

Nordnorsk Reiselivsstatistikk 2023



Utenfor Ringvassøy. FOTO: RUNE STOLTZHAERT NUSSEN

Innhold

Nordnorsk Reiselivsstatistikk	2
Reiselivet som system	3
Oppsummering	3
Reiselivsnæringens sysselsettingsmessige og økonomiske betydning	4
Trafikkutvikling	6
Samlet utvikling overnatting	6
Totaltrafikken	6
Utenlandstrafikken	7
Benchmarking Nordkalotten	8
Hotell	9
Kapasitetsutvikling	9
Totaltrafikken	10
Utenlandstrafikken	10
Segmentfordeling / overnatting etter formål	11
Kapasitetsutnyttelse	12
Prisutvikling	13
RevPAR-utvikling	13
Utvikling solgte romdøgn Airbnb vs solgte romdøgn hotell	15
Campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem	16
Kapasitetsutvikling	16
Totaltrafikken	16
Utenlandstrafikken	17
Luftfart	18
Cruise	18
Kystruten	19
Attraksjoner	19
Definisjoner	20
Referanser	20
Regioninndelingene	21

Mer tall og fakta om reiselivsnæringen finner du på
NHO Reiseliv sin tall- og faktside
www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/

 **Reiselivsnæringen er karakterisert som en av de landbaserte næringer i Nord-Norge med størst verdiskapingspotensial, med en beregnet verdiskaping på 10,7 milliarder kroner i 2019.**

Nordnorsk Reiselivsstatistikk

For 24. året på rad har NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge utarbeidet «Nordnorsk Reiselivsstatistikk». Siden 2019-utgaven er utgivelsen gjort i samarbeid med NHO Nordland og NHO Arktis.

Statistikken viser reiselivets økonomiske og sysselsettingsmessige betydning for Nord-Norge. I tillegg presenteres trafikkutvikling for sentrale aktører i den nordnorske reiselivsnæringen. NordNorsk Reiseliv har bidratt med finansiering av arbeidet med bearbeiding og utgivelse av statistikk for reiselivet i landsdelen.

Som grunnlag for analysearbeidet har det vært benyttet overnattingsstatistikk, sysselsettingsstatistikk og satellittregnskap for turisme fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). I tillegg er det innhentet statistisk materiale fra organisasjoner og bedrifter.

For å synliggjøre den store økningen innenfor Airbnb de siste årene er det et avsnitt i rapporten som viser hvordan antall solgte romdøgn for Airbnb har utviklet seg sammenlignet med antall solgte romdøgn for hotell. For ytterligere informasjon om Airbnb-utviklingen henvises til egne rapporter fra Capia AS og NordNorsk Reiseliv as.

Vi håper at statistikken kan bidra til å klargjøre hvilken betydning reiselivet har for landsdelen, både økonomisk og sysselsettingsmessig. Videre håper vi at de data som her presenteres kan være grunnlag for både offentlig og privat planlegging og beslutning.

Seniorrådgiver Gunnar Nilssen, NHO Arktis / NHO Reiseliv har vært ansvarlig for utarbeidelse av Nordnorsk Reiselivsstatistikk 2023.

Tromsø / Bodø, august 2024

NHO Nordland
Hans Christian Kaurin Hansson
Regiondirektør

NHO Arktis
Sigrid Ina Simonsen
Regiondirektør

NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge
Terje Theodorsen
Styreleder



Reiselivet som system

Definisjonen av reiselivet:

Reiselivet er ingen entydig næring, men et system av ulike tilbud og funksjoner, som sammen gir den reisende en opplevelse, det vil si et helhetsprodukt. Reiselivet retter seg både mot nasjonale og internasjonale markeder, og det særegne er at kundene kommer til produktet og at dette konsumeres på produksjonsstedet, det vil si «in situ».

Markedsmessig kan man dele reiselivet inn i geografiske segmenter, som

- ▶ lokal- og regionalmarkedet
- ▶ det nasjonale markedet
- ▶ de internasjonale markeder

Samtidig segmenterer man markedet inn etter typer trafikk, som er

- ▶ ferie- og fritidstrafikk
- ▶ yrkestrafikk
- ▶ kurs- og konferansetrafikk

Det er samspillet mellom de ulike segmenter som gir reiselivets totalbilde, og som gir økonomisk grunnlag for reiselivs-virksomheten.

De mest sentrale aktørene innenfor reiselivet er:

- ▶ overnattings- og serveringsvirksomheter
- ▶ transportbedrifter
- ▶ formidling – reisebyrå og turoperatører
- ▶ attraksjoner, aktiviteter, kultur og opplevelser
- ▶ handels- og servicebedrifter
- ▶ fylkeskommuner og kommuner, som aktører og forvaltere
- ▶ fellesorganisasjonene innen reiselivet

Samlet bidrar disse til at reiselivet som system fungerer, og som gjennom profesjonell samhandling og utnyttelse av mulighetene skaper økonomiske effekter for den enkelte aktør og lokal-samfunnet.

Ringvirkninger

Det oppstår ringvirkninger når reiselivsbedriftene kjøper inn varer og tjenester fra andre næringer. Dette gjelder eksempelvis mat og drikkevarer, strøm, forsikringer, rekvisita, drivstoff for transport-selskapene, reklametjenester, utstyr og forbruksartikler, håndverks-tjenester etc.

Skatter og avgifter

De ansatte innenfor reiselivsrelatert virksomhet og de ansatte i bedrifter som leverer varer og tjenester til reiselivet, betaler årlig skatt til landsdelens kommuner.

Det betales videre inn merverdiavgift til staten av den delen av omsetningen som er momsbelagt og moms på de varer og tjenester som leveres til reiselivsbedriftene.

Oppsummering

Bearbeidet overnattingsstatistikk fra SSB og innhentede trafikk tall for 2023 fra Avinor, Cruisebransjen, Kystruten og attraksjonene bekrefter at reiselivsnæringen er tilbake på nivå med det siste året før pandemien. Det er imidlertid viktig å påpeke at det er variasjoner i utviklingen for de enkelte bedriftene og i de ulike bransjene, samt at det fortsatt er bedrifter som sliter med ettervirkninger av pandemien som likviditetsutfordringer og utfordringer med rekruttering. Et godt første halvår i 2024 og gode prognoser for en fortsatt positiv utvikling i det nasjonale og internasjonale ferie- og fritidsmarkedet gir grunnlag for optimisme rundt fremtiden. Samtidig medfører kostnadsøkning og svekket kjøpekraft både i turist- og forretningsreisemarkedet (yrke og kurs/konferanse) at vi går en spennende tid i møte. Det er bekymringsfullt at hotellenes yrkestrafikk ennå ikke er tilbake på samme nivå som før pandemien. Svekket aktivitet i andre næringer, som bygg- og anleggsbransjen, vil kunne forsterke denne utviklingen i tiden som kommer.

De sysselsettings- og verdiskapingstall som presenteres rapporten viser at reiselivsnæringen er viktig for arbeidsplasser og verdiskaping i nord. Utover reiselivsnæringens bidrag til sysselsetting og verdiskaping bidrar reiselivsnæringen med viktig infrastruktur for øvrige næringers behov for transport, overnatting, servering og opplevelser.

Reiselivet betyr mye for mange i Nord-Norge. I tillegg til å bidra til arbeidsplasser og skatteinngang – har reiselivsnæringen også en viktig rolle som skaper av møteplasser, kulturopplevelser, aktiviteter og annet som gir merverdi for lokalbefolkningen. Dette er viktig for å skape attraktivitet for regionen, herunder både bo- og blyst. Dette er en viktig og underkommunisert funksjon reiselivet har. Effekten av koronapandemien dokumenterte til fulle reiselivsnæringens betydning som en instrumentell infrastruktur for andre deler av næringslivet og lokalsamfunnene rundt omkring i landsdelen og på Svalbard. En god strategi for en videre utvikling av reiselivsnæringen i nord er like mye en samfunnsstrategi som en næringsstrategi.



Fleinvær, Gildeskål.

FOTO: ERNST FURUHATT / WWW.NORDNORGE.COM

Reiselivets bidrag til livskvaliteten til norske samfunn og regioner er for øvrig godt beskrevet i [Reisemålsutvalgets innstilling NOU 2023: 10 Leve og oppleve — Reisemål for en bærekraftig fremtid](#):

Reiselivet bidrar til et større marked for et mangfold av tilbud som til sammen gjør lokalsamfunnene mer attraktive for både fastboende og besøkende. Dette gjelder tilbud som kollektivtransport, infrastruktur, kultur, handel, servering

og andre opplevelser. Reiselivet kan også bidra til å gi bedre opparbeidede friluftsområder, strender, parker og torg enn lokalbefolkningen ellers ville fått tilgang til. Slike goder gjør lokalsamfunnene til mer attraktive reisemål, og samtidig får også de fastboende glede av godene. Besøkende fra andre land og kulturer bidrar også med nye impulser i lokalsamfunnet, og kan slik inspirere til videre utvikling (...) På mange steder i Norge er reiselivstilbud helt avgjørende for at det finnes levende og attraktive lokalsamfunn.

Reiselivsnæringens sysselsettingsmessige og økonomiske betydning

Oversikten over reiselivets sysselsettingsmessige og økonomiske betydning bygger på [sysselsettingsstatistikk](#) og [satellittregnskap for turisme](#) fra Statistisk Sentralbyrå (SSB).

Lønnstakere og jobber (arbeidsforhold) 4. kvartal 2019-2023 etter arbeidssted

	Lønnstakere Nord-Norge					Endring i prosent	
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Overnattingsvirksomhet	3 590	2 618	3 263	3 706	3 888	8 %	5 %
Serveringsvirksomhet	5 255	4 607	5 123	5 416	5 225	-1 %	-4 %
Opplevelser	1 533	1 343	1 561	1 790	1 801	17 %	1 %
Formidling	685	406	535	734	799	17 %	9 %
Transport	5 404	5 119	4 979	5 121	5 330	-1 %	4 %
Sum	16 467	14 093	15 461	16 767	17 043	3 %	2 %
Andel alle sektorer	7 %	6 %	6 %	7 %	7 %		
Andel privat sektor	13 %	12 %	12 %	13 %	13 %		

	Jobber (arbeidsforhold) Nord-Norge					Endring i prosent	
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Overnattingsvirksomhet	4 183	3 025	3 941	4 460	4 638	11 %	4 %
Serveringsvirksomhet	6 534	5 622	6 446	6 810	6 569	1 %	-4 %
Opplevelser	1 818	1 574	1 902	2 150	2 177	20 %	1 %
Formidling	804	453	651	868	970	21 %	12 %
Transport	6 150	5 825	5 658	5 862	6 069	-1 %	4 %
Sum	19 489	16 499	18 598	20 150	20 423	5 %	1 %
Andel alle sektorer	7 %	6 %	7 %	7 %	7 %		
Andel privat sektor	14 %	12 %	13 %	14 %	14 %		

	Lønnstakere per fylke					Endring i prosent	
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Nordland	7 697	7 047	7 749	8 294	8 440	10 %	2 %
Troms	6 309	5 073	5 502	6 127	6 166	-2 %	1 %
Finnmark	2 461	1 973	2 210	2 346	2 437	-1 %	4 %
Nord-Norge	16 467	14 093	15 461	16 767	17 043	3 %	2 %

	Jobber (arbeidsforhold) per fylke					Endring i prosent	
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Nordland	9 007	8 188	9 232	9 871	10 006	11 %	1 %
Troms	7 510	5 942	6 665	7 362	7 356	-2 %	0 %
Finnmark	2 972	2 369	2 701	2 917	3 061	3 %	5 %
Nord-Norge	19 489	16 499	18 598	20 150	20 423	5 %	1 %

	Lønnstakere per reiselivsregion					Endring i prosent	
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Helgeland	1 787	1 949	2 064	2 131	2 202	23 %	3 %
Bodø	2 737	2 342	2 570	2 836	2 764	1 %	-3 %
Salten-region	633	689	696	684	676	7 %	-1 %
Lofoten	1 027	875	1 129	1 246	1 297	26 %	4 %
Vesterålen	734	632	684	728	809	10 %	11 %
Narvik/Evenes			606	669	692		3 %
Sør-Troms/Senja-region	1 665	1 393	1 555	1 629	1 678	1 %	3 %
Tromsø	4 104	3 163	3 422	3 938	3 887	-5 %	-1 %
Nord-Troms-region	540	517	525	560	601	11 %	7 %
Vest-/Indre Finnmark	1 614	1 372	1 562	1 674	1 723	7 %	3 %
Øst-Finnmark	847	601	648	672	714	-16 %	6 %
Svalbard	522	361	434	552	573	10 %	4 %

	Jobber (arbeidsforhold) etter reiselivsregion					Endring i prosent	
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Helgeland	2 133	2 304	2 478	2 533	2 615	23 %	3 %
Bodø	3 156	2 675	3 078	3 357	3 252	3 %	-3 %
Salten-region	724	779	811	809	794	10 %	-2 %
Lofoten	1 225	1 006	1 337	1 495	1 532	25 %	2 %
Vesterålen	860	769	826	887	964	12 %	9 %
Narvik/Evenes			702	790	849		7 %
Sør-Troms/Senja-region	2 016	1 605	1 872	1 956	1 883	-7 %	-4 %
Tromsø	4 844	3 718	4 164	4 762	4 770	-2 %	0 %
Nord-Troms-region	650	619	629	644	703	8 %	9 %
Vest-/Indre Finnmark	1 955	1 652	1 905	2 057	2 144	10 %	4 %
Øst-Finnmark	1 017	717	796	860	917	-10 %	7 %
Svalbard	603	424	539	649	680	13 %	5 %

Ovenstående regiontall bygger på sysselsettingsstatistikk for kommunene innen de enkelte regionene.

Verdiskaping 2019

	Reiselivsnæringens verdiskaping i 2019 (mill.kr)				
	Nordland	Troms	Finnmark	Nord-Norge	Svalbard
Overnattings- og serveringsvirksomhet	1 854	1 637	612	4 103	209
Kultur og underholdning (opplevelser)	790	649	307	1 746	67
Transport (persontransport og formidling)	1 977	2 447	398	4 822	164
Sum reiselivsnæringene	4 621	4 733	1 317	10 671	440

Ifølge SSB sitt satellittregnskap for turisme var reiselivsnæringens verdiskaping i Nord-Norge i 2019 mer enn 10 milliarder kroner.

Oppdaterte tall for reiselivsnæringens verdiskaping forventes å foreligge i løpet av høsten 2024.



Vinterstemning i Hammerfest.

FOTO: ZIGGY WANTUCH / HAMMERFEST TURIST AS

Trafikkutvikling

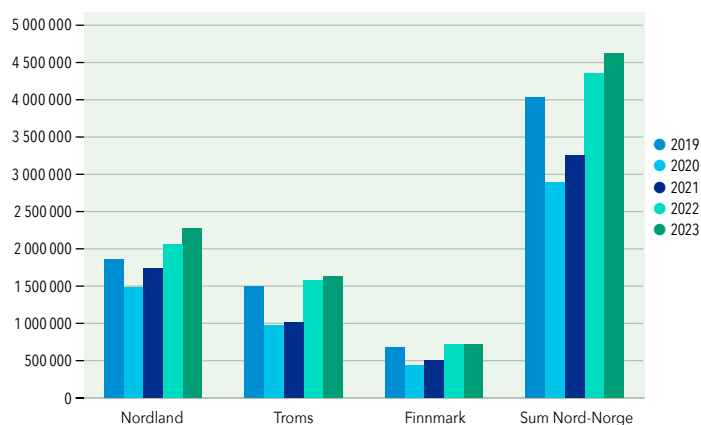
De trafikkdata som benyttes i denne del av rapporten er hentet fra [Statistisk Sentralbyrås Statistikkbank](#) og innkjøpte data fra SSB, samt opplysninger fra Avinor, Cruisennettverk Nord-Norge og Svalbard, Capia AS og enkeltbedrifter. I forhold til benchmarking med de nordlige deler av Sverige og Finland har vi også innhentet statistisk materiale fra SSBs søsterorganisasjoner i disse landene. For nærmere kildeinformasjon, samt definisjoner av de ulike begreper knyttet til overnattingsstatistikken henvises til oversikt på side 20.

Se side 21 for nærmere informasjon om de nye regioninndelingene som er et resultat av [SSB sin nye standard for reiselivsregioner](#) i Norge. Denne ble utviklet i 2020 gjennom et samarbeid mellom SSB, Landsdelsselskapene og Innovasjon Norge

Samlet utvikling overnatting

Totaltrafikken

Antall kommersielle overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrunder og vandrerhjem - fylkesvis fordeling

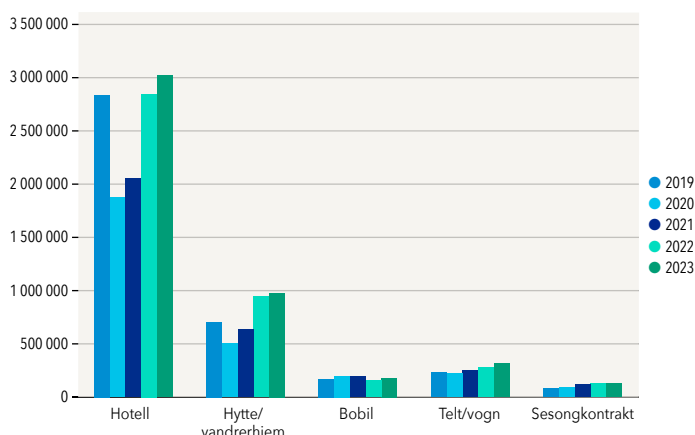


	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordland	1 852 056	1 485 379	1 734 114	2 055 481	2 280 611	23,1 %	11,0 %
Troms	1 499 759	966 041	1 012 265	1 581 363	1 630 435	8,7 %	3,1 %
Finnmark	674 218	437 404	501 365	714 769	712 277	5,6 %	-0,3 %
Sum Nord-Norge	4 026 033	2 888 824	3 247 744	4 351 613	4 623 323	14,8 %	6,2 %
Sum Norge	35 179 554	23 720 833	27 092 046	36 127 194	37 044 492	5,3 %	2,5 %
Nord-Norges andel	11,4 %	12,2 %	12,0 %	12,0 %	12,5 %	1,1 %-poeng	0,5 %-poeng

Med 4 623 323 kommersielle overnattinger i 2023 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall overnattinger fra 2022 på 6,2 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 2,5 %. Av fylkene har Nordland og Troms hatt en økning på hhv. 11,0 % og 3,1 %, mens Finnmark har hatt en nedgang på 0,3 %. Nord-Norge har i 2023 økt sin markedsandel med 0,5 %-poeng fra 2022 til 2023.

I perioden fra 2019 til 2023 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall kommersielle overnattinger på 14,8 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 5,3 %. Det er Nordland som har hatt størst økning med 23,1 %, mens Troms og Finnmark har hatt en økning på hhv. 8,7 % og 5,6 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,1 %-poeng fra 2019 til 2023.

Antall kommersielle overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrunder og vandrerhjem - etter type overnatting



	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Hotell	2 836 572	1 876 042	2 054 248	2 847 416	3 022 141	6,5 %	6,1 %
Hytte/vandrerhjem	705 741	504 074	633 399	943 576	977 013	38,4 %	3,5 %
Bobil	170 515	197 415	191 620	152 651	179 056	5,0 %	17,3 %
Telt/vogn	229 128	221 808	251 594	281 623	318 368	38,9 %	13,0 %
Sesongkontrakt	81 919	89 485	116 883	126 347	126 745	54,7 %	0,3 %
Sum Nord-Norge	4 023 875	2 888 824	3 247 744	4 351 613	4 623 323	14,9 %	6,2 %

	2019	2020	2021	2022	2023
Hotell	70 %	65 %	63 %	65 %	65 %
Hytte/vandrerhjem	18 %	17 %	20 %	22 %	21 %
Bobil	4 %	7 %	6 %	4 %	4 %
Telt/vogn	6 %	8 %	8 %	6 %	7 %
Sesongkontrakt	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %
Sum Nord-Norge	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Sammenlignet med 2022 har antall hotellovernattinger i Nord-Norge økt med 6,1 %, mens det har vært en økning på 6,5 % i antall hotellovernattinger fra 2019 til 2023. Antall overnattinger på hytter og vandrerhjem har økt med 3,5 % fra 2022 til 2023 og har hatt en økning på 38,4 % fra 2019 til 2023. Antall bil-overnattinger har økt med 17,3 % fra 2022 til 2023, mens har det vært en økning i denne overnattingsformen på 5,0 % fra 2019 til 2023. Antall overnattinger i telt/vogn har økt med 13,0 % fra 2022 til 2023. I perioden fra 2019 til 2023 har det vært en økning i denne overnattingsformen på 38,9 %.

Hotell sto for 65 % av samlet antall kommersielle overnattinger i Nord-Norge i 2023, mens 21 % av overnattingene skjedde i hytter og på vandrerhjem. 4 % overnattet i bil, 7 % overnattet i telt/vogn og 3 % av overnattingene ble foretatt av sesongcampere.

Antall kommersielle overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

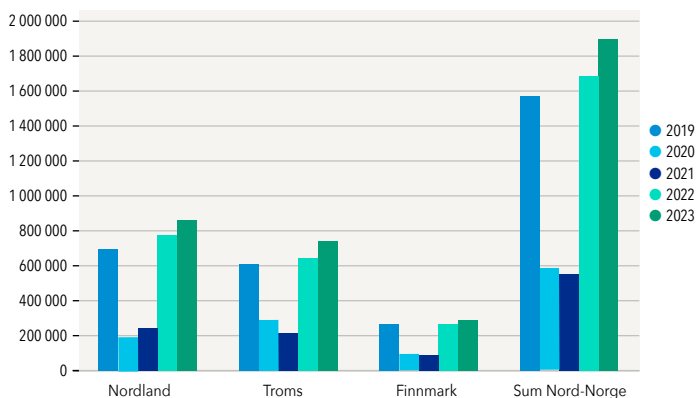
	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Helgeland	397 552	397 386	529 470	490 447	549 463	38,2 %	12,0 %
Bodø	409 677	291 256	321 461	429 299	438 941	7,1 %	2,2 %
Salten-region	172 850	152 824	197 168	216 172	220 065	27,3 %	1,8 %
Lofoten	557 143	347 797	393 432	538 075	618 902	11,1 %	15,0 %
Vesterålen/Narvik	312 802	261 411	292 583	381 488	453 240	44,9 %	18,8 %
Sør-Troms/Senja-region	335 577	239 515	295 140	421 824	423 749	26,3 %	0,5 %
Tromsø	1 001 922	581 341	557 095	964 606	1 004 205	0,2 %	4,1 %
Nord-Troms-region	160 186	134 037	160 030	189 288	202 481	26,4 %	7,0 %
Vest-/Indre-Finnmark	502 887	325 238	384 660	569 871	550 488	9,5 %	-3,4 %
Øst-Finnmark	171 331	112 166	116 705	144 282	161 789	-5,6 %	12,1 %
Svalbard	165 838	66 035	80 760	152 996	145 017	-12,6 %	-5,2 %

NB! Av konfidensialitetshensyn har ikke SSB publisert overnattingsstatistikk for campingplasser og hyttegrender for følgende måneder i de reiselivsregioner/år som er merket med gult ovenfor.

Campingplasser og hyttegrender	2019	2020	2021	2022	2023
Helgeland		6			
Bodø	1				
Salten-region		2			
Lofoten		1			
Vesterålen/Narvik	1				
Sør-Troms/Senja-region	1	9			
Tromsø				1	
Nord-Troms-region	2	1			
Øst-Finnmark				1	

Utenlandstrafikken

Antall kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - fylkesvis fordeling

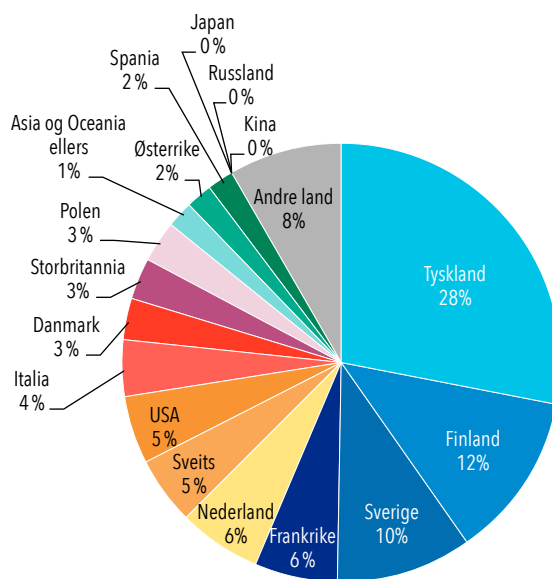


	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordland	694 447	196 485	245 466	775 217	861 243	24,0 %	11,1 %
Troms	610 749	291 727	212 670	644 628	742 965	21,6 %	15,3 %
Finnmark	264 152	93 771	91 306	265 324	290 237	9,9 %	9,3 %
Sum Nord-Norge	1 569 348	581 983	549 442	1 685 317	1 894 445	20,7 %	12,4 %
Sum Norge	10 701 481	3 318 303	3 309 531	9 813 229	11 137 428	4,1 %	13,5 %
Nord-Norges andel	14,7 %	17,5 %	16,6 %	17,2 %	17,0 %	2,3 %-poeng	-0,2 %-poeng

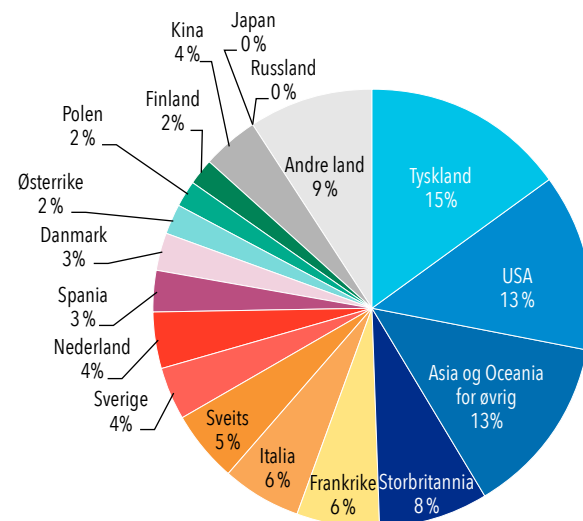
Nord-Norge har hatt en økning i antall utenlandske overnattinger siste året på 12,4 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 13,5 %. Troms har hatt størst økning med 15,3 %. Nordland har en økning på 11,1 %, mens Finnmark har økt med 9,3 %. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 0,2 %-poeng fra 2022 til 2023.

I perioden fra 2019 til 2023 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger på 20,7 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 4,1 %. Det er Nordland som har hatt størst økning med 24,0 %, mens Troms og Finnmark har økt med hhv. 21,6 % og 9,9 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 2,3 %-poeng fra 2019 til 2023.

Kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem i Nord-Norge. Største markeder – sommer (perioden mai til september 2023)



Kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem i Nord-Norge. Største markeder – vinter (perioden oktober 2023 til april 2024)



Antall kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller og campingplasser/hyttegrender - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-22	Endring 2022-23
Helgeland	102 115	30 402	60 783	133 477	148 223	45,2 %	11,0 %
Bodø	92 591	29 181	30 330	90 863	83 491	-9,8 %	-8,1 %
Salten-region	56 388	13 640	24 853	66 787	68 586	21,6 %	2,7 %
Lofoten	314 967	72 993	82 479	321 989	380 494	20,8 %	18,2 %
Vesterålen/Narvik	127 093	43 859	47 021	162 331	180 449	42,0 %	11,2 %
Sør-Troms/Senja-region	124 122	52 652	53 300	140 149	166 671	34,3 %	18,9 %
Tromsø	411 382	200 247	126 039	413 116	472 420	14,8 %	14,4 %
Nord-Troms-region	74 380	36 333	33 331	88 119	103 874	39,7 %	17,9 %
Vest-/Indre-Finnmark	194 299	60 826	66 857	217 622	227 250	17,0 %	4,4 %
Øst-Finnmark	69 853	32 945	24 449	47 702	62 987	-9,8 %	32,0 %
Svalbard	74 577	19 015	13 626	67 147	72 928	-2,2 %	8,6 %

NB! Se merknad på side 7 vedr. tall som er merket med gult.

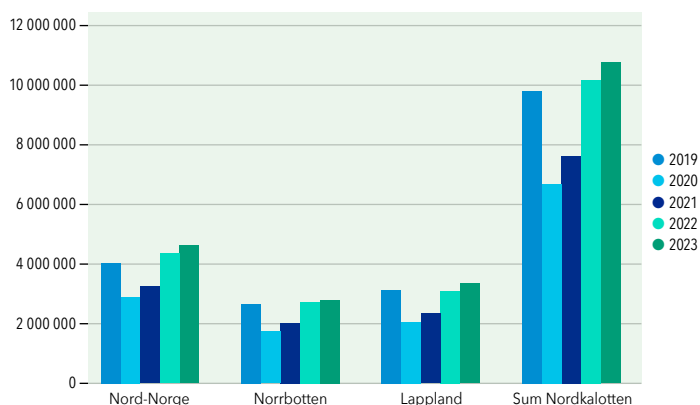


Fru Haugans Hotel, Mosjøen.

FOTO: KATHRINE SØRGÅRD / NORDNORGE.COM

Benchmarking Nordkalotten

Samlede kommersielle overnattinger - benchmarking Nordkalotten

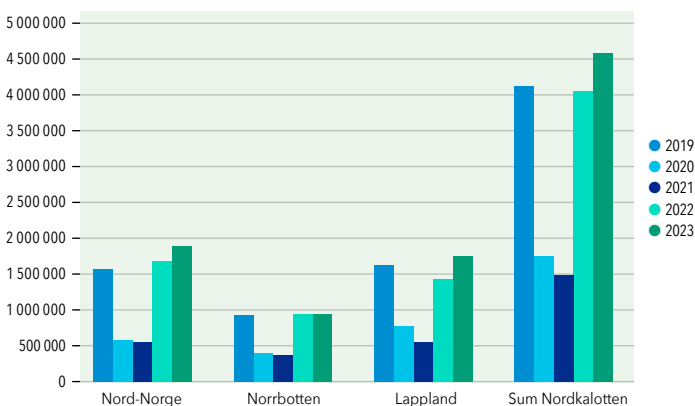


	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nord-Norge	4 026 033	2 888 824	3 247 744	4 351 613	4 623 323	14,8 %	6,2 %
Norrbotten	2 666 676	1 740 818	2 030 262	2 728 183	2 785 195	4,4 %	2,1 %
Lappland	3 121 782	2 052 441	2 345 237	3 105 991	3 348 570	7,3 %	7,8 %
Sum Nordkalotten	9 814 491	6 682 083	7 623 243	10 185 787	10 757 088	9,6 %	5,6 %
Nord-Norges andel	41,0 %	43,2 %	42,6 %	42,7 %	43,0 %	2,0 %-poeng	0,3 %-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i samlede kommersielle overnattinger siste året på 6,2 %. Lappland har hatt en økning på 7,8 %, mens Norrbotten har en økning på 2,1 %. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på Nordkalotten på 0,3 %-poeng fra 2022 til 2023.

I perioden fra 2019 til 2023 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall kommersielle overnattinger på 14,8 %. Lappland og Norrbotten har hatt en økning på hhv. 7,3 % og 4,4 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel på Nordkalotten med 2,0 %-poeng fra 2019-2023.

Samlede kommersielle utenlandske overnattinger - benchmarking Nordkalotten

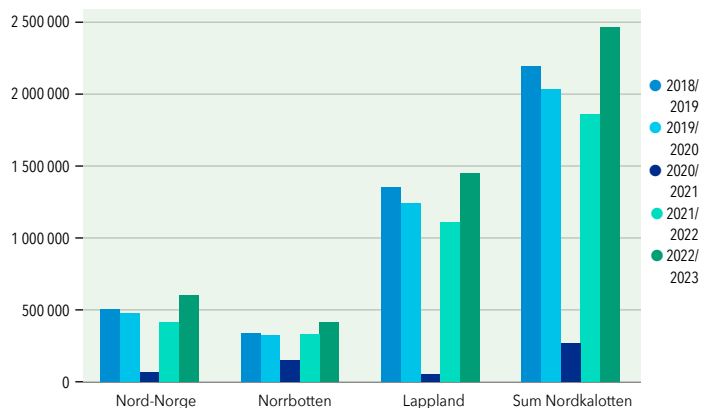


	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nord-Norge	1 569 348	581 983	549 442	1 685 317	1 894 445	20,7 %	12,4 %
Norrbotten	921 298	394 455	374 390	942 718	946 435	2,7 %	0,4 %
Lappland	1 627 311	775 760	556 793	1 430 670	1 746 035	7,3 %	22,0 %
Sum Nordkalotten	4 117 957	1 752 198	1 480 625	4 058 705	4 586 915	11,4 %	13,0 %
Nord-Norges andel	38,1 %	33,2 %	37,1 %	41,5 %	41,3 %	3,2 %-poeng	-0,2 %-poeng

I vinterperioden fra oktober til april har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger fra vinteren 2021/2022 til vinteren 2022/2023 på 44,1 %. Lappland og Norrbotten har i samme periode hatt en økning på hhv. 30,8 % og 20,3 %. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på Nordkalotten på 2,1 %-poeng fra vinteren 2021/2022 til vinteren 2022/2023.

I perioden fra vinteren 2018/2019 til vinteren 2022/2023 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger på 19,6 %. Norrbotten og Lappland har hatt en økning på hhv. 18,9 % og 7,3 %. Nord-Norge har i perioden økt sin markedsandel på Nordkalotten med 1,6 %-poeng.

Utenlandske kommersielle overnattinger i vinterperioden (oktober-april) - benchmarking Nordkalotten fra vinteren 2018/2019 til vinteren 2022/2023



	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Endring 18/19-22/23	Endring 21/22-22/23
Nord-Norge	502 435	476 205	65 005	417 057	601 119	19,6 %	44,1 %
Norrbotten	335 999	320 337	148 066	332 204	399 523	18,9 %	20,3 %
Lappland	1 352 870	1 238 481	54 700	1 109 733	1 451 712	7,3 %	30,8 %
Sum Nordkalotten	2 191 304	2 035 023	267 771	1 858 994	2 452 354	11,9 %	31,9 %
Nord-Norges andel	22,9 %	23,4 %	24,3 %	22,4 %	24,5 %	1,6 %-poeng	2,1 %-poeng

I vinterperioden fra oktober til april har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger fra vinteren 2021/2022 til vinteren 2022/2023 på 44,1 %. Lappland og Norrbotten har i samme periode hatt en økning på hhv. 30,8 % og 20,3 %. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på Nordkalotten på 2,1 %-poeng fra vinteren 2021/2022 til vinteren 2022/2023.

I perioden fra vinteren 2018/2019 til vinteren 2022/2023 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger på 19,6 %. Norrbotten og Lappland har hatt en økning på hhv. 18,9 % og 7,3 %. Nord-Norge har i perioden økt sin markedsandel på Nordkalotten med 1,6 %-poeng.

Nord-Norge har økt sine markedsandeler av utenlandstrafikken hvert år fra vinteren (oktober-april) 2009/2010, med unntak av vinteren 2016/2017 og vinteren 2017/2018.

Hotell og lignende overnattingsbedrifter

Kapasitetsutvikling

(anlegg med 10 senger eller mer – gjennomsnittlig over året)

Antall hoteller

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-2023	Endring 2022-2023
Nordland	79	80	89	95	96	22,8 %	1,5 %
Troms	37	36	39	44	44	17,8 %	-0,4 %
Finnmark	32	30	33	37	39	19,9 %	5,7 %
Nord-Norge	148	146	160	175	179	20,9 %	1,9 %
Svalbard	9	7	8	8	8	-2,9 %	5,2 %
Norge	938	877	906	980	992	5,7 %	1,2 %
Nord-Norges andel Norge	15,7 %	16,6 %	17,6 %	17,9 %	18,0 %	+ 2,3 %-poeng	+ 0,1 %-poeng

Antall hotellrom

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-2023	Endring 2022-2023
Nordland	4 125	4 072	4 622	4 763	5 159	25,0 %	8,3 %
Troms	3 281	2 974	3 120	3 415	3 412	4,0 %	-0,1 %
Finnmark	2 009	1 761	1 805	2 063	2 041	1,6 %	-1,1 %
Nord-Norge	9 415	8 806	9 547	10 242	10 612	12,7 %	3,6 %
Svalbard	445	329	394	427	456	2,3 %	6,8 %
Norge	83 765	75 404	76 609	86 399	87 379	4,3 %	1,1 %
Nord-Norges andel Norge	11,2 %	11,7 %	12,5 %	11,9 %	12,1 %	+ 0,9 %-poeng	+ 0,2 %-poeng

Antall hotellsenger

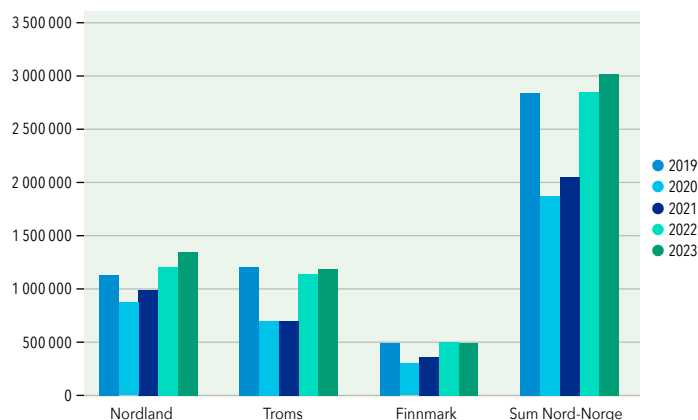
	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-2023	Endring 2022-2023
Nordland	8 482	8 369	9 476	9 808	10 611	25,1 %	8,2 %
Troms	6 933	6 248	6 485	7 205	7 296	5,2 %	1,3 %
Finnmark	3 855	3 391	3 508	3 944	4 043	4,9 %	2,5 %
Nord-Norge	19 270	18 008	19 469	20 957	21 949	13,9 %	4,7 %
Svalbard	892	684	819	876	926	3,9 %	5,7 %
Norge	180 871	162 721	163 934	183 776	187 886	3,9 %	2,2 %
Nord-Norges andel Norge	10,7 %	11,1 %	11,9 %	11,4 %	11,7 %	+ 1,0 %-poeng	+ 0,3 %-poeng



Sommarøy Arctic Hotel, Tromsø. FOTO: FRANK ANDREASSEN / NORDNORGE.COM

Totaltrafikken

Antall hotellgjestedøgn totalt - fylkesvis fordeling



	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordland	1 133 748	873 096	992 459	1 207 636	1 343 222	18,5 %	11,2 %
Troms	1 207 319	702 465	700 848	1 137 055	1 184 589	-1,9 %	4,2 %
Finnmark	495 505	300 481	360 941	502 725	494 330	-0,2 %	-1,7 %
Sum Nord-Norge	2 836 572	1 876 042	2 054 248	2 847 416	3 022 141	6,5 %	6,1 %
Sum Norge	25 024 305	14 726 373	16 381 880	23 901 634	25 331 792	1,2 %	6,0 %
Nord-Norges andel	11,3 %	12,7 %	12,5 %	11,9 %	11,9 %	0,6 %-poeng	0,0 %-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i totale hotellgjestedøgn siste året på 6,1 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 6,0 %. I Nord-Norge har Nordland og Troms en økning med hhv. 11,2 % og 4,2 %, mens Finnmark har gått ned med 1,7 %. Nord-Norge har uendret markedsandel i Norge fra 2022 til 2023.

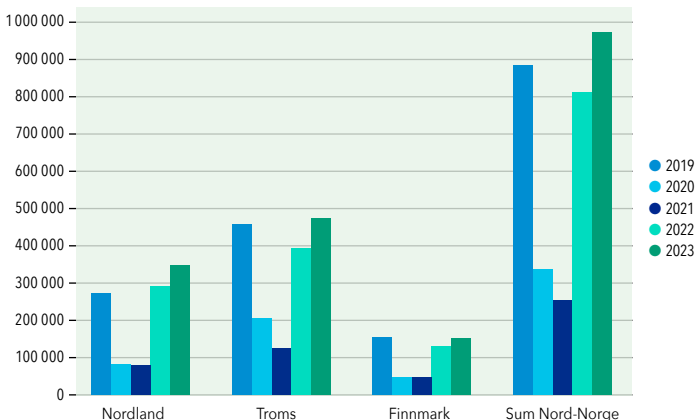
I perioden fra 2019 til 2023 har Nord-Norge hatt en økning i totale hotellgjestedøgn på 6,5 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 1,2 %. Nordland har hatt en økning på 18,5 %, mens Finnmark og Troms har en nedgang på hhv. 0,2 % og 1,9 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,6 %-poeng fra 2019 til 2022.

Antall totale hotellgjestedøgn - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Helgeland	269 438	244 828	299 078	294 119	326 374	21,1 %	11,0 %
Bodø	340 168	236 178	267 693	348 951	341 163	0,3 %	-2,2 %
Salten-region	69 337	59 844	72 325	79 042	75 914	9,5 %	-4,0 %
Lofoten	222 029	162 904	173 030	236 103	295 353	33,0 %	25,1 %
Vesterålen	86 627	69 339	62 507	106 545			
Narvik/Evenes	146 149	100 003	117 826	142 876			
Sør-Troms/Senja-region	207 274	136 027	153 307	255 765	255 707	23,4 %	0,0 %
Tromsø	925 440	509 821	486 845	817 403	859 964	-7,1 %	5,2 %
Nord-Troms-region	74 605	56 617	60 696	63 887	68 918	-7,6 %	7,9 %
Vest-/Indre-Finnmark	359 165	216 298	268 139	387 013	363 049	1,1 %	-6,2 %
Øst-Finnmark	136 340	84 183	92 802	115 712	131 281	-3,7 %	13,5 %
Svalbard	165 838	66 035	80 715	152 218	144 163	-13,1 %	-5,3 %

Utenlandstrafikken

Antall utenlandske hotellgjestedøgn - fylkesvis fordeling

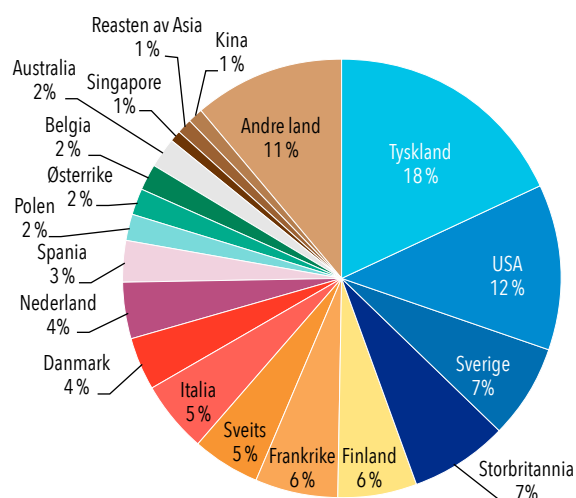


	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordland	271 713	83 093	79 374	290 656	347 040	27,7 %	19,4 %
Troms	457 724	206 484	125 729	392 064	474 831	3,7 %	21,1 %
Finnmark	154 283	47 373	47 510	130 326	151 140	-2,0 %	16,0 %
Sum Nord-Norge	883 720	336 950	252 613	813 046	973 011	10,1 %	19,7 %
Sum Norge	7 059 919	2 025 717	1 818 587	5 469 618	6 695 938	-5,2 %	22,4 %
Nord-Norges andel	12,5 %	16,6 %	13,9 %	14,9 %	14,5 %	2,0 %-poeng	-0,4 %-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i utenlandske gjestedøgn siste året på 19,7 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 22,4 %. Av fylkene er det Troms som har størst økning med 21,1 %. Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 19,4 % og 16,0 %. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 0,4 %-poeng fra 2022 til 2023.

I perioden fra 2019 til 2023 har Nord-Norge hatt en økning i utenlandske gjestedøgn på 10,1 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 5,2 %. Nordland og Troms har en økning på hhv. 27,7 % og 3,7 %, mens Finnmark har en nedgang på 2,0 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 2,0 %-poeng fra 2019 til 2023.

Antall utenlandske hotellgjestedøgn i Nord-Norge Største markeder 2023

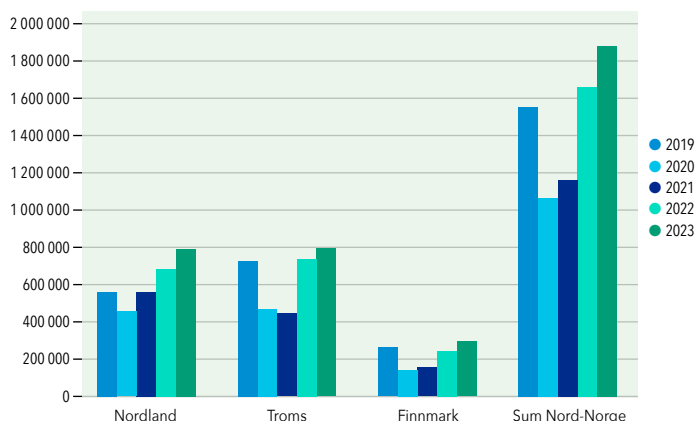


Antall utenlandske hotellgjestedøgn - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Helgeland	41 429	12 117	18 253	40 264	52 523	26,8 %	30,4 %
Bodø	55 470	14 339	14 495	50 200	43 404	-21,8 %	-13,5 %
Salten-region	12 181	3 228	4 969	12 335	10 982	-9,8 %	-11,0 %
Lofoten	80 677	24 214	19 935	108 888	149 094	84,8 %	36,9 %
Vesterålen	36 957	8 887	8 689	37 727			
Narvik/Evenes	44 999	20 308	13 033	41 472			
Sør-Troms/Senja-region	57 135	23 071	13 553	59 462	68 765	20,4 %	15,6 %
Tromsø	369 128	169 415	103 690	305 442	368 893	-0,1 %	20,8 %
Nord-Troms-region	31 461	13 998	8 486	27 160	37 173	18,2 %	36,9 %
Vest-/Indre-Finnmark	104 852	25 848	31 211	98 679	104 784	-0,1 %	6,2 %
Øst-Finnmark	49 431	21 525	16 299	31 647	46 356	-6,2 %	46,5 %
Svalbard	74 577	19 015	13 583	66 394	72 118	-3,3 %	8,6 %

Segmentfordeling/ overnatting etter formål

Antall hotellgjestedøgn ferie og fritid - fylkesvis fordeling



	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordland	561 126	455 895	559 239	683 664	791 355	41,0 %	15,8 %
Troms	727 019	467 833	445 052	736 168	794 144	9,2 %	7,9 %
Finnmark	262 926	143 142	154 968	241 875	294 337	11,9 %	21,7 %
Sum Nord-Norge	1 551 071	1 066 870	1 159 259	1 661 707	1 879 836	21,2 %	13,1 %
Sum Norge	13 191 797	8 342 854	9 394 136	13 611 644	14 557 633	10,4 %	6,9 %
Nord-Norges andel	11,8 %	12,8 %	12,3 %	12,2 %	12,9 %	1,1 % -poeng	0,7 % -poeng

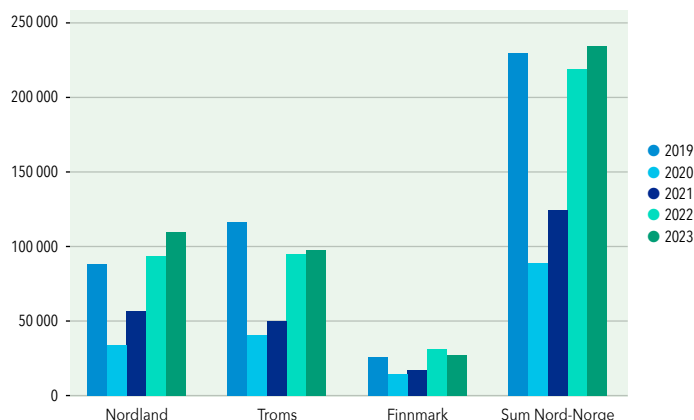
Nord-Norge har hatt en økning i ferie- og fritidsgjestedøgn siste året på 13,1 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 6,9 %. Av fylkene har Finnmark og Nordland hatt en økning med hhv. 21,7 % og 15,8 %, mens Troms har hatt en økning på 7,9 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,7 %-poeng fra 2022 til 2023.

I perioden fra 2019 til 2023 har Nord-Norge hatt en økning i ferie- og fritidsgjestedøgn på 21,2 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 10,4 %. Nordland og Finnmark har hatt en økning på hhv. 41,0 % og 11,9 %, mens Troms har hatt en økning på 9,2 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,1 %-poeng fra 2019 til 2023.

Antall hotellgjestedøgn ferie og fritid - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Helgeland	119 357	108 618	150 045	152 073	176 925	48,2 %	16,3 %
Bodø	133 478	111 149	141 300	163 422	165 253	23,8 %	1,1 %
Salten-region	38 256	34 312	35 603	30 918	31 912	-16,6 %	3,2 %
Lofoten	153 033	119 773	139 693	198 577	240 498	57,2 %	21,1 %
Vesterålen	46 143	36 346	33 435	59 869			
Narvik/Evenes	70 859	45 697	59 163	78 805			
Sør-Troms/Senja-region	114 639	78 978	86 321	156 511	143 417	25,1 %	-8,4 %
Tromsø	549 005	340 680	315 061	530 641	591 234	7,7 %	11,4 %
Nord-Troms-region	63 375	48 175	43 670	49 016	59 493	-6,1 %	21,4 %
Vest-/Indre-Finnmark	187 817	100 308	111 676	179 940	216 636	15,3 %	20,4 %
Øst-Finnmark	75 109	42 834	43 292	61 935	77 701	3,5 %	25,5 %
Svalbard	145 059	62 691	67 742	142 393	136 554	-5,9 %	-4,1 %

Antall hotellgjestedøgn kurs- og konferanse - fylkesvis fordeling



	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordland	88 087	33 932	56 691	93 248	109 761	24,6 %	17,7 %
Troms	116 401	40 346	50 198	94 964	97 427	-16,3 %	2,6 %
Finnmark	25 541	14 473	17 279	30 978	27 090	6,1 %	-12,6 %
Sum Nord-Norge	230 029	88 751	124 168	219 190	234 278	1,8 %	6,9 %
Sum Norge	2 803 877	1 058 897	1 385 338	2 639 194	2 776 089	-1,0 %	5,2 %
Nord-Norges andel	8,2 %	8,4 %	9,0 %	8,3 %	8,4 %	0,2 % -poeng	0,1 % -poeng

Nord-Norge har hatt en økning i kurs- og konferansegjestedøgn siste året på 6,9 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 5,2 %. Nordland og Troms som har en økning med hhv. 17,7 % og 2,6 %, mens Finnmark har en nedgang på 12,6 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,1 %-poeng fra 2022 til 2023.

I perioden fra 2019 til 2023 har Nord-Norge hatt en økning i kurs- og konferansegjestedøgn på 1,8 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 1,0 %. Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 24,6 % og 6,1 %, mens Troms har nedgang med 16,3 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,2 %-poeng fra 2019 til 2023.

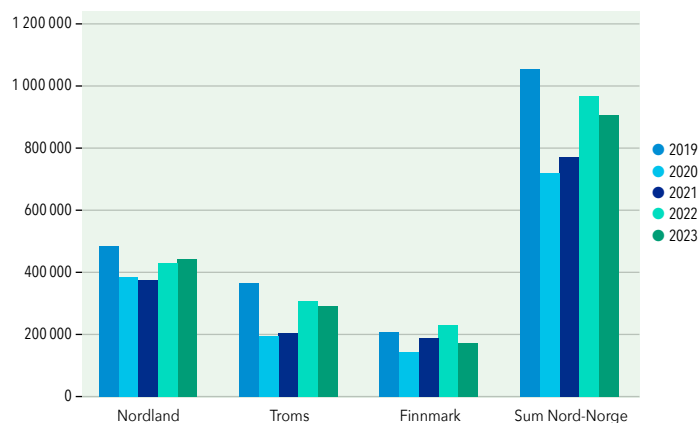
Antall hotellgjestedøgn kurs og konferanse - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Helgeland	7 207	5 312	11 643	14 181	19 069	164,6 %	34,5 %
Bodø	53 699	19 927	30 777	59 376	51 920	-3,3 %	-12,6 %
Salten-region	4 217	3 253	5 971	5 689	7 430	76,2 %	30,6 %
Lofoten	17 672	2 583	2 585	4 845	9 139	-48,3 %	88,6 %
Vesterålen	1 126	264	2 583	4 935			
Narvik/Evenes	4 166	2 593	3 132	4 222			
Sør-Troms/Senja-region	7 766	3 144	4 753	13 024	16 929	118,0 %	30,0 %
Tromsø	104 637	34 860	40 037	77 591	79 119	-24,4 %	2,0 %
Nord-Troms-region	3 998	2 342	5 408	4 349	2 016	-49,6 %	-53,6 %
Vest-/Indre-Finnmark	17 712	10 057	13 109	21 531	19 679	11,1 %	-8,6 %
Øst-Finnmark	7 829	4 416	4 170	9 447	7 411	-5,3 %	-21,6 %
Svalbard	11 912	2 656	5 957	7 209	5 321	-55,3 %	-26,2 %

Antall hotellgjestedøgn yrke - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Helgeland	142 874	130 898	137 390	127 865	130 380	-8,7 %	2,0 %
Bodø	152 991	105 102	95 616	126 153	123 990	-19,0 %	-1,7 %
Salten-region	26 864	22 279	30 751	42 435	36 572	36,1 %	-13,8 %
Lofoten	51 324	40 548	30 752	32 681	45 716	-10,9 %	39,9 %
Vesterålen	39 358	32 729	26 489	41 741			
Narvik/Evenes	71 124	51 713	55 531	59 849			
Sør-Troms/Senja-region	84 869	53 905	62 233	86 230	95 998	13,1 %	11,3 %
Tromsø	271 798	134 281	131 747	209 171	189 611	-30,2 %	-9,4 %
Nord-Troms-region	7 232	6 100	11 618	10 522	7 409	2,4 %	-29,6 %
Vest-/Indre-Finnmark	153 636	105 933	143 354	185 452	126 734	-17,5 %	-31,7 %
Øst-Finnmark	53 402	36 933	45 340	44 330	46 169	-13,5 %	4,1 %
Svalbard	8 867	688	7 016	2 616	2 288	-74,2 %	-12,5 %

Antall hotellgjestedøgn yrke - fylkesvis fordeling



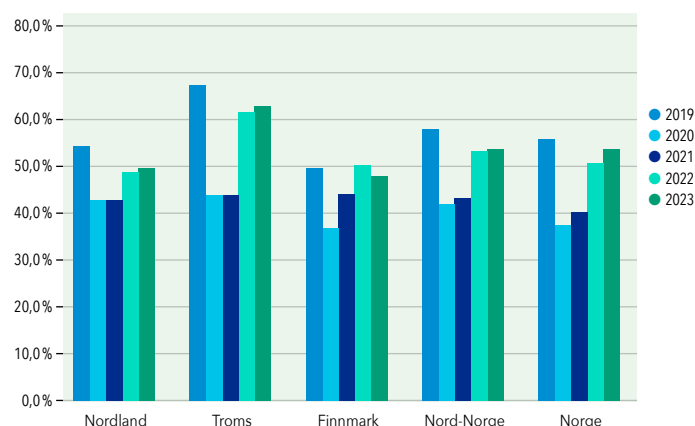
	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordland	484 535	383 269	376 529	430 724	442 106	-8,8 %	2,6 %
Troms	363 899	194 286	205 598	305 923	293 018	-19,5 %	-4,2 %
Finnmark	207 038	142 866	188 694	229 872	172 903	-16,5 %	-24,8 %
Sum Nord-Norge	1 055 472	720 421	770 821	966 519	908 027	-14,0 %	-6,1 %
Sum Norge	9 028 631	5 324 622	5 602 406	7 650 796	7 998 070	-11,4 %	4,5 %
Nord-Norges andel	11,7 %	13,5 %	13,8 %	12,6 %	11,4 %	-0,3 %	-1,2 %

Nord-Norge har hatt en nedgang i yrkesgjestedøgn siste året på 6,1 %, mens Norge totalt har en økning på 4,5 %. Av fylkene har Nordland en økning på 2,6 %, mens Troms og Finnmark har en nedgang på hhv. 4,2 % og 24,8 %. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 1,2 %-poeng fra 2022 til 2023.

I perioden fra 2019 til 2023 har Nord-Norge hatt en nedgang i yrkesgjestedøgn på 14,0 %, mens Norge totalt har en nedgang på 11,4 %. Troms og Finnmark har nedgang med hhv. 19,5 % og 16,5 %, mens Nordland har en nedgang på 8,8 %. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 0,3 %-poeng fra 2019 til 2023.

Kapasitetsutnyttelse

Kapasitetsutnyttelse rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (prosent) - fylkesvis



	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordland	54,3	42,7	42,7	48,7	49,6	-4,7 %-poeng	0,9 %-poeng
Troms	67,4	43,8	43,8	61,5	62,9	-4,5 %-poeng	1,4 %-poeng
Finnmark	49,7	36,9	44,0	50,2	48,0	-1,7 %-poeng	-2,2 %-poeng
Nord-Norge	58,0	41,9	43,3	53,3	53,6	-4,4 %-poeng	0,3 %-poeng
Norge	55,8	37,5	40,2	50,8	53,6	-2,2 %-poeng	2,8 %-poeng

Kapasitetsutnyttelsen av rom i Nord-Norge har hatt en økning på 0,3 %-poeng siste året, mens Norge totalt har en økning på 2,8 %-poeng. Troms og Nordland har en økning på hhv. 1,4 %-poeng og 0,9 %-poeng, mens Finnmark har hatt nedgang på 2,2 %-poeng fra 2019 til 2023.

I perioden fra 2019 til 2023 har Nord-Norge hatt en nedgang i kapasitetsutnyttelsen på 4,4 %-poeng, mens Norge totalt har en nedgang på 2,2 %-poeng fra 2022 til 2023. Nordland og Troms har nedgang på 4,7 %-poeng og 4,5 %-poeng, mens Finnmark har en nedgang på 1,7 %-poeng fra 2019 til 2023.

Kapasitetsutnyttelse rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (prosent) - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

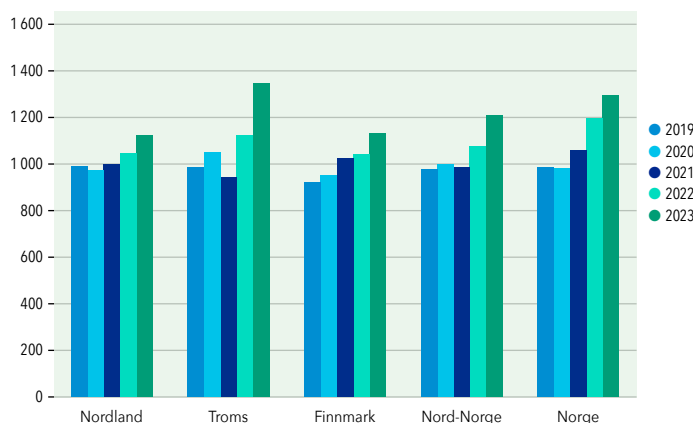
	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-2023	Endring 2022-2023
Helgeland	53,4	44,9	46,4	48,4	50,0	-3,4	1,6
Bodø	69,9	48,4	48,9	55,8	56,3	-13,6	0,5
Salten-region	35,2	38,6	43,0	43,0	42,9	7,7	-0,1
Lofoten	54,6	41,0	35,4	44,1	49,0	-5,6	4,9
Vesterålen	44,7	35,9	29,0	40,8			
Narvik/Evenes	47,9	37,3	42,0	50,3			
Sør-Troms/Senja-region	56,6	38,4	40,0	52,6	51,8	-4,8	-0,8
Tromsø	72,8	45,8	44,7	68,2	70,6	-2,2	2,4
Nord-Troms-region	51,1	43,0	46,5	41,0	42,0	-9,1	1,0
Vest-/Indre-Finnmark	49,1	37,4	45,9	52,6	47,8	-1,3	-4,8
Øst-Finnmark	51,3	35,8	39,5	43,8	48,2	-3,1	4,4
Svalbard	63,7	36,9	37,2	61,0	53,9	-9,8	-7,1

Oppnådd pris per solgt rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Helgeland	950	1 016	981	994	1 053	10,8 %	5,9 %
Bodø	988	884	938	993	1 019	3,1 %	2,6 %
Salten-region	905	955	977	962	1 097	21,2 %	14,0 %
Lofoten	1 150	1 147	1 278	1 361	1 458	26,8 %	7,1 %
Vesterålen	1 026	930	921	960			
Narvik/Evenes	897	892	906	981			
Sør-Troms/Senja-region	856	917	937	975	1 012	18,2 %	3,8 %
Tromsø	1 026	1 123	962	1 174	1 463	42,6 %	24,6 %
Nord-Troms-region	889	796	837	1 093	1 253	40,9 %	14,6 %
Vest-/Indre-Finnmark	893	912	992	1 026	1 121	25,5 %	9,3 %
Øst-Finnmark	1 003	1 064	1 112	1 090	1 161	15,8 %	6,5 %
Svalbard	1 558	1 348	1 442	1 992	2 141	37,4 %	7,5 %

Prisutvikling

Oppnådd pris per solgt rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - fylkesvis



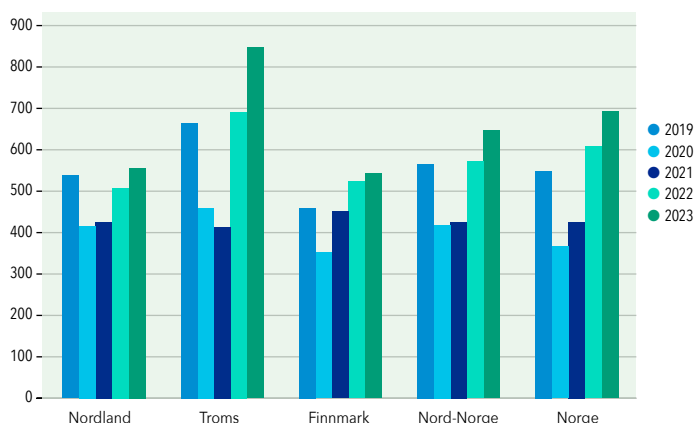
	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordland	991	974	998	1 044	1 121	13,1 %	7,4 %
Troms	986	1 050	944	1 123	1 346	36,5 %	19,9 %
Finnmark	923	953	1 024	1 041	1 132	22,6 %	8,7 %
Nord-Norge	977	998	985	1 074	1 208	23,7 %	12,5 %
Norge	984	979	1 060	1 197	1 294	31,5 %	8,1 %

Nord-Norge har hatt en økning i pris per solgt rom på 12,5 % siste året, mens Norge totalt har en økning på 8,1 %. Troms har størst økning med 19,9 %, mens Finnmark og Nordland har en økning på hhv. 8,7 % og 7,4 % fra 2022 til 2023.

I perioden fra 2019 til 2023 har Nord-Norge hatt en økning i pris per solgt rom på 23,7 %, mens Norge totalt har en økning på 31,5 %. Troms har størst økning med 36,5 %, mens Finnmark og Nordland har økt med hhv. 22,6 % og 13,1 % fra 2019 til 2023.

RevPAR-utvikling

Losjiumsetning per tilgjengelig rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - fylkesvis

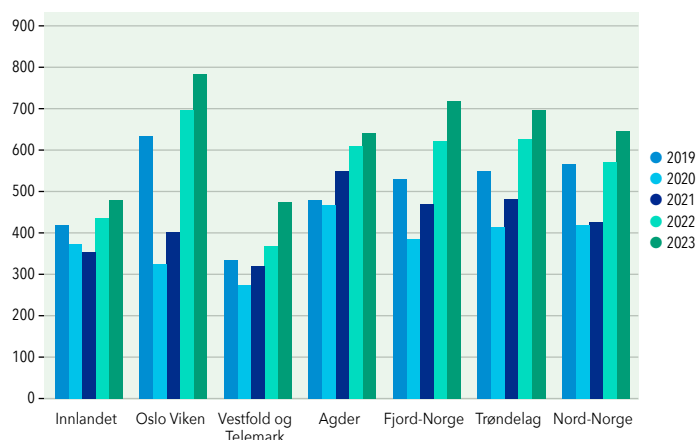


	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordland	538	416	426	508	556	3,3 %	9,4 %
Troms	665	460	413	691	847	27,4 %	22,6 %
Finnmark	459	352	451	523	543	18,3 %	3,8 %
Nord-Norge	566	418	426	572	647	14,4 %	13,2 %
Norge	549	367	426	608	693	26,2 %	14,0 %

Utviklingen i losjiumsetningen per tilgjengelig rom er en god indikator på utviklingen av bedriftens lønnsomhet. Nord-Norge har hatt en økning i RevPAR på 13,2 % siste året, mens Norge totalt har en økning på 14,0 %. Av fylkene har Troms størst økning med 22,6 %, mens Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 9,4 % og 3,8 % fra 2022 til 2023.

I perioden fra 2019 til 2023 har Nord-Norge hatt en økning i RevPAR på 14,4 %, mens Norge totalt har en økning på 26,2 %. Troms og Finnmark har en økning på hhv. 27,4 % og 18,3 %, mens Nordland har en økning på 3,3 % fra 2019 til 2023.

Losjømsetning per tilgjengelig rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - benchmarking landsdeler



	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Innlandet	418	373	353	435	480	14,8 %	10,3 %
Oslo Viken	635	324	402	696	784	23,6 %	12,6 %
Vestfold og Telemark	334	273	319	369	475	42,0 %	28,6 %
Agder	480	467	549	611	641	33,5 %	4,9 %
Fjord-Norge	530	386	470	623	718	35,4 %	15,2 %
Trøndelag	549	414	483	627	696	26,8 %	11,0 %
Nord-Norge	566	418	426	572	647	14,4 %	13,2 %

Nord-Norge har hatt en RevPAR-økning 13,2 % siste året. Det er bare Vestfold og Telemark samt Fjord-Norge som har større økning med hhv. 28,6 % og 15,2 % som har større økning. Oslo Viken, Trøndelag, Innlandet og Agder har en økning på hhv. 12,6 %, 11,0 %, 10,3 % og 4,9 % fra 2022 til 2023.

I perioden fra 2019 til 2023 har Nord-Norge hatt en økning i RevPAR på 14,4 %. Vestfold og Telemark har størst økning med 42,0 %, mens Fjord-Norge, Agder, Trøndelag, Oslo Viken og Innlandet øker med hhv. 35,4 %, 33,5 %, 26,8 %, 23,6 % og 14,8 % fra 2019 til 2023.

Losjømsetning per tilgjengelig rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Helgeland	507	456	455	481	527	3,9 %	9,6 %
Bodø	690	428	458	555	574	-16,8 %	3,4 %
Salten-region	318	369	420	414	471	48,1 %	13,8 %
Lofoten	628	470	452	601	715	13,9 %	19,0 %
Vesterålen	459	334	267	392			
Narvik/Evenes	429	333	380	493			
Sør-Troms/Senja-region	484	352	375	512	524	8,3 %	2,3 %
Tromsø	747	514	430	801	1 033	38,3 %	29,0 %
Nord-Troms-region	454	342	389	448	527	16,1 %	17,6 %
Vest-/Indre-Finnmark	439	341	456	540	536	22,1 %	-0,7 %
Øst-Finnmark	515	381	439	478	560	8,7 %	17,2 %
Svalbard	992	497	537	1 216	1 153	16,2 %	-5,2 %



Kjerringøy havn, Bodø.

FOTO: ROGER JOHANSEN / WWW.NORDNORGE.COM

Utvikling solgte romdøgn Airbnb vs solgte romdøgn hotell

	Solgte romdøgn Airbnb					Endring solgte romdøgn Airbnb		Andel Airbnb av totalt Airbnb+hotell				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023	2019	2020	2021	2022	2023
Nordland	397 209	302 662	258 619	414 891	451 168	14 %	9 %	33 %	33 %	27 %	32 %	33 %
Troms	441 434	318 693	182 603	377 711	511 811	16 %	36 %	36 %	41 %	27 %	33 %	40 %
Finnmark	62 173	43 451	33 572	56 065	73 258	18 %	31 %	15 %	16 %	11 %	13 %	17 %
Nord-Norge	900 816	664 806	474 794	848 667	1 036 237	15 %	22 %	31 %	34 %	24 %	30 %	33 %
Svalbard	11 937	5 979	5 314	10 425	9 015	-24 %	-14 %	10 %	13 %	9 %	10 %	9 %
Norge	3 073 224	4 461 568	5 720 601	5 666 326	6 776 667	121 %	20 %	16 %	32 %	34 %	26 %	29 %

	Solgte romdøgn hotell					Endring solgte romdøgn hotell	
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Nordland	803 697	604 769	707 300	877 780	926 653	15 %	6 %
Troms	801 971	461 299	494 575	767 014	781 685	-3 %	2 %
Finnmark	354 107	228 741	286 089	378 060	354 877	0 %	-6 %
Nord-Norge	1 959 775	1 294 809	1 487 964	2 022 854	2 063 215	5 %	2 %
Svalbard	102 071	41 102	52 080	94 990	89 504	-12 %	-6 %
Norge	16 623 995	9 646 817	11 002 865	15 999 538	16 922 760	2 %	6 %

	Solgte romdøgn Airbnb					Endring solgte romdøgn Airbnb		Andel Airbnb av totalt Airbnb+hotell				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023	2019	2020	2021	2022	2023
Helgeland	34 230	34 430	37 408	41 458	47 702	39 %	15 %	14 %	16 %	14 %	16 %	16 %
Bodø	42 112	30 192	21 084	40 041	46 754	11 %	17 %	14 %	15 %	10 %	14 %	16 %
Salten-region	19 507	18 435	21 717	29 510	28 704	47 %	-3 %	27 %	29 %	28 %	32 %	33 %
Lofoten	209 906	153 100	126 689	220 940	231 482	10 %	5 %	61 %	62 %	56 %	57 %	58 %
Vesterålen	68 021	49 115	41 764	63 634	70 928	4 %	11 %	53 %	49 %	48 %	47 %	
Narvik/Evenes	23 433	17 390	9 957	19 308	25 598	9 %	33 %	19 %	20 %	10 %	16 %	
Sør-Troms/Senja-region	84 750	68 274	59 099	96 797	113 860	34 %	18 %	37 %	42 %	35 %	35 %	39 %
Tromsø	269 694	186 507	82 753	198 513	301 923	12 %	52 %	31 %	37 %	20 %	27 %	35 %
Nord-Troms-region	86 990	63 912	40 751	82 401	96 028	10 %	17 %	63 %	60 %	46 %	66 %	69 %
Vest-/Indre-Finnmark	41 026	28 069	20 412	36 652	50 319	23 %	37 %	14 %	14 %	9 %	11 %	16 %
Øst-Finnmark	21 147	15 382	13 160	19 413	22 939	8 %	18 %	18 %	20 %	15 %	18 %	19 %
Svalbard	11 937	5 979	5 314	10 425	9 015	-24 %	-14 %	10 %	13 %	9 %	10 %	9 %

	Solgte romdøgn hotell					Endring solgte romdøgn hotell	
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Helgeland	202 943	177 781	224 441	223 337	241 410	19 %	8 %
Bodø	252 167	165 662	193 625	255 266	250 272	-1 %	-2 %
Salten-region	52 281	44 732	56 322	62 191	58 609	12 %	-6 %
Lofoten	135 375	95 255	99 693	164 463	168 050	24 %	2 %
Vesterålen	59 999	51 321	44 389	71 598			
Narvik/Evenes	100 932	70 018	88 830	100 925			
Sør-Troms/Senja-region	146 881	94 723	111 019	180 179	181 649	24 %	1 %
Tromsø	603 219	324 128	334 823	543 661	556 131	-8 %	2 %
Nord-Troms-region	51 871	42 448	48 733	43 174	43 905	-15 %	2 %
Vest-/Indre-Finnmark	257 057	166 784	211 600	290 297	259 556	1 %	-11 %
Øst-Finnmark	97 050	61 957	74 489	87 763	95 321	-2 %	9 %
Svalbard	102 071	41 102	52 080	94 990	89 504	-12 %	-6 %

Som det framgår av ovenstående tabeller som er utviklet med basis i sammenstilling av overnattingsstatistikk fra SSB og opplysninger som Capia AS har innhentet fra Airdna har Airbnb økt sin «markedsandel» i Nord-Norge 31 % i 2019 til 33 % i 2023. Airbnb har økt sin markedsandel i Norge fra 16 % i 2019 til 29 % i 2023.

Campingplasser/hytte-grender og vandrerhjem

Kapasitetsutvikling

(gjennomsnittlig over året)

Åpne campingplasser/hyttegrender

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-22	Endring 2022-23
Nordland	93	116	133	146	152	62,2 %	3,7 %
Troms	44	60	71	74	78	78,2 %	4,6 %
Finnmark	28	35	39	44	44	58,7 %	-0,8 %
Nord-Norge	165	210	242	265	273	65,9 %	3,2 %
Svalbard	-	-	0	0	1		20,0 %
Norge	905	1 048	1 185	1 264	1 289	42,5 %	2,0 %
Nord-Norges andel Norge	18,2 %	20,1 %	20,5 %	20,9 %	21,2 %	+ 3,0 % -poeng	+ 0,3 % -poeng

Antall hytter og rom på campingplasser/hyttegrender

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordland	1 431	1 574	1 687	1 900	1 988	38,9 %	4,6 %
Troms	438	564	636	753	757	72,9 %	0,6 %
Finnmark	434	482	544	611	590	35,8 %	-3,4 %
Nord-Norge	2 304	2 620	2 868	3 263	3 335	44,8 %	2,2 %
Svalbard	-	-	-	-	-		
Norge	12 820	13 782	16 348	17 611	18 076	41,0 %	2,6 %
Nord-Norges andel Norge	18,0 %	19,0 %	17,5 %	18,5 %	18,5 %	+ 0,5 % -poeng	+ 0,0 % poeng

Antall senger på campingplasser/hyttegrender

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordland	5 209	5 741	6 251	6 904	7 096	36,2 %	2,8 %
Troms	1 747	2 097	2 415	2 697	2 725	56,0 %	1,0 %
Finnmark	1 402	1 495	1 720	1 960	1 930	37,7 %	-1,5 %
Nord-Norge	8 357	9 333	10 386	11 561	11 751	40,6 %	1,6 %
Svalbard	-	-	-	-	-		
Norge	54 437	57 188	66 937	70 899	71 549	31,4 %	0,9 %
Nord-Norges andel Norge	15,4 %	16,3 %	15,5 %	16,3 %	16,4 %	+ 1,0 % -poeng	+ 0,1 % -poeng

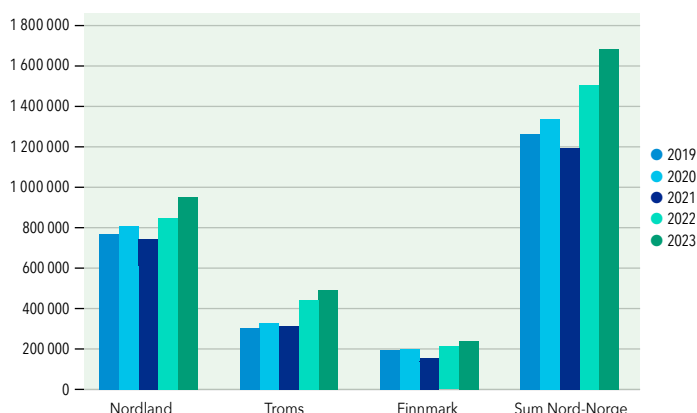


Lyngsalpene i Lyngen.

FOTO: FRANK ANDREASSEN / WWW.NORDNORGE.COM

Totaltrafikken

Antall overnattinger campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem totalt
- fylkesvis fordeling



	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordland	718 308	612 283	741 655	847 845	937 389	30,5 %	10,6 %
Troms	292 440	263 576	311 417	444 308	445 846	52,5 %	0,3 %
Finnmark	178 713	136 923	140 424	212 044	217 947	22,0 %	2,8 %
Sum Nord-Norge	1 189 461	1 012 782	1 193 496	1 504 197	1 601 182	34,6 %	6,4 %
Sum Norge	10 155 249	8 994 460	10 710 166	12 225 560	11 712 700	15,3 %	-4,2 %
Nord-Norges andel	11,7 %	11,3 %	11,1 %	12,3 %	13,7 %	2,0 % -poeng	1,4 % -poeng

Nord-Norge har en økning i antall overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem siste året med 6,4 %, mens Norge totalt har en nedgang på 4,2 %. Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 10,6 % og 2,8 %, mens Troms har en økning på 0,3 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,4 %-poeng fra 2022 til 2023.

I perioden fra 2019 til 2023 har Nord-Norge hatt en økning i overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem på 34,6 %, mens Norge totalt har en økning på 15,3 %. Troms har en økning på 52,5 %, mens og Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 30,5 % og 22,0 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 2,0 %-poeng fra 2019 til 2023.

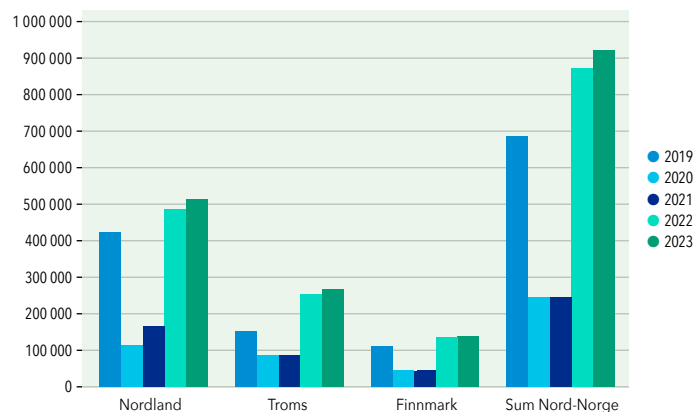
Antall totale overnattinger på campingplasser/hyttegrender - de nordnorske reiselivsregionene

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Helgeland	128 114	152 558	230 392	196 328	223 089	74,1 %	13,6 %
Bodø	69 509	55 078	53 768	80 348	97 778	40,7 %	21,7 %
Salten-region	103 513	92 980	124 843	137 130	144 151	39,3 %	5,1 %
Lofoten	335 114	184 893	220 402	301 972	323 549	-3,5 %	7,1 %
Vesterålen/Narvik	80 026	92 069	112 250	132 067	148 822	86,0 %	12,7 %
Sør-Troms/Senja-region	128 303	103 488	141 833	166 059	168 042	31,0 %	1,2 %
Tromsø	76 482	71 520	70 250	147 203	144 241	88,6 %	-2,0 %
Nord-Troms-region	85 581	77 420	99 334	125 401	133 563	56,1 %	6,5 %
Vest-/Indre-Finnmark	143 722	108 940	116 521	182 858	187 439	30,4 %	2,5 %
Øst-Finnmark	34 991	27 983	23 903	28 570	30 508	-12,8 %	6,8 %
Svalbard	0	0	45	778	854		9,8 %

NB! Se merknad på side 7 vedr. tall som er merket med gult.

Utenlandstrafikken

Antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrrender og vandrerhjem - fylkesvis fordeling

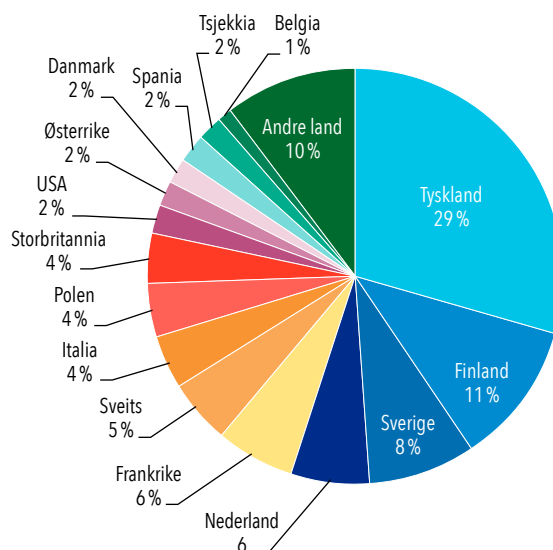


	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordland	422 734	113 392	166 092	484 561	514 203	21,6 %	6,1 %
Troms	153 025	85 243	86 941	252 564	268 134	75,2 %	6,2 %
Finnmark	109 869	46 398	43 796	135 146	139 097	26,6 %	2,9 %
Sum Nord-Norge	685 628	245 033	245 033	872 271	921 434	34,4 %	5,6 %
Sum Norge	3 641 562	1 292 586	1 490 944	4 343 611	4 441 490	22,0 %	2,3 %
Nord-Norges andel	18,8 %	19,0 %	16,4 %	20,1 %	20,7 %	1,9 %-poeng	0,6 %-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrrender og vandrerhjem siste året med 5,6 %, mens Norge totalt har en økning på 2,3 %. Troms og Nordland har hatt en økning på hhv. 6,2 % og 6,1 %, mens Finnmark har hatt en økning på 2,9 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,6 %-poeng fra 2022 til 2023.

I perioden fra 2019 til 2023 har Nord-Norge hatt en økning i antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrrender og vandrerhjem på 34,4 %, mens Norge totalt har en økning på 22,0 %. Troms har en økning på 75,2 %, mens Finnmark og Nordland har en økning på hhv. 26,6 % og 21,6 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,9 %-poeng fra 2019 til 2023.

Utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrrender og vandrerhjem i Nord-Norge Største markeder 2023



Antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrrender - de nordnorske reiselivsregionene

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Helgeland	60 686	18 285	42 530	93 213	95 700	57,7 %	2,7 %
Bodø	37 121	14 842	15 835	40 663	40 087	8,0 %	-1,4 %
Salten-region	44 207	10 412	19 884	54 452	57 604	30,3 %	5,8 %
Lofoten	234 290	48 779	62 544	213 101	231 400	-1,2 %	8,6 %
Vesterålen/Narvik	45 137	14 664	25 299	83 132	89 412	98,1 %	7,6 %
Sør-Troms/Senja-region	66 987	29 581	39 747	80 687	97 906	46,2 %	21,3 %
Tromsø	42 254	30 832	22 349	107 674	103 527	145,0 %	-3,9 %
Nord-Troms-region	42 919	22 335	24 845	60 959	66 701	55,4 %	9,4 %
Vest-/Indre-Finnmark	89 447	34 978	35 646	118 943	122 466	36,9 %	3,0 %
Øst-Finnmark	20 422	11 420	8 150	16 055	16 631	-18,6 %	3,6 %
Svalbard	0	0	43	753	810		7,6 %

NB! Se merknad på side 7 vedr. tall som er merket med gult.



Longyearbyen Svalbard.

FOTO: FRANK ANDREASSEN / WWW.NORDNORGE.COM

Luftfart

Rute-, offshore- og chartertrafikk inkl. transfer og transit

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-2023
Mosjøen/ Kjærstad	69 055	42 593	58 219	65 569	71 223	3,1 %	8,6 %
Brønnøysund	131 208	93 424	100 583	128 032	125 286	-4,5 %	-2,1 %
Sandnessjøen/ Stokka	73 391	51 028	57 046	69 455	73 026	-0,5 %	5,1 %
Mo i Rana/ Røssvoll	106 316	57 524	80 121	110 118	113 577	6,8 %	3,1 %
Bodø	1 872 649	985 014	1 151 135	1 639 469	1 731 560	-7,5 %	5,6 %
Røst	14 598	9 645	9 912	12 087	10 680	-26,8 %	-11,6 %
Værøy	8 372	6 255	7 231	7 171	8 031	-4,1 %	12,0 %
Leknes	131 105	86 038	82 495	104 890	112 837	-13,9 %	7,6 %
Svolvær/Helle	94 498	50 721	66 474	89 927	94 543	0,0 %	5,1 %
Stokmarknes/ Skagen	103 028	55 017	83 485	111 177	115 301	11,9 %	3,7 %
Andenes/Andøya	55 277	46 390	48 792	66 829	64 844	17,3 %	-3,0 %
Harstad/Narvik/ Evenes	767 812	396 716	529 248	794 106	808 655	5,3 %	1,8 %
Sum Nordland	3 427 309	1 880 365	2 274 741	3 198 830	3 329 563	-2,9 %	4,1 %
Bardufoss	246 420	134 040	127 897	179 853	205 213	-16,7 %	14,1 %
Tromsø/Langnes	2 370 565	1 270 337	1 471 495	2 212 225	2 330 670	-1,7 %	5,4 %
Sørkjosen	21 176	13 590	17 940	18 745	19 005	-10,3 %	1,4 %
Sum Troms	2 638 161	1 417 967	1 617 332	2 410 823	2 554 888	-3,2 %	6,0 %
Alta	373 217	194 458	238 570	329 203	344 396	-7,7 %	4,6 %
Hasvik	26 584	20 210	24 697	28 393	28 450	7,0 %	0,2 %
Hammerfest	148 787	110 339	154 795	155 493	132 508	-10,9 %	-14,8 %
Lakselv/Banak	58 763	45 348	54 287	59 646	60 227	2,5 %	1,0 %
Honningsvåg/ Valan	26 158	15 758	20 630	23 728	24 498	-6,3 %	3,2 %
Mehamn	23 261	17 408	23 044	26 154	26 230	12,8 %	0,3 %
Berlevåg	14 045	9 389	12 336	13 843	13 723	-2,3 %	-0,9 %
Båtsfjord	26 476	19 847	26 659	25 620	29 249	10,5 %	14,2 %
Vardø/Svartnes	29 724	17 309	24 869	27 683	29 160	-1,9 %	5,3 %
Vadsø	100 992	72 750	86 914	100 645	97 803	-3,2 %	-2,8 %
Kirkenes/ Høybukthøen	316 268	163 718	187 808	247 107	280 896	-11,2 %	13,7 %
Sum Finnmark	1 144 275	686 534	854 609	1 037 515	1 067 140	-6,7 %	2,9 %
Sum Nord-Norge	7 209 745	3 984 866	4 746 682	6 647 168	6 951 591	-3,6 %	4,6 %
Svalbard/ Longyear	185 449	68 271	82 297	170 277	167 533	-9,7 %	-1,6 %
Sum Norge	54 841 515	20 844 788	23 265 331	45 504 183	49 756 556	-9,3 %	9,3 %

Total passasjertrafikk på 6 951 591 passasjerer ved flyplassene i Nord-Norge i 2023 er en økning på 4,6 % i forhold til 2022, mens Norge totalt har en økning på 9,3 %. Antall passasjerer ved Svalbard Lufthavn var 167 533 i 2023, en nedgang på 1,6 % i forhold til 2022.

I perioden fra 2019 til 2023 har de nordnorske flyplassene hatt en nedgang i passasjertrafikken på 3,6 %, mens Norge totalt har en nedgang på 9,3 %. Svalbard har en nedgang på 9,7 % i samme periode.

Cruise

Cruise antall anløp

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Alta	27	15	12	63	87	222,2 %	38,1 %
Bodø	26	5	4	22	26	0,0 %	18,2 %
Brønnøysund	17	3	16	29	43	152,9 %	48,3 %
Hammerfest	18	0	0	18	28	55,6 %	
Harstad	3	0	1	4	10	233,3 %	150,0 %
Kirkenes					1		
Lofoten	79	0	28	80	88	11,4 %	10,0 %
Mo i Rana					2		
Narvik	20	6	2	48	57	185,0 %	18,8 %
Nordkapp	99	4	22	135	168	69,7 %	24,4 %
Sortland	7	2	0	5	9	28,6 %	80,0 %
Stokmarknes					17		
Tromsø	121	18	27	170	181	49,6 %	6,5 %
Sum Nord-Norge	417	53	112	574	717	71,9 %	24,9 %
Longyearbyen	23	0	0	16	31	34,8 %	93,8 %

Cruise antall passasjerer

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Alta	33 436	14 608	3 112	67 140	75 650	126,3 %	12,7 %
Bodø	30 549	5 798	1 522	26 700	41 355	35,4 %	54,9 %
Brønnøysund	2 879	300	3 650	8 100	11 560	301,5 %	42,7 %
Hammerfest	21 102	0	0	18 608	30 729	45,6 %	65,1 %
Harstad	4 500	0	0	2 500	15 170	237,1 %	506,8 %
Kirkenes					111		
Lofoten	88 736	0	27 567	88 000	88 000	-0,8 %	0,0 %
Mo i Rana							
Narvik	23 142	3 720	900	65 000	60 525	161,5 %	-6,9 %
Nordkapp	143 717	3 658	4 842	127 870	174 400	21,3 %	36,4 %
Sortland	7 446	2 152	0	2 533	9 729	30,7 %	284,1 %
Stokmarknes					5 950		
Tromsø	155 160	12 370	5 635	143 090	178 238	12,9 %	22,5 %
Sum Nord-Norge	510 667	42 606	47 228	549 541	688 417	34,8 %	25,3 %
Longyearbyen	39 282	0	0	19 205	47 018	19,7 %	144,8 %

Antall passasjerer per anløp

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nord-Norge	1 225	804	422	969	964	-21,3 %	-0,6 %
Longyearbyen	1 708			1 200	1 517	-11,2 %	26,4 %

Totalt var det 717 anløp av cruisebåter i Nord-Norge i 2023, hvilket er en økning på 24,9 % i forhold til 2022. 691 179 passasjerer til havn representerer en økning på 24,2 %. Longyearbyen hadde 31 cruiseanløp i 2023 med til sammen 47 018 passasjerer, hvilket er en økning på hhv. 93,8 % og 144,8 %.

Antall passasjerer per anløp i de nordnorske havnene har gått ned med 0,6 % fra 2022 til 2023, mens Longyearbyen har hatt en økning i samme periode på 26,4 %.

I perioden fra 2019 til 2023 har antall anløp i de nordnorske havnene økt med 71,9 %, mens antall passasjerer til havn er økt med 35,3 %. Longyearbyen har i samme periode en økning i antall anløp på 34,8 % og en økning i antall passasjerer til havn på 19,7 %. Antall passasjerer per anløp er i samme periode gått ned med 21,3 % i Nord-Norge og 11,2 % i Longyearbyen.

Antall passasjer til/fra havn

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
BNN	8 076	2 329	2 477	3 610	3 901	-51,7 %	8,1 %
SSJ	7 699	2 531	2 625	3 946	3 899	-49,4 %	-1,2 %
NES	3 931	1 406	1 273	2 186	2 210	-43,8 %	1,1 %
ORS	4 835	1 756	1 869	2 977	3 085	-36,2 %	3,6 %
BOO	32 304	12 395	9 858	17 857	18 385	-43,1 %	3,0 %
STU	19 829	6 508	6 028	10 807	10 700	-46,0 %	-1,0 %
SVJ	36 763	12 738	11 423	23 972	26 660	-27,5 %	11,2 %
SKN	8 565	2 484	2 466	5 485	7 166	-16,3 %	30,6 %
SRD	7 045	2 412	2 399	4 305	4 845	-31,2 %	12,5 %
RIN	3 239	1 278	1 316	2 577	2 619	-19,1 %	1,6 %
HRD	16 484	5 251	4 478	7 913	8 287	-49,7 %	4,7 %
FNS	9 823	3 223	3 067	5 395	5 818	-40,8 %	7,8 %
TOS	63 316	25 065	21 142	40 369	43 794	-30,8 %	8,5 %
SRY	6 821	1 701	1 540	2 980	3 258	-52,2 %	9,3 %
OKD	2 855	1 066	1 046	1 867	1 651	-42,2 %	-11,6 %
HFT	11 910	5 029	4 402	7 124	6 801	-42,9 %	-4,5 %
HVS	3 371	1 696	1 385	2 106	2 005	-40,5 %	-4,8 %
HVG	10 402	4 555	4 310	8 285	8 139	-21,8 %	-1,8 %
KJD	4 093	1 648	1 600	2 602	2 642	-35,5 %	1,5 %
MEH	2 123	722	745	1 210	1 316	-38,0 %	8,8 %
BVG	1 304	562	591	810	955	-26,8 %	17,9 %
BJF	1 865	984	669	1 070	1 111	-40,4 %	3,8 %
VRD	2 978	1 085	1 378	1 916	2 016	-32,3 %	5,2 %
VDS	3 778	961	825	1 232	1 819	-51,9 %	47,6 %
KKN	67 191	16 011	13 000	32 325	41 618	-38,1 %	28,7 %
Nord-Norge	340 600	115 396	101 912	194 926	214 700	-37,0 %	10,1 %
Norge	666 150	204 222	185 532	391 462	440 930	-33,8 %	12,6 %

Antall passasjerer til/fra Kystrutens anløp i nordnorske havner økte med 10,1 % fra 2022 til 2023, mens antall passasjerer til/fra alle havnene i Norge økte med 12,6 %.

Antall passasjerer til/fra Kystrutens anløp i nordnorske havner er gått ned med 37,0 % fra 2019 til 2023, mens antall passasjerer til/fra alle havnene i Norge er gått ned med med 33,8 %.

NB! Ovenstående havnestatistikk fra SSB omfatter fra desember 2021 Havila Kystruten AS i tillegg til Hurtigruten Norge.



Segla, Senja.

FOTO: REINER SCHAUFLE / WWW.NORDNORGE.COM

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Polarsirkelsenteret, Saltfjellet	189 745		116 349	184 721	207 000		12,1 %
Lofotr, Vikingmuseet på Borg	104 614	44 387	44 947	103 695	119 162	13,9 %	14,9 %
Nordlandsbadet, Bodø	123 246	96 000	108 095	59 711	68 002	-44,8 %	13,9 %
Narviksenteret/Narvik Krigsmuseum	36 119	20 282	26 219	43 067	50 694	40,4 %	17,7 %
Hurtigrutemuseet, Stokmarknes	22 066	2 805	6 849	25 344	40 565	83,8 %	60,1 %
Norsk Luftfartsmuseum, Bodø	60 413	26 310	32 042	38 674	39 742	-34,2 %	2,8 %
Torghatten, Brønnøysund	61 242	89 102	67 553	50 502	39 423	-35,6 %	-21,9 %
Narvikfjellet, Narvik	18 486	14 111	15 468	20 126	33 105	79,1 %	64,5 %
Lofotakvariet, Kabelvåg	31 232	26 497	29 737	31 724	31 110	-0,4 %	-1,9 %
Jektefartsmuseet, Bodø	30 739	17 357	16 389	24 108	26 636	-13,3 %	10,5 %
Norsk Fiskeværsmuseum, Å i Lofoten	13 237	4 344	7 569	22 505	25 145	90,0 %	11,7 %
Svarthopen, Brønnøysund	36 969	54 161	34 316	33 875	24 633	-33,4 %	-27,3 %
Kjerringøy Handelssted, Kjerringøy	13 706	13 375	13 997	15 854	16 903	23,3 %	6,6 %
Lofotmuseet, Kabelvåg	18 088	4 490	4 671	17 644	15 908	-12,1 %	-9,8 %
Lofoten Krigsminnemuseum, Svolvær	13 218	7 782	10 371	13 630	15 322	15,9 %	12,4 %
Petter Dass-museet, Alstahaug	13 883	10 910	16 777	17 611	14 788	6,5 %	-16,0 %
Hamsunsenteret, Hamarøy	21 416	14 818	12 690	15 660	12 201	-43,0 %	-22,1 %
Galleri Espolin, Kabelvåg	14 271	3 665	4 210	12 690	11 881	-16,7 %	-6,4 %
Helgelandtrappa, Mosjøen	34 155	36 926	34 005	20 081		-100,0 %	-100,0 %
Sum Nordland	632 945	450 396	451 900	546 420	585 220	-7,5 %	7,1 %

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Tromsøbadet, Tromsø	118 686	197 669	242 534	280 086	293 500	147,3 %	4,8 %
Fjellheisen, Tromsø	252 321	109 054	92 625	184 299	261 941	3,8 %	42,1 %
Grottebadet, Harstad	201 192	145 905	151 837	190 748	180 782	-10,1 %	-5,2 %
Ishavskatedralen, Tromsø	126 977	36 534	23 210	115 987	145 037	14,2 %	25,0 %
Polaria, Tromsø	138 413	59 736	55 175	113 334	124 663	-9,9 %	10,0 %
Polarmuseet, Tromsø	79 988	32 067	27 132	82 249	107 366	34,2 %	30,5 %
Norges arktiske universitetsmuseum, Tromsø	60 717	20 251	23 586	45 452	49 134	-19,1 %	8,1 %
Tromsø arktisk-alpine botaniske hage, Tromsø	38 520	19 370	29 858	43 326	44 553	15,7 %	2,8 %
Polar Park, Bardu	29 644	28 813	17 690	27 485	35 237	18,9 %	28,2 %
Polarbadet, Bardufoss	56 945	37 002	35 102	49 049	30 000	-47,3 %	-38,8 %
Trondenes Historiske Senter, Harstad	37 202	11 396	11 766	25 296	29 372	-21,0 %	16,1 %
Trondenes Kirke, Harstad	25 469	4 769	2 616	13 280	20 151	-20,9 %	51,7 %
Sum Troms	1 166 074	702 566	713 131	1 170 591	1 321 736	13,3 %	12,9 %

	2019	2020	2021	2022	2023	Endring 2019-23	Endring 2022-23
Nordkapphallen, Nordkapp	277 240	50 060	61 969	239 049	250 963	-9,5 %	5,0 %
Nordlysbadet, Alta	85 623	58 811	83 621	82 066	86 885	1,5 %	5,9 %
Verdensarvsenter for bergkunst, Alta	62 121	26 344	26 531	58 160	64 649	4,1 %	11,2 %
Vardøhus festning, Vardø	37 418	27 050	25 945	31 583	35 923	-4,0 %	13,7 %
Juhl's Sølvsmie, Kautokeino	64 387	27 833	29 310	30 038	30 057	-53,3 %	0,1 %
Tana og Varanger Museumssiida	31 882	16 159	19 072	25 929	27 831	-12,7 %	7,3 %
Steilneset Minnested, Vardø	14 191	17 450	21 520	20 000	25 000	76,2 %	25,0 %
Sør-Varanger Museum, Kirkenes	19 825	8 806	18 238	14 695	15 870	-19,9 %	8,0 %
RidduDuottarMuseat	13 086	4 940	8 273	14 255	14 667	12,1 %	2,9 %
Gjenreisningsmuseet, Hammerfest	26 405	6 925	6 175	9 184	14 554	-44,9 %	58,5 %
Nordkappmuseet, Honningsvåg	13 192	4 691	4 999	9 018	11 531	-12,6 %	27,9 %
Gamvik Museum / Sletnes fyr	4 068	565	696	5 547	8 299	104,0 %	49,6 %
Vadsø museum - Ruija kvenmuseum	6 466	2 429	6 005	7 133	6 820	5,5 %	-4,4 %
Sapmi Park, Karasjok	15 000	781	1 586	3 840	3 789	-74,7 %	-1,3 %
Isbjørnklubben, Hammerfest	107 266				29 051	-72,9 %	
Sum Finnmark	670 904	252 844	313 940	550 497	596 838	-11,0 %	8,4 %

Sum Nord-Norge	2 469 923	1 405 806	1 478 971	2 267 508	2 503 794	1,4 %	10,4 %
----------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------	--------

Gule felter ikke medregnet i summeringer.

Definisjoner

Hotellstatistikken omfatter alle hotell og lignende overnattingsbedrifter.

Campingstatistikken omfatter alle plasser med en kapasitet på minst 20 utleieenheter, oppstillingsplasser for campingvogner, bobiler, telt og eventuelle sengeplasser i hytter.

Hyttegrendstatistikken omfatter alle hyttegrender med en kapasitet på minst 10 sengeplasser. Alle vandrerhjem inngår i statistikken.

En offentliggjør ikke tall dersom færre enn tre enheter ligg til grunn for ei celle i tabellen. Årsaken er fare for identifisering ved at tallet kan føres tilbake til oppgavegiver. Særlig gjelder dette ved offentliggjøring av tall på lavt geografisk nivå, f.eks. regioner i camping og hyttegrendstatistikken utenfor sommersesongen. Når et foretaks/enhets bidrag utgjør mer enn 90 prosent av summen av en numerisk variabel (f.eks. lønssum) i en gruppe, skal summen undertrykkes (ikke publiseres). Når de to største foretakene/enhetene til sammen utgjør minst 95 prosent av totalsummen for en gruppe, skal summen for denne gruppen undertrykkes (ikke publiseres).

Kilde: <https://www.ssb.no/transport-og-reiseliv/reiseliv/statistikk/overnattingar>

Referanser

Avinor AS
Capia AS
Cruisenettverk Nord-Norge
NordNorsk Reiseliv AS
Statistikcentralen, Finland
Statistisk Sentralbyrå
Statistiska Centralbyrå, Stockholm

Næringsinndelinger benyttet i anslag for verdiskaping og sysselsetting

NACE-kode

49.100	Passasjertransport med jernbane
49.311	Rutebiltransport i by- og forstadsområde
49.312	Transport med sporveis- og forstadsbane
49.320	Drosjebiltransport
49.391	Rutebiltransport utenfor by- og forstadsområde
49.392	Turbiltransport
49.393	Transport med taubaner, kabelbaner og skiheiser
50.101	Utenriks sjøfart med passasjerer
50.102	Innenlandske kysttruter med passasjerer
50.109	Kysttrafikk ellers med passasjerer
50.300	Passasjertransport på elver og innsjøer
51.100	Lufttransport med passasjerer
	Sum transport

55.101	Drift av hoteller, pensjonater og moteller med restaurant
55.102	Drift av hoteller, pensjonater og moteller uten restaurant
55.201	Drift av vandrerhjem
55.202	Drift av ferieleiligheter
55.300	Drift av campingplasser
	Sum overnatting

47.241	Butikkhandel med bakervarer og konditorvarer
56.101	Drift av restauranter og kafeer
56.102	Drift av gatekjøkken
56.210	Cateringvirksomhet
56.301	Drift av puber
56.309	Drift av barer ellers
	Sum serveringsvirksomhet

77.210	Utleie og leasing av sports- og fritidsutstyr
79.110	Reisebyråvirksomhet
79.120	Reisearrangørvirksomhet
79.901	Turistkontorvirksomhet og destinasjonsselskaper
79.902	Guider og reiseledere
79.903	Opplevelses-, arrangements- og aktivitetsarrangørvirksomhet
79.909	Turistrelaterte tjenester ikke nevnt annet sted
	Sum formidling

59.140	Filmframvisning
90.012	Uøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet innen scenekunst
90.020	Tjenester tilknyttet underholdningsvirksomhet
90.040	Drift av lokaler tilknyttet kunstnerisk virksomhet
91.021	Drift av kunst- og kunstindustrimuseer
91.022	Drift av kulturhistoriske museer
91.023	Drift av naturhistoriske museer
91.029	Drift av museer ikke nevnt annet sted
91.030	Drift av historiske steder og bygninger og lignende severdigheter
91.040	Drift av botaniske og zoologiske hager og naturreservater
93.210	Drift av fornøyles- og temparker
93.291	Opplevelsesaktiviteter
93.292	Fritidsetablisement
	Sum opplevelser (kultur og underholdning)

Regioninndelingene

SSB har fra 1. januar 2021 etablert en ny standard for reiselivsregioner i Norge. Reiselivsregioner er en regional inndeling på nivået mellom fylke og kommune (66 enheter i alt). Den nye regioninndelingen er blitt utviklet gjennom et samarbeid mellom Landsdelsselskapene og Innovasjon Norge. Inndelingen skal representere et hensiktsmessig publiseringsnivå for statistikk. Reiselivsregioner kan ikke krysse fylkesgrensene. SSB har publisert månedlige tall tilbake til 2016 i Statistikkbanken, mens årlige tall er innkjøpt gjennom spesialbestilling til SSB.

Helgeland:	Omfatter kommunene Bindal, Sømna, Brønnøy, Vega, Vevelstad, Herøy, Alstadhaug, Leirfjord, Vefsn, Grane, Aarborte - Hattfjelldal, Dønna, Nesna, Hemnes, Rana - Raane, Lurøy, Træna og Rødøy.
Bodø:	Omfatter Bodø kommune.
Salten-region:	Omfatter kommunene Meløy, Gildeskål, Beiarn, Fauske - Fuosso, Sørfold - Fuolldá, Steigen og Hábmer - Hamarøy.
Lofoten:	Omfatter kommunene Røst, Værøy, Flakstad, Vestvågøy, Vågan og Moskenes.
Vesterålen/Narvik:	Omfatter kommunene Lødingen, Hadsel, Bø, Øksnes, Sortland - Suortá, Andøy, Narvik og Evenes - Evenášši. Vesterålen og Narvik/Evenes er i noen deler av rapporten definert som to adskilte regioner.
Sør-Troms/Senja-region:	Omfatter kommunene Harstad - Hárstták, Kvæfjord, Dielddanuorri - Tjeldsund, Ibestad, Gratangen - Rivtták, Loabák - Lavangen, Bardu, Salangen, Målselv, Sørreisa, Dyrøy og Senja.
Tromsø:	Omfatter Tromsø kommune.
Nord-Troms-region:	Omfatter kommunene Balsfjord, Karlsøy, Lyngen, Storfjord - Omasvuotna - Omasvuono, Gáivuotna - Kåffjord - Kaivuono, Skjervøy, Nordreisa - Ráisa - Raisi og Kvænangen.
Vest-/Indre-Finnmark:	Omfatter kommunene Alta, Loppa, Hasvik, Hammerfest - Hámmerfeasta, Måsøy, Nordkapp, Porsanger - Porsángu - Porsanki, Kárášjohka - Karasjok og Guovdageaidnu - Kautokeino.
Øst-Finnmark:	Omfatter kommunene Lebesby, Gamvik, Berlevåg, Deatnu - Tana, Båtsfjord, Vardø, Vadsø, Unjárga - Nesseby og Sør-Varanger.
Svalbard:	Omfatter Longyearbyen.



Hundekjøring, Storfjord.

FOTO: PETR PAVLÍČEK / VISIT LYNGENFJORD