeltbedrifter. I forhold til benchmarking med de nordlige deler av Sverige og Finland har vi også innhentet statistisk materiale fra SSBs søsterorganisasjoner i disse landene. For nærmere kildeinformasjon, samt definisjoner av de ulike begreper knyttet til overnattingsstatistikken henvises til oversikt på side 20.

Se side 21 for nærmere informasjon om de nye regioninndelingene som er et resultat av SSB sin [nye standard for reiselivsregioner i Norge](#). Denne ble utviklet i 2020 gjennom et samarbeid mellom SSB, Landsdelselskapene og Innovasjon Norge.

Samlet utvikling overnatting

Totaltrafikken

Antall overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - fylkesvis fordeling

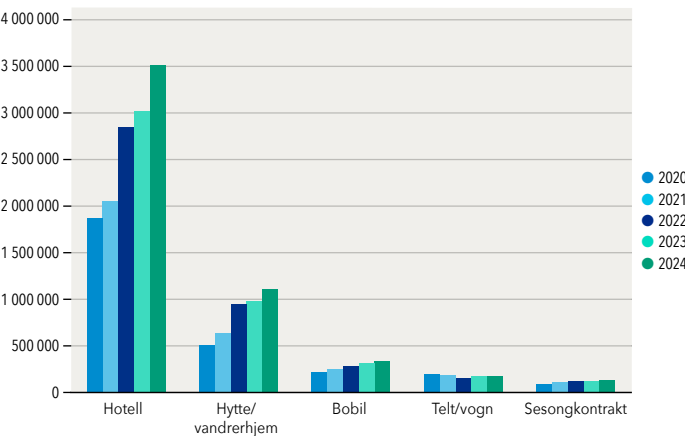


	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	1 485 379	1 734 114	2 055 481	2 280 611	2 628 598	77,0%	15,3%
Troms	966 041	1 012 265	1 581 363	1 630 435	1 876 135	94,2%	15,1%
Finnmark	437 404	501 365	714 769	712 277	773 460	76,8%	8,6%
Sum Nord-Norge	2 888 824	3 247 744	4 351 613	4 623 323	5 278 193	82,7%	14,2%
Sum Norge	23 720 833	27 092 046	36 127 194	37 044 492	38 587 930	62,7%	4,2%
Nord-Norges andel	12,2%	12,0%	12,0%	12,5%	13,7%	1,5%-poeng	1,2%-poeng

Med 5 278 193 kommersielle overnattinger i 2024 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall overnattinger fra 2023 på 14,2%, mens Norge totalt har hatt en økning på 4,2%. Av fylkene har Nordland og Troms hatt en økning på hhv. 15,3% og 15,1%, mens Finnmark har hatt en økning på 8,6%. Nord-Norge har i 2024 økt sin markedsandel i Norge med 1,2%-poeng fra 2023 til 2024.

I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall kommersielle overnattinger på 82,7%, mens Norge totalt har hatt en økning på 62,7%. Det er Troms som har hatt størst økning med 94,2%, mens Nordland og Finnmark har hatt en økning på hhv. 77,0% og 76,8%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,5%-poeng fra 2020 til 2024.

Antall overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - etter type overnatting



	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Hotell	1 876 042	2 054 248	2 847 416	3 022 141	3 514 401	87,3%	16,3%
Hytte/vandrerhjem	504 074	633 399	943 576	977 013	1 110 146	120,2%	13,6%
Bobil	221 808	251 594	281 623	318 368	339 299	53,0%	6,6%
Telt/vogn	197 415	191 620	152 651	179 056	178 358	-9,7%	-0,4%
Sesongkontrakt	89 485	116 883	126 347	126 745	135 989	52,0%	7,3%
Sum Nord-Norge	2 888 824	3 247 744	4 351 613	4 623 323	5 278 193	82,7%	14,2%

	2020	2021	2022	2023	2024
Hotell	65%	63%	65%	65%	67%
Hytte/vandrerhjem	17%	20%	22%	21%	21%
Bobil	8%	8%	6%	7%	6%
Telt/vogn	7%	6%	4%	4%	3%
Sesongkontrakt	3%	4%	3%	3%	3%
Sum Nord-Norge	100%	100%	100%	100%	100%

Sammenlignet med 2023 har antall hotellovernattinger i Nord-Norge økt med 16,3%, mens det har vært en økning på 87,3% i antall hotellovernattinger fra 2020 til 2024. Antall overnattinger på hytter og vandrerhjem har økt med 13,6% fra 2023 til 2024 og har hatt en økning på 120,2% fra 2020 til 2024. Antall bilovernattinger har økt med 6,6% fra 2023 til 2024, mens det har vært en økning i denne overnattingsformen på 53,0% fra 2020 til 2024. Antall overnattinger i telt/vogn har gått ned med 0,4% fra 2023 til 2024. I perioden fra 2020 til 2024 har det vært en nedgang i denne overnattingsformen på 9,7%.

Hotell sto for 67% av samlet antall kommersielle overnattinger i Nord-Norge i 2023, mens 21% av overnattingene skjedde i hytter og på vandrerhjem. 6% overnattet i bil, 3% overnattet i telt/vogn og 3% av overnattingene ble foretatt av sesongcampere.

Antall overnattinger ved hoteller, campingplasser/
hyttegrender og vandrerhjem
- de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Helgeland	397 386	529 470	490 447	549 463	536 990	35,1%	-2,3%
Bodø	291 256	321 461	429 299	438 941	581 309	99,6%	32,4%
Salten-region	152 824	197 168	216 172	220 065	228 723	49,7%	3,9%
Lofoten	347 797	393 432	538 075	618 902	723 460	108,0%	16,9%
Vesterålen/Narvik	261 411	292 583	381 488	453 240	558 116	113,5%	23,1%
Sør-Troms/Senja-region	239 515	295 140	421 824	423 749	467 435	95,2%	10,3%
Tromsø	581 341	557 095	964 606	1 004 205	1 184 871	103,8%	18,0%
Nord-Troms-region	134 037	160 030	189 288	202 481	223 829	67,0%	10,5%
Vest-/Indre-Finnmark	325 238	384 660	569 871	550 488	598 295	84,0%	8,7%
Øst-Finnmark	112 166	116 705	144 282	161 789	175 165	56,2%	8,3%
Svalbard	66 035	80 760	152 996	145 017	174 051	163,6%	20,0%

NB! Av konfidensialitets hensyn har ikke SSB publisert overnattingsstatistikk for campingplasser og hyttegrender for følgende måneder i de reiselivsregioner/år som er merket med gult ovenfor.

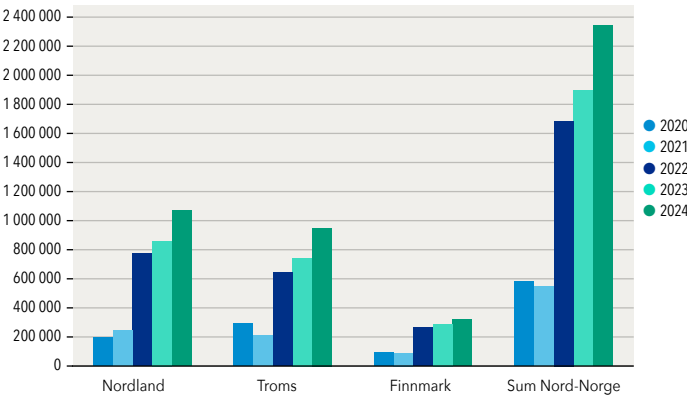
Campingplasser og hyttegrender	2020	2021	2022	2023	2024
Helgeland	6				
Bodø					
Salten-region	2				
Lofoten	1				
Vesterålen/Narvik					
Sør-Troms/Senja-region	9				
Tromsø				1	
Nord-Troms-region	1				
Øst-Finnmark				1	



Ribsafari i Lofoten. FOTO: JOHNNY MAZZELLI / WWW.NORDNORGE.COM

Utenlandstrafikken

Antall utenlandske overnattinger ved hoteller,
campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem
- fylkesvis fordeling



	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	196 485	245 466	775 217	861 243	1 070 649	444,9%	24,3%
Troms	291 727	212 670	644 628	742 965	949 587	225,5%	27,8%
Finnmark	93 771	91 306	265 472	290 237	319 604	240,8%	10,1%
Sum Nord-Norge	581 983	549 442	1 685 317	1 894 445	2 339 840	302,0%	23,5%
Sum Norge	3 318 303	3 309 531	9 813 229	11 137 428	12 425 429	274,5%	11,6%
Nord-Norges andel	17,5%	16,6%	17,2%	17,0%	18,8%	1,3% -poeng	1,8% -poeng

Nord-Norge har hatt en økning i antall utenlandske overnattinger siste året på 23,5 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 11,6 %. Troms har hatt størst økning med 27,8 %. Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 24,3 % og 10,1 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,8 %-poeng fra 2022 til 2023.

I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger på 302,0 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 274,5 %. Det er Nordland som har hatt størst økning med 444,9 %, mens Finnmark og Troms har økt på hhv. 240,8 % og 225,5 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,3 %-poeng fra 2020 til 2024.

Antall utenlandske overnattinger ved hoteller og
campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem
- de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Helgeland	30 402	60 783	133 477	148 223	154 348	407,7%	4,1%
Bodø	29 181	30 330	90 863	83 491	133 083	356,1%	59,4%
Salten-region	13 640	24 853	66 787	68 586	76 757	462,7%	11,9%
Lofoten	72 993	82 479	321 989	380 494	457 080	526,2%	20,1%
Vesterålen/Narvik	43 789	47 021	162 101	180 449	249 378	469,5%	38,2%
Sør-Troms/Senja-region	52 652	53 300	140 149	166 671	189 189	259,3%	13,5%
Tromsø	200 247	126 039	413 116	472 420	636 885	218,0%	34,8%
Nord-Troms-region	36 333	33 331	88 119	103 874	123 513	239,9%	18,9%
Vest-/Indre-Finnmark	60 826	66 857	217 622	227 250	246 412	305,1%	8,4%
Øst-Finnmark	32 945	24 449	47 702	62 987	73 192	122,2%	16,2%
Svalbard	19 015	13 626	67 147	72 928	109 076	473,6%	49,6%

Antall utenlandske overnattinger i vinterperioden (oktober-april) ved hoteller og campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem – fylkesvis fordeling

	Vinter 2019-2020	Vinter 2020/2021	Vinter 2021/2022	Vinter 2022/2023	Vinter 2023/2024	Vinter 2024/2025	Endring 19/20-24/25	Endring 23/24-24/25
Nordland	119 400	25 207	122 185	164 076	217 374	298 116	149,7 %	37,1 %
Troms	308 846	29 158	247 422	376 326	433 583	646 365	109,3 %	49,1 %
Finnmark	47 959	10 636	47 432	60 717	80 585	92 605	93,1 %	14,9 %
Nord-Norge	476 205	65 001	417 039	601 119	731 542	1 037 086	117,8 %	41,8 %

Nord-Norge har hatt en økning i antall utenlandske overnattinger i vinterperioden siste året på 41,8 %. Troms har hatt størst økning på 49,1 %. Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 37,1 % og 14,9 %.

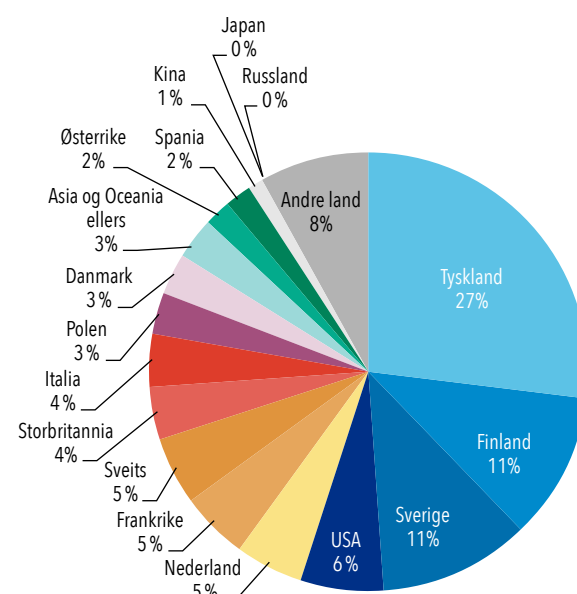
I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger i vinterperioden på 117,8 %. Det er Nordland som har hatt størst økning med 149,7 %, mens Troms og Finnmark har økt med hhv. 109,3 % og 93,1 %.

Antall utenlandske overnattinger i vinterperioden (oktober-april) ved hoteller og campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem – de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

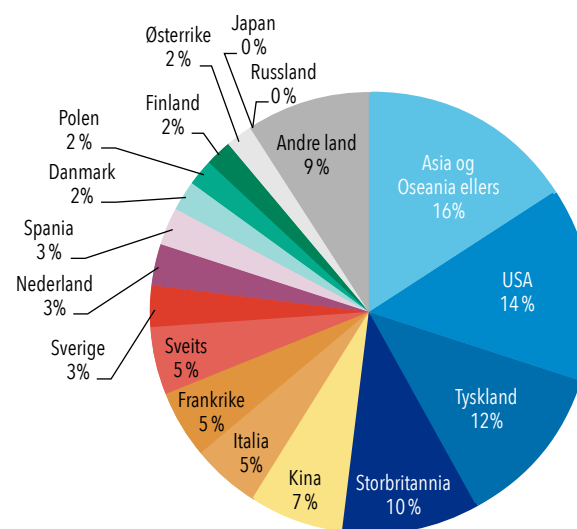
	Vinter 2019-2020	Vinter 2020/2021	Vinter 2021/2022	Vinter 2022/2023	Vinter 2023/2024	Vinter 2024/2025	Endring 19/20-24/25	Endring 23/24-24/25
Helgeland	8 991	7 777	17 324	17 880	15 390	19 658	119 %	28 %
Bodo	18 060	4 614	18 884	20 220	20 430	36 618	103 %	79 %
Salten-region	4 946	1 602	8 047	5 315	5 350	6 863	39 %	28 %
Lofoten	58 029	2 650	54 113	82 952	116 961	167 119	188 %	43 %
Vesterålen/ Narvik	28 500	8 174	23 817	37 709	57 808	67 195	136 %	16 %
Sør-Troms/ Senja-region	26 914	9 442	32 324	37 843	56 699	62 157	131 %	10 %
Tromsø	262 981	16 848	179 725	303 217	332 507	529 588	101 %	59 %
Nord-Troms-region	19 579	2 115	26 799	35 266	44 377	54 620	179 %	23 %
Vest-/Indre-Finnmark	20 350	5 842	36 060	36 412	45 396	57 991	185 %	28 %
Øst-Finnmark	27 552	4 794	11 152	24 305	35 189	34 614	26 %	-2 %
Svalbard	22 166	1 172	22 849	27 949	45 393	60 792	174 %	34 %

NB! Se merknad på side 6 vedr. tall som er merket med gult.

Utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem i Nord-Norge. Største markeder – sommer (perioden mai til september 2024)



Utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem i Nord-Norge. Største markeder – vinter (perioden oktober 2024 til april 2025)

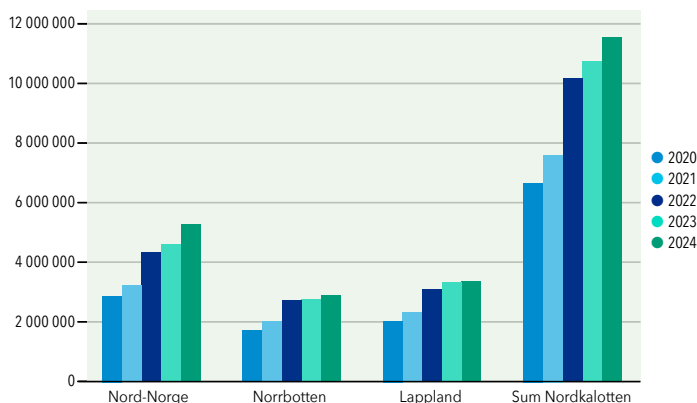


Turistskip i havn i Honningsvåg.

FOTO: TRYM IVAR BERGSMO / WWW.NORDNORGE.COM

Benchmarking Nordkalotten

Samlede kommersielle overnattinger - benchmarking Nordkalotten

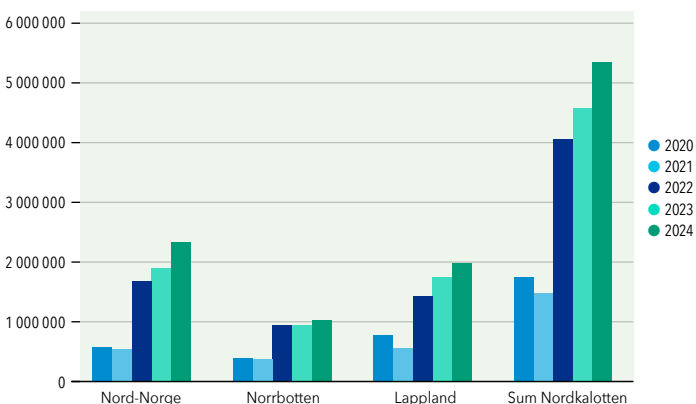


	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nord-Norge	2 888 824	3 247 744	4 351 613	4 623 323	5 278 193	82,7%	14,2%
Norrbotten	1 740 818	2 030 262	2 728 183	2 785 195	2 913 958	67,4%	4,6%
Lappland	2 052 441	2 345 237	3 105 991	3 348 570	3 373 212	64,4%	0,7%
Sum Nordkalotten	6 682 083	7 623 243	10 185 787	10 757 088	11 565 363	73,1%	7,5%
Nord-Norges andel	43,2%	42,6%	42,7%	43,0%	45,6%	2,4 %-poeng	2,6 %-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i samlede kommersielle overnattinger siste året på 14,2%. Norrbotten har hatt en økning på 4,6%, mens Lappland har en økning på 0,7%. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på Nordkalotten med 2,6 %-poeng fra 2023 til 2024.

I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall kommersielle overnattinger på 82,7%. Norrbotten og Lappland har hatt en økning på hhv. 67,4% og 64,4%. Nord-Norge har økt sin markedsandel på Nordkalotten med 2,4 %-poeng fra 2020-2024.

Samlede kommersielle utenlandske overnattinger - benchmarking Nordkalotten

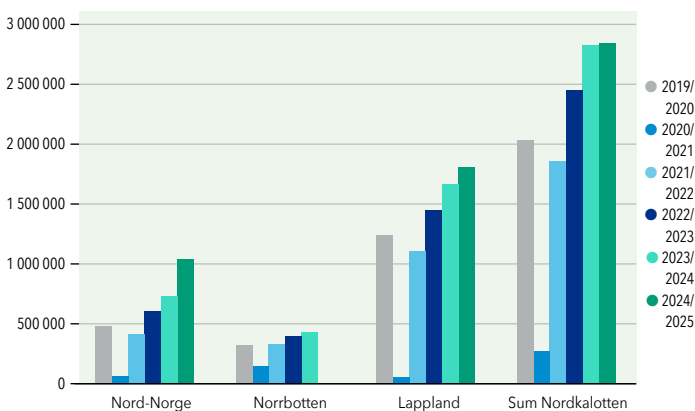


	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nord-Norge	581 983	549 442	1 685 317	1 894 445	2 339 840	302,0%	23,5%
Norrbotten	394 455	374 390	942 718	946 435	1 034 106	162,2%	9,3%
Lappland	775 760	556 793	1 430 670	1 746 035	1 978 256	155,0%	13,3%
Sum Nordkalotten	1 752 198	1 480 625	4 058 705	4 586 915	5 352 202	205,5%	16,7%
Nord-Norges andel	33,2%	37,1%	41,5%	41,3%	43,7%	10,5 %-poeng	2,4 %-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger siste året på 23,5%. Lappland og Norrbotten har hatt en økning på hhv. 13,3% og 9,3%. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på 2,4 %-poeng fra 2023 til 2024.

I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger på 302,0%. Norrbotten har hatt en økning på 162,2%, mens Lappland har hatt en økning på 155,0%. Nord-Norge har økt sin markedsandel på Nordkalotten med 10,5 %-poeng fra 2020 til 2024.

Utenlandske kommersielle overnattinger i vinterperioden (oktober-april) - benchmarking Nordkalotten fra vinteren 2019/2020 til vinteren 2024/2025



	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	Endring 19/20-24/25	Endring 23/24-24/25
Nord-Norge	476 205	65 005	417 057	601 119	731 542	1 037 086	117,8%	41,8%
Norrbotten	320 337	148 066	332 204	399 523	432 480	501 377	56,5%	15,9%
Lappland	1 238 481	54 700	1 109 733	1 451 712	1 662 296	1 803 596	45,6%	8,5%
Sum Nordkalotten	2 035 023	267 771	1 858 994	2 452 354	2 826 318	3 342 059	64,2%	18,2%
Nord-Norges andel	23,4%	24,3%	22,4%	24,5%	25,9%	31,0%	7,6 %-poeng	5,1 %-poeng

I vinterperioden fra oktober til april har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger fra vinteren 2023/2024 til vinteren 2024/2025 på 41,8%. Norrbotten og Lappland har i samme periode hatt en økning på hhv. 15,9% og 8,5%. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på Nordkalotten på 5,1 %-poeng fra vinteren 2023/2024 til vinteren 2024/2025.

I perioden fra vinteren 2019/2020 til vinteren 2024/2025 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger på 117,8%. Norrbotten og Lappland har hatt en økning på hhv. 56,5% og 45,6%. Nord-Norge har i perioden økt sin markedsandel på Nordkalotten med 7,6 %-poeng.

NB! Det mangler en del registreringer av campingovernattinger i Norrbotten fra januar til april 2025.



Nord-Norge har økt sine markedsandeler av utenlandstrafikken hvert år fra vinteren (oktober-april) 2009/2010, med unntak av vinteren 2016/2017 og vinteren 2017/2018.

Hotell og lignende overnattingsbedrifter

Kapasitetsutvikling

(anlegg med 10 senger eller mer – gjennomsnittlig over året)

Antall hoteller

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-2024	Endring 2023-2024
Nordland	80	89	95	96	101	27,5%	5,1%
Troms	36	39	44	44	45	24,0%	3,6%
Finnmark	30	33	37	39	39	31,3%	1,5%
Nord-Norge	146	160	175	179	186	27,4%	4,0%
Svalbard	7	8	8	8	9	29,6%	9,4%
Norge	877	906	980	992	1 005	14,5%	1,3%
Nord-Norges andel Norge	16,6%	17,6%	17,9%	18,0%	18,5%	+ 1,9% -poeng	+ 0,5% -poeng

Antall hotellrom

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-2024	Endring 2023-2024
Nordland	4 072	4 622	4 763	5 159	5 801	42,5%	12,4%
Troms	2 974	3 120	3 415	3 412	3 591	20,8%	5,3%
Finnmark	1 761	1 805	2 063	2 041	2 028	15,1%	-0,7%
Nord-Norge	8 806	9 547	10 242	10 612	11 420	29,7%	7,6%
Svalbard	329	394	427	456	478	45,5%	5,0%
Norge	75 404	76 609	86 399	87 379	88 608	17,5%	1,4%
Nord-Norges andel Norge	11,7%	12,5%	11,9%	12,1%	12,9%	+ 1,2% -poeng	+ 0,8% -poeng

Antall hotellsenger

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-2023	Endring 2022-2023
Nordland	8 369	9 476	9 808	10 611	11 903	42,2%	12,2%
Troms	6 248	6 485	7 205	7 296	7 596	21,6%	4,1%
Finnmark	3 391	3 508	3 944	4 043	4 050	19,4%	0,2%
Nord-Norge	18 008	19 469	20 957	21 949	23 549	30,8%	7,3%
Svalbard	684	819	876	926	962	40,6%	3,9%
Norge	162 721	163 934	183 776	187 886	188 678	16,0%	0,4%
Nord-Norges andel Norge	11,1%	11,9%	11,4%	11,7%	12,5%	+ 1,4% -poeng	+ 0,8% -poeng

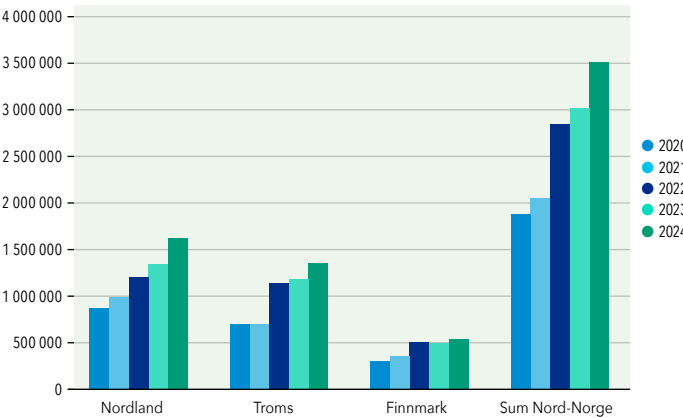


Hotell i Tromsø.

FOTO: YNGVE OLSEN SÆBBE / WWW.NORDNORGE.COM

Totaltrafikken

Antall totale hotellgjestedøgn - fylkesvis fordeling



	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	873 096	992 459	1 207 636	1 343 222	1 619 372	85,5%	20,6%
Troms	702 465	700 848	1 137 055	1 184 589	1 351 873	92,4%	14,1%
Finnmark	300 481	360 941	502 725	494 330	543 156	80,8%	9,9%
Sum Nord-Norge	1 876 042	2 054 248	2 847 416	3 022 141	3 514 401	87,3%	16,3%
Sum Norge	14 726 373	16 381 880	23 901 634	25 331 792	26 733 857	81,5%	5,5%
Nord-Norges andel	12,7%	12,5%	11,9%	11,9%	13,1%	0,4% -poeng	1,2% -poeng

Nord-Norge har hatt en økning i totale hotellgjestedøgn siste året på 16,3 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 5,5 %. I Nord-Norge har Nordland og Troms en økning på hhv. 20,6 % og 14,1 %, mens Finnmark har økt med 9,9 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,2 %-poeng fra 2023 til 2024.

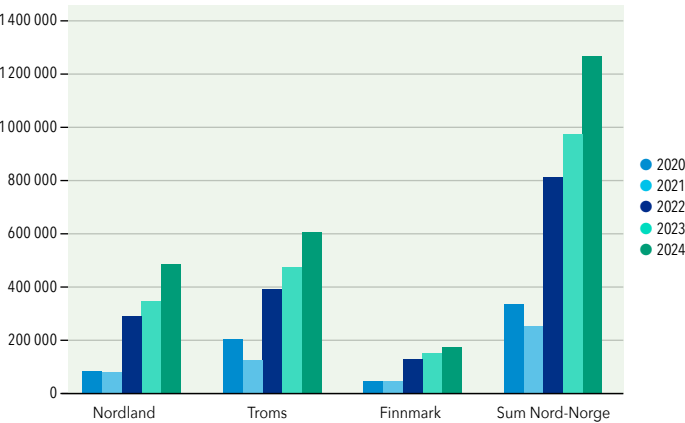
I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i totale hotellgjestedøgn på 87,3 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 81,5 %. Troms har hatt en økning på 94,2 %, mens Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 85,5 % og 80,8 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,4 %-poeng fra 2020 til 2024.

Antall totale hotellgjestedøgn - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Helgeland	244 828	299 078	294 119	326 374	311 334	27,2%	-4,6%
Bodø	236 178	267 693	348 951	341 163	491 877	108,3%	44,2%
Salten-region	59 844	72 325	79 042	75 914	78 616	31,4%	3,6%
Lofoten	162 904	173 030	236 103	295 353	353 497	117,0%	19,7%
Vesterålen/Narvik	169 342	180 333	249 421	304 418	384 048	126,8%	26,2%
Sør-Troms/Senja-region	136 027	153 307	255 765	255 707	265 052	94,9%	3,7%
Tromsø	509 821	486 845	817 403	859 964	1 012 100	98,5%	17,7%
Nord-Troms-region	56 617	60 696	63 887	68 918	74 721	32,0%	8,4%
Vest-/Indre-Finnmark	216 298	268 139	387 013	363 049	404 425	87,0%	11,4%
Øst-Finnmark	84 183	92 802	115 712	131 281	138 731	64,8%	5,7%
Svalbard	66 035	80 715	152 218	144 163	173 295	162,4%	20,2%

Utenlandstrafikken

Antall utenlandske hotellgjestedøgn - fylkesvis fordeling

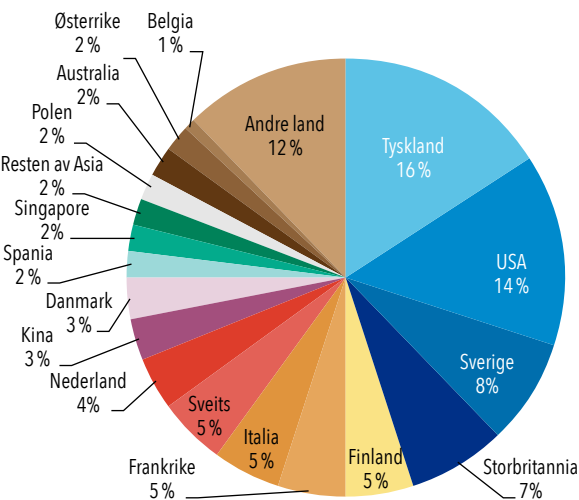


	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	83 093	79 374	290 656	347 040	486 112	485,0%	40,1%
Troms	206 484	125 729	392 064	474 831	608 217	194,6%	28,1%
Finnmark	47 373	47 510	130 326	151 140	175 092	269,6%	15,8%
Sum Nord-Norge	336 950	252 613	813 046	973 011	1 269 421	276,7%	30,5%
Sum Norge	2 025 717	1 818 587	5 469 618	6 695 938	7 641 637	277,2%	14,1%
Nord-Norges andel	16,6%	13,9%	14,9%	14,5%	16,6%	0,0% -poeng	2,1% -poeng

Nord-Norge har hatt en økning i utenlandske gjestedøgn siste året på 30,5%, mens Norge totalt har hatt en økning på 14,1%. Av fylkene er det Nordland som har størst økning med 40,1%. Troms og Finnmark har en økning på hhv. 28,1% og 15,8%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 2,1 %-poeng fra 2023 til 2024.

I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i utenlandske gjestedøgn på 276,7%, mens Norge totalt har hatt en økning på 277,2%. Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 485,0% og 269,6%, mens Troms har en økning på 194,6%. Nord-Norge har tilsvarende markedsandel i Norge i 2024 som i 2020.

Antall utenlandske hotellgjestedøgn i Nord-Norge Største markeder 2024

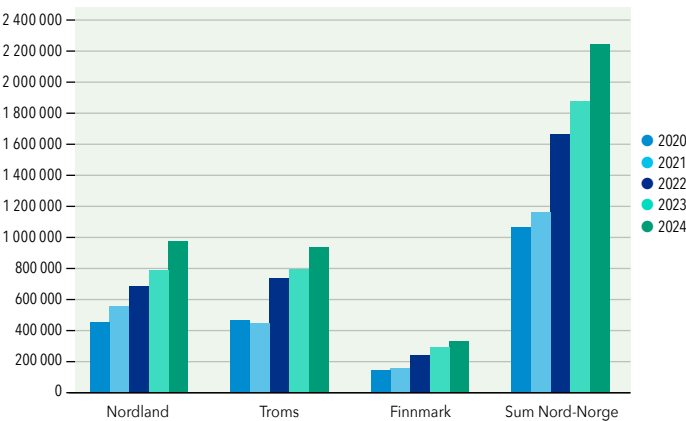


Antall utenlandske hotellgjestedøgn - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Helgeland	12 117	18 253	40 264	52 523	56 432	365,7%	7,4%
Bodø	14 339	14 495	50 200	43 404	88 325	516,0%	103,5%
Salten-region	3 228	4 969	12 335	10 982	13 537	319,4%	23,3%
Lofoten	24 214	19 935	108 888	149 094	186 785	671,4%	25,3%
Vesterålen/Narvik	29 125	21 722	78 969	91 037	141 030	384,2%	54,9%
Sør-Troms/Senja-region	23 071	13 553	59 462	68 765	67 311	191,8%	-2,1%
Tromsø	169 415	103 690	305 442	368 893	500 821	195,6%	35,8%
Nord-Troms-region	13 998	8 486	27 160	37 173	40 085	186,4%	7,8%
Vest-/Indre-Finnmark	25 848	31 211	98 679	104 784	122 317	373,2%	16,7%
Øst-Finnmark	21 525	16 299	31 647	46 356	52 775	145,2%	13,8%
Svalbard	19 015	13 583	66 394	72 118	108 326	469,7%	50,2%

Segmentfordeling/ overnatting etter formål

Antall hotellgjestedøgn ferie og fritid - fylkesvis fordeling



	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	455 895	559 239	683 664	791 355	974 466	113,7%	23,1%
Troms	467 833	445 052	736 168	794 144	939 952	100,9%	18,4%
Finnmark	143 142	154 968	241 875	294 337	331 564	131,6%	12,6%
Sum Nord-Norge	1 066 870	1 159 259	1 661 707	1 879 836	2 245 982	110,5%	19,5%
Sum Norge	8 342 854	9 394 136	13 611 644	14 557 633	15 601 113	87,0%	7,2%
Nord-Norges andel	12,8%	12,3%	12,2%	12,9%	14,4%	1,6% -poeng	1,5% -poeng

Nord-Norge har hatt en økning i ferie- og fritidsgjestedøgn siste året på 19,5%, mens Norge totalt har hatt en økning på 7,2%. Av fylkene har Nordland og Troms hatt en økning på hhv. 23,1% og 18,4%, mens Finnmark har hatt en økning på 12,6%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,5 %-poeng fra 2022 til 2023.

I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i ferie- og fritidsgjestedøgn på 110,5%, mens Norge totalt har hatt en økning på 87,0%. Finnmark og Nordland har hatt en økning på hhv. 131,6% og 113,7%, mens Troms har hatt en økning på 100,9%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,6 %-poeng fra 2020 til 2024.

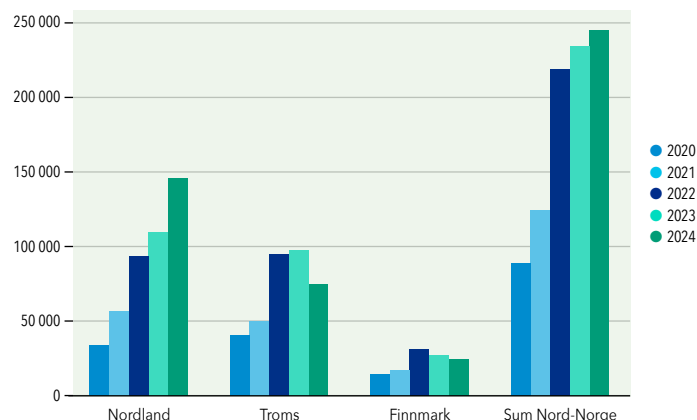
Antall hotellgjestedøgn ferie og fritid - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Helgeland	108 618	150 045	152 073	176 925	173 183	59,4%	-2,1%
Bodø	111 149	141 300	163 422	165 253	242 126	117,8%	46,5%
Salten-region	34 312	35 603	30 918	31 912	32 431	-5,5%	1,6%
Lofoten	119 773	139 693	198 577	240 498	285 213	138,1%	18,6%
Vesterålen/Narvik	82 043	92 598	138 674	176 767	241 513	194,4%	36,6%
Sør-Troms/Senja-region	78 978	86 321	156 511	143 417	161 257	104,2%	12,4%
Tromsø	340 680	315 061	530 641	591 234	715 867	110,1%	21,1%
Nord-Troms-region	48 175	43 670	49 016	59 493	62 828	30,4%	5,6%
Vest-/Indre-Finnmark	100 308	111 676	179 940	216 636	247 220	146,5%	14,1%
Øst-Finnmark	42 834	43 292	61 935	77 701	84 344	96,9%	8,5%
Svalbard	62 691	67 742	142 393	136 554	157 128	150,6%	15,1%

Antall hotellgjestedøgn kurs og konferanse - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Helgeland	5 312	11 643	14 181	19 069	24 943	369,6%	30,8%
Bodø	19 927	30 777	59 376	51 920	68 393	243,2%	31,7%
Salten-region	3 253	5 971	5 689	7 430	5 685	74,8%	-23,5%
Lofoten	2 583	2 585	4 845	9 139	13 728	431,5%	50,2%
Vesterålen/Narvik	2 857	5 715	9 157	22 203	33 483	1072,0%	50,8%
Sør-Troms/Senja-region	3 144	4 753	13 024	16 929	7 130	126,8%	-57,9%
Tromsø	34 860	40 037	77 591	79 119	65 422	87,7%	-17,3%
Nord-Troms-region	2 342	5 408	4 349	2 016	2 376	1,5%	17,9%
Vest-/Indre-Finnmark	10 057	13 109	21 531	19 679	18 690	85,8%	-5,0%
Øst-Finnmark	4 416	4 170	9 447	7 411	5 550	25,7%	-25,1%
Svalbard	2 656	5 957	7 209	5 321	5 379	102,5%	1,1%

Antall hotellgjestedøgn kurs- og konferanse - fylkesvis fordeling

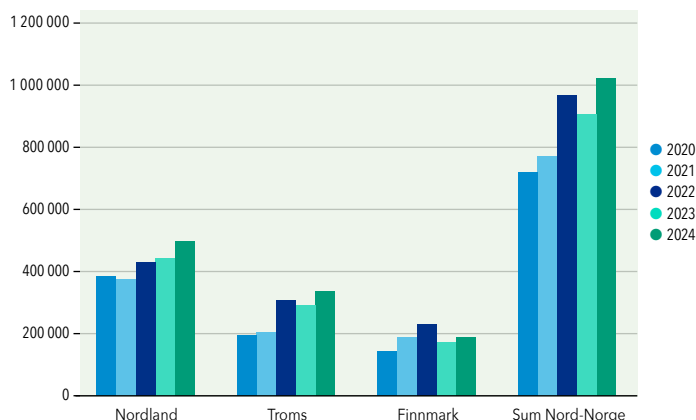


	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	33 932	56 691	93 248	109 761	146 232	331,0%	33,2%
Troms	40 346	50 198	94 964	97 427	74 928	85,7%	-23,1%
Finnmark	14 473	17 279	30 978	27 090	24 240	67,5%	-10,5%
Sum Nord-Norge	88 751	124 168	219 190	234 278	245 400	176,5%	4,7%
Sum Norge	1 058 897	1 385 338	2 639 194	2 776 089	2 687 855	153,8%	-3,2%
Nord-Norges andel	8,4%	9,0%	8,3%	8,4%	9,1%	0,7%-poeng	0,7%-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i kurs- og konferansegjestedøgn siste året på 4,7%, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 3,2%. Nordland har en økning på 33,2%, mens Finnmark og Troms har en nedgang på hhv. 10,5% og 23,1%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,7%-poeng fra 2023 til 2024.

I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i kurs- og konferansegjestedøgn på 176,5%, mens Norge totalt har hatt en økning på 153,8%. Nordland har en økning på 331,0%, mens Troms og Finnmark har en økning på hhv. 85,7% og 67,5%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,7%-poeng fra 2020 til 2024.

Antall hotellgjestedøgn yrke - fylkesvis fordeling



	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	383 269	376 529	430 724	442 106	498 674	30,1%	12,8%
Troms	194 286	205 598	305 923	293 018	336 993	73,5%	15,0%
Finnmark	142 866	188 694	229 872	172 903	187 352	31,1%	8,4%
Sum Nord-Norge	720 421	770 821	966 519	908 027	1 023 019	42,0%	12,7%
Sum Norge	5 324 622	5 602 406	7 650 796	7 998 070	8 444 889	58,6%	5,6%
Nord-Norges andel	13,5%	13,8%	12,6%	11,4%	12,1%	-1,4%-poeng	0,7%-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i yrkesgjestedøgn siste året på 12,7%, mens Norge totalt har en økning på 5,6%. Av fylkene har Troms og Nordland har en økning på hhv. 15,0% og 12,8%, mens Finnmark har en økning på 8,4%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,7%-poeng fra 2023 til 2024.

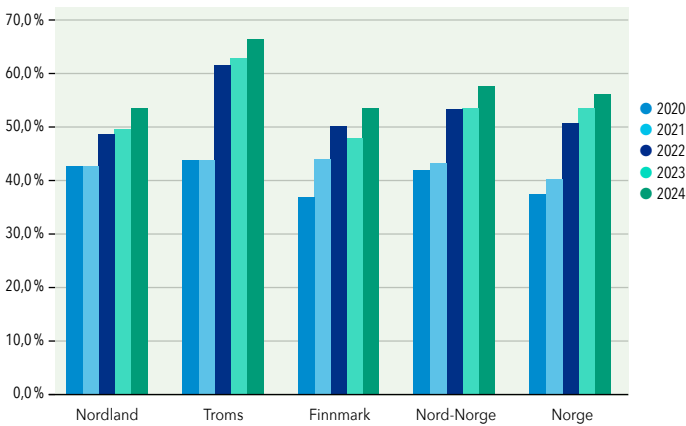
I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i yrkesgjestedøgn på 42,0%, mens Norge totalt har en økning på 58,6%. Troms har en økning på 73,5%, mens Finnmark og Nordland har en økning på hhv. 31,1% og 30,1%. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 1,4%-poeng fra 2020 til 2024.

Antall hotellgjestedøgn yrke
- de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Helgeland	130 898	137 390	127 865	130 380	113 208	-13,5%	-13,2%
Bodø	105 102	95 616	126 153	123 990	181 358	72,6%	46,3%
Salten-region	22 279	30 751	42 435	36 572	40 500	81,8%	10,7%
Lofoten	40 548	30 752	32 681	45 716	54 556	34,5%	19,3%
Vesterålen/Narvik	84 442	82 020	101 590	105 448	109 052	29,1%	3,4%
Sør-Troms/Senja-region	53 905	62 233	86 230	95 998	96 665	79,3%	0,7%
Tromsø	134 281	131 747	209 171	189 611	230 811	71,9%	21,7%
Nord-Troms-region	6 100	11 618	10 522	7 409	9 517	56,0%	28,5%
Vest-/Indre-Finnmark	105 933	143 354	185 452	126 734	138 515	30,8%	9,3%
Øst-Finnmark	36 933	45 340	44 330	46 169	48 837	32,2%	5,8%
Svalbard	688	7 016	2 616	2 288	10 788	1468,0%	371,5%

Kapasitetsutnyttelse

Kapasitetsutnyttelse rom på hotell
og lignende overnattingsbedrifter (prosent)
- fylkesvis



	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	42,7	42,7	48,7	49,6	53,5	10,8%-poeng	3,9%-poeng
Troms	43,8	43,8	61,5	62,9	66,4	22,6%-poeng	3,5%-poeng
Finnmark	36,9	44,0	50,2	48,0	53,5	16,6%-poeng	5,5%-poeng
Nord-Norge	41,9	43,3	53,3	53,6	57,6	15,7%-poeng	4,0%-poeng
Norge	37,5	40,2	50,8	53,6	56,1	18,6%-poeng	2,5%-poeng

Kapasitetsutnyttelsen av rom i Nord-Norge har hatt en økning på 4,0%-poeng siste året, mens Norge totalt har en økning på 2,5 %-poeng. Finnmark har hatt en økning på 5,5 %-poeng, mens Nordland og Troms har en økning på hhv. 3,9%-poeng og 3,5 %-poeng.

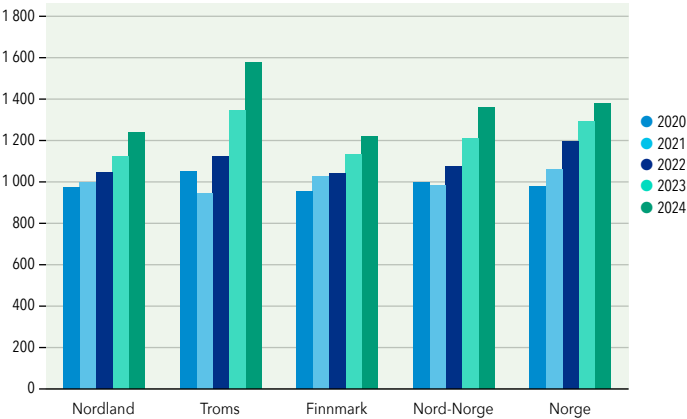
I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i kapasitetsutnyttelsen på 15,7 %-poeng, mens Norge totalt har en økning på 18,6 %-poeng. Troms har en økning på 22,6 %-poeng, mens Finnmark og Nordland har en økning på hhv. 16,6 %-poeng og 10,8 %-poeng fra 2020 til 2024.

Kapasitetsutnyttelse rom på hotell
og lignende overnattingsbedrifter (prosent)
- de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Helgeland	44,9	46,4	48,4	50,0	51,5	6,6%-poeng	1,5%-poeng
Bodø	48,4	48,9	55,8	56,3	63,3	14,9%-poeng	7,0%-poeng
Salten-region	38,6	43,0	43,0	42,9	49,7	11,1%-poeng	6,8%-poeng
Lofoten	41,0	35,4	44,1	49,0	52,2	11,2%-poeng	3,2%-poeng
Vesterålen/Narvik	0,0	36,5	45,9	45,3	46,8	46,8%-poeng	1,5%-poeng
Sør-Troms/Senja-region	38,4	40,0	52,6	51,8	51,9	13,5%-poeng	0,1%-poeng
Tromsø	45,8	44,7	68,2	70,6	74,7	28,9%-poeng	4,1%-poeng
Nord-Troms-region	43,0	46,5	41,0	42,0	46,9	3,9%-poeng	4,9%-poeng
Vest-/Indre-Finnmark	37,4	45,9	52,6	47,8	53,6	16,2%-poeng	5,8%-poeng
Øst-Finnmark	35,8	39,5	43,8	48,2	53,1	17,3%-poeng	4,9%-poeng
Svalbard	36,9	37,2	61,0	53,9	62,3	25,4%-poeng	8,4%-poeng

Prisutvikling

Oppnådd pris per solgt rom på hotell
og lignende overnattingsbedrifter (kroner)
- fylkesvis



	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	974	998	1 044	1 121	1 241	27,4%	10,7%
Troms	1 050	944	1 123	1 346	1 575	50,0%	17,0%
Finnmark	953	1 024	1 041	1 132	1 219	27,9%	7,7%
Nord-Norge	998	985	1 074	1 208	1 360	36,3%	12,5%
Norge	979	1 060	1 197	1 294	1 377	40,7%	6,4%

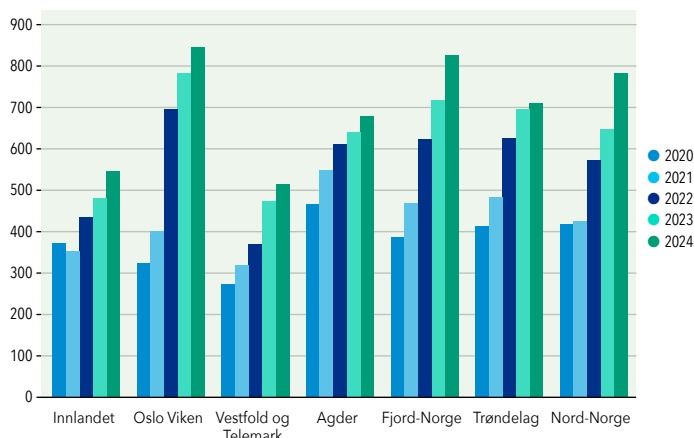
Nord-Norge har hatt en økning i pris per solgt rom har på 12,5 % siste året, mens Norge totalt har en økning på 6,4 %. Troms har størst økning med 17,0%, mens Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 10,7% og 7,7% fra 2023 til 2024.

I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i pris per solgt rom på 36,3 %, mens Norge totalt har en økning på 40,7 %. Troms har størst økning med 50,0 %, mens Finnmark og Nordland har økt med hhv. 27,9% og 27,4% fra 2020 til 2024.

Oppnådd pris per solgt rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

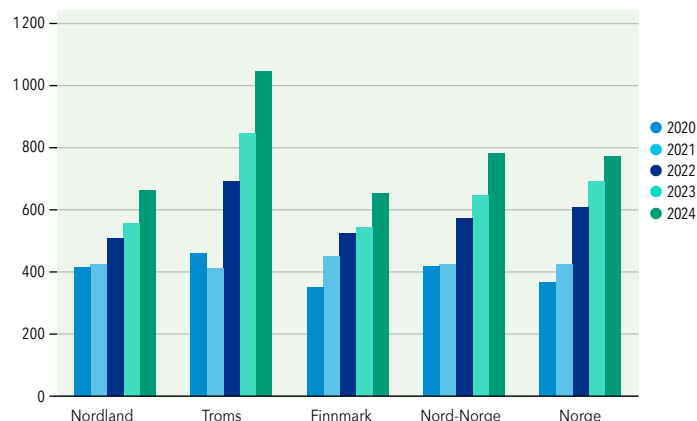
	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Helgeland	1 016	981	994	1 054	1 140	12,2 %	8,2 %
Bodø	884	938	993	1 020	1 167	32,0 %	14,4 %
Salten-region	955	977	962	1 097	1 156	21,0 %	5,4 %
Lofoten	1 147	1 278	1 361	1 459	1 608	40,2 %	10,2 %
Vesterålen/Narvik	908	911	972	1 054	1 172	29,1 %	11,2 %
Sør-Troms/Senja-region	917	937	975	1 012	1 162	26,7 %	14,8 %
Tromsø	1 123	962	1 174	1 463	1 710	52,3 %	16,9 %
Nord-Troms-region	796	837	1 093	1 252	1 388	74,4 %	10,9 %
Vest-/Indre-Finnmark	912	992	1 026	1 121	1 200	31,6 %	7,0 %
Øst-Finnmark	1 064	1 112	1 090	1 161	1 275	19,8 %	9,8 %
Svalbard	1 348	1 442	1 992	2 141	1 955	45,0 %	-8,7 %

Losjioinsetning per tilgjengelig rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - benchmarking landsdeler



RevPAR-utvikling

Losjioinsetning per tilgjengelig rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - fylkesvis



	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	416	426	508	556	664	59,6 %	19,4 %
Troms	460	413	691	847	1 046	127,4 %	23,5 %
Finnmark	352	451	523	543	652	85,2 %	20,1 %
Nord-Norge	418	426	572	647	783	87,2 %	21,0 %
Norge	367	426	608	693	772	110,4 %	11,4 %

Utviklingen i losjioinsetningen per tilgjengelig rom er en god indikator på utviklingen av bedriftens lønnsomhet. Nord-Norge har hatt en økning i RevPAR på 21,0 % siste året, mens Norge totalt har en økning på 11,4 %. Av fylkene har Troms størst økning med 23,5 %, mens Finnmark og Nordland har en økning på hhv. 20,1 % og 19,4 % fra 2023 til 2024.

I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i RevPAR på 87,2 %, mens Norge totalt har en økning på 110,4 %. Troms og Finnmark har en økning på hhv. 127,4 % og 85,2 %, mens Nordland har en økning på 59,6 % fra 2020 til 2024.

Nord-Norge har med en økning på 21,0 % hatt størst økning av RevPAR siste året. Fjord-Norge og Innlandet har en økning på hhv. 15,2 % og 14,0 %, mens Vestfold og Telemark, Oslo Viken, Agder og Trøndelag har en økning på hhv. 8,3 %, 7,8 %, 5,8 % og 2,0 %.

I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i RevPAR på 87,2 %. Oslo Viken, Vestfold og Telemark og Fjord-Norge har størst økning med hhv. 160,7 %, 114,4 % og 88,1 %, mens Trøndelag, Innlandet og Agder har hatt en økning på hhv. 71,5 %, 46,6 % og 45,2 % fra 2020 til 2024.

Losjioinsetning per tilgjengelig rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Helgeland	456	455	481	527	588	28,9 %	11,6 %
Bodø	428	458	555	574	738	72,4 %	28,6 %
Salten-region	369	420	414	471	574	55,6 %	21,9 %
Lofoten	470	452	601	715	840	78,7 %	17,5 %
Vesterålen/Narvik	333	333	446	478	549	64,9 %	14,9 %
Sør-Troms/Senja-region	352	375	512	524	604	71,6 %	15,3 %
Tromsø	514	430	801	1 033	1 278	148,6 %	23,7 %
Nord-Troms-region	342	389	448	527	650	90,1 %	23,3 %
Vest-/Indre-Finnmark	341	456	540	536	643	88,6 %	20,0 %
Øst-Finnmark	381	439	478	560	677	77,7 %	20,9 %
Svalbard	497	537	1 216	1 153	1 219	145,3 %	5,7 %

Campingplasser/hytte-grender og vandrerhjem

Kapasitetsutvikling (gjennomsnittlig over året)

Åpne campingplasser/hytte-grender

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	116	133	146	152	152	31,7%	0,4%
Troms	60	71	74	78	83	39,4%	6,7%
Finnmark	35	39	44	44	44	25,8%	0,8%
Nord-Norge	210	242	265	273	280	32,9%	2,3%
Svalbard	0	0	0	1	1		
Norge	1 048	1 185	1 264	1 289	1 307	24,8%	1,4%
Nord-Norges andel Norge	20,1%	20,5%	20,9%	21,2%	21,4%	+ 1,3%-poeng	+ 0,2%-poeng

Antall hytter og rom på campingplasser/hytte-grender

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	1 574	1 687	1 900	1 988	2 032	29,1%	2,2%
Troms	564	636	753	757	839	48,7%	10,8%
Finnmark	482	544	611	590	595	23,4%	0,8%
Nord-Norge	2 620	2 868	3 263	3 335	3 466	32,3%	3,9%
Svalbard	0	0	0	0	0		
Norge	13 782	16 348	17 611	18 076	18 180	31,9%	0,6%
Nord-Norges andel Norge	19,0%	17,5%	18,5%	18,5%	19,1%	+ 0,1%-poeng	+ 0,6%-poeng

Antall senger på campingplasser/hytte-grender

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	5 741	6 251	6 904	7 096	7 261	26,5%	2,3%
Troms	2 097	2 415	2 697	2 725	3 036	44,8%	11,4%
Finnmark	1 495	1 720	1 960	1 930	1 891	26,4%	-2,0%
Nord-Norge	9 333	10 386	11 561	11 751	12 188	30,6%	3,7%
Svalbard	0	0	0	0	0		
Norge	57 188	66 937	70 899	71 549	71 757	25,5%	0,3%
Nord-Norges andel Norge	16,3%	15,5%	16,3%	16,4%	17,0%	+ 0,7%-poeng	+ 0,6%-poeng

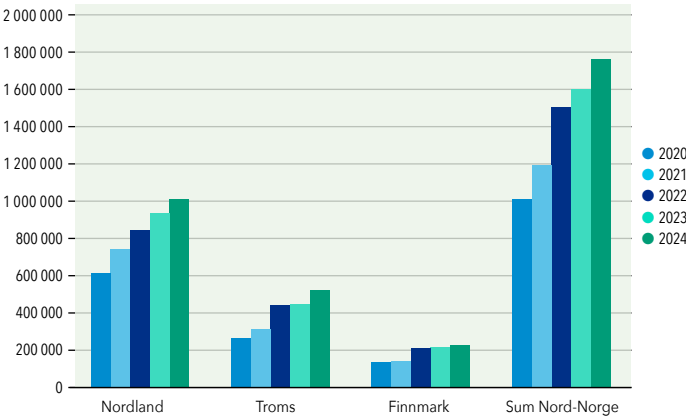


Campingplass, Harstad.

FOTO: FRANK ANDREASSEN / WWW.NORDNORGE.COM

Totaltrafikken

Antall overnattinger campingplasser/hytte-grender og vandrerhjem totalt - fylkesvis fordeling



	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	612 283	741 655	847 845	937 389	1 009 226	64,8%	7,7%
Troms	263 576	311 417	444 308	445 846	524 262	98,9%	17,6%
Finnmark	136 923	140 424	212 044	217 947	230 304	68,2%	5,7%
Sum Nord-Norge	1 012 782	1 193 496	1 504 197	1 601 182	1 763 792	74,2%	10,2%
Sum Norge	8 994 460	10 710 166	12 225 560	11 712 700	11 854 073	31,8%	1,2%
Nord-Norges andel	11,3%	11,1%	12,3%	13,7%	14,9%	3,6%-poeng	1,2%-poeng

Nord-Norge har en økning i antall overnattinger på campingplasser/hytte-grender og vandrerhjem siste året på 10,2 %, mens Norge totalt har en økning på 1,2 %. Troms har en øking på 17,6 %, mens Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 7,7 % og 5,7 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,2 %-poeng fra 2023 til 2024.

I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i overnattinger på campingplasser/hytte-grender og vandrerhjem på 74,2 %, mens Norge totalt har en økning på 31,8 %. Troms har en økning på 98,9 %, mens Finnmark og Nordland har en økning på hhv. 68,2 % og 64,8 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 3,6 %-poeng fra 2020 til 2024.

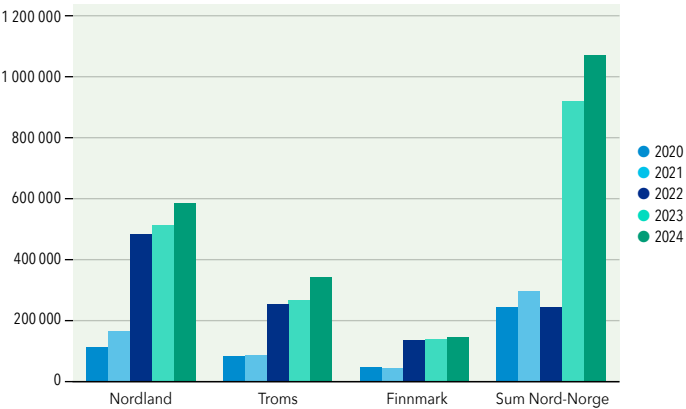
Antall totale overnattinger på campingplasser/hytte-grender - de nordnorske reiselivsregionene

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Helgeland	152 558	230 392	196 328	223 089	225 656	47,9%	1,2%
Bodø	55 078	53 768	80 348	97 778	89 432	62,4%	-8,5%
Salten-region	92 980	124 843	137 130	144 151	150 107	61,4%	4,1%
Lofoten	184 893	220 402	301 972	323 549	369 963	100,1%	14,3%
Vesterålen/Narvik	92 069	112 250	132 067	148 822	174 068	89,1%	17,0%
Sør-Troms/Senja-region	103 488	141 833	166 059	168 042	202 383	95,6%	20,4%
Tromsø	71 520	70 250	147 203	144 241	172 771	141,6%	19,8%
Nord-Troms-region	77 420	99 334	125 401	133 563	149 108	92,6%	11,6%
Vest-/Indre-Finnmark	108 940	116 521	182 858	187 439	193 870	78,0%	3,4%
Øst-Finnmark	27 983	23 903	28 570	30 508	36 434	30,2%	19,4%
Svalbard	0	45	778	854	756		-11,5%

NB! Se merknad på side 6 vedr. tall som er merket med gult.

Utenlandstrafikken

Antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - fylkesvis fordeling



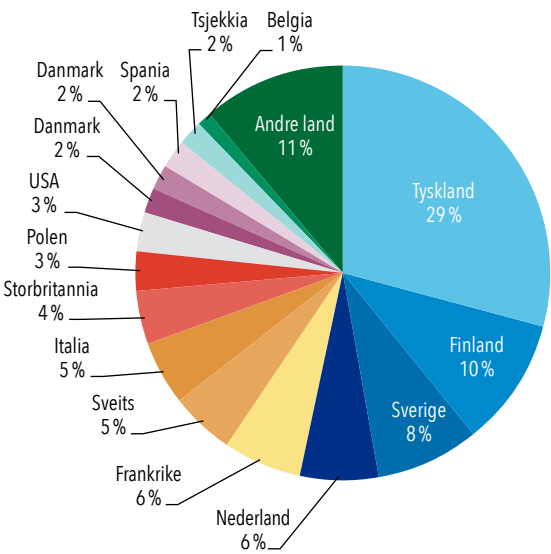
	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordland	113 392	166 092	484 561	514 203	584 537	415,5%	13,7%
Troms	85 243	86 941	252 564	268 134	341 370	300,5%	27,3%
Finnmark	46 398	43 796	135 146	139 097	144 512	211,5%	3,9%
Sum Nord-Norge	245 033	296 829	872 271	921 434	1 070 419	336,8%	16,2%
Sum Norge	1 292 586	1 490 944	4 343 611	4 441 490	4 783 792	270,1%	7,7%
Nord-Norges andel	19,0%	19,9%	5,6%	20,7%	22,4%	3,4%-poeng	1,7%-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem siste året på 16,2%, mens Norge totalt har en økning på 7,7%. Troms og Nordland har hatt en økning på hhv. 27,3% og 13,7%, mens Finnmark har hatt en økning på 3,9%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,7%-poeng fra 2023 til 2024.

I perioden fra 2020 til 2024 har Nord-Norge hatt en økning i antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem på 336,8%, mens Norge totalt har en økning på 270,1%. Nordland har en økning på 415,5%, mens Troms og Finnmark har en økning på hhv. 300,5% og 211,5%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 3,4%-poeng fra 2020 til 2024.

Utenlandske overnattinger på campingplasser/-hyttegrender og vandrerhjem i Nord-Norge

Største markeder 2024



Antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem

- de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Helgeland	18 285	42 530	93 213	95 700	97 916	435,5%	2,3%
Bodø	14 842	15 835	40 663	40 087	44 758	201,6%	11,7%
Salten-region	10 412	19 884	54 452	57 604	63 220	507,2%	9,7%
Lofoten	48 779	62 544	213 101	231 400	270 295	454,1%	16,8%
Vesterålen/Narvik	14 664	25 299	83 132	89 412	108 348	638,9%	21,2%
Sør-Troms/Senja-region	29 581	39 747	80 687	97 906	121 878	312,0%	24,5%
Tromsø	30 832	22 349	107 674	103 527	136 064	341,3%	31,4%
Nord-Troms-region	22 335	24 845	60 959	66 701	83 428	273,5%	25,1%
Vest-/Indre-Finnmark	34 978	35 646	118 943	122 466	124 095	254,8%	1,3%
Øst-Finnmark	11 420	8 150	16 055	16 631	20 417	78,8%	22,8%
Svalbard	0	43	753	810	750		-7,4%

NB! Se merknad på side 6 vedr. tall som er merket med gult.



Rorbuanlegg i Svolvær havn.

FOTO: JOHNNY MAZZELLI / WWW.NORDNORGE.COM

Utvikling Airbnb vs kommersielle overnattingsbedrifter

Utvikling antall overnattinger Airbnb vs antall overnattinger på hotell, campingplasser, hyttegrender og vandrerhjem

	Antall overnattinger Airbnb*					Endring antall overnattinger Airbnb		Andel overnattinger Airbnb av Airbnb+kommersielle overnattinger				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024	2023-2024	2020	2021	2022	2023	2024
Nordland	343 548	304 587	452 104	526 656	770 944	124%	46%	19%	15%	18%	19%	23%
Troms	406 877	231 683	469 586	726 224	1 177 192	189%	62%	30%	19%	23%	31%	39%
Finnmark	53 139	41 847	59 951	84 245	121 945	129%	45%	11%	8%	8%	11%	14%
Nord-Norge	803 564	578 118	981 640	1 337 125	2 070 081	158%	55%	22%	15%	18%	22%	28%
Svalbard	6 911	5 962	10 483	11 671	15 311	122%	31%	9%	7%	6%	7%	8%

	Antall overnattinger hotell, campingplasser, hyttegrender og vandrerhjem					Endr. antall kom. overnattinger	
	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024	2023-2024
Nordland	1 485 379	1 734 114	2 055 481	2 280 611	2 628 598	77%	15%
Troms	966 041	1 012 265	1 581 363	1 630 435	1 876 135	94%	15%
Finnmark	437 404	501 365	714 769	712 277	773 460	77%	9%
Nord-Norge	2 888 824	3 247 744	4 351 613	4 623 323	5 278 193	83%	14%
Svalbard	66 035	80 760	152 996	145 017	174 051	164%	20%
Norge	23 720 833	27 092 046	36 127 194	37 044 492	38 587 930	63%	4%

	Antall overnattinger Airbnb*					Endr. antall. kom. overnattinger		Andel overnattinger Airbnb av Airbnb+kommersielle overnattinger				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024	2023-2024	2020	2021	2022	2023	2024
Helgeland	34 497	40 924	41 626	49 865	67 059	94 %	34 %	8 %	7 %	8 %	8 %	11 %
Bodø	43 771	31 920	53 903	62 803	103 956	137 %	66 %	13 %	9 %	11 %	13 %	15 %
Salten-region	20 836	25 163	28 852	29 307	35 966	73 %	23 %	12 %	11 %	12 %	12 %	14 %
Lofoten	172 601	148 429	240 812	281 762	419 471	143 %	49 %	33 %	27 %	31 %	31 %	37 %
Vesterålen/Narvik	71 843	58 152	86 910	102 918	144 492	101 %	40 %	22 %	17 %	19 %	19 %	21 %
Sør-Troms/Senja-region	80 639	63 643	96 356	117 073	167 482	108 %	43 %	25 %	18 %	19 %	22 %	26 %
Tromsø	272 217	129 646	303 711	527 901	895 266	229 %	70 %	32 %	19 %	24 %	34 %	43 %
Nord-Troms-region	54 020	38 394	69 519	81 250	114 444	112 %	41 %	29 %	19 %	27 %	29 %	34 %
Vest-/Indre-Finnmark	34 130	25 909	38 958	57 494	86 588	154 %	51 %	9 %	6 %	6 %	9 %	13 %
Øst-Finnmark	19 009	15 938	20 992	26 751	35 357	86 %	32 %	14 %	12 %	13 %	14 %	17 %
Svalbard	6 911	5 962	10 483	11 671	15 311	122 %	31 %	9 %	7 %	6 %	7 %	8 %

	Antall overnattinger hotell, campingplasser, hyttegrender og vandrerhjem					Endr. antall kom. overnattinger	
	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024	2023-2024
Helgeland	397 386	529 470	490 447	549 463	533 387	34%	-3%
Bodø	291 256	321 461	429 299	438 941	575 630	98%	31%
Salten-region	152 824	197 168	216 172	220 065	228 723	50%	4%
Lofoten	347 797	393 423	538 075	618 902	723 480	108%	17%
Vesterålen/Narvik	261 411	292 583	381 488	453 240	558 116	114%	23%
Sør-Troms/Senja-region	239 515	295 140	421 824	423 749	467 435	95%	10%
Tromsø	581 341	557 095	964 606	1 004 205	1 184 871	104%	18%
Nord-Troms-region	134 037	160 030	189 288	202 481	223 289	67%	10%
Vest-/Indre-Finnmark	325 238	384 660	569 871	550 488	598 295	84%	9%
Øst-Finnmark	112 166	116 705	144 282	161 789	175 165	56%	8%
Svalbard	66 035	80 760	152 996	145 017	174 051	164%	20%



Bergsfjord, Senja.

FOTO: REINER-SCHAUFLE / WWW.NORDNORGE.COM

Utvikling solgte romdøgn Airbnb vs solgte romdøgn hotell

	Solgte romdøgn Airbnb					Endring solgte romdøgn Airbnb		Andel solgte romdøgn Airbnb av totalt Airbnb+hotell				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024	2023-2024	2020	2021	2022	2023	2024
Nordland	293 215	273 730	389 099	449 575	670 626	129%	49%	33%	28%	31%	33%	38%
Troms	300 978	187 119	366 248	559 975	887 903	195%	59%	39%	27%	32%	42%	51%
Finnmark	42 379	33 586	49 136	69 065	98 358	132%	42%	16%	11%	12%	16%	20%
Nord-Norge	636 572	494 435	804 483	1 078 615	1 656 887	160%	54%	33%	25%	28%	34%	41%
Svalbard	4 745	4 825	8 303	8 666	10 630	124%	23%	10%	8%	8%	9%	9%

	Solgte romdøgn hotell					Endring solgte romdøgn hotell	
	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024	2023-2024
Nordland	604 769	707 300	877 680	926 642	1 114 880	84%	20%
Troms	461 299	494 575	767 014	781 685	867 749	88%	11%
Finnmark	228 741	286 089	378 060	354 877	389 155	70%	10%
Nord-Norge	1 294 809	1 487 964	2 022 754	2 063 204	2 371 784	83%	15%
Svalbard	41 102	52 080	94 990	89 504	108 228	163%	21%
Norge	9 646 518	11 001 367	15 993 049	16 926 114	17 821 975	85%	5%

	Solgte romdøgn Airbnb					Endring solgte romdøgn Airbnb		Andel solgte romdøgn Airbnb av totalt Airbnb+hotell				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024	2023-2024	2020	2021	2022	2023	2024
Helgeland	33 719	41 642	37 807	46 430	64 358	91%	39%	16%	16%	14%	16%	21%
Bodø	28 041	22 156	36 783	45 396	76 186	172%	68%	14%	10%	13%	15%	18%
Salten-region	21 757	23 706	26 445	26 153	35 154	62%	34%	33%	30%	30%	31%	36%
Lofoten	145 828	131 466	209 232	239 506	363 156	149%	52%	60%	57%	56%	59%	64%
Vesterålen/Narvik	63 870	54 760	78 832	92 090	131 772	106%	43%	34%	29%	31%	31%	34%
Sør-Troms/Senja-region	69 544	59 776	89 428	109 001	151 684	118%	39%	42%	35%	33%	38%	45%
Tromsø	171 051	85 298	201 396	364 755	615 172	260%	69%	35%	20%	27%	40%	49%
Nord-Troms-region	60 383	42 045	75 424	86 219	121 047	100%	40%	59%	46%	64%	66%	72%
Vest-/Indre-Finnmark	28 420	21 807	33 483	48 241	70 760	149%	47%	15%	9%	10%	16%	20%
Øst-Finnmark	13 959	11 779	15 653	20 824	27 598	98%	33%	18%	14%	15%	18%	22%
Svalbard	4 745	4 825	8 303	8 666	10 630	124%	23%	10%	8%	8%	9%	9%

	Solgte romdøgn hotell					Endring solgte romdøgn hotell	
	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024	2023-2024
Helgeland	177 781	224 441	223 337	241 410	236 808	33%	-2%
Bodø	165 662	193 625	255 266	250 272	357 377	116%	43%
Salten-region	44 732	56 322	62 191	58 609	62 549	40%	7%
Lofoten	95 255	99 693	164 463	168 050	201 017	111%	20%
Vesterålen/Narvik	121 339	133 219	172 423	208 301	257 129	112%	23%
Sør-Troms/Senja-region	94 723	111 019	180 179	181 649	185 467	96%	2%
Tromsø	324 128	334 823	543 661	556 131	635 224	96%	14%
Nord-Troms-region	42 448	48 733	43 174	43 905	47 058	11%	7%
Vest-/Indre-Finnmark	166 784	211 600	290 297	259 556	291 793	75%	12%
Øst-Finnmark	61 957	74 489	87 763	95 321	97 362	57%	2%
Svalbard	41 102	52 080	94 990	89 504	108 228	163%	21%

Som det framgår av ovenstående tabeller som er utviklet med basis i sammenstilling av overnattingsstatistikk fra SSB og statistikk som NordNorsk Reiseliv AS har innhentet fra Airdna har Airbnb økt sin «markedsandel» i fht. totalt antall kommersielle overnattinger i Nord-Norge fra 22 % i 2023 til 28 % i 2024, mens Airbnb sin markedsandel i fht. solgte rom er økt fra 34 % i 2023 til 41 % i 2024.

* I anslagene på side 16 er 2,6 benyttet som omregningsfaktor fra Airdnas «listed nights booked» til antall overnattinger. Dette er samme faktor som Menon Economics har benyttet i destinasjonsanalysene.

Luftfart

Rute-, offshore- og chartertrafikk inkl. transfer og transit

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-2024
Mosjøen/ Kjærstad	42 593	58 219	65 569	71 223	67 000	57,3%	-5,9%
Brønnøysund	93 424	100 583	128 032	125 286	127 674	36,7%	1,9%
Sandnessjøen/ Stokka	51 028	57 046	69 455	73 026	76 457	49,8%	4,7%
Mo i Rana/ Røssvoll	57 524	80 121	110 118	113 577	93 605	62,7%	-17,6%
Bodø	985 014	1 151 135	1 639 469	1 731 560	1 862 097	89,0%	7,5%
Røst	9 645	9 912	12 087	10 680	12 939	34,2%	21,2%
Værøy	6 255	7 231	7 171	8 031	7 588	21,3%	-5,5%
Leknes	86 038	82 495	104 890	112 837	133 407	55,1%	18,2%
Svolvær/Helle	50 721	66 474	89 927	94 543	103 282	103,6%	9,2%
Stokmarknes/ Skagen	55 017	83 485	111 177	115 301	115 306	109,6%	0,0%
Andenes/Andøya	46 390	48 792	66 829	64 844	66 163	42,6%	2,0%
Harstad/Narvik/ Evenes	396 716	529 248	794 106	808 655	838 720	111,4%	3,7%
Sum Nordland	1 880 365	2 274 741	3 198 830	3 329 563	3 504 238	86,4%	5,2%
Bardufoss	134 040	127 897	179 853	205 213	206 846	54,3%	0,8%
Tromsø/Langnes	1 270 337	1 471 495	2 212 225	2 330 670	2 680 641	111,0%	15,0%
Sørkjosen	13 590	17 940	18 745	19 005	13 213	-2,8%	-30,5%
Sum Troms	1 417 967	1 617 332	2 410 823	2 554 888	2 900 700	104,6%	13,5%
Alta	194 458	238 570	329 203	344 396	364 427	87,4%	5,8%
Hasvik	20 210	24 697	28 393	28 450	17 340	-14,2%	-39,1%
Hammerfest	110 339	154 795	155 493	132 508	150 364	36,3%	13,5%
Lakselv/Banak	45 348	54 287	59 646	60 227	69 992	54,3%	16,2%
Honningsvåg/ Valan	15 758	20 630	23 728	24 498	18 049	14,5%	-26,3%
Mehamn	17 408	23 044	26 154	26 230	17 208	-1,1%	-34,4%
Berlevåg	9 389	12 336	13 843	13 723	14 639	55,9%	6,7%
Båtsfjord	19 847	26 659	25 620	29 249	20 657	4,1%	-29,4%
Vardø/Svartnes	17 309	24 869	27 683	29 160	22 731	31,3%	-22,0%
Vadsø	72 750	86 914	100 645	97 803	78 969	8,5%	-19,3%
Kirkenes/ Høybukta	163 718	187 808	247 107	280 896	295 409	80,4%	5,2%
Sum Finnmark	686 534	854 609	1 037 515	1 067 140	1 069 785	55,8%	0,2%
Sum Nord-Norge	3 984 866	4 746 682	6 647 168	6 951 591	7 474 723	87,6%	7,5%
Svalbard/ Longyear	68 271	82 297	170 277	167 533	184 030	169,6%	9,8%
Sum Norge	20 844 788	23 265 331	45 504 183	49 756 556	51 797 747	148,5%	4,1%

Total passasjertrafikk på 7 474 723 passasjerer ved flyplassene i Nord-Norge i 2024 er en økning på 7,5 % i forhold til 2023, mens Norge totalt har en økning på 4,1 %. Antall passasjerer ved Svalbard Lufthavn var 184 030 i 2024, en økning på 9,8 % i forhold til 2023.

I perioden fra 2020 til 2024 har de nordnorske flyplassene hatt en økning i passasjertrafikken på 87,6 %, mens Norge totalt har en økning på 148,5 %. Svalbard har en økning på 169,6 % i samme periode.

Cruise

Cruise antall anløp

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Brønnøysund	3	16	29	43	38	1166,7%	-11,6%
Mo i Rana	0	0	0	2	3		50,0%
Bodø	5	4	22	26	26	420,0%	0,0%
Lofoten	0	28	80	88	95		8,0%
Stokmarknes	0	0	0	17	21		23,5%
Sortland	2	0	5	9	9	350,0%	0,0%
Narvik	6	2	48	57	42	600,0%	-26,3%
Harstad	0	1	4	10	15		50,0%
Tromsø	18	27	170	181	171	850,0%	-5,5%
Alta	15	12	63	87	86	473,3%	-1,1%
Hammerfest	0	0	18	28	18		-35,7%
Nordkapp	4	22	135	168	159	3875,0%	-5,4%
Kirkenes	0	0	0	1	3		200,0%
Sum Nord-Norge	53	112	574	717	686	1194,3%	-4,3%
Longyearbyen	0	0	16	31	23		-25,8%

Cruise antall passasjerer

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Brønnøysund	300	3 650	8 100	11 560	9 079	2926,3%	-21,5%
Mo i Rana	0	0	0	1 450	2 019		39,2%
Bodø	5 798	1 522	26 700	41 355	44 041	659,6%	6,5%
Lofoten	0	27 567	88 000	88 000	95 000		8,0%
Stokmarknes	0	0	0	5 950	7 231		21,5%
Sortland	2 152	0	2 533	9 729	15 447	617,8%	58,8%
Narvik	3 720	900	65 000	60 525	45 716	1128,9%	-24,5%
Harstad	0	0	2 500	15 170	14 229		-6,2%
Tromsø	12 370	5 635	150 000	178 000	203 632	1546,2%	14,4%
Alta	14 608	3 112	67 140	75 650	76 212	421,7%	0,7%
Hammerfest	0	0	18 608	30 729	12 739		-58,5%
Nordkapp	3 658	4 842	127 870	174 400	183 728	4922,6%	5,3%
Kirkenes	0	0	0	111	549		394,6%
Sum Nord-Norge	42 606	47 228	556 451	692 629	709 622	1565,5%	2,5%
Longyearbyen	0	0	19 205	47 018	38 104		-19,0%

Antall passasjerer per anløp

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nord-Norge	804	422	969	966	1 034	28,7%	7,1%
Longyearbyen			1 200	1 517	1 657		9,2%

Totalt var det 686 anløp av cruisebåter i Nord-Norge i 2024, hvilket er en nedgang på 4,3 % i forhold til 2023. 709 622 passasjerer til havn representerer en økning på 2,5 %. Longyearbyen hadde 23 cruiseanløp i 2023 med til sammen 38 104 passasjerer, hvilket er en nedgang på hhv. 25,8 % og 19,0 %. Antall passasjerer per anløp i de nordnorske havnene og i Longyearbyen har hatt en økning fra 2023 til 2024 på hhv. 7,1 % og 9,2 %.

I perioden fra 2020 til 2024 har antall anløp i de nordnorske havnene økt med 1194,3 %, mens antall passasjerer til havn er økt med 1565,5 %. Antall passasjerer per anløp er i samme periode økt med 28,7 %..

Kystruten

Antall passasjer til/fra havn

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Bergen	55 563	46 667	128 117	152 178	182 017	227,6%	19,6%
Florø	900	1 126	1 807	2 049	2 071	130,1%	1,1%
Måløy	450	452	867	864	820	82,2%	-5,1%
Torvik	757	813	1 554	1 710	1 798	137,5%	5,1%
Ålesund	4 651	5 795	12 398	15 718	16 751	260,2%	6,6%
Hjørundfjord	14	60	53	57	127	807,1%	122,8%
Geiranger	571	40	1 203	1 032	1 512	164,8%	46,5%
Ålesund2	1 484	1 158	2 786	1 788	2 178	46,8%	21,8%
Molde	2 356	2 619	3 800	4 119	4 416	87,4%	7,2%
Kristiansund	1 752	2 070	2 883	3 604	3 338	90,5%	-7,4%
Trondheim	18 068	20 372	37 675	39 465	46 203	155,7%	17,1%
Rørvik	2 260	2 448	3 393	3 646	4 123	82,4%	13,1%
Brønnøysund	2 329	2 477	3 610	3 901	4 543	95,1%	16,5%
Sandnessjøen	2 531	2 625	3 946	3 899	4 186	65,4%	7,4%
Nesna	1 406	1 273	2 186	2 210	2 521	79,3%	14,1%
Ørnes	1 756	1 869	2 977	3 085	3 524	100,7%	14,2%
Bodø	12 395	9 858	17 857	18 385	19 817	59,9%	7,8%
Stamsund	6 508	6 028	10 807	10 700	10 887	67,3%	1,7%
Svolvær	12 738	11 423	23 972	26 660	33 982	166,8%	27,5%
Stokmarknes	2 484	2 466	5 485	7 166	7 624	206,9%	6,4%
Sortland	2 412	2 399	4 305	4 845	5 245	117,5%	8,3%
Risøyhavn	1 278	1 316	2 577	2 619	2 776	117,2%	6,0%
Harstad	5 251	4 478	7 913	8 287	10 495	99,9%	26,6%
Finnsnes	3 223	3 067	5 395	5 818	8 542	165,0%	46,8%
Tromsø	25 065	21 142	40 369	43 794	61 375	144,9%	40,1%
Skjervøy	1 701	1 540	2 980	3 258	4 359	156,3%	33,8%
Øksfjord	1 066	1 046	1 867	1 651	1 884	76,7%	14,1%
Hammerfest	5 029	4 402	7 124	6 801	7 647	52,1%	12,4%
Havøysund	1 696	1 385	2 106	2 005	2 246	32,4%	12,0%
Honningsvåg	4 555	4 310	8 285	8 139	9 492	108,4%	16,6%
Kjøllefjord	1 648	1 600	2 602	2 642	3 396	106,1%	28,5%
Mehamn	722	745	1 210	1 316	1 477	104,6%	12,2%
Berlevåg	562	591	810	955	827	47,2%	-13,4%
Båtsfjord	984	669	1 070	1 111	1 329	35,1%	19,6%
Vardø	1 085	1 378	1 916	2 016	2 141	97,3%	6,2%
Vadsø	961	825	1 232	1 819	2 009	109,1%	10,4%
Kirkenes	16 011	13 000	32 325	41 618	55 078	244,0%	32,3%
Nord-Norge	115 396	101 912	194 926	214 700	267 402	131,7%	24,5%
Norge	204 222	185 532	391 462	440 930	532 756	160,9%	20,8%

Antall passasjerer til/fra havn i Kystrutens anløp i nordnorske havner økte med 24,5 % fra 2023 til 2024, mens antall passasjerer til/fra alle havnene i Norge økte med 20,8 %.

Antall passasjerer til/fra havn i Kystrutens anløp i nordnorske havner er økt med 131,7 % fra 2020 til 2024, mens antall passasjerer til/fra alle havnene i Norge er økt med 160,9 %.

NB! Ovenstående [havnestatistikk fra SSB](#) omfatter fra desember 2021 Havila Kystruten AS i tillegg til Hurtigruten Norge.

Attraksjoner

Antall besøkende

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Polarsirkelsenteret, Saltfjellet		116 349	184 721	207 000	207 000		0,0%
Nordlandsbadet, Bodø	96 000	108 095	59 711	68 002	145 500	51,6%	114,0%
Lofotr, Vikingmuseet på Borg	44 387	44 947	103 695	119 162	138 391	211,8%	16,1%
Torghatten, Brønnøysund	89 102	67 553	50 502	39 423	78 620	-11,8%	99,4%
Narvikfjellet, Narvik	14 111	15 468	20 126	33 105	75 697	436,4%	128,7%
Narviksenteret/Narvik Krigsmuseum	20 282	26 219	43 067	50 694	52 965	161,1%	4,5%
Hurtigrutemuseet, Stokmarknes	2 805	6 849	25 344	40 565	49 151	1652,3%	21,2%
Norsk Luftfartsmuseum, Bodø	26 310	32 042	38 674	39 742	46 253	75,8%	16,4%
Lofotakvariet, Kabelvåg	26 497	29 737	31 724	31 110	34 930	31,8%	12,3%
Svarthopen, Brønnøysund	54 161	34 316	33 875	24 633	34 282	-36,7%	39,2%
Norsk Fiskeværsmuseum, Å i Lofoten	4 344	7 569	22 505	25 145	29 601	581,4%	17,7%
Helgelandsdrappa, Mosjøen (ikke registreringer i 2023)	36 926	34 005	20 081		21 041	-43,0%	
Kjerringøy Handelssted, Kjerringøy	13 375	13 997	15 854	16 903	19 437	45,3%	15,0%
Lofotmuseet, Kabelvåg	4 490	4 671	17 644	15 908	18 725	317,0%	17,7%
Petter Dass-museet, Alstahaug	10 910	16 777	17 611	14 788	18 186	66,7%	23,0%
Lofoten Krigsminnemuseum, Svolvær	7 782	10 371	13 630	15 322	17 091	119,6%	11,5%
Hamsunsenteret, Hamarøy	14 818	12 690	15 660	12 201	15 037	1,5%	23,2%
Jektefartsmuseet, Bodø (nytt registreringssystem i 2024)	17 357	16 389	24 108	26 636	13 998	-19,4%	-47,4%
Galleri Espolin, Kabelvåg	3 665	4 210	12 690	11 881	13 245	261,4%	11,5%
Sum Nordland	450 396	451 900	546 420	585 220	801 109	77,9%	36,9%

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2022-24
Fjellheisen, Tromsø	109 054	92 625	184 299	261 941	329 667	202,3%	25,9%
Tromsøbadet, Tromsø	197 669	242 534	280 086	293 500	303 007	53,3%	3,2%
Ishavskatedralen, Tromsø	36 534	23 210	115 987	145 037	181 559	397,0%	25,2%
Grottebadet, Harstad	145 905	151 837	190 748	180 782	169 427	16,1%	-6,3%
Polarmuseet, Tromsø	32 067	27 132	82 249	107 367	137 333	328,3%	27,9%
Polaria, Tromsø	59 736	55 175	113 334	124 663	133 604	123,7%	7,2%
Norges arktiske universitets- museum, Tromsø	20 251	23 586	45 452	49 134	63 218	212,2%	28,7%
Tromsø arktisk-alpine botaniske hage, Tromsø	19 370	29 858	43 326	52 233	60 184	210,7%	15,2%
Polar Park, Bardu	28 813	17 690	27 485	35 237	42 274	46,7%	20,0%
Trondenes Historiske Senter, Harstad	11 396	11 766	25 296	29 372	31 083	172,8%	5,8%
Trondenes Kirke, Harstad	4 769	2 616	13 280	20 151	22 273	367,0%	10,5%
Polarbadet, Bardufoss (stengt grunnet oppussing i 2024)	37 002	35 102	49 049	30 000		-100,0%	-100,0%
Sum Troms	665 564	678 029	1 121 542	1 299 417	1 473 629	121,4%	13,4%

	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-24	Endring 2023-24
Nordkapphallen, Nordkapp	50 060	61 969	239 049	250 963	302 785	504,8%	20,6%
Nordlysbadet, Alta	58 811	83 621	82 066	86 885	100 547	71,0%	15,7%
Verdensarvsenter for bergkunst, Alta	26 344	26 531	58 160	64 649	71 379	170,9%	10,4%
Vardohus festning, Vardø	27 050	25 945	31 583	35 923	41 713	54,2%	16,1%
Juhl's Sølvsmie, Kautokeino	27 833	29 310	30 038	30 057	37 002	32,9%	23,1%
Steilneset Minnested, Vardø	17 450	21 520	20 000	25 000	30 000	71,9%	20,0%
Tana og Varanger Museumssiida	16 159	19 072	25 929	27 831	29 209	80,8%	5,0%
Isbjørnklubben, Hammerfest (ingen registrering 2020-2022)				29 051	26 262		-9,6%
Sør-Varanger Museum / Grenselandsmuseet, Kirkenes	8 806	18 238	14 695	15 760	17 912	103,4%	13,7%
Gjenreisningsmuseet, Hammerfest	6 925	6 175	9 184	14 554	16 143	133,1%	10,9%
Nordkappmuseet, Honningsvåg	4 691	4 999	9 018	11 531	14 207	202,9%	23,2%
RidduDuottarMuseat	4 940	8 273	14 255	14 667	9 518	92,7%	-35,1%
Vadsø museum - Ruija kvenmuseum	2 429	6 005	7 133	6 820	7 842	222,8%	15,0%
Gamvik Museum / Sletnes fyr	565	696	5 547	8 299	7 409	1211,3%	-10,7%
Sapmi Park, Karasjok	781	1 586	3 840	3 789	5 158	560,4%	36,1%
Sum Finnmark	252 844	313 940	550 497	596 728	690 824	173,2%	15,8%
Sum Nord-Norge	1 368 804	1 443 869	2 218 459	2 481 365	2 965 562	116,7%	19,5%

Gule felter ikke medregnet i summeringer.

Definisjoner

Hotellstatistikken omfatter alle hotell og lignende overnattingsbedrifter.

Campingstatistikken omfatter alle plasser med en kapasitet på minst 20 utleieenheter, oppstillingsplasser for campingvogner, bobiler, telt og eventuelle sengeplasser i hytter.

Hyttegrendstatistikken omfatter alle hyttegrender med en kapasitet på minst 10 sengeplasser. Alle vandrerhjem inngår i statistikken.

En offentliggjør ikke tall dersom færre enn tre enheter ligg til grunn for ei celle i tabellen. Årsaken er fare for identifisering ved at tallet kan føres tilbake til oppgavegiver. Særlig gjelder dette ved offentliggjøring av tall på lavt geografisk nivå, f.eks. regioner i camping og hyttegrendstatistikken utenfor sommersesongen. Når et foretaks/enhets bidrag utgjør mer enn 90 prosent av summen av en numerisk variabel (f.eks. lønnssum) i en gruppe, skal summen undertrykkes (ikke publiseres). Når de to største foretakene/ enhetene til sammen utgjør minst 95 prosent av totalsummen for en gruppe, skal summen for denne gruppen undertrykkes (ikke publiseres).

Kilde: <https://www.ssb.no/transport-og-reiseliv/reiseliv/statistikk/overnattingar>

Kilder

Avinor AS
Airdna
Cruisenettverk Nord-Norge og Svalbard
Menon Economics
NordNorsk Reiseliv AS
Statistikcentralen, Finland
Statistisk Sentralbyrå
Statistiska Centralbyrån, Sverige

Definisjoner

NACE-kode	
49.100	Passasjertransport med jernbane
49.311	Rutebiltransport i by- og forstadsområde
49.312	Transport med sporveis- og forstadsbane
49.320	Drosjebiltransport
49.391	Rutebiltransport utenfor by- og forstadsområde
49.392	Turbiltransport
49.393	Transport med taubaner, kabelbaner og skiheiser
50.101	Utenriks sjøfart med passasjerer
50.102	Innenlandske kyststruter med passasjerer
50.109	Kysttrafikk ellers med passasjerer
50.300	Passasjertransport på elver og innsjøer
51.100	Lufttransport med passasjerer
	Sum transport

55.101	Drift av hoteller, pensjonater og moteller med restaurant
55.102	Drift av hoteller, pensjonater og moteller uten restaurant
55.201	Drift av vandrerhjem
55.202	Drift av ferieleiligheter
55.300	Drift av campingplasser
55.302	Drift av turisthytter
	Sum overnatting

47.241	Butikkhandel med bakervarer og konditorvarer
56.101	Drift av restauranter og kafeer
56.102	Drift av gatekjøkken
56.210	Cateringvirksomhet
56.301	Drift av puber
56.309	Drift av barer ellers
	Sum serveringsvirksomhet

77.210	Utleie og leasing av sports- og fritidsutstyr
79.110	Reisebyråvirksomhet
79.120	Reisearrangørvirksomhet
79.901	Turistkontorvirksomhet og destinasjonsselskaper
79.902	Guider og reiseledere
79.903	Opplevelses-, arrangements- og aktivitetsarrangørvirksomhet
79.909	Turistrelaterte tjenester ikke nevnt annet sted
	Sum formidling

59.140	Filmframvisning
90.012	Uøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet innen scenekunst
90.020	Tjenester tilknyttet underholdningsvirksomhet
90.040	Drift av lokaler tilknyttet kunstnerisk virksomhet
91.021	Drift av kunst- og kunstindustrimuseer
91.022	Drift av kulturhistoriske museer
91.023	Drift av naturhistoriske museer
91.029	Drift av museer ikke nevnt annet sted
91.030	Drift av historiske steder og bygninger og lignende severdigheter
91.040	Drift av botaniske og zoologiske hager og naturreservater
93.210	Drift av fornøyleses- og temaparker
93.291	Opplevelsesaktiviteter
93.292	Fritidsetablisement
	Sum opplevelser (kultur og underholdning)

Regioninndelingene

SSB har fra 1. januar 2021 etablert en ny standard for reiselivsregioner i Norge. Reiselivsregioner er en regional inndeling på nivået mellom fylke og kommune (66 enheter i alt). Den nye regioninndelingen er blitt utviklet gjennom et samarbeid mellom Landsdelsselskapene og Innovasjon Norge. Inndelingen skal representere et hensiktsmessig publiseringsnivå for statistikk. Reiselivsregioner kan ikke krysse fylkesgrensene. SSB har publisert månedlige tall tilbake til 2016 i Statistikkbanken, mens årlige tall er innkjøpt gjennom spesialbestilling til SSB.

Helgeland:	Omfatter kommunene Bindal, Sømna, Brønnøy, Vega, Vevelstad, Herøy, Alstadhaug, Leirfjord, Vefsn, Grane, Aarborte - Hattfjelldal, Dønna, Nesna, Hemnes, Rana - Raane, Lurøy, Træna og Rødøy.
Bodø:	Omfatter Bodø kommune.
Salten-region:	Omfatter kommunene Meløy, Gildeskål, Beiarn, Fauske - Fuosko, Sørfold - Fuolldá, Steigen og Hábmer - Hamarøy.
Lofoten:	Omfatter kommunene Røst, Værøy, Flakstad, Vestvågøy, Vågan og Moskenes.
Vesterålen/Narvik:	Omfatter kommunene Lødingen, Hadsel, Bø, Øksnes, Sortland - Suortá, Andøy, Narvik og Evenes - Evenášši.
Sør-Troms/Senja-region:	Omfatter kommunene Harstad - Hárstták, Kvæfjord, Dielddanuorri - Tjeldsund, Ibestad, Gratangen - Rivtták, Loabák - Lavangen, Bardu, Salangen, Målselv, Sørreisa, Dyrøy og Senja.
Tromsø:	Omfatter Tromsø kommune.
Nord-Troms-region:	Omfatter kommunene Balsfjord, Karlsøy, Lyngen, Storfjord - Omasvuotna - Omasvuono, Gáivuotna - Kåfjord - Kaivuono, Skjervøy, Nordreisa - Ráisa - Raisi og Kvænangen.
Vest-/Indre-Finnmark:	Omfatter kommunene Alta, Loppa, Hasvik, Hammerfest - Hámmerfeasta, Måsøy, Nordkapp, Porsanger - Porsángu - Porsanki, Kárášjohka - Karasjok og Guovdageaidnu - Kautokeino.
Øst-Finnmark:	Omfatter kommunene Lebesby, Gamvik, Berlevåg, Deatnu - Tana, Båtsfjord, Vardø, Vadsø, Unjárga - Nesseby og Sør-Varanger.
Svalbard:	Omfatter Longyearbyen.



Ekkerøy, halvøy 15 kilometer øst for Vadsø.

FOTO: ARKKO-AUTERO / WWW.NORDNORGE.COM