

Reisemålsutvikler med regionansvar Nord-Helgeland

Reisemålsutvikler som har ansvar for Nord-Helgeland går over i ny stilling hos oss, og vi ser etter hennes etterfølger. Som reisemålsutvikler blir ditt ansvar samhandling med reiselivsnæring og kommuner om reisemålsutvikling og markedsføring.

Regionen omfatter i dag Rana, Hemnes, Nesna, Lurøy, Træna, Rødøy og Meløy kommuner. Du vil få god kollegastøtte, og vi vil diskutere muligheter for en trinnvis overtagelse av dialog med enkeltkommuner og samarbeidspartnere.

Videre har du ansvar for vertskap, som innebærer daglig drift av turistinformasjon i Mo i Rana, og å bidra til god informasjon om tilbudet gjennom digitale kanaler. Du får personalansvar og ansvar for turistvertene som har sesongjobb i regionen.

Du vil også bidra i prosjektarbeid og nettverk på tvers av Helgeland, etter kvalifikasjoner. Eksempel på prosjekt kan være hovedprosjekt om regenerativt og tilgjengelig reiseliv.

Vi ser etter en person som er glad i å omgås folk, og som flink til å formidle – både muntlig og skriftlig. Du må like å ha mange baller i luften – og være flink til å lande dem.

Stillingen inngår i vårt team av reisemålsutviklere, og jobber tett med markedsteamet. Den medfører mye reisevirksomhet, særlig i egen region og ellers på Helgeland.

Oppgaver

- Samarbeidspartnere
 - Rekruttere nye, og å inngå avtale
 - Følge opp eksisterende avtaler
 - Kvalitetssikre innhold på web og produktark
- Produkt- og opplevelsesutvikling, tilby kompetanse og møteplasser for kommuner, samarbeidspartnere og nettverk.
- Markedsføring av reiselivet i egen region.
- Å gjennomføre aktiviteter ved regionskontoret på Mo i Rana, og på popp-opp kontor ute i regionen.
- Å forvalte og drive turistinformasjon med tilhørende kontorlokaler, herunder sørge for
- bemanning og opplæring av turistverter i høysesong.
- Deltagelse i og ledelse av prosjekter og nettverk.
- Miljøfyrtårnarbeid.
- Disponere over eget budsjett.
- Utarbeide årshjul og fremdriftsplaner.

Kvalifikasjonskrav

- Høyere utdanning innen reiseliv, både på strategisk og operativt nivå. Særlig relevant erfaring vil kunne kompensere for utdanningskravet.
- Kjennskap til kommunikasjon, markedsføring, salg eller prosjektledelse gjennom utdanning og/eller erfaring, vil bli vektlagt.
- God erfaring med digitale verktøy som Microsoft 365 og Visma. Erfaring publiseringsverktøy og sosiale medier er en fordel.
- God muntlig og skriftlig fremstillingsevne på norsk og engelsk.
- Kjennskap til virkemiddelapparatet.
- Sertifikat – og du må disponere bil.

Vi er en liten organisasjon, så vi vil vektlegge flere typer kompetanse som kan bidra til å komplettere oss. Personlig egnethet vil bli vektlagt.

Generelt

- Stillingen er fast, 100 %
- Stillingen rapporterer direkte til leder for reisemålsutvikling.
- Oppmøtested er ved vårt kontor i Mo i Rana.
- Lønn etter avtale. Konkurransedyktige kompensasjonsordninger.

For mer informasjon om stillingenes innhold, kontakt leder for reisemålsutvikling Solveig Svendsen, 900 64 984, solveig@visithelgeland.com eller daglig leder Kitt Grønningsæter, 901 27 154, kitt@visithelgeland.com.

Søknadsfrist 30. april 2025. Søknad med CV sendes til kitt@visithelgeland.com. Vitnemål, attester og referanser oppgis ved eventuelt intervju.

Tiltredelse så snart som mulig.