

# SAMARBEIDSAVTALE

## FOR BEDRIFTER

Visit Helgeland er destinasjonsselskapet for reiselivsaktørene og kommunene på Helgeland. Visit Helgeland skal utvikle og markedsføre Helgeland til å bli et foretrukket reisemål, og derigjennom skape merverdi for næringsaktørene og lokalsamfunnene.

Visit Helgeland AS er eid av 19 kommuner på Helgeland. [Visit Helgelands strategi](#) ligger til grunn for våre hovedoppgaver for kommunene og tjenester til næringa. Gjennom våre samarbeidsavtaler viser vi frem det totale aktivitetstilbudet på Helgeland.

En basisavtale er felles for alle. I tillegg velger dere de tjenestene dere trenger for å nå bedriftens mål.

### Samarbeidsavtale med Visit Helgeland AS inngås av:

Bedriftens navn	
Organisasjonsnummer	
Kontaktperson	
Faktura e-post	
Årlig omsetning	

Vi har valgt de tilleggstjenester som passer for vår bedrift.  
Vilkår per 1. 1. 24 aksepteres. Avtalen signeres elektronisk.

---

Samarbeidspartner

---

Visit Helgeland AS

## BASISAVTALE

Gjennom en basisavtale får dere markedsføring av bedriften, og muligheten til delta i aktiviteter knyttet til våre hovedoppgaver:



### Markedsføring

Vi markedsfører Helgeland for at flere reisende fra Norge og våre utvalgte utenlandsmarkeder skal velge Helgeland som sitt foretrukne reisemål. Vi presenterer deres produkt på våre nettsider, på nettsidene til Visit Norway og i aktuelt inspirasjonsinnhold i våre markedskanaler som Facebook, Instagram o.l.

Inkludert i basisavtalen er en produktside.



### Reisemålsutvikling

Gjennom vårt arbeid skal vi utvikle Helgeland til et bærekraftig reisemål. Dette gjør vi gjennom utviklingsprosjekter, skape felles arenaer og møteplasser for bransjen samt kunnskapsdeling og inspirasjon. I samarbeid med våre samarbeidspartnere og eiere skal vi utvikle Helgeland til å bli attraktiv for nye flyruter. Vi skal også utvikle reiseruter og opplevelsespakker basert på dagens reisemuligheter med bil, fly, tog og offentlig transport.

Deres engasjement i våre initiativ har betydning for utvikling av deres bedrift og for Helgeland som reisemål.



### Vertskap

Vi tilbyr gode vertskapstjenester for besøkende og lokalbefolkning. Vi inviterer og tar med turoperatører og presse rundt på Helgeland. Vi gir informasjon, anbefaling og innsalg av deres bedrift ved henvendelser via turistinformasjon og digitale kanaler. I tillegg tilbyr vi gode digitale løsninger som gir nyttig informasjon om mulighetene på Helgeland.



### Rammevilkår

Visit Helgeland skal bidra til gode rammevilkår for reiselivsnæringen og deres bedrift gjennom å gi innsikt og å være et talerør og høringsinstans i viktige saker. Vi presenterer statistikk og bidrar med gode kunnskapsgrunnlag for næring og kommuner. Dere får også regelmessig tilsendt nyheter og markedsinnsikt, som er nyttig for deres bedrift.

### Pris i 2025 for basisavtale basert på årlig omsetning (per år)

Omsetning	0 – 1,99 mill.	kr 3 100	Omsetning	11 – 20,99 mill.	kr 10 200
	2 – 5,99 mill.	kr 6 100		Over 21 mill.	kr 20 500
	6 – 10,99 mill.	kr 8 200		Andre bransjer	kr 3 100

Frivillige organisasjoner – ingen kostnad.

## TILLEGGSTJENESTER

I tillegg til basisavtalen kan dere velge å delta på de aktiviteter og tjenester vi gjennomfører som passer for bedriften og deres målsettinger:

**Eksportsatsning – for dere som ønsker å arbeide mot et internasjonalt marked**

Vi samarbeider om produktutvikling, markedsføring og eksportmodning for å få flere utenlandske gjester. I vår markedsstrategi finner dere mer informasjon om prioriterte utenlandsmarkeder.

Omsetning	0 – 1,99 mill.	kr 1 050	Omsetning	11 – 20,99 mill.	kr 10 200
	2 – 5,99 mill.	kr 3 100		Over 21 mill.	kr 15 300
	6 – 10,99 mill.	kr 7 200		Andre bransjer etter avtale	

**MICE – for dere som ønsker å arbeide mot bedrifts- og gruppemarkedet**

Vi samarbeider om produktutvikling og markedsføring for å få økt omsetning fra det nasjonale bedrifts- og gruppemarkedet. Se markedsstrategi for prioritering av markeder og målgrupper.

Omsetning	0 – 1,99 mill.	kr 1 050	Omsetning	11 – 20,99 mill.	kr 6 100
	2 – 5,99 mill.	kr 2 050		Over 21 mill.	kr 10 200
	6 – 10,99 mill.	kr 4 100		Andre bransjer etter avtale	

**Ekstra produktoppføringer – for dere som har flere produkter i ulike sesonger**

I basisavtalen får dere én produktside eller produktoppføring på [visithelgeland.com](http://visithelgeland.com) og [visitnorway.com](http://visitnorway.com). Flere produktoppføringer spisset mot flere temaer og sesonger gir en bedre brukeropplevelse for de som planlegger å reise, og flere relevante visninger og økt mulighet for salg for deres bedrift.

Pris kr 870 per side per år. Antall ekstra produktoppføringer: \_\_\_\_\_

**Tekst til produktside – for dere som vil ha hjelp med å skrive selgende tekst**

Vi kan hjelpe dere med å skrive inspirerende og selgende tekst tilpasset våre målgrupper. Vi beregner 1-2 timer per produktoppføring, avhengig av tilgjengelig informasjon.

Pris kr 870 per time.

**Foto av deres produkt – for dere som mangler eller vil ha nye bilder**

Gode bilder i ulike sesonger er viktig i markedsføringen av deres produkt. Vi vil gjennomføre fotorunder hos våre samarbeidspartnere i definerte perioder i året, forutsatt tilstrekkelig påmelding. Vårt utgangspunkt er en halv dag som vil gi dere omtrent 20 bilder/motiver. Pris kr 5 100. Reisekostnader kan komme i tillegg.

**Annonsering av deres produkt – for dere som vil ha ekstra synlighet**

Vi kjører annonser med deres reiselivsprodukt i sosiale medier ut til en målgruppe hvor vi allerede har skapt interesse for Helgeland. Det er dette vi kaller retargeting. Dere kan velge hvilken sesong og marked dere vil prioritere. Vi sender dere mer informasjon om gunstige perioder for annonsering, men det kan gjøres gjennom hele året på bestilling.

Alle tjenester er nærmere beskrevet på [visithelgeland.com/bransje](https://visithelgeland.com/bransje)

## VILKÅR PER 1. 1. 2024

### Priser og fakturering for avtale

Omsetningsbaserte priser baseres på foregående år. Nyetableringer får minstepris første driftsår.

Prisene er eks. mva. per kalenderår og reguleres i henhold til konsumprisindeksen per 1. 1. hvert år. Prisendring utover dette skal varsles samarbeidspartner innen 1. 10. for påfølgende år.

Avtalen faktureres ved inngåelse og deretter årlig i løpet av 1. kvartal. Avtaler som inngås etter 1. 10. betales fra påfølgende år.

### Avtalens varighet og oppsigelse

Samarbeidsavtalen trer i kraft etter at avtalen er signert av begge parter. Deretter fornyes den automatisk årlig.

Oppsigelse av avtalen skal meldes skriftlig til Visit Helgeland innen 1. 11. for påfølgende kalenderår.

### Forpliktelser

- Ved å signere en samarbeidsavtale, forplikter bedriften seg til å bidra til å oppnå delmålene Visit Helgeland har definert i vår strategi.
- Samarbeidspartner er ansvarlig for å gi Visit Helgeland oppdatert informasjon om deres bedrift og produkt.
- Visit Helgeland forplikter seg til å kvalitetssikre tekst og bilder til produktoppføringer.
- Samarbeidspartner forplikter seg til å følge de til enhver tid gjeldende lover og forskrifter for egen drift, samt sørge for påkrevde godkjenninger, tillatelser, løyver, sertifikater m.m. I motsatt fall vil denne avtale heves med umiddelbar virkning.
- Virksomheten skal være registrert i Brønnøysundregistrene.

### Annet

- Samarbeidspartner aksepterer å motta informasjon fra Visit Helgeland elektronisk.
- Samarbeidspartner oppfordres til å presentere Visit Helgeland som partner på egen webside med logo og lenke til [visithelgeland.com](http://visithelgeland.com).
- Samarbeidspartner aksepterer å være oppført i Visit Helgeland's liste over samarbeidsbedrifter på [visithelgeland.com/bransje](http://visithelgeland.com/bransje).
- Visit Helgeland kan referere til bedriften som samarbeidspartner.