



Merkevareplattform og visuell identitet



Foto: Emilie Solbakken/Visit Helgeland

Målgruppeaktivering

Markedsføring

Kommunikasjonsstrategi

Visuell identitet

Merkevareplattform

Innsikt

Stille natur

På ferien vil jeg gå på tur, utforske uberørt natur og oppleve en hyggelig atmosfære. Det gir meg en boost i mental velvære.

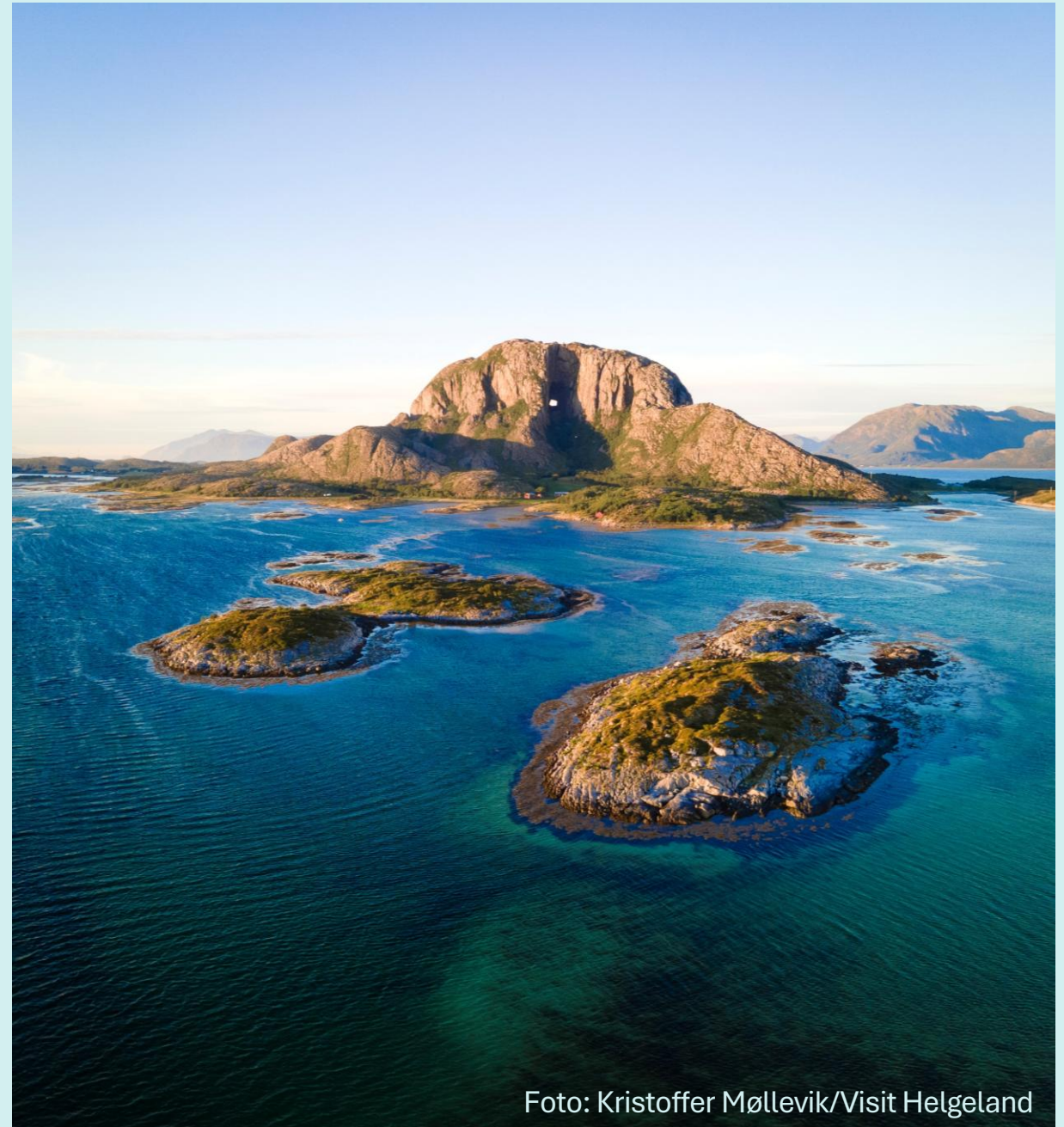


Foto: Kristoffer Møllevik/Visit Helgeland

Aktiv natur

På ferien vil jeg gå på tur, utforske uberørt natur og oppleve en hyggelig atmosfære. Det gir meg en boost i mental velvære,



Kultur og natur

På denne ferien er jeg åpen og nysgjerrig, og vil oppleve det meste av både natur- og kulturopplevelser.



Foto: Emilie Solbakken/Visit Helgeland



Foto: Kristoffer Møllevik/Visit Helgeland

Merkevareplattform

- Visjon
- Virksomhetsbeskrivelse
- Posisjon
- Rasjonelle løfter
- Verdier
- Etterlatt inntrykk



Foto: Kitt Grønningsæter/Visit Helgeland

Ekte opplevelser – hele året

Visit Helgeland skal utvikle og markedsføre Helgeland til å bli et foretrukket reisemål, og derigjennom skape merverdi for næringsaktørene og lokalsamfunnene

Posisjon

HELGELAND

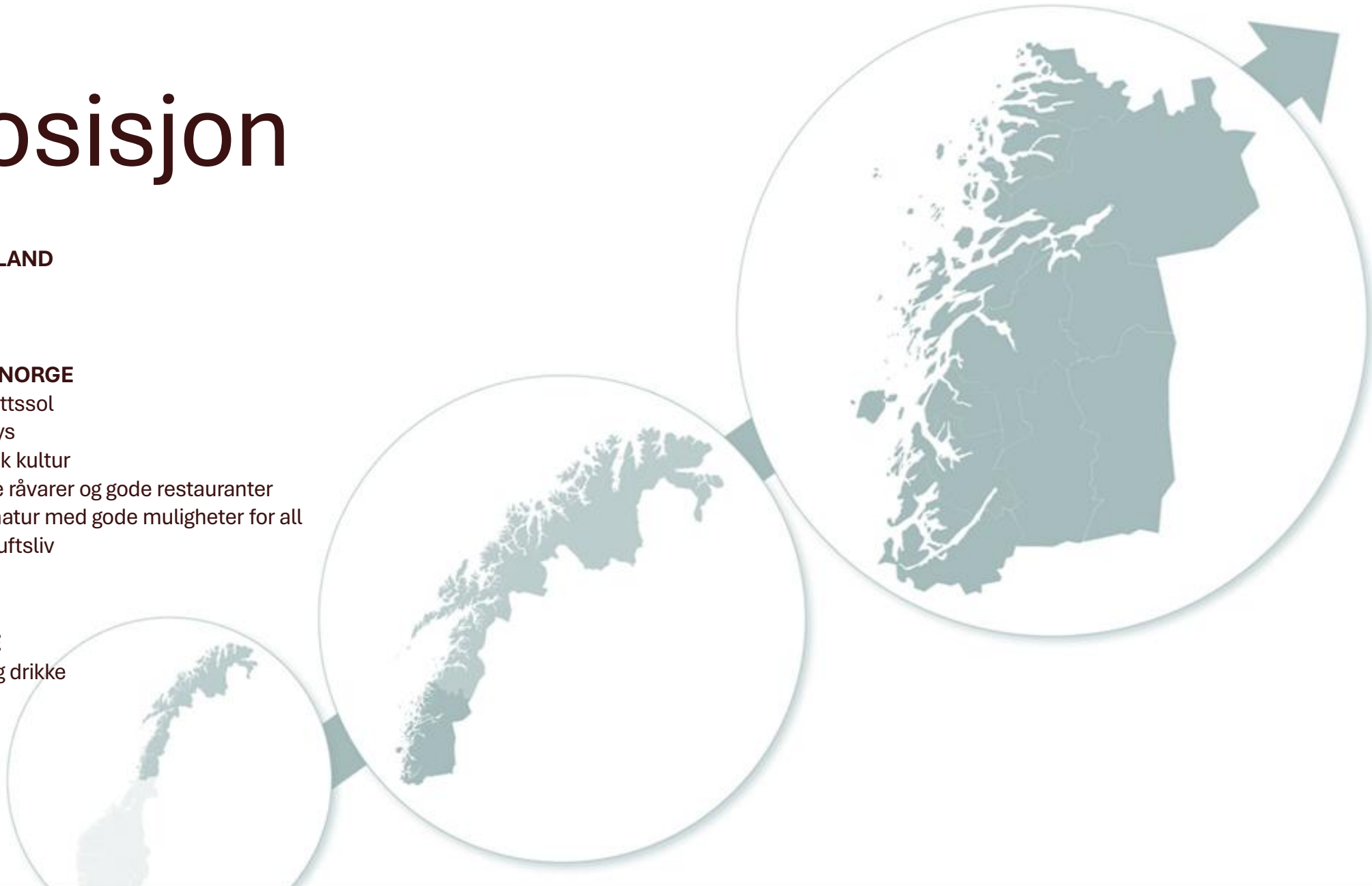
•?

NORD-NORGE

- Midnattssol
- Nordlys
- Samisk kultur
- Lokale råvarer og gode restauranter
- Flott natur med gode muligheter for all type friluftsliv

NORGE

- Mat og drikke
- Kultur
- Natur



4 unike områder

Helgelandskysten og øylivet
med de levende
lokalsamfunnene

UNESCO
Vega Verdensarv og
Trollfjell Geopark

Der levende
lokalsamfunn, kyst
og øylivet møter
tinder og villmark –
og Arktis begynner

Polarsirkelen

Eventyrfjellene, nasjonalparkene
og den korte veien fra kyst til
innland

Foto: Kitt Grønningsæter/Visit Helgeland

RASJONELLE LØFTER

Hva lover vi markedet?

Historie, verdensarv og levende
lokalsamfunn.

Polarsirkelen, eventyrfjell og verdens
råeste øyrike.

Et matfat fylt med tradisjon og smak.

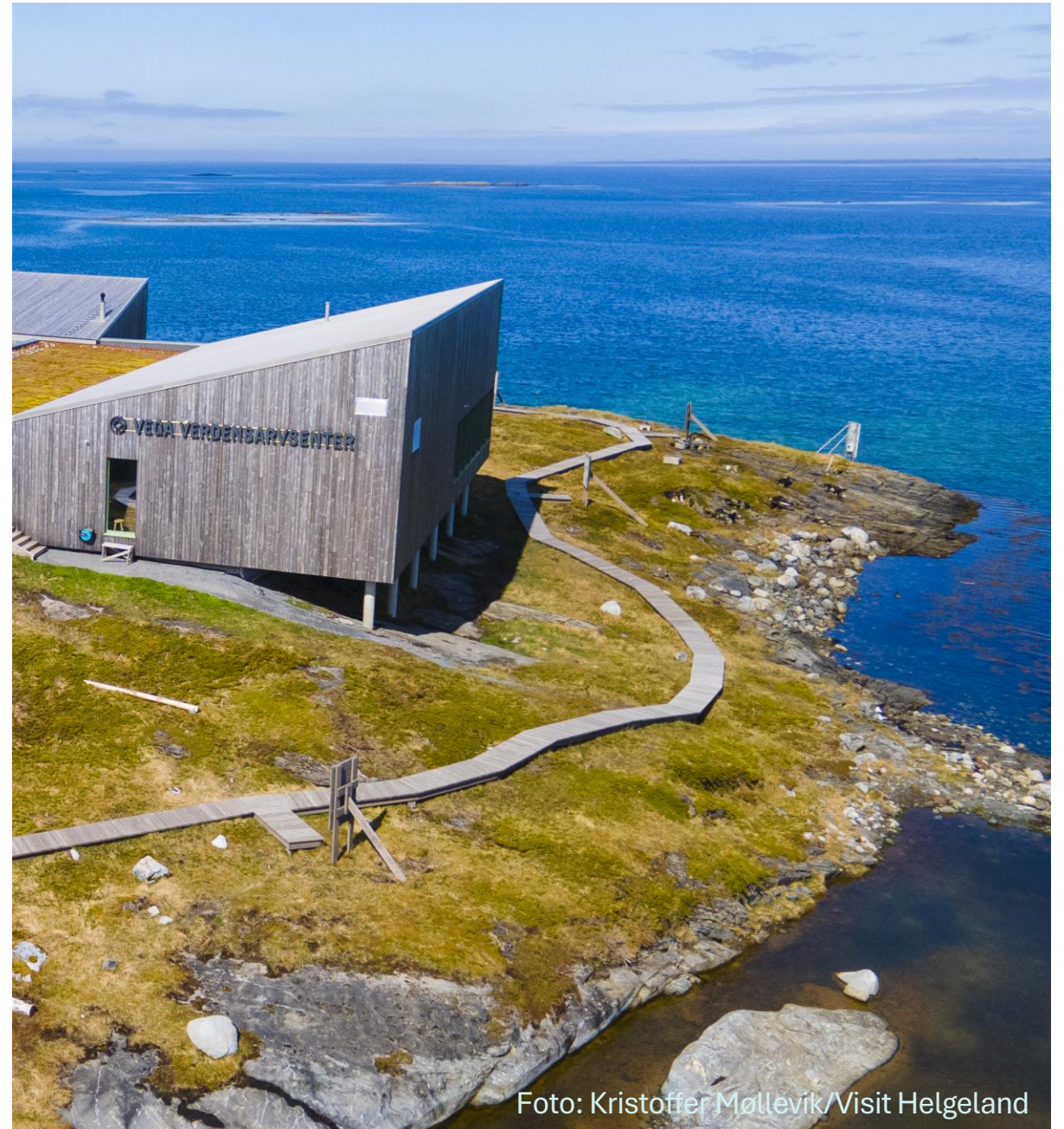


Foto: Kristoffer Møllevik/Visit Helgeland

VERDIER

Hvordan ville vi fremstått som person?

Ekte

Tro mot vår historie og det som gjør vår region unik.

Raus

Vi heier på hverandre, løfter hverandre frem og møter både gamle kjente og nye gjester med et åpent hjerte og et ekte smil.

Skaperglede

Vi bygger sterke lokalsamfunn, driver næringslivet fremover og tar vare på tradisjoner samtidig som vi tenker nytt.



Foto: Kristoffer Møllevik/Visit Helgeland

«Helgeland ga meg smaken
på det gode liv.
Vakre omgivelser, spennende
mennesker og et rikt kulturliv.»



Foto: Emilie Solbakken/Visit Helgeland

Målgruppeaktivering

Markedsføring

Kommunikasjonsstrategi

Visuell identitet

Merkevareplattform

Innsikt

Blant levende lokalsamfunn



 Helgeland