



MINIANALYSE HELGELAND

Forord

Menon har utarbeidet syv destinasjonsanalyser for ulike regioner i Norge, hvorav destinasjonsanalysen av Nordland er én av dem. I tillegg har det blitt utarbeidet minianalyser som viser nøkkeltall for reiselivet i seks reiselivsregioner i Nordland. Arbeidet med fylkesanalysen for Nordland og de seks minianalysene er finansiert av Nordland fylkeskommune, NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge. Formålet med oppdraget er å lage et kunnskapsgrunnlag om reiselivets utvikling og struktur i regionen, samt å belyse reiselivets økonomiske verdi.

Prosjektet har vært ledet av Live Nerdrum, med Henrik Motrøen Foseid som prosjektmedarbeider. Erik Jakobsen har vært ansvarlig partner og kvalitetssikrer.

Menon Economics er et forskningsbasert analyse- og rådgivningsselskap i skjæringspunktet mellom samfunnsøkonomi og strategi. Vi tilbyr analyse- og rådgivningstjenester til bedrifter, organisasjoner, kommuner, fylker og departementer. Vårt hovedfokus ligger på empiriske analyser av økonomisk politikk, og våre medarbeidere har økonomisk kompetanse på et høyt vitenskapelig nivå.

Vi takker for et spennende oppdrag. Forfatterne står ansvarlig for alt innhold i rapporten.

August 2024

Live Nerdrum

Prosjektleder

Menon Economics

Erik Jakobsen

Ansvarlig partner

Menon Economics

Om Helgeland som reiselivsdestinasjon

Helgeland består av 19 kommuner som ligger i Nordland fylke. Regionen dekker 49 prosent av fylkets areal og er hjem til 35 prosent av Nordlands befolkning. Helgeland strekker seg fra grensen til Trøndelag i sør til Kunna og Saltfjellet i Nord, med Polarsirkelen som skjærer gjennom kommunene Træna, Lurøy, Rødøy og Rana.¹

Helgeland tilbyr spektakulære naturbaserte opplevelser, inkludert tusenvis av øyer, holmer og skjær, trange fjorder og bratte fjell. Regionen er kjent for sin unike kystlinje som har blitt anerkjent som en del av UNESCOs verdensarvliste.²

Reiselivet i Helgeland er variert og tilgjengelig året rundt. Fjell- og fotturer er populære aktiviteter, men regionen tilbyr også øyhopping, fugletitting, rafting og alpine opplevelser om vinteren. I tillegg kan besøkende oppleve en rik kulturarv gjennom besøk til ulike museer med variert tema.

Helgeland er godt tilgjengelig fra flere steder i Norge, med flyplasser i Brønnøysund, Mosjøen, Sandnessjøen og Mo i Rana. Nordlandsbanen betjener også flere av disse stedene og E6 sikrer enkel tilgang til mange destinasjoner i regionen med buss eller bil.

Kart over Helgeland (i mørkeblått).

Kilde: Menon Economics



1. *Visit Helgeland (u.d.). Tilgjengelig [her](#).*

2. *SNL (u.d.). Tilgjengelig [her](#).*

Den økonomiske betydningen av reiselivet på Helgeland

94 %
Omsetningsvekst
2013-2023

Det er fem bransjer som utgjør det vi vanligvis definerer som reiselivsnæringen; overnatting, servering, opplevelser, transport og formidling. Reiselinivsnæringen kan også deles inn i innholds- og tilgjengelighetsbransjer. Innholdsbransjene handler om å skape et godt reiselivsprodukt lokalt, mens tilgjengelighetsbransjene legger til rette for å frakte turistene dit de skal, og organisere tilbud.

Nøkkeltall for reiselivsnæringen i Helgeland



2,9 milliarder kroner i **omsetning** i reiselivsnæringen i 2023



1,1 milliarder kroner i **direkte verdiskaping** i reiselivsnæringen og 770 millioner kroner i **indirekte verdiskaping** gjennom ringvirkninger i 2023



2 356 **direkte sysselsatte** i reiselivsnæringen, og 607 **indirekte sysselsatte** gjennom ringvirkninger i 2023



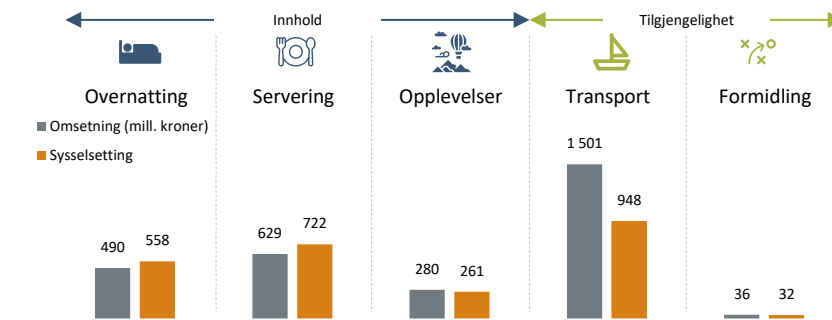
63 millioner kroner i **skatteinntekter** fra reiselivsnæringen i 2022



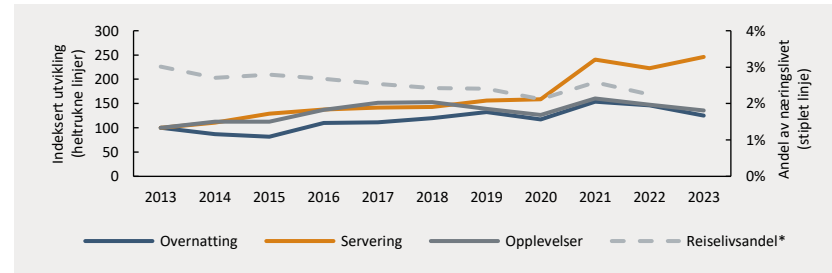
Andel ansatte i næringslivet som jobber i reiselivsnæringen i 2022: 9 prosent

Reiselivsnæringens fem bransjer og deres økonomiske betydning i Helgeland.

Kilde: Menon Economics



Indeksert utvikling i reiselivets verdiskaping mellom 2013 og 2023. Kilde: Menon Economics



* Andelen verdiskaping som de fem reiselivsbransjene står for av den totale verdiskapingen i det private næringslivet på Helgeland.