



Opinion:

# Nullpunktmåling for Visit Helgeland, 2024

Bedriftsundersøkelse gjennomført av Opinion

# Prosjektbeskrivelse



## OPPDRAGSGIVER

Visit Helgeland

Tina Cathrin Hansen



## METODE

Telefonundersøkelse med virksomheter



## FORMÅL

Kartlegge forventninger hos virksomhetene på Helgeland og i Storuman i Sverige ved etablering av ny stor flyplass i Mo i Rana.



## MÅLGRUPPE

Virksomheter på Helgeland og i Storuman i Sverige



## GJENNOMFØRING

Juni og august 2024



## UTVALG

258 virksomheter totalt. 237 virksomheter i Norge (Helgeland) og 21 i Sverige (Storuman).



# Om utvalget

## UTVALG OG VEKTING

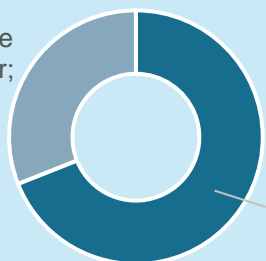
Undersøkelsen er gjennomført primært med daglig leder.

**ANTALL INTERVJU:** 258

**MÅLGRUPPE:** Alle virksomheter i 19 kommuner på Helgeland samt Storumaen i Sverige. Turisme, reiseliv og samarbeidspartnere er prioriterte virksomheter. Andel samarbeidspartner er ca. 10 prosent.

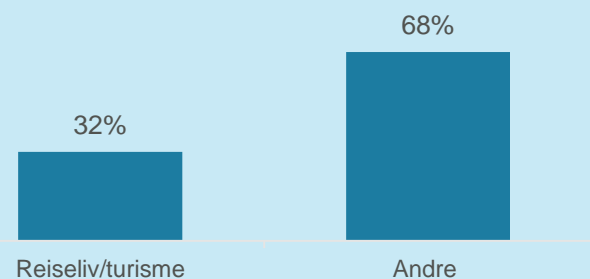
## ANTALL ANSATTE

5 ansatte eller mer; 31%

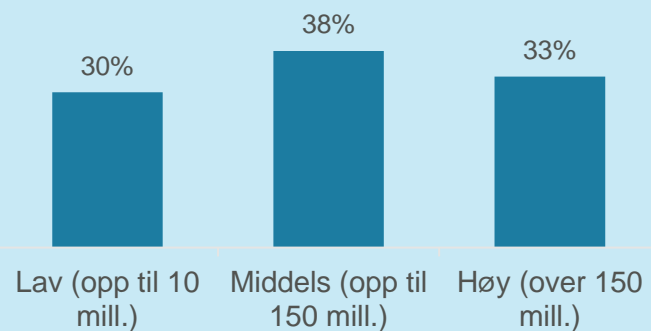


Under 5 ansatte; 69%

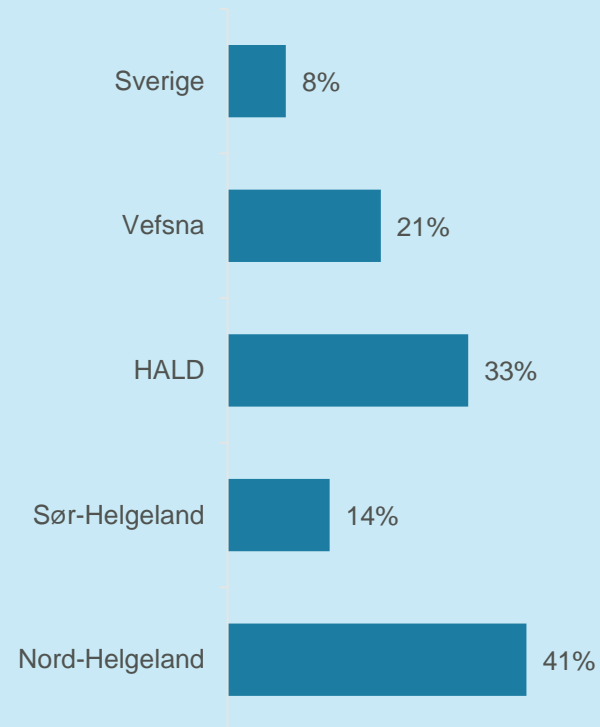
## BRANSJER



## OMSETNING

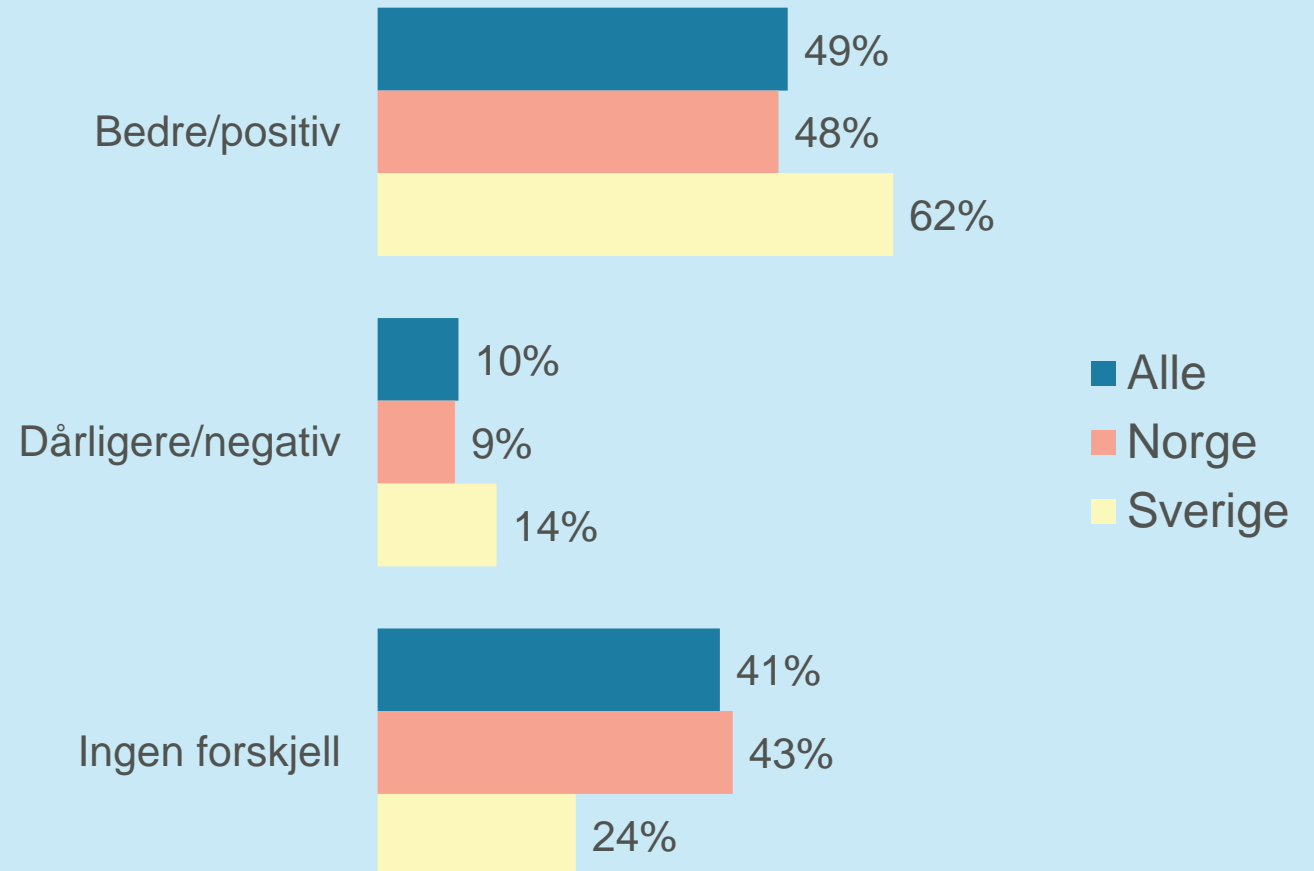


## GEOGRAFI



## Utvikling siste tre år

- Halvparten av virksomhetene beskriver utviklingen til virksomheten sine siste tre år som positiv.
- En større andel blant virksomheter med 5 ansatte eller flere beskriver utviklingen som positiv (61 prosent), samt virksomheter med høy omsetning (65 prosent).



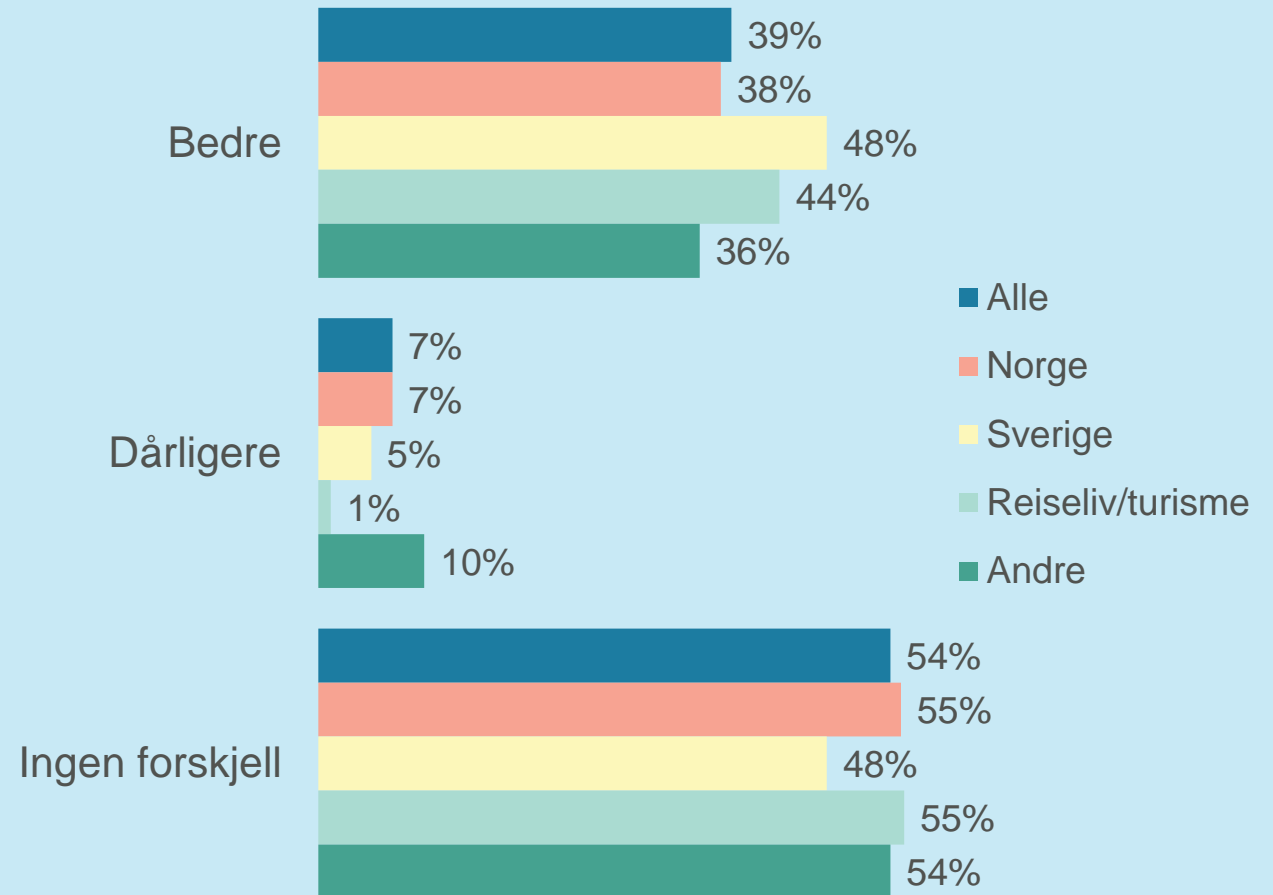
n= 258

? Hvordan vil du beskrive utviklingen til virksomheten de siste tre år?



## Utvikling om ett år

- 39 prosent tror omsetningen til virksomheten sin kommer til å bli bedre om ett år. Blant reiseliv/turisme er det 48 prosent som tror omsetningen blir bedre.



n= 258

?

Tror du omsetningen til din virksomhet vil komme til å bli bedre eller dårligere om ett år, eller vil det ikke bli noen forskjell?





29 %

Har forventninger til at det med ny flyplass kommer flere turister til Helgeland



## Forventninger til flyplassen i Mo i Rana

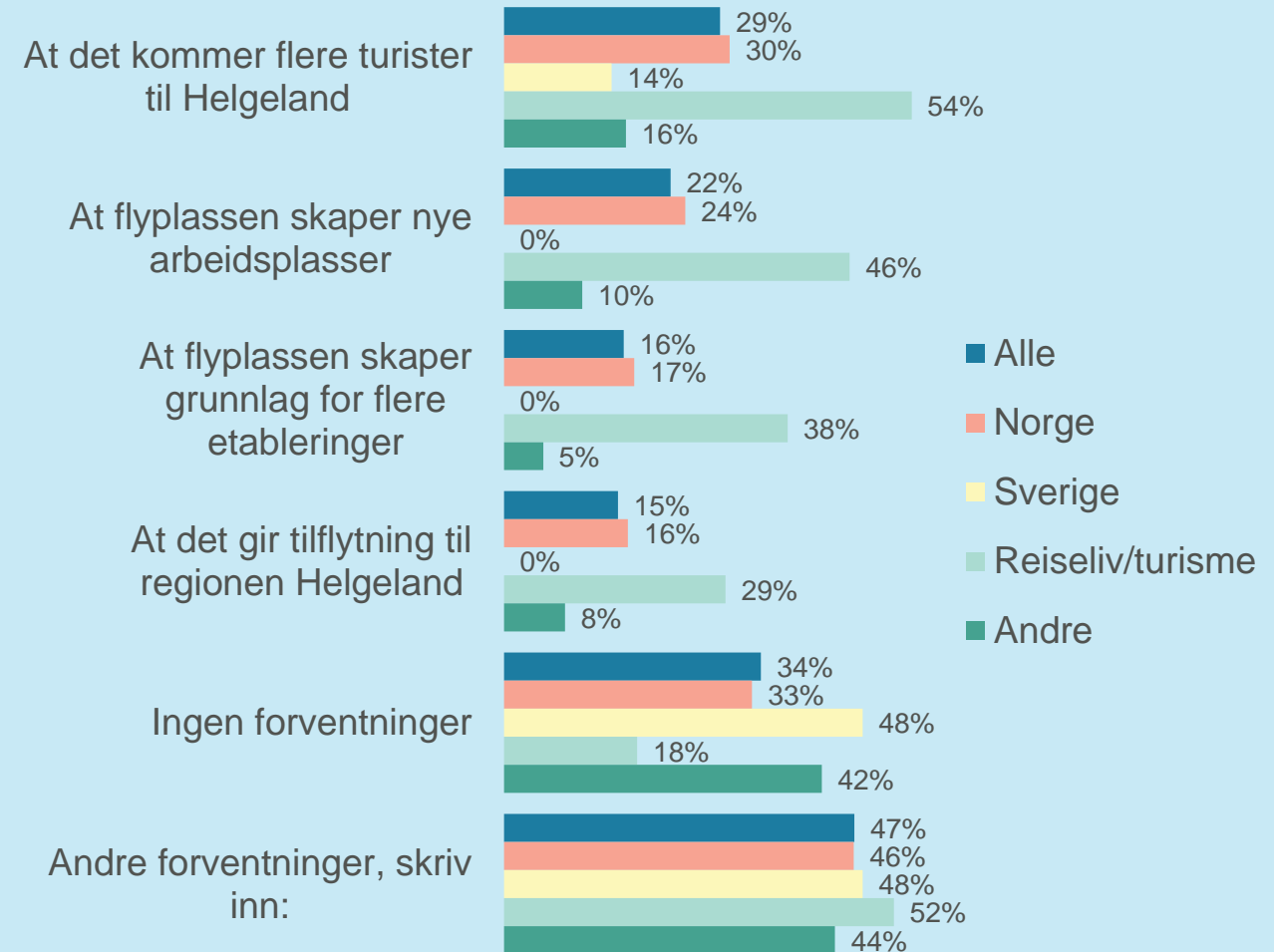
- 29 prosent har forventninger til at det kommer flere turister til Helgeland.
- Det er en større andel i Nord-Helgeland som har forventninger til at flyplassen skaper nye arbeidsplasser; 29 prosent, og at det gir tilknytning til regionen; 24 prosent.

### Sitater fra andre forventninger:

«Tjener ikke Helgeland, kun Rana som får mest utbytte av det»

«Det blir mye mer pålitelig om vinteren»

«Billigere billetter»



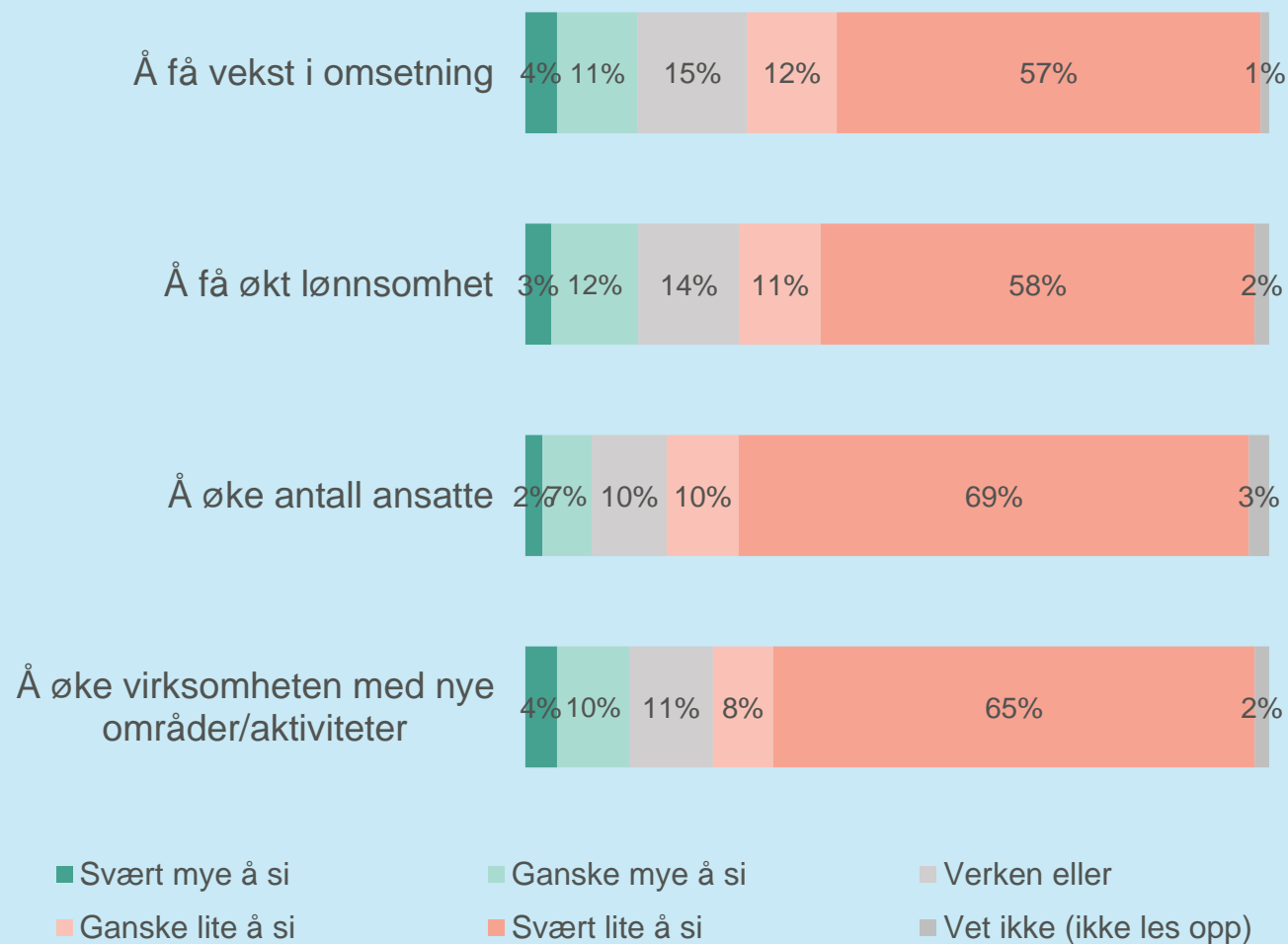
n= 258

? Hvilke forventninger har du til den nye store flyplassen i Mo i Rana?



## Å si for virksomheten med ny flyplass

- For de aller fleste virksomhetene så har det ganske eller svært lite å si både når det gjelder å få vekst i omsetning, å få økt lønnsomhet, å øke antall ansatte og å øke virksomheten med nye området.
- Det er noen regionale forskjeller. For virksomheter i Nord-Helgeland har det mest å si, og for Sør-Helgeland helt klart minst å si.
- Det har også mer å si for samarbeidspartnere til Visit Helgeland, samt virksomheter innenfor reiseliv og turisme.



n= 258

?

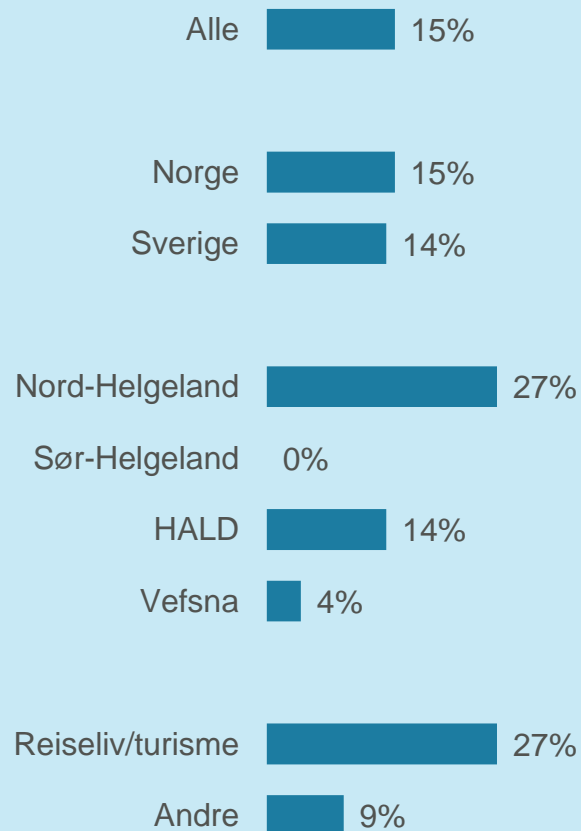
Når en ny stor flyplass er etablert, hva tror du det vil ha å si for din virksomhet når det gjelder...



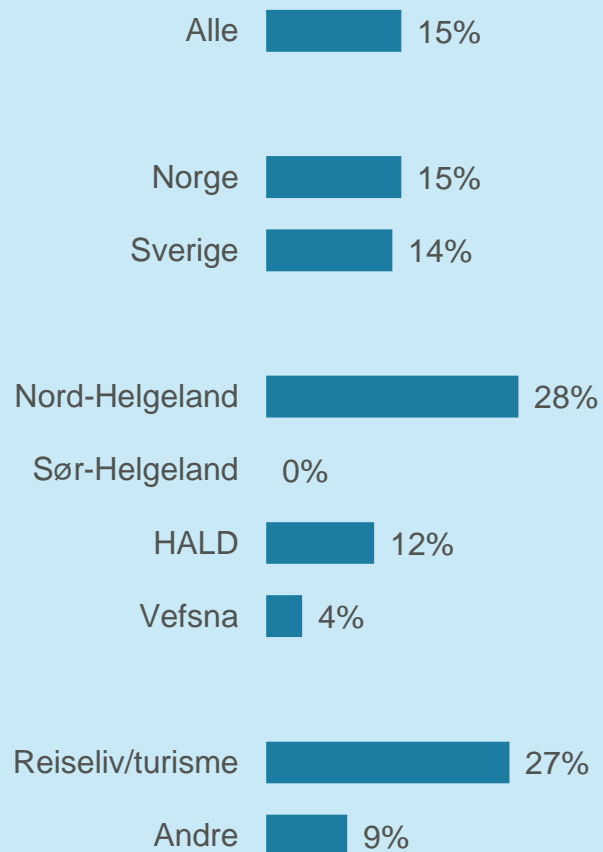


# Forventninger til flyplassen i Mo i Rana

## Å få vekst i omsetning



## Å få økt lønnsomhet



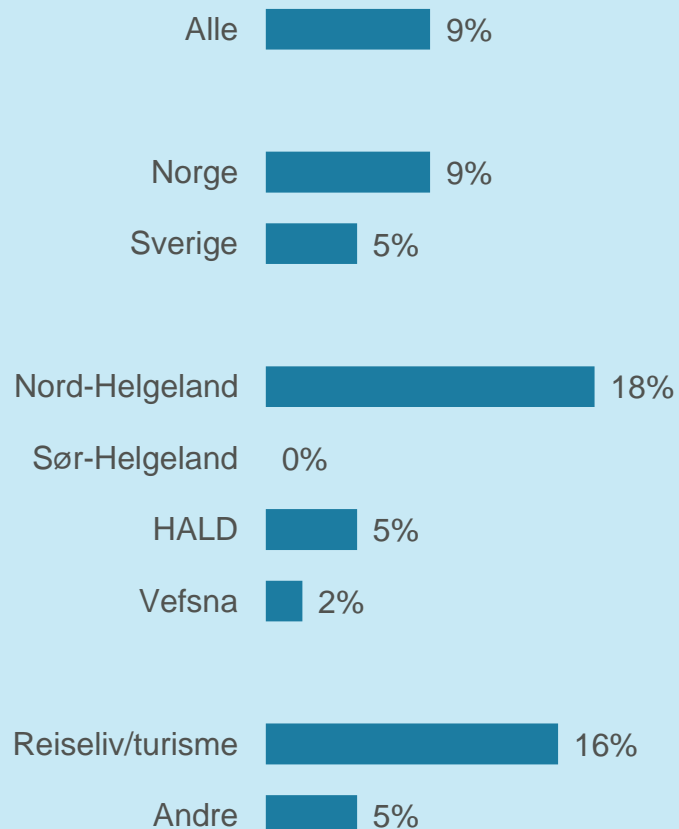
n= 258

? Når en ny stor flyplass er etablert, hva tror du det vil ha å si for din virksomhet når det gjelder... TOPP2 (svart svært og ganske mye å si)

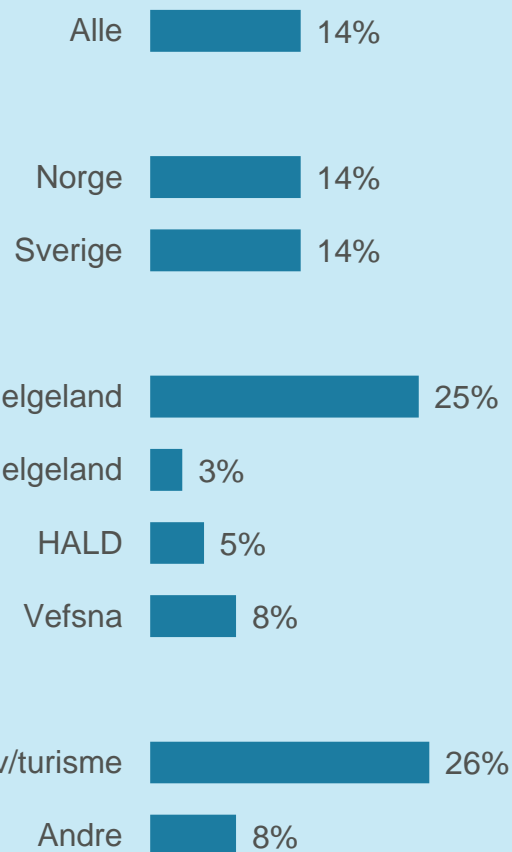


# Forventninger til flyplassen i Mo i Rana

## Å øke antall ansatte



## Å øke med nye områder/aktiviteter

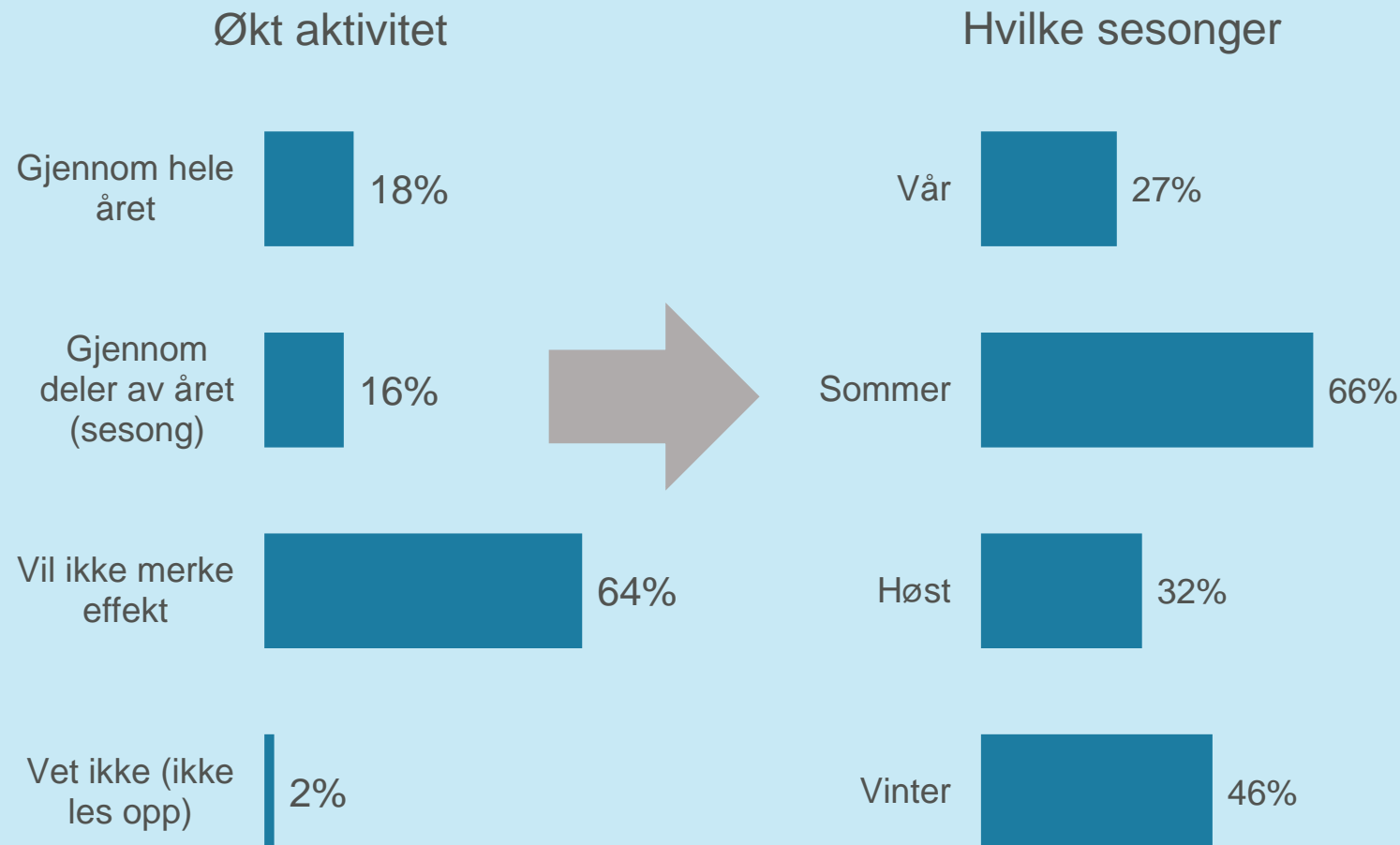


n= 258

? Når en ny stor flyplass er etablert, hva tror du det vil ha å si for din virksomhet når det gjelder... TOPP2 (svart svært og ganske mye å si)



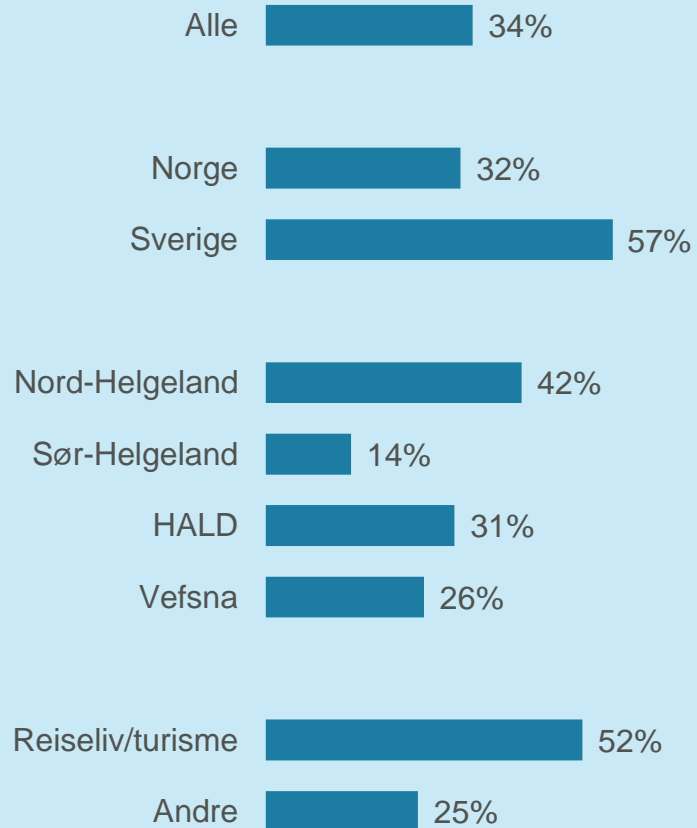
# Økt aktivitet med ny stor flyplass



For **18 prosent** av virksomhetene så vil ny stor flyplass føre til at virksomheten merker økt aktivitet gjennom hele året. **16 prosent** svarer gjennom deler av året, og da er det sommer som er den sesongen flest vil merke økt aktivitet. I Nord-Helgeland så er det **31 prosent** som vil merke økt aktivitet gjennom hele året.



# Økt aktivitet med ny stor flyplass gjennom hele eller deler av året



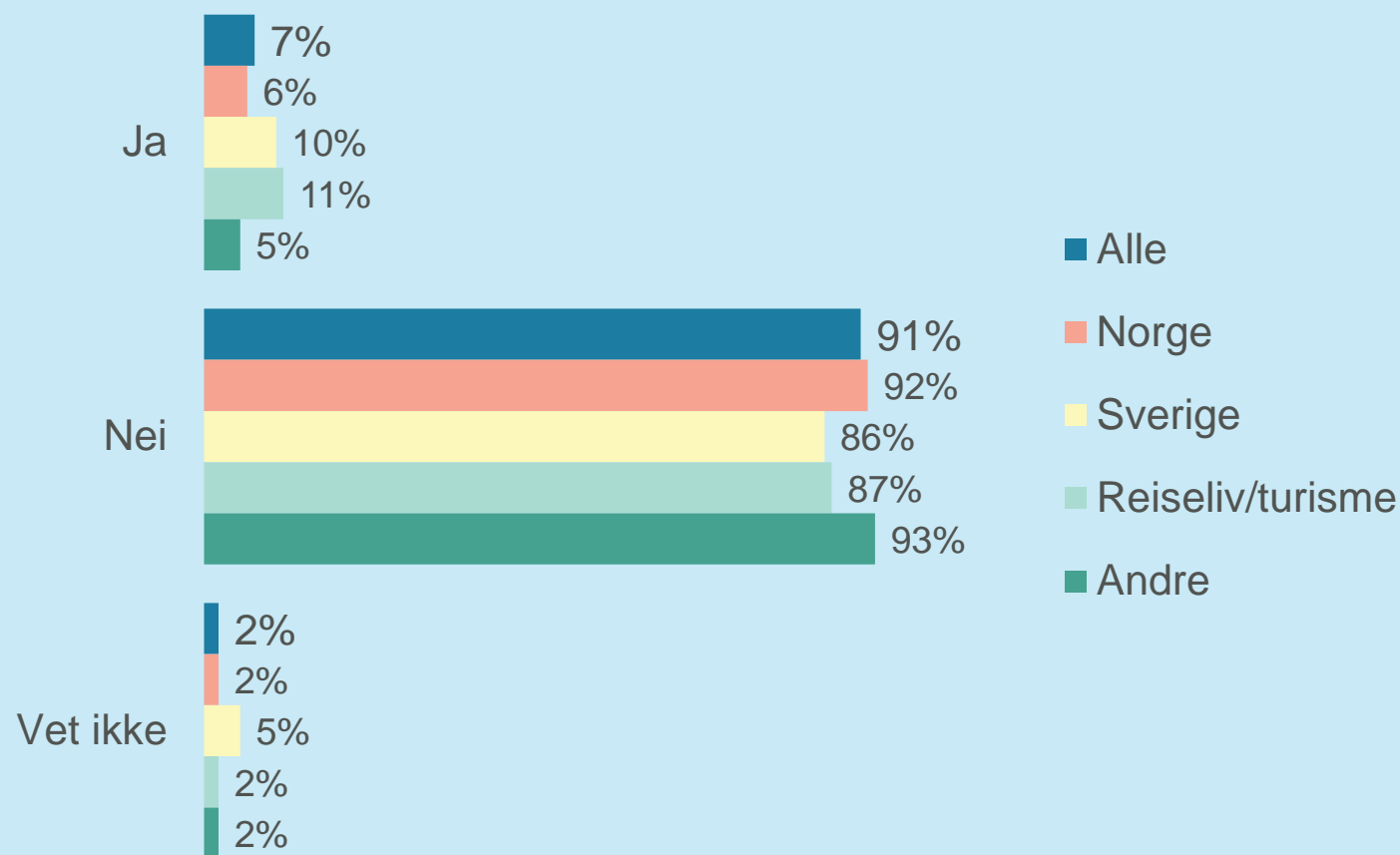
n= 258

? Når en ny stor flyplass er etablert, hva tror du det vil ha å si for din virksomhet når det gjelder... TOPP2 (svart svært og ganske mye å si)



## Planer om ytterligere investeringer

- Syv prosent har planer om å investere ytterligere i sin virksomhet som følge av ny flyplass i Mo i Rana.
- Og i snitt har disse virksomhetene planer om å investere for 1,352 millioner kroner og 1,6 antall arbeidsplasser.
- Størst andel med planer om ytterligere investeringer finner vi blant virksomhetene innenfor reiseliv og turisme (11 prosent) og i Nord-Helgeland (11 prosent).



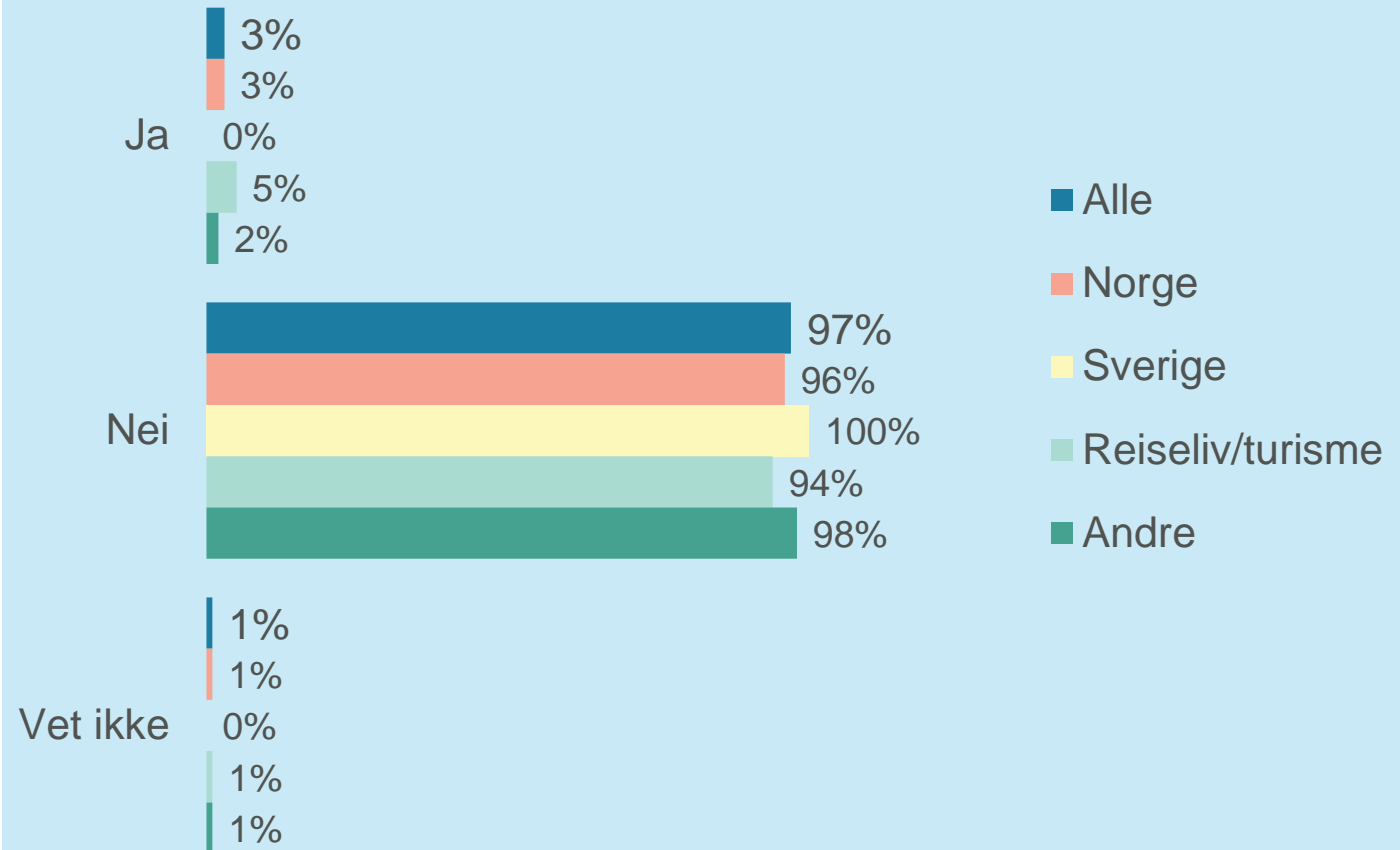
n= 258

? Har du planer for å investere ytterligere i din virksomhet som følge av ny flyplass i Mo i Rana?



## Planer om å etablere ny virksomhet

- Det er syv virksomheter som sier de planlegger å etablere ny virksomhet som følge av ny flyplass i Mo i Rana.
- Disse syv planlegger å etablere for ca. 30 millioner kroner, og estimerer i snitt å etablere 5,3 nye arbeidsplasser.



n= 258

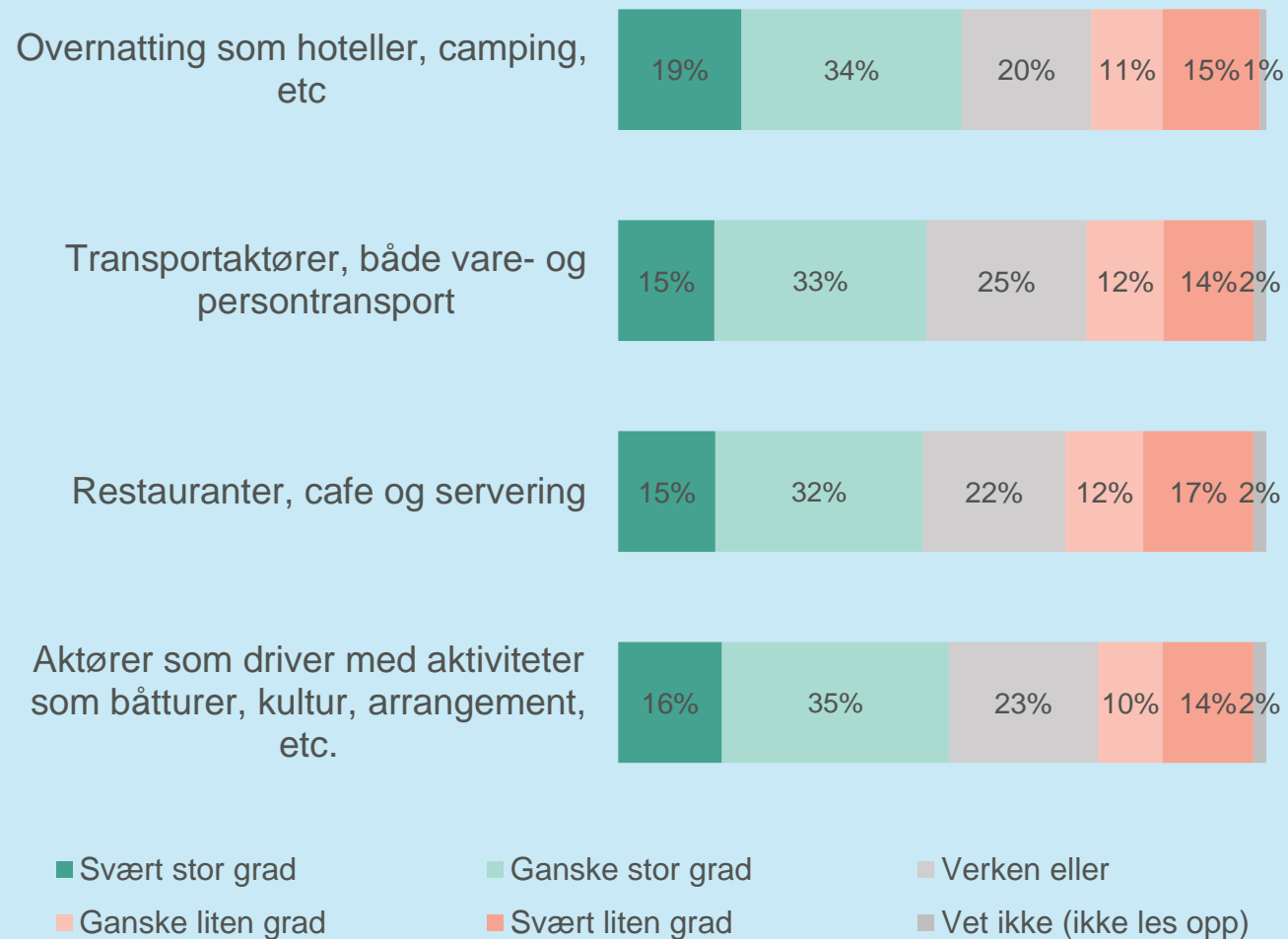
?

Har du planer om å etablere ny virksomhet som følge av ny flyplass i Mo i Rana?



## Bransjer som påvirkes av ny stor flyplass

- Overnatting er de aktørene flest virksomheter tror vil påvirkes av ny stor flyplass i Mo i Rana.
- Virksomheter i Nord-Helgeland tror i større grad av aktører vil påvirkes enn hva virksomheter i Sør-Helgeland tror.
- Virksomheter innenfor reiseliv/turisme tror også i større grad at disse bransjene vil påvirkes av ny stor flyplass.



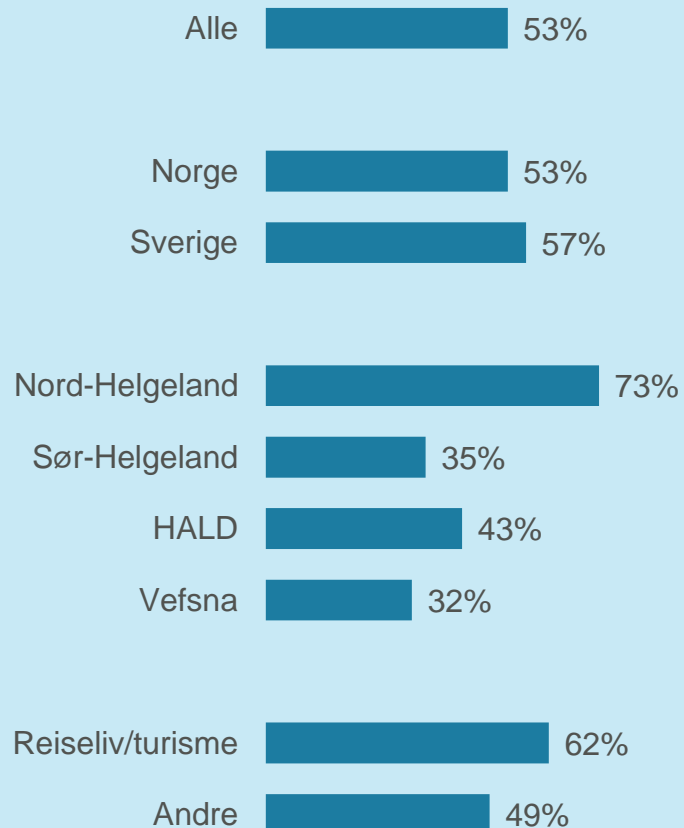
n= 258

? I hvilken grad tror du følgende aktører vil påvirkes av ny stor flyplass i Mo i Rana?

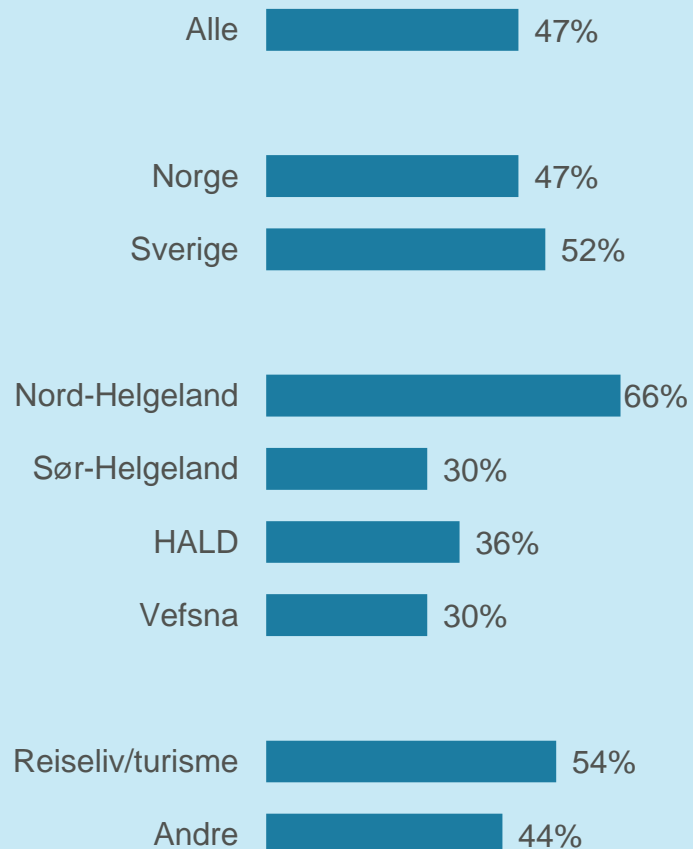


# Bransjer som påvirkes av ny stor flyplass

## Overnatting



## Transportaktører



n= 258

?

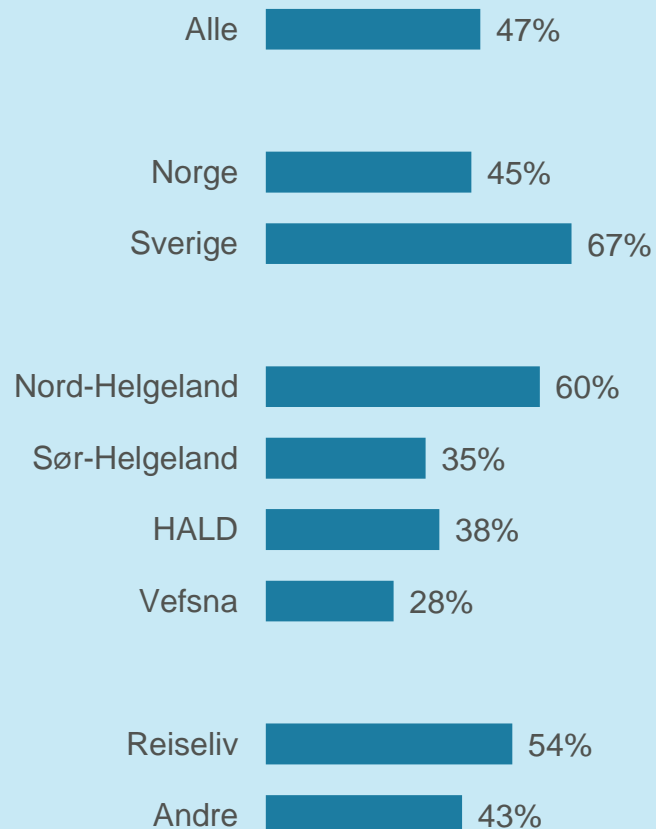
I hvilken grad tror du følgende aktører vil påvirkes av ny stor flyplass i Mo i Rana? TOPP2 (svart svært og ganske stor grad)



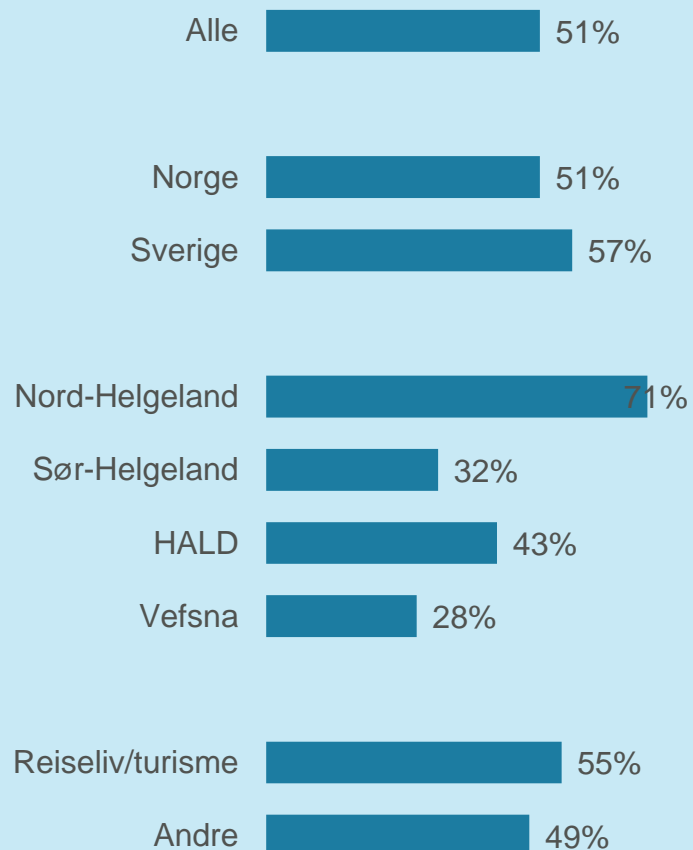


# Bransjer som påvirkes av ny stor flyplass

## Restauranter, cafe, servering



## Aktiviteter som båtturer, kultur, arrangement, etc. (aktører)



n= 258

? I hvilken grad tror du følgende aktører vil påvirkes av ny stor flyplass i Mo i Rana? TOPP2 (svart svært og ganske stor grad)





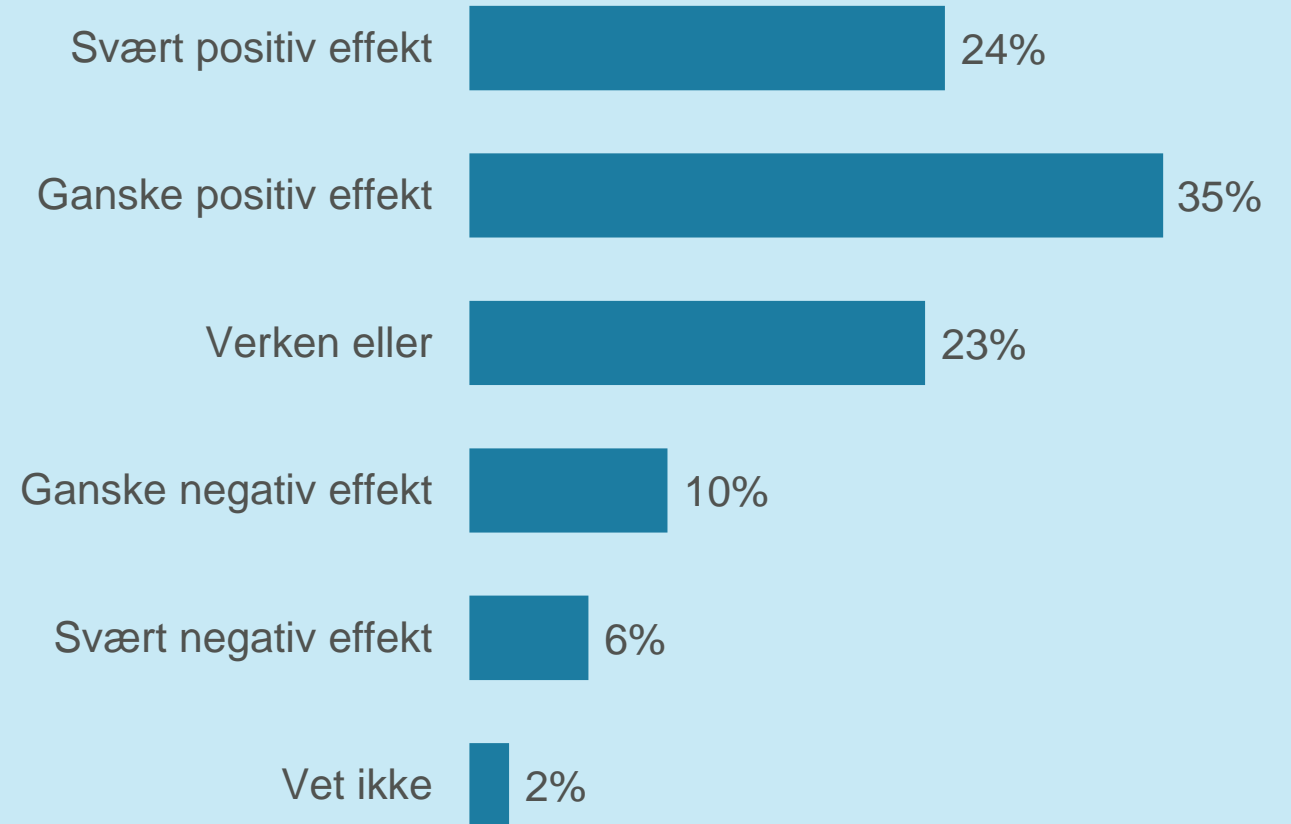
# 59 %

Alt i alt positiv effekt for lokalsamfunnene med ny flyplass

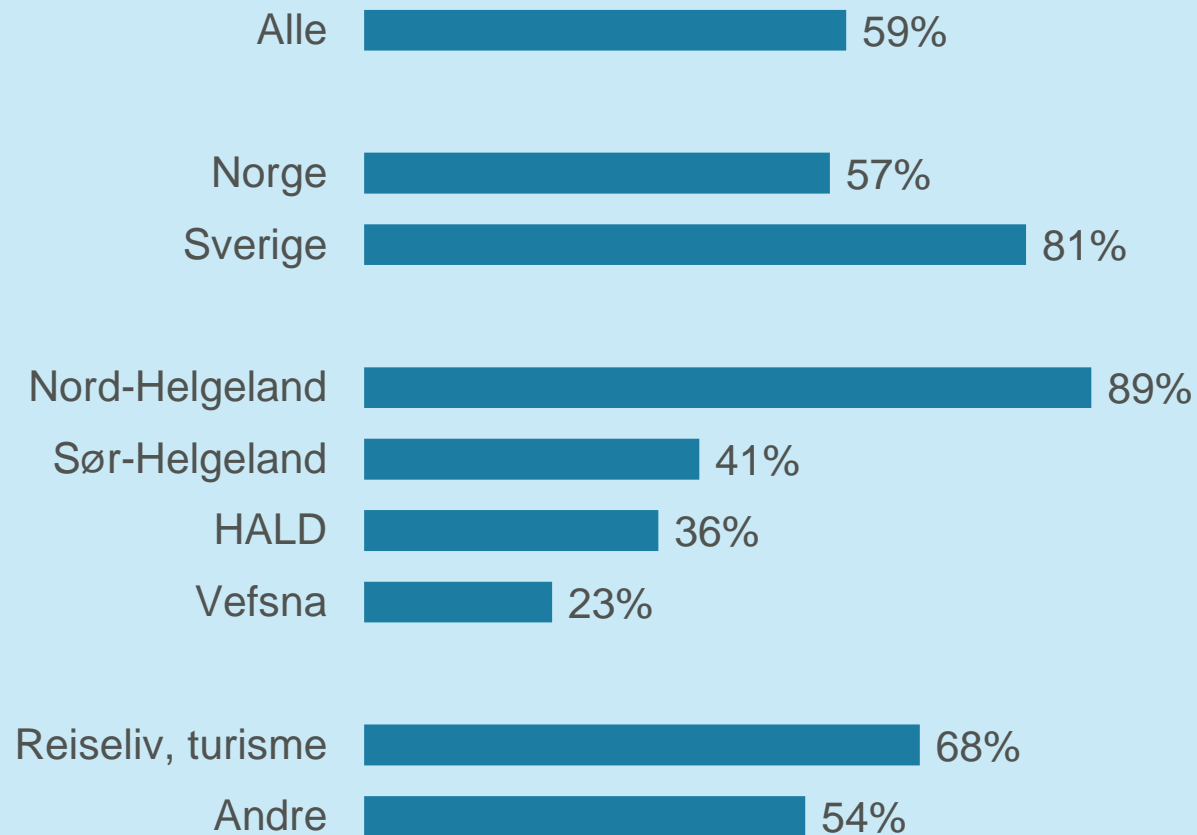


## Alt i alt effekt

- Seks av ti tror ny flyplass vil ha en positiv effekt for lokalsamfunnene på Helgeland.
- I Nord-Helgeland så har ni av ti tro på positiv effekt, mens i Vefsna-regionen så har kun to av ti tro på en positiv effekt.
- Det er også flere innenfor reiseliv/turisme som har tro på en positiv effekt enn blant andre bransjer (henholdsvis 68 versus 54 prosent).



# Alt i alt effekt for lokalsamfunnet med ny flyplass



n= 258

?

Alt i alt, hvilken effekt tror du ny flyplass i Mo i Rana vil ha å si for lokalsamfunnene på Helgeland? TOPP2 (svart svært og ganske mye å si)





# TRE

## VIKTIGSTE INNSIKTER OG FUNN

1

Halvparten av virksomhetene beskriver utviklingen til virksomheten de siste tre år som positiv, og **fire av ti virksomheter tror omsetningen blir bedre om ett år**

2

**29 prosent** har forventninger til at ny stor flyplass gjør at det kommer **flere turister** til Helgeland. I Nord-Helgeland er det større forventninger til at flyplassen skaper nye arbeidsplasser (29 prosent) og at den gir tilknytning til regionen (24 prosent), enn det er i de andre regionene på Helgeland.

3

**15 prosent** har forventninger til at ny stor flyplass fører til **vekst i omsetning og økt lønnsomhet**. Det er mest optimisme i Nord-Helgeland og hos virksomheter innenfor reiseliv og turisme.



# Kontaktperson

Anne-Birgitte Høyerholt



abh@opinion.no



(+47) 917 52 196



**ANNE-BIRGITTE HØYERHOLT**

**Rolle:** Prosjektleder og ansvarlig for undersøkelsen



# VEDLEGG



# Helgelandregionene

## **Nord-Helgeland**

Rana, Hemnes, Nesna, Lurøy, Rødøy, Træna og Meløy.

## **HALD-regionen**

Herøy, Alstahaug, Leirfjord og Dønna

## **Sør-Helgeland**

Bindal, Brønnøy, Sømna, Vevelstad og Vega

## **Vefsna-regionen**

Vefsn, Grane og Hattfjelldal





# Bransjeinndeling NACE-koder

## Reiseliv og turisme

49320  
50109  
55101  
55202  
55300  
56101  
56301  
79902  
79903  
90011  
90012  
90020  
91011  
91030  
93120  
93190  
93290  
93291  
93292

## Andre

01190  
01410  
01420  
01451  
01460  
01610  
01620  
10209  
22290  
25620  
31090  
33120  
33190  
35140  
36000  
38320  
41109  
41200  
43120  
43210  
43223  
43320  
43342  
43911  
45200  
45201  
45204  
46691  
47112

## Andre

47591  
47721  
49392  
49410  
51102  
52230  
52240  
52290  
59110  
62020  
66120  
68100  
68203  
68209  
68310  
68320  
70100  
70210  
70220  
71112  
71129  
71200  
73111  
73120  
77320  
80200  
81220  
84110

## Andre

85201  
85530  
85591  
85595  
85599  
85609  
86211  
86230  
86902  
86904  
86909  
87102  
88911  
88993  
88994  
88999  
94110  
94120  
94200  
94910  
94920  
94991  
95110  
95290  
96030  
96040  
96090  
97000





**Opinion:**

[www.opinion.no](http://www.opinion.no)

[hei@opinion.no](mailto:hei@opinion.no)

[@opinionoslo](https://twitter.com/opinionoslo)