



BODØ2024
EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE



Vertskap Bodø2024

Hvordan koble seg på kulturhovedstadsåret på Helgeland?



19/03
kl. 09.00–10.30
TEAMS



Bodø Energi
SAMFUNNSLØFTET
SpareBank 1 Nord-Norge

Agenda 19.03

- Cave Music
- Petter på Skjæret
- The Trail Way
- Arktisk Mat



Hva er egentlig Bodø2024?

B



BODØ2024
EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE



Kultur



-et verdifullt verktøy i tøffe tider?



SAMARBEID PÅ TVERS

- Overnatting/transport/opplevelser
- Infrastruktur
- Næringsliv
- Eiere/samarbeidspartnere

				
Here comes the sun	Spring optimism	Midsummer madness	Autumn storms	Arctic light
Historically speaking, the first season of the year is about production and prosperity. Our history will form the foundation and beginning of the programme year, ARCTICulating the real story of the Nordland region.	Spring is optimism, forward thinking and youth. Spring Optimism will also focus on togetherness, unity and our common European identity. Together we will nourish a warm, democratic society and impede a new cold war.	Summer in the Arctic means full daylight for weeks on end. It means fresh seafood, “utepils” (which is the exact same pilsner as the rest of the year, just enjoyed outdoors) and the world’s sweetest strawberries growing around the clock. It means lack of sleep due to intense encounters with nature at its most beautiful.	After a short, but intense summer programme, the Autumn Storms intervene. Our programme reflects the return of darker nights – it is time to address and discuss the substantial European topics of our time.	The Arctic winter is not about darkness. It’s about colours, nuances, and shades. So is our programme. When the lights are dimmed, new perspectives and colours appear.
→ Official opening → Sáme kulturvahkko → Marcialonga Arctic → Árran 360° → Feeding Europe → Arctic art island → Biegke Beahteme	→ First Lego League → Ren musikk → Fridthjov Anderssen → Bodø beat → Via Querinissima → Sound of silence → Allhavet	→ Eurogym → Spire → K-Lab → CONIFA → Hjertebank → Northern Expo → European cabins of culture	→ Kunstkanten → The Trail Way → Messy Corners → Giellavahkko → My European story → UNG2024 → Arts of democracy	→ Deconfining → RUOKTOT → Nordland by light → Arctic art island → Skakke folkedrakter → Closing party

Bli med og vis at Nordland er europeisk kulturhovedstad

Bruk Bodø2024s logo og visuelle identitet i digitale og analoge flater

- Sosiale medier, nyhetsbrev, nettside, e-postsignatur
- Resepsjoner
- Skjermer
- Kjøretøy
- Bygninger

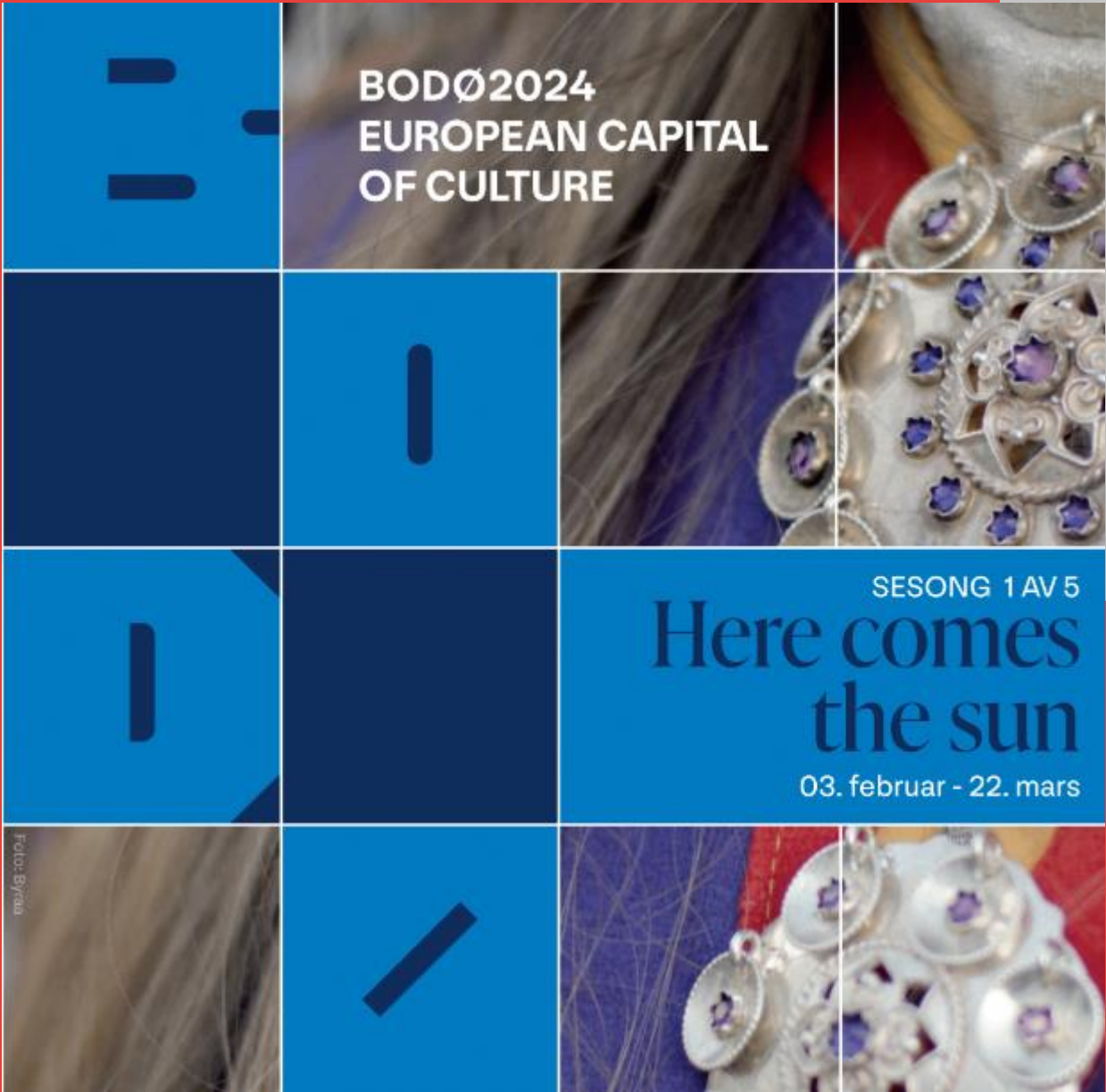
Bodø2024 bistår selvfølgelig med grafisk materiale, foto, video, og lignende.





Merchandise

- Plakater 50x70
- Nøkkelbånd
- Sesongbrosjyrer
- Klistremerker
- Balkongflagg
- Vimpler



Ta i bruk 2024s fem sesonger



Sesongfargene ble brukt i Stine Erikstad sin strikkekolleksjon "Bodø2024-genseren".
Foto: Fredrik Stenbro/Bodø2024

Lek med fargepaletten til de fem sesongene

- I egne produkter og konsepter som Stine Erikstad har gjort
- I digital/analog kommunikasjon (plakater, brosjyrer, menyer)

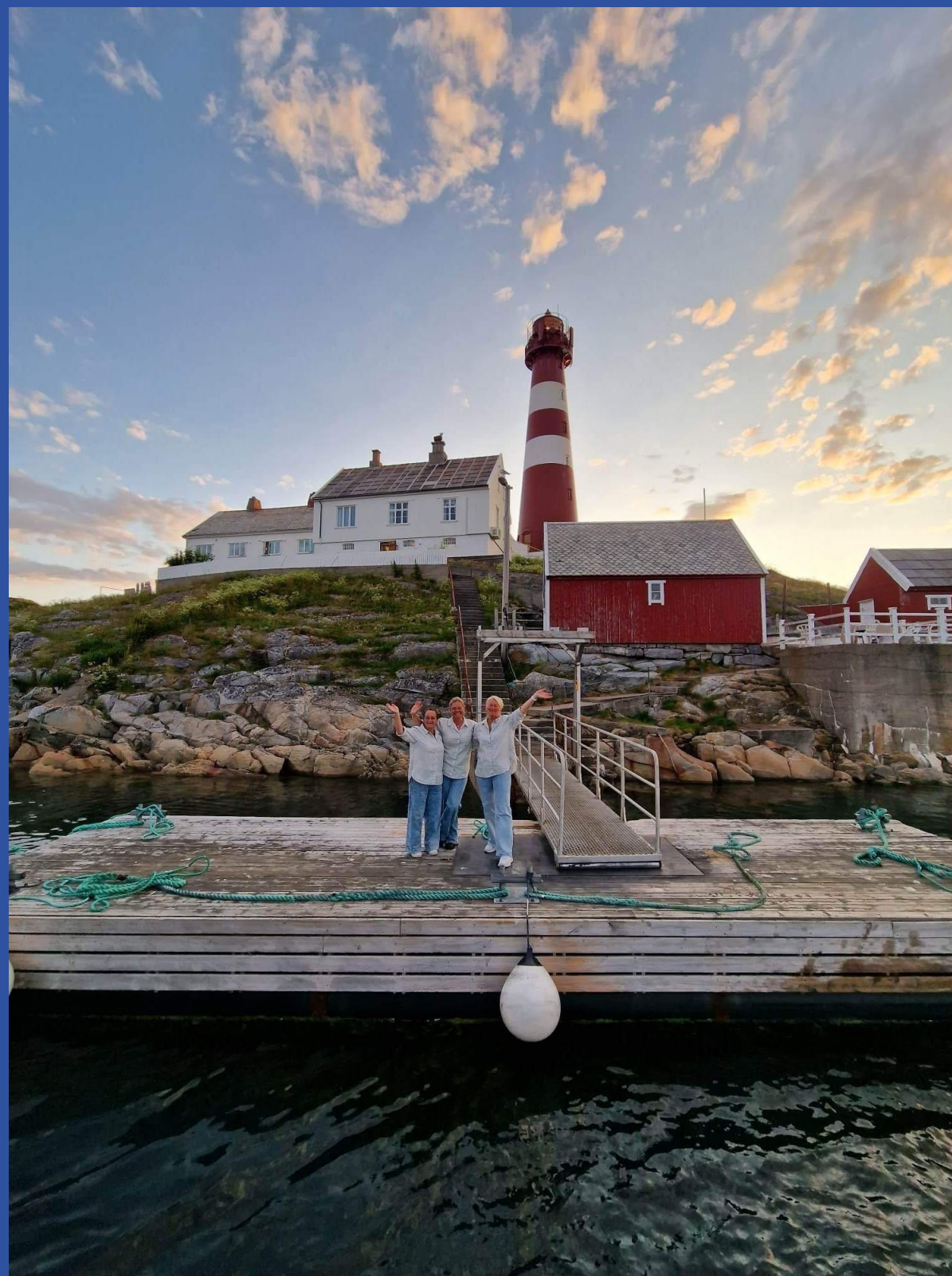
Serveringssteder:

Drinker, matretter eller menyer inspirert av de fem sesongnavnene og sesongfargene

Butikk/hotell/salong:

Kunstverk på lån som byttes hver sesong, skiftende fotoutstilling, konsert, etc

Ha et større fokus på kultur i 2024



PopUp Norge på Landegode

Dra kultur inn i bedriften

Pop-up-konsert i en hotellobby eller klatrehall, teaterforestilling på et museum, eller utstilling i en salong eller butikk

Dra kulturen ut i naturen

Tilby overnatting, servering, konsert, danseforestilling, strikking, eller matlagingskurs på utradisjonelle steder

Det trenger ikke være så stort! For flere kan det holde å ha lengre åpningstider når man forventer mer folk i Bodø og Nordland

Utvikle egne konsepter eller produkter

Tilknyttet de fem sesongene, konkrete arrangementer som Cave Music, The Trail Way og **Eksempel:** Craig Alibone benyttet anledningen og laget to (nydelige) Bodø2024-sjokolader.



Ta i bruk bransjens landingsside:

bodo2024.no/hospitality

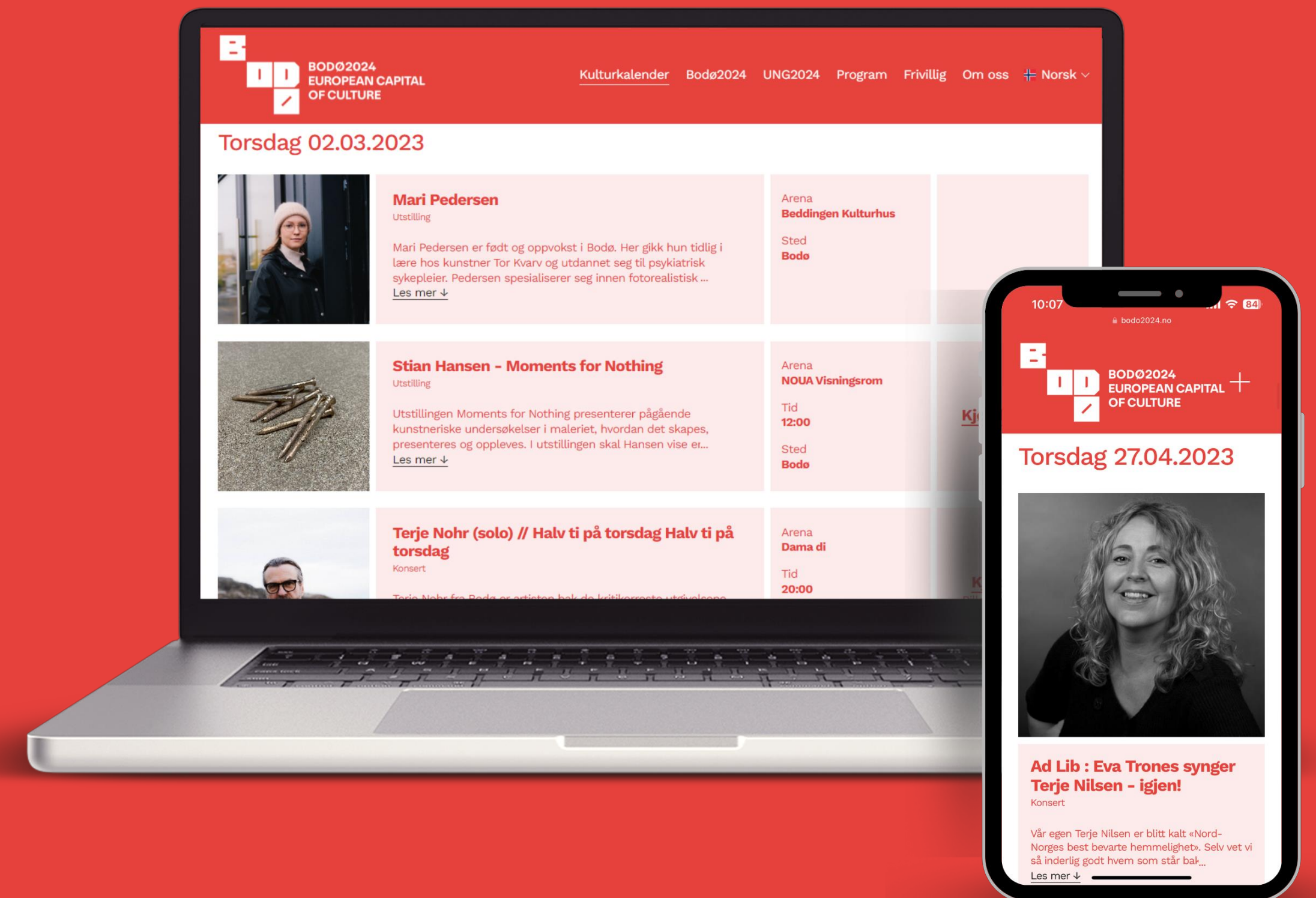
- Oversikt over arrangementer i 2024 og konktaktinfo til de ulike arrangørene
- Tilgang til grafisk materiell som logo, visuell profil og PPT-mal etc.
- Tilgang til video, foto, kampanjer og programplakater
- Annen nyttig informasjon



Ta i bruk Bodø2024s Kulturkalender

- Ny versjon
- Legg inn egne arrangementer og bli en del av programmet for 2024
- Finn ut hva som skjer i Nordland i 2024

Bodo2024.no/kulturkalender



Konsept: Grottekonsert
Location: Plura
Dato: 29.03.2024

Cave Music



Petter på Skjæret

Konsept: Kunstinstallasjon

Location: Helgelandskysten

Dato: 2024 (TBA)

Prosjektleder: Alf Knutsen alf@monumenthelgeland.com

The Trail Way

Konsept: Temabaserte togturer

Location: Nordland

Dato: 15.07-15.08.2024

BODØ2024
EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE

Ambisjoner

500 000 publikumsengasjement

1000 arrangementer

1000 frivillige

Økning og kvalitet i turismen

Varige nettverk

Europeisk dimensjon





Takk til våre samarbeidspartnere!

SAMFUNNSLØFTET

SpareBank 1 Nord-Norge

 **Bodø Energi**



Kultur- og
likestillingsdepartementet

