

Helgeland er en av Norges mest spennende turistdestinasjoner. Her finner du Vega verdensarv, Torghatten, De syv søstre, Polarsirkelen, tre nasjonalparker, store isbreer, og eventyrfjellene omkranset av en fantastisk skjærgård. Reiselivsnæringen tilbyr friske aktiviteter i storslått natur, og rike kultur- og historieopplevelser. Mat- og overnattingstilbudet spenner fra tradisjonsrikt og enkelt til nyskapende og eksklusivt.

Visit Helgeland er eid av kommunene på Helgeland, og markedsfører Helgeland nasjonalt og internasjonalt, mot fritids- og forretningsmarkedet. Vi er ti fast ansatte. I høysesong ansetter vi flere sommerverter. Vi har kontor i byene Brønnøysund, Sandnessjøen, Mosjøen og Mo i Rana, hvor vi også har turistinformasjon. Vi har også hyppig utekontor og møtevirksomhet i alle distriktskommunene på Helgeland.

STILLING LEDIG – DIGITAL MARKEDSFØRER

Markedsføring er av de viktigste oppgavene i Visit Helgelands arbeid for å fremme reiselivet i regionen. Vi planlegger høy aktivitet i året som kommer. Derfor utlyser vi nå en prosjektstilling med oppstart så snart som mulig. Stillingen varer ut august 2025, med mulighet for videreføring eller fast ansettelse.

Vi ser etter en kollega som har gode kommunikasjonsferdigheter, er en erfaren SoMe-bruker, og har evnen til å skape innhold som engasjerer.

Du vil få ansvar for synlighet digitalt, særlig gjennom annonsering i sosiale medier og Google, mot norsk og utenlandsk publikum. Du vil også ha oppgaver knyttet til tekstproduksjon på vår nettside. Du vil inngå i vårt markedsteam på tre, og jobbe tett med vår nåværende digitale markedsfører som går over i egen konsulentvirksomhet.

Visit Helgeland jobber strategisk og offensivt med en rekke prosjekter knyttet til reisemålsutvikling, bærekraft, eksportmodning, ruteutvikling og økt synlighet. Store deler av vår virksomhet er prosjekt-basert, så fleksibilitet står sentralt for vår virksomhet. Dette gjør også at det i perioder må regnes med oppgaver utover de oppgitte.

Arbeidssted blir på ett av våre fire kontor i byene på Helgeland, etter ønske. Stillingen medfører en del reisevirksomhet, særlig i regionen.

OPPGAVER

Basert på selskapets markedsstrategi:

- Opprettelse og publisering av innlegg på plattformer som Google, Facebook/Meta, LinkedIn, TikTok, med flere.
- Planlegging og kjøring av annonseringskampanjer.
- Overvåking og rapportering av resultater og engasjement (Adsmanager, Google Analytics, m.m.).
- Håndtering av kommentarer og meldinger.
- Holde seg oppdatert på trender og muligheter innen de ulike plattformene.
- Andre oppgaver ved behov.

KVALIFIKASJONER

Krav:

- Relevant utdanning og/eller erfaring innen medieproduksjon, markedsføring eller kommunikasjon.
- God erfaring med og forståelse for verktøy som Google Ads, Facebook/Meta Business Suite, etc.
- Gode kommunikasjonsferdigheter på norsk og engelsk, både skriftlig og muntlig.
- Sertifikat – og du må disponere bil.

Andre ferdigheter som vil bli vektlagt:

- Gode kunnskaper om bruk av Microsoft office programmer.
- Kunnskaper om bruk av programmene i Adobe programmene og om publiseringsløsninger vil bli vektlagt.

Personlig egnethet vil bli vektlagt. Lønn etter avtale. Konkurransedyktige kompensasjonsordninger.

For mer informasjon om stillingens innhold, kontakt daglig leder Kitt Grønningsæter, 901 27 154, kitt@visithelgeland.com eller markedsjef Tina Østrem, 976 86 485, tina@visithelgeland.com.

Søknad med CV sendes på e-post til post@visithelgeland.com. Søknadsfrist 7. august 2024.