


Nordnorsk Reiselivsstatistikk 2022



Innhold

Nordnorsk Reiselivsstatistikk	2
Reiselivet som system	3
Oppsummering	3
Reiselivsnæringens sysselsettingsmessige og økonomiske betydning	4
Trafikkutvikling	6
Samlet utvikling overnatting	6
Totaltrafikken	6
Utenlandstrafikken	7
Benchmarking Nordkalotten	8
Hotell	9
Kapasitetsutvikling	9
Totaltrafikken	10
Utenlandstrafikken	10
Segmentfordeling / overnatting etter formål	11
Kapasitetsutnyttelse	12
Prisutvikling	13
RevPAR-utvikling	13
Utvikling solgte romdøgn Airbnb vs solgte romdøgn hotell	15
Campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem	16
Kapasitetsutvikling	16
Totaltrafikken	16
Utenlandstrafikken	17
Luftfart	18
Cruise	18
Kystruten	19
Attraksjoner	19
Definisjoner	20
Referanser	20
Regioninndelingene	21

Mer tall og fakta om reiselivsnæringen finner du på NHO Reiseliv sin tall- og faktside www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/

 **Reiselivsnæringen er karakterisert som en av de landbaserte næringer i Nord-Norge med størst verdiskapingspotensial, med en beregnet verdiskaping på 10,7 milliarder kroner i 2019.**

Nordnorsk Reiselivsstatistikk

For 23. året på rad har NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge utarbeidet «Nordnorsk Reiselivsstatistikk». Siden 2019-utgaven er utgivelsen gjort i samarbeid med NHO Nordland og NHO Arktis.

Statistikken viser reiselivets økonomiske og sysselsettingsmessige betydning for Nord-Norge. I tillegg presenteres trafikkutvikling for sentrale aktører i den nordnorske reiselivsnæringen. NordNorsk Reiseliv har bidratt med finansiering av arbeidet med bearbeiding og utgivelse av statistikk for reiselivet i landsdelen.

Som grunnlag for analysearbeidet har det vært benyttet overnattingsstatistikk, sysselsettingsstatistikk og satellitregnskap for turisme fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). I tillegg er det innhentet statistisk materiale fra organisasjoner og bedrifter.

For å synliggjøre den store økningen innenfor Airbnb de siste årene er det et avsnitt i rapporten som viser hvordan antall solgte romdøgn for Airbnb har utviklet seg sammenlignet med antall solgte romdøgn for hotell. For ytterligere informasjon om Airbnb-utviklingen henvises til egne rapporter fra Capia AS, som er utviklet gjennom et prosjekt hvor blant annet NHO Reiseliv og NordNorsk Reiseliv har deltatt.

I og med at det er vedtatt å splitte opp det sammenslåtte Troms og Finnmark fylke til de opprinnelige fylkene er det med bakgrunn i data fra reiselivsregionene beregnet tall for hvert av de to fylkene for årene 2020, 2021 og 2022. Dette etter ønske fra bl.a. Troms og Finnmark fylkeskommune. Det som i denne rapporten blir omtalt som fylkene er derfor basert på fylkesinndelingen fram til 31.12.2019 og etter 01.01.2024.

Vi håper at statistikken kan bidra til å klargjøre hvilken betydning reiselivet har for landsdelen, både økonomisk og sysselsettingsmessig. Videre håper vi at de data som her presenteres kan være grunnlag for både offentlig og privat planlegging og beslutning.

Seniorrådgiver Gunnar Nilssen, NHO Arktis / NHO Reiseliv har vært ansvarlig for utarbeidelse av Nordnorsk Reiselivsstatistikk 2022.

Tromsø / Bodø, august 2023

NHO Nordland
Hans Christian Kaurin Hansson
Regiondirektør

NHO Arktis
Sigrid Ina Simonsen
Regiondirektør

NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge
Terje Theodorsen
Styreleder

 **NHO Reiseliv**

Reiselivet som system

Definisjonen av reiselivet:

Reiselivet er ingen entydig næring, men et system av ulike tilbud og funksjoner, som sammen gir den reisende en opplevelse, det vil si et helhetsprodukt. Reiselivet retter seg både mot nasjonale og internasjonale markeder, og det særegne er at kundene kommer til produktet og at dette konsumeres på produksjonsstedet, det vil si «in situ».

Markedsmessig kan man dele reiselivet inn i geografiske segmenter, som

- ▶ lokal- og regionalmarkedet
- ▶ det nasjonale markedet
- ▶ de internasjonale markeder

Samtidig segmenterer man markedet inn etter typer trafikk, som er

- ▶ ferie- og fritidstrafikk
- ▶ yrkestrafikk
- ▶ kurs- og konferansetrafikk

Det er samspillet mellom de ulike segmenter som gir reiselivets totalbilde, og som gir økonomisk grunnlag for reiselivs- virksomheten.

De mest sentrale aktørene innenfor reiselivet er:

- ▶ overnattings- og serveringsvirksomheter
- ▶ transportbedrifter
- ▶ formidling – reisebyrå og turoperatører
- ▶ attraksjoner, aktiviteter, kultur og opplevelser
- ▶ handels- og servicebedrifter
- ▶ fylkeskommuner og kommuner, som aktører og forvaltere
- ▶ fellesorganisasjonene innen reiselivet

Samlet bidrar disse til at reiselivet som system fungerer, og som gjennom profesjonell samhandling og utnyttelse av mulighetene skaper økonomiske effekter for den enkelte aktør og lokal- samfunnet.

Ringvirkninger

Det oppstår ringvirkninger når reiselivsbedriftene kjøper inn varer og tjenester fra andre næringer. Dette gjelder eksempelvis mat og drikkevarer, strøm, forsikringer, rekvisita, drivstoff for transport- selskapene, reklametjenester, utstyr og forbruksartikler, håndverks- tjenester etc.

Skatter og avgifter

De ansatte innenfor reiselivsrelatert virksomhet og de ansatte i bedrifter som leverer varer og tjenester til reiselivet, betaler årlig skatt til landsdelens kommuner.

Det betales videre inn merverdiavgift til staten av den delen av omsetningen som er momsbelagt og moms på de varer og tjenester som leveres til reiselivsbedriftene.

Oppsummering

Etter to magre år grunnet koronapandemien endte 2022 opp med de beste overnattingstallene noensinne i Nord-Norge. Også Svalbard var svært nærme 2019-nivået. Med utviklingen i over- nattingstallene som indikator har 2022 vært et godt år for de ulike bransjene innen reiselivsnæringen i nord. Det er imidlertid viktig å påpeke at det er variasjoner i utviklingen for de enkelte bedriftene/ bransjene.

Innhentede trafikk tall for 2022 fra Avinor, Cruisebransjen, Kyststruten og attraksjonene bekrefter at reiselivsnæringen er på vei tilbake til det siste året før pandemien. Det er imidlertid fortsatt en del bedrifter som sliter med ettervirkninger av pandemien, som likviditetsutfordringer og utfordringer med rekruttering. Et godt første halvår i 2023 og gode prognoser for en fortsatt positiv utvikling i det nasjonale og internasjonale ferie- og fritidsmarkedet gir grunnlag for optimisme rundt fremtiden. Samtidig medfører usikkerheten rundt utviklingen i kjøpekraften både i turist- og forretningsreisemarkedet (yrke og kurs/konferanse) at vi går en spennende tid i møte.

Det er spesielt grunn til bekymring at trafikken fra det norske markedet per juni 2023 ikke er på nivå med utviklingen i Sør-Norge. De høye flyprisene i nord er en av de åpenbare grunnene til dette, i tillegg til den generelle økonomiske situasjonen. Et godt flytilbud med hyppige avganger og overkommelige priser er avgjørende for en videre positiv utvikling av reiselivsnæringen.

De sysselsettings- og verdiskapingstall som presenteres rapporten viser at reiselivsnæringen er viktig for arbeidsplasser og verdi- skaping i nord. Utover reiselivsnæringens bidrag til sysselsetting og verdiskaping bidrar reiselivsnæringen med viktig infrastruktur for øvrige næringers behov for transport, overnatting, servering og opplevelser.

Reiselivsnæringen har også en viktig rolle som skaper av møte- plasser, kulturopplevelser, aktiviteter og annet som gir merverdi for lokalbefolkningen. Dette er viktig for å skape attraktivitet for regionen, herunder både bo- og blyst. Dette er en viktig og under- kommunisert funksjon reiselivet har.

Effekten av koronapandemien dokumenterte til fulle reiselivs- næringens betydning som en instrumentell infrastruktur for andre deler av næringslivet og lokalsamfunnene rundt omkring i lands- delen og på Svalbard. En god strategi for en videre utvikling av reiselivsnæringen i nord er like mye en samfunnsstrategi som en næringsstrategi.



Skitur med utsikt mot Lyngsalpene. FOTO: PETR PAVLIČEK / VISIT LYNGENFJORD

Reiselivets bidrag til livskvaliteten til norske samfunn og regioner er godt beskrevet i Reisemålsutvalgets innstilling NOU 2023: 10 Leve og oppleve — Reisemål for en bærekraftig fremtid:

Reiselivet bidrar til et større marked for et mangfold av tilbud som til sammen gjør lokalsamfunnene mer attraktive for både fastboende og besøkende. Dette gjelder tilbud som kollektivtransport, infrastruktur, kultur, handel, servering

og andre opplevelser. Reiselivet kan også bidra til å gi bedre opparbeidede friluftsområder, strender, parker og torg enn lokalbefolkningen ellers ville fått tilgang til. Slike goder gjør lokalsamfunnene til mer attraktive reisemål, og samtidig får også de fastboende glede av godene. Besøkende fra andre land og kulturer bidrar også med nye impulser i lokalsamfunnet, og kan slik inspirere til videre utvikling (...) På mange steder i Norge er reiselivstilbud helt avgjørende for at det finnes levende og attraktive lokalsamfunn.

Reiselivsnæringens sysselsettingsmessige og økonomiske betydning

Oversikten over reiselivets sysselsettingsmessige og økonomiske betydning bygger på sysselsettingsstatistikk og satellittregnskap for turisme fra Statistisk Sentralbyrå (SSB).

Lønnstakere og jobber (arbeidsforhold) 4. kvartal 2018-2022 etter arbeidssted

	Lønnstakere Nord-Norge					Endring i prosent	
	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022	2021-2022
Overnattingsvirksomhet	3 569	3 590	2 618	3 263	3 706	4%	14%
Serveringsvirksomhet	5 191	5 248	4 607	5 123	5 416	4%	6%
Opplevelser	1 526	1 533	1 343	1 561	1 790	17%	15%
Formidling	633	685	406	535	734	16%	37%
Transport	5 468	5 401	5 119	4 979	5 121	-6%	3%
Sum	16 387	16 457	14 093	15 461	16 767	2%	8%
Andel alle sektorer	7%	7%	6%	6%	7%		
Andel privat sektor	13%	13%	12%	12%	13%		

	Jobber (arbeidsforhold) Nord-Norge					Endring i prosent	
	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022	2021-2022
Overnattingsvirksomhet	4 105	4 183	3 025	3 941	4 460	9%	13%
Serveringsvirksomhet	6 401	6 527	5 622	6 446	6 810	6%	6%
Opplevelser	1 777	1 818	1 574	1 902	2 150	21%	13%
Formidling	721	804	453	651	868	20%	33%
Transport	6 220	6 147	5 825	5 658	5 862	-6%	4%
Sum	19 224	19 479	16 499	18 598	20 150	5%	8%
Andel alle sektorer	7%	7%	6%	7%	7%		
Andel privat sektor	14%	14%	12%	13%	14%		

	Lønnstakere per fylke					Endring i prosent	
	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022	2021-2022
Nordland	7 813	7 697	7 047	7 749	8 294	6%	7%
Troms	6 145	6 299	5 073	5 502	6 127	0%	11%
Finnmark	2 429	2 461	1 973	2 210	2 346	-3%	6%
Nord-Norge	16 387	16 457	14 093	15 461	16 767	2%	8%

	Jobber(arbeidsforhold) per fylke					Endring i prosent	
	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022	2021-2022
Nordland	9 063	9 007	8 188	9 232	9 871	9%	7%
Troms	7 251	7 500	5 942	6 665	7 362	2%	10%
Finnmark	2 910	2 972	2 369	2 701	2 917	0%	8%
Nord-Norge	19 224	19 479	16 499	18 598	20 150	5%	8%

	Lønnstakere per reiselivsregion					Endring i prosent	
	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022	2021-2022
Helgeland	2 032	1 787	1 949	2 064	2 131	5%	3%
Bodø	2 643	2 737	2 342	2 570	2 836	7%	10%
Salten-region	628	633	689	696	684	9%	-2%
Lofoten	1 032	1 027	875	1 129	1 246	21%	10%
Vesterålen	722	734	632	684	728	1%	6%
Narvik/Evenes			516	564	625		11%
Sør-Troms/Senja-region	1 721	1 665	1 393	1 555	1 629	-5%	5%
Tromsø	3 942	4 104	3 163	3 422	3 938	0%	15%
Nord-Troms-region	490	540	517	525	560	14%	7%
Vest-/Indre Finnmark	1 607	1 614	1 372	1 562	1 674	4%	7%
Øst-Finnmark	822	847	601	648	672	-18%	4%
Svalbard	478	522	361	434	552	15%	27%

	Jobber (arbeidsforhold) etter reiselivsregion					Endring i prosent	
	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022	2021-2022
Helgeland	2 390	2 133	2 304	2 478	2 533	6%	2%
Bodø	3 050	3 156	2 675	3 078	3 357	10%	9%
Salten-region	732	724	779	811	809	11%	0%
Lofoten	1 198	1 225	1 006	1 337	1 495	25%	12%
Vesterålen	849	860	769	826	887	4%	7%
Narvik/Evenes			655	702	790		13%
Sør-Troms/Senja-region	2 058	2 016	1 605	1 872	1 956	-5%	4%
Tromsø	4 620	4 844	3 718	4 164	4 762	3%	14%
Nord-Troms-region	581	650	619	629	644	11%	2%
Vest-/Indre Finnmark	1 924	1 955	1 652	1 905	2 057	7%	8%
Øst-Finnmark	986	1 017	717	796	860	-13%	8%
Svalbard	544	603	424	539	649	19%	20%

Ovenstående regiontall bygger på sysselsettingsstatistikk for kommunene innen de enkelte regionene.

Verdiskaping 2019

	Reiselivsnæringens verdiskaping i 2019 (mill.kr)				
	Nordland	Troms	Finnmark	Nord-Norge	Svalbard
Overnattings- og serveringsvirksomhet	1 854	1 637	612	4 103	209
Kultur og underholdning (opplevelser)	790	649	307	1 746	67
Transport (persontransport og formidling)	1 977	2 447	398	4 822	164
Sum reiselivsnæringene	4 621	4 733	1 317	10 671	440

Ifølge SSB sitt satellittregnskap for turisme var reiselivsnæringens verdiskaping i Nord-Norge i 2019 mer enn 10 milliarder kroner.

Oppdaterte tall for reiselivsnæringens verdiskaping forventes å foreligge i løpet av høsten 2023.



Fjelltur i Bodø.

FOTO: ERNST FURUHATT / WWW.NORDNORGE.COM

Trafikkutvikling

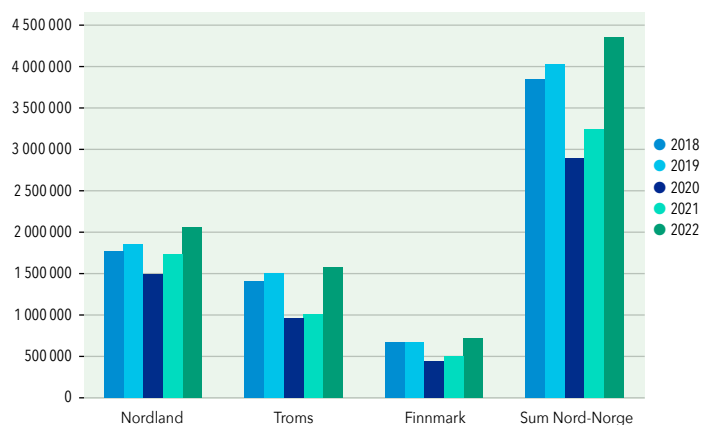
De trafikkdata som benyttes i denne del av rapporten er hentet fra Statistisk Sentralbyrås Statistikkbank og innkjøpte data fra SSB, samt opplysninger fra Avinor, Cruisennettverk Nord-Norge og Svalbard, Capia AS og enkeltbedrifter. I forhold til benchmarking med de nordlige deler av Sverige og Finland har vi også innhentet statistisk materiale fra SSBs søsterorganisasjoner i disse landene. For nærmere kildeinformasjon, samt definisjoner av de ulike begreper knyttet til overnattingsstatistikken henvises til oversikt på side 20.

Se side 21 for nærmere informasjon om de nye regioninndelingene som er et resultat av SSB sin nye standard for reiselivsregioner i Norge. Denne er blitt utviklet gjennom et samarbeid mellom SSB, Landsdelselskapene og Innovasjon Norge.

Samlet utvikling overnatting

Totaltrafikken

Antall kommersielle overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrønder og vandrerhjem - fylkesvis fordeling

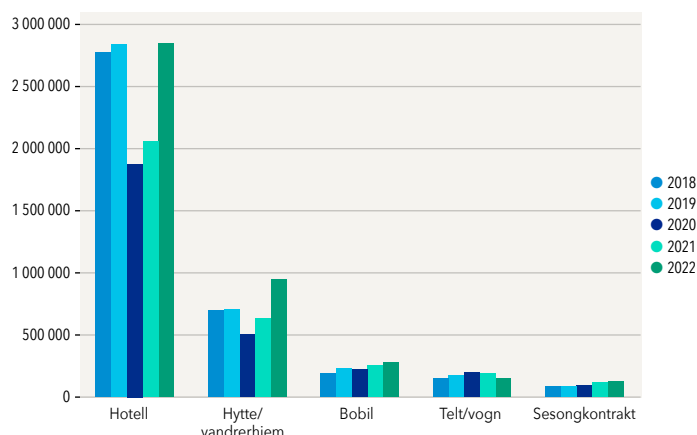


	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	1 774 096	1 854 748	1 485 379	1 734 114	2 055 481	15,9%	18,5%
Troms	1 408 446	1 497 685	954 893	1 012 265	1 575 718	11,9%	55,7%
Finnmark	665 330	674 218	437 404	501 365	714 153	7,3%	42,4%
Sum Nord-Norge	3 847 872	4 026 651	2 888 824	3 247 744	4 351 613	13,1%	34,0%
Sum Norge	33 835 849	35 179 554	23 720 833	27 092 046	36 127 194	6,8%	33,3%
Nord-Norges andel	11,4%	11,4%	12,2%	12,0%	12,0%	0,6% -poeng	0,0% -poeng

Med 4 351 613 kommersielle overnattinger i 2022 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall overnattinger fra 2021 på 34,0%, mens Norge totalt har hatt en økning på 33,3%. Av fylkene har Troms og Finnmark hatt en økning på hhv. 55,7%, og 42,4%, mens Nordland har hatt en økning på 18,5%. Nord-Norge har i 2022 samme markedsandel i Norge som i 2021.

I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall kommersielle overnattinger på 13,1%, mens Norge totalt har hatt en økning på 6,8%. Det er Nordland og Troms som har hatt størst økning på hhv. 15,9% og 11,9%, mens Finnmark har hatt en økning på 7,3%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,6%-poeng fra 2018 til 2022.

Antall kommersielle overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrønder og vandrerhjem - etter type overnatting



	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Hotell	2 772 958	2 837 106	1 876 042	2 054 248	2 847 416	2,7%	38,6%
Hytte/vandrerhjem	693 051	707 899	504 074	633 399	943 576	36,1%	49,0%
Bobil	192 265	229 128	221 808	251 594	281 623	46,5%	11,9%
Telt/vogn	152 767	170 515	197 415	191 620	152 651	-0,1%	-20,3%
Sesongkontrakt	86 831	81 919	89 485	116 883	126 347	45,5%	8,1%
Sum Nord-Norge	3 897 872	4 026 567	2 888 824	3 247 744	4 351 613	11,6%	34,0%

	2018	2019	2020	2021	2022
Hotell	71%	70%	65%	63%	65%
Hytte/vandrerhjem	18%	18%	17%	20%	22%
Bobil	5%	6%	8%	8%	6%
Telt/vogn	4%	4%	7%	6%	4%
Sesongkontrakt	2%	2%	3%	4%	3%
Sum Nord-Norge	100%	100%	100%	100%	100%

Sammenlignet med 2021 har antall hotellovernattinger i Nord-Norge økt med 38,6%, mens det har vært en økning på 2,7% i antall hotellovernattinger fra 2018 til 2022. Antall overnattinger på hytter og vandrerhjem har økt med 49,0% fra 2021 til 2022 og har hatt en økning på 36,1% i perioden fra 2018 til 2022. Antall bilovernattinger har økt med 11,9% fra 2021 til 2022, mens det har vært en økning i denne overnattingsformen på 46,5% fra 2018 til 2022. Antall overnattinger i telt/vogn har gått ned med 20,3% fra 2021 til 2022. I perioden fra 2018 til 2022 har det vært en nedgang i denne overnattingsformen på 0,1%.

Hotell sto for 65% av samlet antall kommersielle overnattinger i Nord-Norge i 2022, mens 22% av overnattingene skjedde i hytter og på vandrerhjem. 6% overnattet i bil, 4% overnattet i telt/vogn og 3% av overnattingene ble foretatt av sesongcampere.

Antall kommersielle overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

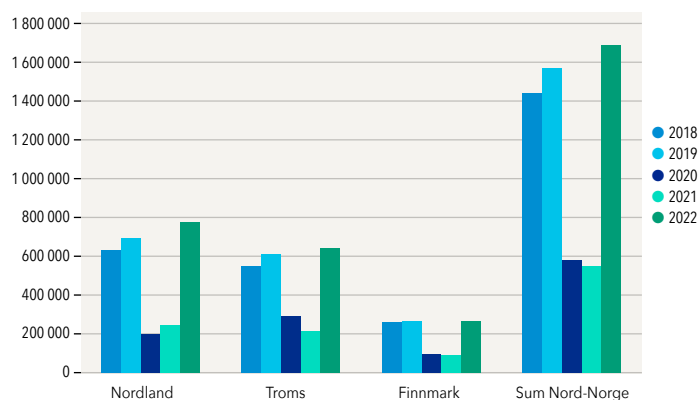
	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Helgeland	374 114	397 552	397 386	529 470	490 447	31,1%	-7,4%
Bodø	407 629	409 677	291 256	321 461	429 299	5,3%	33,5%
Salten-region	177 245	172 850	152 824	197 168	216 172	22,0%	9,6%
Lofoten	519 268	557 143	347 797	393 432	538 075	3,6%	36,8%
Vesterålen/Narvik	295 840	312 802	261 411	292 583	381 488	29,0%	30,4%
Sør-Troms/Senja-region	304 272	335 577	239 515	295 140	421 824	38,6%	42,9%
Tromsø	959 852	1 001 922	581 341	557 095	964 606	0,5%	73,1%
Nord-Troms-region	144 322	160 186	134 037	160 030	189 288	31,2%	18,3%
Vest-/Indre-Finnmark	493 385	502 887	325 238	384 660	569 871	15,5%	48,1%
Øst-Finnmark	171 945	171 331	112 166	116 705	144 282	-16,1%	23,6%
Svalbard	155 046	165 838	66 035	80 760	152 996	-1,3%	89,4%

NB! Av konfidensialitetshensyn har ikke SSB publisert overnattingsstatistikk for campingplasser og hyttegrender for følgende måneder i de reiselivsregioner/år som er merket med gult ovenfor.

Campingplasser og hyttegrender	2018	2019	2020	2021	2022
Helgeland			6		
Bodø		1			
Salten-region			2		
Lofoten			1		
Vesterålen/Narvik		1			
Sør-Troms/Senja-region		1	9		
Tromsø					1
Nord-Troms-region		2	1		
Øst-Finnmark					1

Utenlandstrafikken

Antall kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - fylkesvis fordeling

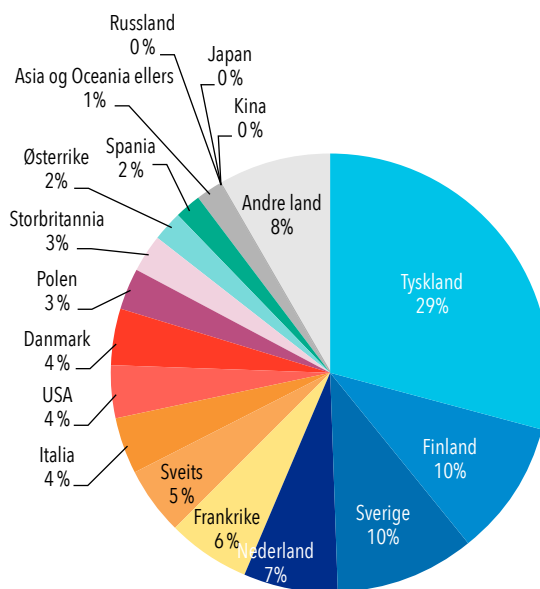


	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	632 395	694 887	196 485	245 466	775 217	22,6%	215,8%
Troms	550 070	610 745	289 232	212 670	641 384	16,6%	201,6%
Finnmark	259 623	264 152	93 771	91 306	265 324	2,2%	190,6%
Sum Nord-Norge	1 442 088	1 569 784	581 983	549 442	1 685 317	16,9%	206,7%
Sum Norge	10 138 129	10 701 481	3 318 303	3 309 531	9 813 229	-3,2%	196,5%
Nord-Norges andel	14,2%	14,7%	17,5%	16,6%	17,2%	3,0% -poeng	0,6% -poeng

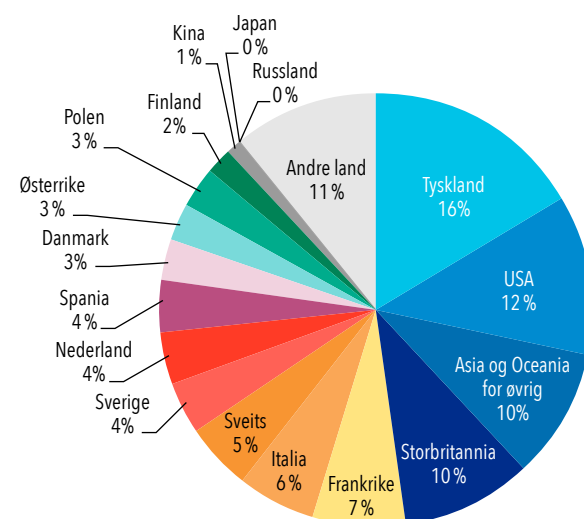
Nord-Norge har hatt en økning i antall utenlandske overnattinger siste året på 206,7%, mens Norge totalt har hatt en økning på 196,5%. Nordland har hatt størst økning med 215,8%. Troms har en økning på 201,6%, mens Finnmark har økt med 190,6%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,6%-poeng fra 2021 til 2022.

I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger på 16,9%, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 3,2%. Det er Nordland som har hatt størst økning med 22,6%, mens Troms og Finnmark har økt med hhv. 16,6% og 2,2%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 3,0%-poeng fra 2018 til 2022.

Kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem i Nord-Norge. Største markeder – sommer (perioden mai til september 2022)



Kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem i Nord-Norge. Største markeder – vinter (perioden oktober 2022 til april 2023)



Antall kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller og campingplasser/hyttegrender - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Helgeland	98 825	102 115	30 402	60 783	133 477	35,1%	119,6%
Bodø	85 020	92 591	29 181	30 330	90 863	6,9%	199,6%
Salten-region	46 719	56 388	13 640	24 853	66 787	43,0%	168,7%
Lofoten	283 803	314 967	72 993	82 479	321 989	13,5%	290,4%
Vesterålen/Narvik	118 028	127 093	43 859	47 021	162 101	37,3%	244,7%
Sør-Troms/Senja-region	97 247	124 122	52 652	53 300	140 149	44,1%	162,9%
Tromsø	374 837	411 382	200 247	126 039	413 116	10,2%	227,8%
Nord-Troms-region	77 986	74 380	36 333	33 331	88 119	13,0%	164,4%
Vest-/Indre-Finnmark	190 310	194 299	60 826	66 857	217 622	14,4%	225,5%
Øst-Finnmark	69 313	69 853	32 945	24 449	47 702	-31,2%	95,1%
Svalbard	64 618	74 577	19 015	13 626	67 147	3,9%	392,8%

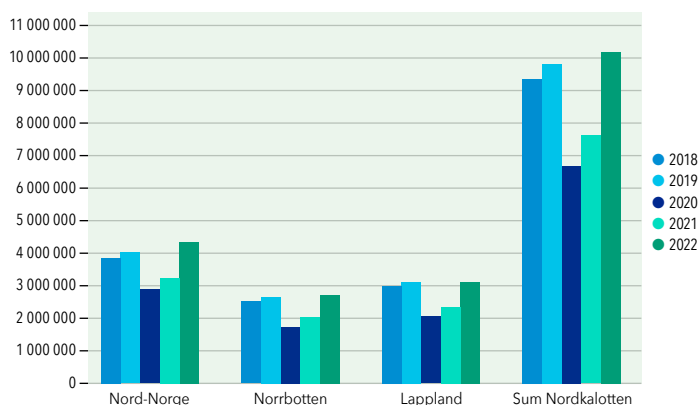
NB! Se merknad på side 7 vedr. tall som er merket med gult.



Havblikk camping, Helgeland FOTO: KATHRINE SØRGÅRD / NORDNORGE.COM

Benchmarking Nordkalotten

Samlede kommersielle overnattinger - benchmarking Nordkalotten

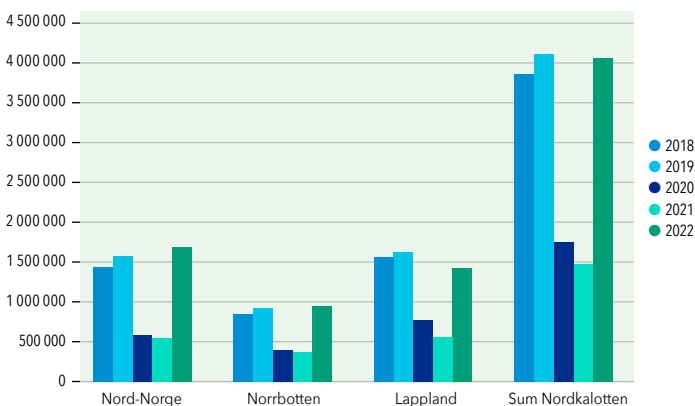


	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nord-Norge	3 847 872	4 026 651	2 888 824	3 247 744	4 351 613	13,1%	34,0%
Norrbotten	2 516 200	2 666 676	1 740 818	2 030 262	2 728 183	8,4%	34,4%
Lappland	2 995 837	3 121 782	2 052 441	2 345 237	3 105 991	3,7%	32,4%
Sum Nordkalotten	9 359 909	9 815 109	6 682 083	7 623 243	10 185 787	8,8%	33,6%
Nord-Norges andel	41,1%	41,0%	43,2%	42,6%	42,7%	1,6% -poeng	0,1% -poeng

Nord-Norge har hatt en økning i samlede kommersielle overnattinger siste året på 34,0%. Norrbotten har hatt en økning på 34,4%, mens Lappland har en økning på 32,4%. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på Nordkalotten på 0,1%-poeng fra 2021 til 2022.

I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall kommersielle overnattinger på 13,1%. Norrbotten og Lappland har hatt en økning på hhv. 8,4% og 3,7%. Nord-Norge har økt sin markedsandel på Nordkalotten med 1,6%-poeng fra 2018-2022.

Samlede kommersielle utenlandske overnattinger - benchmarking Nordkalotten

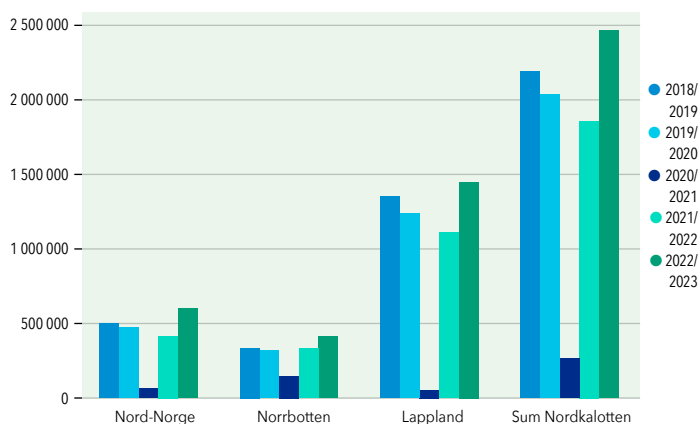


	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nord-Norge	1 442 088	1 569 784	581 983	549 442	1 685 317	16,9%	206,7%
Norrbotten	850 887	921 298	394 455	374 390	942 718	10,8%	151,8%
Lappland	1 563 495	1 627 311	775 760	556 793	1 430 670	-8,5%	156,9%
Sum Nordkalotten	3 856 470	4 118 393	1 752 198	1 480 625	4 058 705	5,2%	174,1%
Nord-Norges andel	37,4%	38,1%	33,2%	37,1%	41,5%	4,1% -poeng	4,4% -poeng

Nord-Norge har hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger siste året på 206,7%. Lappland og Norrbotten har hatt en økning på hhv. 159,6% og 151,8%. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på 4,4 %-poeng fra 2021 til 2022.

I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger på 16,9%. Norrbotten har hatt en økning på 10,8%, mens Lappland har hatt en nedgang 8,5%. Nord-Norge har økt sin markedsandel på Nordkalotten med 4,1 %-poeng fra 2018 til 2022.

Utenlandske kommersielle overnattinger i vinterperioden (oktober-april) - benchmarking Nordkalotten fra vinteren 2018/2019 til vinteren 2022/2023



	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Endring 18/19-22/23	Endring 21/22-22/23
Nord-Norge	502 435	476 205	65 005	417 057	601 119	19,6%	44,1%
Norrbotten	335 999	320 337	148 066	332 204	415 827	23,8%	25,2%
Lappland	1 352 870	1 238 481	54 700	1 109 733	1 449 426	7,1%	30,6%
Sum Nordkalotten	2 191 304	2 035 023	267 771	1 858 994	2 466 372	12,6%	32,7%
Nord-Norges andel	22,9%	23,4%	24,3%	22,4%	24,4%	1,5 %-poeng	2,0 %-poeng

I vinterperioden fra oktober til april har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger fra vinteren 2021/2022 til vinteren 2022/2023 på 44,1%. Lappland og Norrbotten har i samme periode hatt en økning på hhv. 30,6% og 25,2%. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på Nordkalotten på 2,0 %-poeng fra vinteren 2021/2022 til vinteren 2022/2023.

I perioden fra vinteren 2018/2019 til vinteren 2022/2023 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger på 19,6%. Norrbotten og Lappland har hatt en økning på hhv. 23,8% og 7,1%. Nord-Norge har i perioden økt sin markedsandel på Nordkalotten med 1,5 %-poeng.

Hotell og lignende overnattingsbedrifter

Kapasitetsutvikling

(anlegg med 10 senger eller mer – gjennomsnittlig over året)

Antall hoteller

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-2022	Endring 2021-2022
Nordland	87	97	99	109	108	24,1%	-0,9%
Troms	39	42	46	43	47	20,5%	9,3%
Finnmark	38	38	36	36	42	10,5%	16,7%
Nord-Norge	164	177	181	188	197	20,1%	4,8%
Svalbard	8	9	9	10	9	12,5%	-10,0%
Norge	1 031	1 102	1 104	1 101	1 109	7,6%	0,7%
Nord-Norges andel Norge	15,9%	16,1%	16,4%	17,1%	17,8%	+1,9 %-poeng	+0,7 %-poeng

Gjennomsnittlig antall hotellrom

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-2022	Endring 2021-2022
Nordland	4 276	4 456	4 674	5 162	5 125	19,9%	-0,7%
Troms	3 343	3 421	3 498	3 322	3 469	3,8%	4,4%
Finnmark	2 390	2 430	2 334	1 994	2 449	2,5%	22,8%
Nord-Norge	10 009	10 307	10 506	10 478	11 043	10,3%	5,4%
Svalbard	432	460	453	525	485	12,3%	-7,6%
Norge	85 388	90 628	91 181	90 818	98 181	15,0%	8,1%
Nord-Norges andel Norge	11,7%	11,4%	11,5%	11,5%	11,2%	-0,5 %-poeng	-0,3 %-poeng

Gjennomsnittlig antall hotellsenger

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-2022	Endring 2021-2022
Nordland	8 793	9 190	9 591	10 619	10 536	19,8%	-0,8%
Troms	7 052	7 211	7 366	6 936	7 319	3,8%	5,5%
Finnmark	4 593	4 731	4 565	3 891	4 796	4,4%	23,3%
Nord-Norge	20 438	21 132	21 522	21 446	22 651	10,8%	5,6%
Svalbard	920	922	930	1 042	993	7,9%	-4,7%
Norge	183 550	195 166	196 075	193 023	208 836	13,8%	8,2%
Nord-Norges andel Norge	11,1%	10,8%	11,0%	11,1%	10,8%	-0,3 %-poeng	-0,3 %-poeng



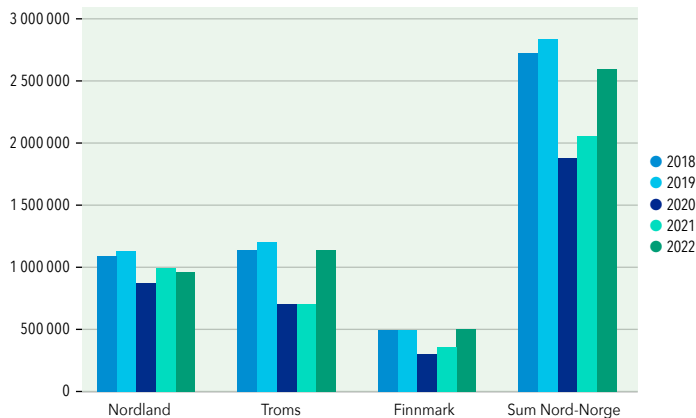
Isbar, Kautokeino.

FOTO: ØRJAN-BERTELSEN / WWW.NORDNORGE.COM

► Nord-Norge har økt sine markedsandeler av utenlandstrafikken hvert år fra vinteren (oktober-april) 2009/2010, med unntak av vinteren 2016/2017 og vinteren 2017/2018.

Totaltrafikken

Antall hotellgjestedøgn totalt - fylkesvis fordeling



	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	1 090 595	1 133 748	873 096	992 459	958 215	-12,1%	-3,5%
Troms	1 140 311	1 207 319	702 465	700 848	1 137 055	-0,3%	62,2%
Finnmark	492 052	495 505	300 481	360 941	502 725	2,2%	39,3%
Sum Nord-Norge	2 722 958	2 836 572	1 876 042	2 054 248	2 597 995	-4,6%	26,5%
Sum Norge	23 727 129	25 024 305	14 726 373	16 381 880	23 901 634	0,7%	45,9%
Nord-Norges andel	11,5%	11,3%	12,7%	12,5%	10,9%	-0,6% -poeng	-1,6% -poeng

Nord-Norge har hatt en økning i totale hotellgjestedøgn siste året på 26,5%, mens Norge totalt har hatt en økning på 45,9%. I Nord-Norge har Troms og Finnmark en økning med hhv. 62,2% og 39,3%, mens Nordland har gått ned med 3,5%. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 1,6%-poeng fra 2021 til 2022.

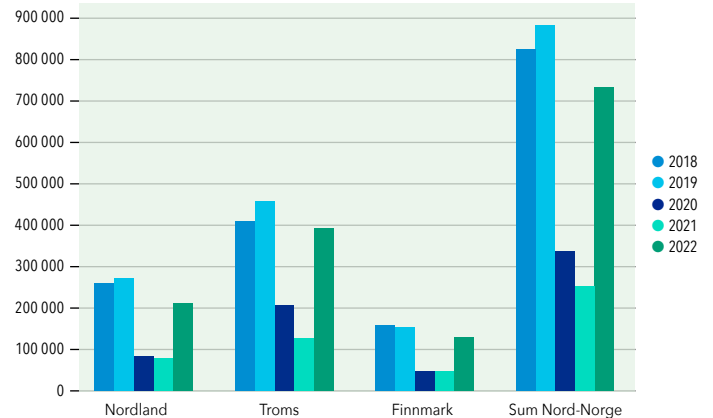
I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en nedgang i totale hotellgjestedøgn på 4,6%, mens Norge totalt har hatt en økning på 0,7%. Nordland og Troms har hatt en nedgang med hhv. 12,1% og 0,3%, mens Finnmark har hatt en økning på 2,2%. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 0,6%-poeng fra 2018 til 2022.

Antall totale hotellgjestedøgn - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Helgeland	261 729	269 438	244 828	299 078	294 119	12,4%	-1,7%
Bodø	328 859	340 168	236 178	267 693	348 951	6,1%	30,4%
Salten-region	76 940	69 337	59 844	72 325	79 042	2,7%	9,3%
Lofoten	205 317	222 029	162 904	173 030	236 103	15,0%	36,5%
Vesterålen	86 415	86 627	69 339	62 507	106 545	23,3%	70,5%
Narvik/Evenes	131 335	146 149	100 003	117 826	142 876	8,8%	21,3%
Sør-Troms/Senja-region	196 855	207 274	136 027	153 307	255 765	29,9%	66,8%
Tromsø	884 187	925 440	509 821	486 845	817 403	-7,6%	67,9%
Nord-Troms-region	59 269	74 605	56 617	60 696	63 887	7,8%	5,3%
Vest-/Indre-Finnmark	351 146	359 165	216 298	268 139	387 013	10,2%	44,3%
Øst-Finnmark	140 906	136 340	84 183	92 802	115 712	-17,9%	24,7%
Svalbard	155 046	165 838	66 035	80 715	152 218	-1,8%	88,6%

Utenlandstrafikken

Antall utenlandske hotellgjestedøgn - fylkesvis fordeling

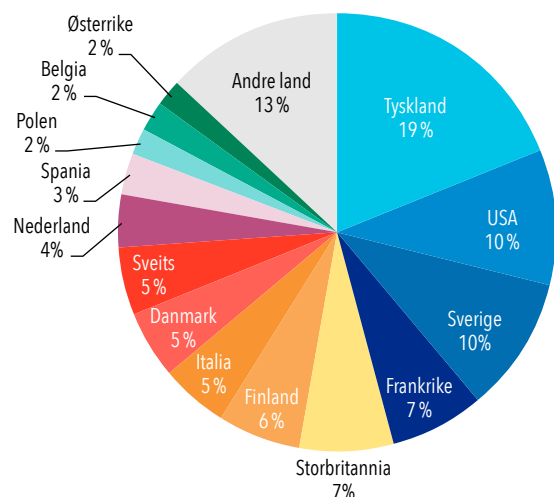


	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	259 164	271 713	83 093	79 374	211 687	-18,3%	166,7%
Troms	408 248	457 724	206 484	125 729	392 064	-4,0%	211,8%
Finnmark	157 484	154 283	47 373	47 510	130 326	-17,2%	174,3%
Sum Nord-Norge	824 896	883 720	336 950	252 613	734 077	-11,0%	190,6%
Sum Norge	6 641 333	7 059 919	2 025 717	1 818 587	5 469 618	-17,6%	200,8%
Nord-Norges andel	12,4%	12,5%	16,6%	13,9%	13,4%	1,0% -poeng	-0,5% -poeng

Nord-Norge har hatt en økning i utenlandske gjestedøgn siste året på 190,6%, mens Norge totalt har hatt en økning på 200,8%. Av fylkene er det Troms som har størst økning med 211,8%. Finnmark og Nordland har en økning på hhv. 174,3% og 166,7%. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 0,5%-poeng fra 2021 til 2022.

I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en nedgang i utenlandske gjestedøgn på 11,0%, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 17,6%. Nordland og Finnmark har hatt størst nedgang med hhv. 18,3% og 17,2%, mens Troms har en nedgang på 4,0%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,0%-poeng fra 2018 til 2022.

Antall utenlandske hotellgjestedøgn i Nord-Norge Største markeder 2022

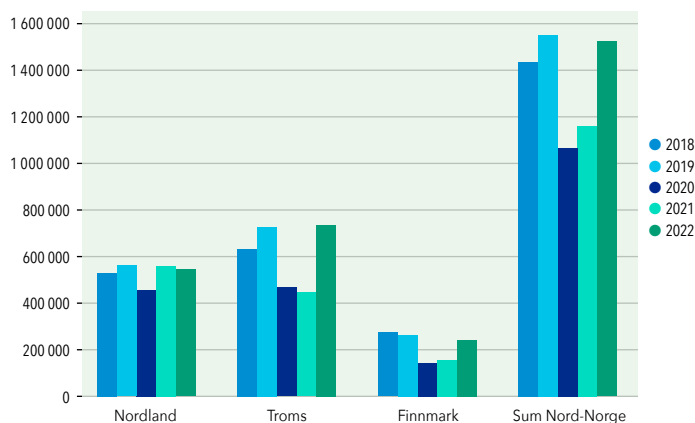


Antall utenlandske hotellgjestedøgn - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Helgeland	42 156	41 429	12 117	18 253	40 264	-4,5%	120,6%
Bodø	49 807	55 470	14 339	14 495	50 200	0,8%	246,3%
Salten-region	11 351	12 181	3 228	4 969	12 335	8,7%	148,2%
Lofoten	77 347	80 677	24 214	19 935	108 888	40,8%	446,2%
Vesterålen	37 440	36 957	8 887	8 689	37 727	0,8%	334,2%
Narvik/Evenes	41 063	44 999	20 308	13 033	41 472	1,0%	218,2%
Sør-Troms/Senja-region	48 200	57 135	23 071	13 553	59 462	23,4%	338,7%
Tromsø	332 361	369 128	169 415	103 690	305 442	-8,1%	194,6%
Nord-Troms-region	27 687	31 461	13 998	8 486	27 160	-1,9%	220,1%
Vest-/Indre-Finnmark	105 301	104 852	25 848	31 211	98 679	-6,3%	216,2%
Øst-Finnmark	52 183	49 431	21 525	16 299	31 647	-39,4%	94,2%
Svalbard	64 618	74 577	19 015	13 583	66 394	2,7%	388,8%

Segmentfordeling/ overnatting etter formål

Antall hotellgjestedøgn ferie og fritid - fylkesvis fordeling



	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	530 449	561 126	455 895	559 239	544 990	2,7%	-2,5%
Troms	631 433	727 019	467 833	445 052	736 168	16,6%	65,4%
Finnmark	273 930	262 926	143 142	154 968	241 875	-11,7%	56,1%
Sum Nord-Norge	1 435 812	1 551 071	1 066 870	1 159 259	1 523 033	6,1%	31,4%
Sum Norge	12 253 347	13 191 797	8 342 854	9 394 136	13 611 644	11,1%	44,9%
Nord-Norges andel	11,7%	11,8%	12,8%	12,3%	11,2%	-0,5%	-1,1%

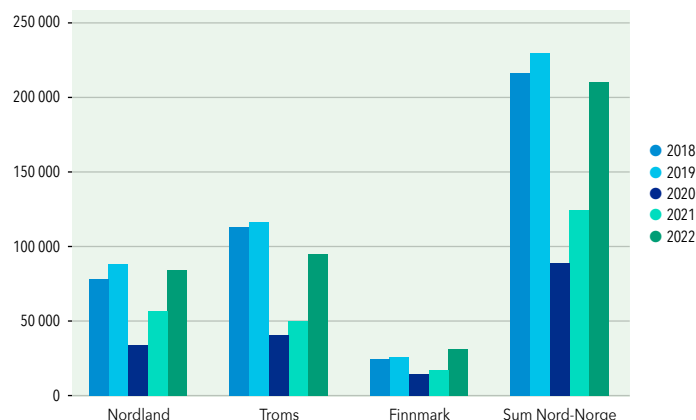
Nord-Norge har hatt en økning i ferie- og fritidsgjestedøgn siste året på 31,4%, mens Norge totalt har hatt en økning på 44,9%. Av fylkene har Troms og Finnmark hatt en økning med hhv. 65,4% og 56,1%, mens Nordland har hatt en nedgang på 2,5%. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 1,1 %-poeng fra 2021 til 2022.

I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en økning i ferie- og fritidsgjestedøgn på 6,1%, mens Norge totalt har hatt en økning på 11,1%. Troms og Nordland har hatt en økning på hhv. 16,6% og 2,7%, mens Finnmark har hatt en nedgang på 11,7%. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 0,5 %-poeng fra 2018 til 2022.

Antall hotellgjestedøgn ferie og fritid - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Helgeland	118 075	119 357	108 618	150 045	152 073	28,8%	1,4%
Bodø	131 690	133 478	111 149	141 300	163 422	24,1%	15,7%
Salten-region	34 015	38 256	34 312	35 603	30 918	-9,1%	-13,2%
Lofoten	142 507	153 033	119 773	139 693	198 577	39,3%	42,2%
Vesterålen	44 386	46 143	36 346	33 435	59 869	34,9%	79,1%
Narvik/Evenes	59 776	70 859	45 697	59 163	78 805	31,8%	33,2%
Sør-Troms/Senja-region	98 347	114 639	78 978	86 321	156 511	59,1%	81,3%
Tromsø	485 995	549 005	340 680	315 061	530 641	9,2%	68,4%
Nord-Troms-region	47 091	63 375	48 175	43 670	49 016	4,1%	12,2%
Vest-/Indre-Finnmark	197 793	187 817	100 308	111 676	179 940	-9,0%	61,1%
Øst-Finnmark	76 137	75 109	42 834	43 292	61 935	-18,7%	43,1%
Svalbard	103 065	145 059	62 691	67 742	142 393	38,2%	110,2%

Antall hotellgjestedøgn kurs- og konferanse - fylkesvis fordeling



	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	78 248	88 087	33 932	56 691	84 091	7,5%	48,3%
Troms	113 306	116 401	40 346	50 198	94 964	-16,2%	89,2%
Finnmark	24 599	25 541	14 473	17 279	30 978	25,9%	79,3%
Sum Nord-Norge	216 153	230 029	88 751	124 168	210 033	-2,8%	69,2%
Sum Norge	2 815 686	2 803 877	1 058 897	1 385 338	2 369 194	-15,9%	71,0%
Nord-Norges andel	7,7%	8,2%	8,4%	9,0%	8,9%	1,2%	-0,1%

Nord-Norge har hatt en økning i kurs- og konferansegjestedøgn siste året på 69,2%, mens Norge totalt har hatt en økning på 71,0%. Det er Troms som har størst økning med 89,2%, mens Finnmark og Nordland har en økning på hhv. 79,3% og 48,3%. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 0,1 %-poeng fra 2021 til 2022.

I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en nedgang i kurs- og konferansegjestedøgn på 2,8%, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 15,9%. Troms har nedgang med 16,2%, mens Finnmark og Nordland har hatt en økning på hhv. 25,9% og 7,5%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,2 %-poeng fra 2018 til 2022.

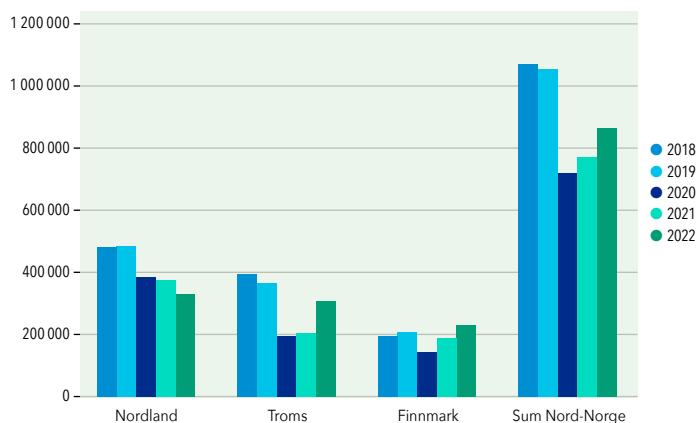
Antall hotellgjestedøgn kurs og konferanse - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Helgeland	8 611	7 207	5 312	11 643	14 181	64,7%	21,8%
Bodø	45 794	53 699	19 927	30 777	59 376	29,7%	92,9%
Salten-region	4 638	4 217	3 253	5 971	5 689	22,7%	-4,7%
Lofoten	12 115	17 672	2 583	2 585	4 845	-60,0%	87,4%
Vesterålen	3 941	1 126	264	2 583	4 935	25,2%	91,1%
Narvik/Evenes	3 149	4 166	2 593	3 132	4 222	34,1%	34,8%
Sør-Troms/Senja-region	8 521	7 766	3 144	4 753	13 024	52,8%	174,0%
Tromsø	102 630	104 637	34 860	40 037	77 591	-24,4%	93,8%
Nord-Troms-region	2 155	3 998	2 342	5 408	4 349	101,8%	-19,6%
Vest-/Indre-Finnmark	17 180	17 712	10 057	13 109	21 531	25,3%	64,2%
Øst-Finnmark	7 419	7 829	4 416	4 170	9 447	27,3%	126,5%
Svalbard	16 924	11 912	2 656	5 957	7 209	-57,4%	21,0%

Antall hotellgjestedøgn yrke - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Helgeland	135 043	142 874	130 898	137 390	127 865	-5,3%	-6,9%
Bodø	151 375	152 991	105 102	95 616	126 153	-16,7%	31,9%
Salten-region	38 287	26 864	22 279	30 751	42 435	10,8%	38,0%
Lofoten	50 695	51 324	40 548	30 752	32 681	-35,5%	6,3%
Vesterålen	38 088	39 358	32 729	26 489	41 741	9,6%	57,6%
Narvik/Evenes	68 410	71 124	51 713	55 531	59 849	-12,5%	7,8%
Sør-Troms/Senja-region	89 987	84 869	53 905	62 233	86 230	-4,2%	38,6%
Tromsø	295 562	271 798	134 281	131 747	209 171	-29,2%	58,8%
Nord-Troms-region	10 023	7 232	6 100	11 618	10 522	5,0%	-9,4%
Vest-/Indre-Finnmark	136 173	153 636	105 933	143 354	185 452	36,2%	29,4%
Øst-Finnmark	57 350	53 402	36 933	45 340	44 330	-22,7%	-2,2%
Svalbard	35 057	8 867	688	7 016	2 616	-92,5%	-62,7%

Antall hotellgjestedøgn yrke - fylkesvis fordeling



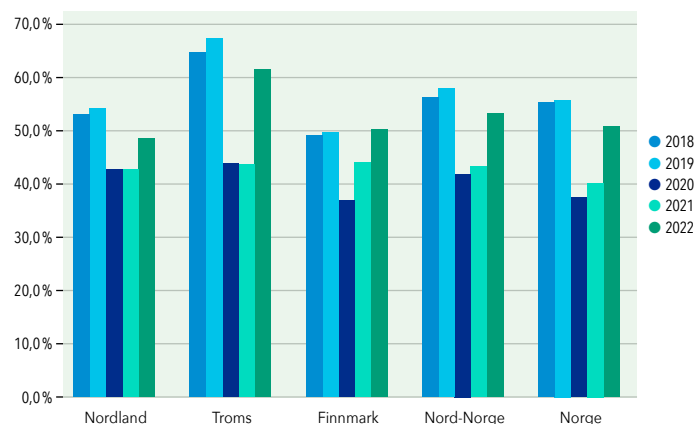
	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	481 898	484 535	383 269	376 529	329 134	-31,7%	-12,6%
Troms	395 572	363 899	194 286	205 598	305 923	-22,7%	48,8%
Finnmark	193 523	207 038	142 866	188 694	229 782	18,7%	21,8%
Sum Nord-Norge	1 070 993	1 055 472	720 421	770 821	864 839	-19,2%	12,2%
Sum Norge	8 658 085	9 028 631	5 324 622	5 602 406	7 650 796	-11,6%	36,6%
Nord-Norges andel	12,4%	11,7%	13,5%	13,8%	11,3%	-1,1% -poeng	-2,5% -poeng

Nord-Norge har hatt en økning i yrkesgjestedøgn siste året på 12,2%, mens Norge totalt har en økning på 36,6%. Av fylkene Troms og Finnmark en økning på hhv. med 48,8% og 21,8%, mens Nordland har en nedgang 12,6%. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 2,5 %-poeng fra 2021 til 2022.

I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en nedgang i yrkesgjestedøgn på 19,2%, mens Norge totalt har en nedgang på 11,6%. Nordland og Troms har nedgang med hhv. 31,7% og 22,7%, mens Finnmark har en økning på 18,7%. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 1,1 %-poeng fra 2018 til 2022.

Kapasitetsutnyttelse

Kapasitetsutnyttelse rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (prosent) - fylkesvis



	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	53,1	54,2	42,7	42,7	48,6	-4,5%-poeng	5,9%-poeng
Troms	64,8	67,4	43,8	43,7	61,6	-3,2%-poeng	17,9%-poeng
Finnmark	49,1	49,7	37,0	44,0	50,3	1,2%-poeng	6,3%-poeng
Nord-Norge	56,3	57,9	41,9	43,3	53,3	-3,0%-poeng	10,0%-poeng
Norge	55,3	55,8	37,5	40,2	50,8	-4,5%-poeng	10,6%-poeng

Kapasitetsutnyttelsen av rom i Nord-Norge har hatt en økning på 10,0 %-poeng siste året, mens Norge totalt har en økning på 10,6 %-poeng. Troms har en økning på 17,9 %-poeng, mens Finnmark og Nordland har hatt økning hhv. på 6,3 %-poeng og 5,9 %-poeng.

I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en nedgang på 3,0 %-poeng, mens Norge totalt har en nedgang på 4,5 %-poeng. Nordland og Troms har nedgang på hhv. 4,5 %-poeng og 3,2 %-poeng, mens Finnmark har en økning på 1,2 %-poeng fra 2018 til 2022.

Kapasitetsutnyttelse rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (prosent) - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

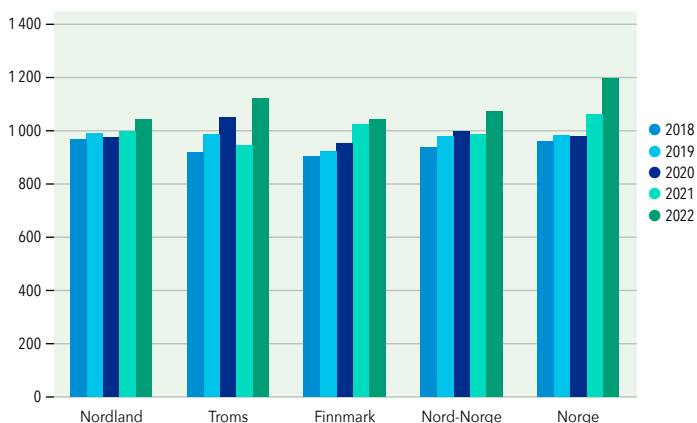
	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-2022	Endring 2021-2022
Helgeland	51,7	53,4	44,9	46,4	46,0	-5,7	-0,4
Bodø	66,1	69,9	48,4	48,9	52,7	-13,4	3,8
Salten-region	42,7	35,2	38,6	43,0	41,1	-1,6	-1,9
Lofoten	52,0	54,6	41,0	35,4	42,9	-9,1	7,5
Vesterålen	45,0	44,7	35,9	29,0	40,8	-4,2	11,8
Narvik/Evenes	45,8	47,9	37,3	42,0	50,3	4,5	8,3
Sør-Troms/Senja-region	56,9	56,6	38,4	40,0	50,1	-6,8	10,1
Tromsø	70,2	72,8	45,8	44,7	61,5	-8,7	16,8
Nord-Troms-region	40,1	51,1	43,0	46,5	38,4	-1,7	-8,1
Vest-/Indre-Finmark	47,0	49,1	37,4	45,9	50,5	3,5	4,6
Øst-Finmark	55,1	51,3	35,8	39,5	40,5	-14,6	1,0
Svalbard	64,5	63,7	36,9	37,2	60,1	-4,4	22,9

Oppnådd pris per solgt rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Helgeland	935	950	1 016	981	1 046	11,9%	6,6%
Bodø	982	988	884	938	1 052	7,1%	12,2%
Salten-region	872	905	955	976	1 009	15,7%	3,4%
Lofoten	1 105	1 150	1 147	1 278	1 400	26,7%	9,5%
Vesterålen	1 003	1 026	930	921	960	-4,3%	4,2%
Narvik/Evenes	845	897	892	906	981	16,1%	8,3%
Sør-Troms/Senja-region	846	856	917	937	1 023	20,9%	9,2%
Tromsø	941	1 026	1 123	961	1 302	38,4%	35,5%
Nord-Troms-region	859	889	796	837	1 166	35,7%	39,3%
Vest-/Indre-Finmark	884	893	912	993	1 070	21,0%	7,8%
Øst-Finmark	953	1 003	1 064	1 113	1 178	23,6%	5,8%
Svalbard	1 549	1 558	1 348	1 442	1 992	28,6%	38,1%

Prisutvikling

Oppnådd pris per solgt rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - fylkesvis



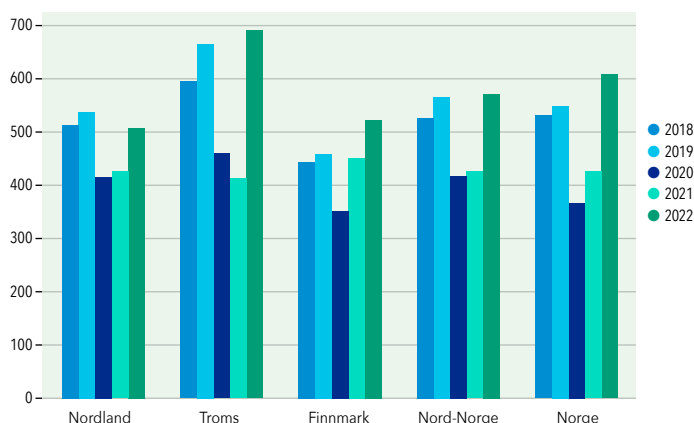
	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	967	991	974	998	1 044	8,0%	4,7%
Troms	919	986	1 050	944	1 123	22,2%	19,0%
Finnmark	904	923	953	1 024	1 041	15,2%	1,7%
Nord-Norge	936	977	998	985	1 074	14,8%	9,1%
Norge	960	984	979	1 060	1 197	24,7%	12,9%

Nord-Norge har hatt en økning i pris per solgt rom på 9,1% siste året, mens Norge totalt har en økning på 12,9%. Troms har størst økning med 19,0%, mens Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 4,7% og 1,7% fra 2021 til 2022.

I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en økning i pris per solgt rom på 14,8%, mens Norge totalt har en økning på 24,7%. Troms har størst økning med 22,2%, mens Finnmark og Nordland har økt med hhv. 15,2% og 8,0% fra 2018 til 2022.

RevPAR-utvikling

Losjioversettelse per tilgjengelig rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - fylkesvis

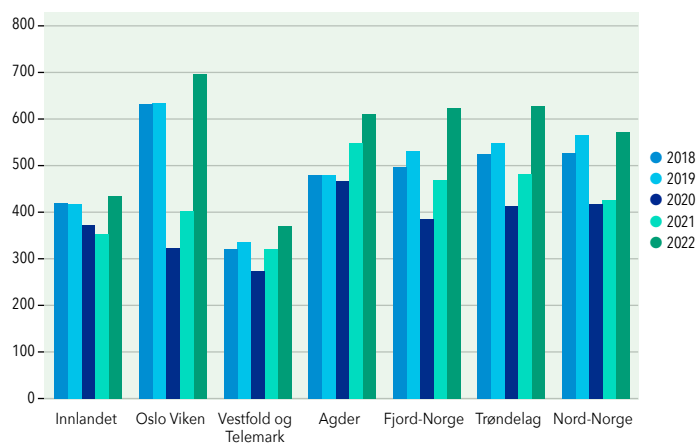


	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	513	538	416	426	508	-1,1%	19,2%
Troms	595	665	460	413	691	16,1%	67,6%
Finnmark	444	459	352	451	523	18,0%	16,1%
Nord-Norge	527	566	418	426	572	8,5%	34,3%
Norge	531	549	367	426	608	14,5%	42,7%

Utviklingen i losjioversettelsen per tilgjengelig rom er en god indikator på utviklingen av bedriftens lønnsomhet. Nord-Norge har hatt en økning i RevPAR på 34,3% siste året, mens Norge totalt har en økning på 42,7%. Av fylkene har Troms størst økning med 67,6%, mens Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 19,2% og 16,1% fra 2021 til 2022.

I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en økning i RevPAR på 8,5%, mens Norge totalt har en økning på 14,5%. Finnmark og Troms har økning på hhv. 18,0% og 16,1%, mens Nordland har en nedgang på 1,1% fra 2018 til 2022.

Losjømsetning per tilgjengelig rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - benchmarking landsdeler



	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Innlandet	420	418	373	353	435	3,6%	23,2%
Oslo Viken	632	635	324	402	697	10,3%	73,4%
Vestfold og Telemark	320	335	274	320	370	15,6%	15,6%
Agder	480	480	467	549	611	27,3%	11,3%
Fjord-Norge	498	531	386	470	623	25,1%	32,6%
Trøndelag	525	549	414	483	627	19,5%	29,8%
Nord-Norge	527	566	418	426	572	8,5%	34,3%

Nord-Norge har hatt en RevPAR-økning 34,3% siste året. Det er bare Oslo Viken som har større økning med 73,4%. Fjord-Norge, Trøndelag, Innlandet, Vestfold og Telemark og Agder har en økning på hhv. 32,6%, 29,8%, 23,2%, 15,6% og 11,3% fra 2021 til 2022.

I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en økning i RevPAR på 8,5%. Det er bare Innlandet som har mindre økning med 3,6%. Agder har størst økning med 27,3%, mens Fjord-Norge, Trøndelag, Vestfold og Telemark og Oslo Viken har en økning på hhv. 25,1%, 19,5%, 15,6% og 10,3% fra 2018 til 2022.

Losjømsetning per tilgjengelig rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Helgeland	483	507	456	455	481	-0,4%	5,7%
Bodø	649	690	428	458	555	-14,5%	21,2%
Salten-region	372	318	369	420	414	11,3%	-1,4%
Lofoten	574	628	470	452	601	4,7%	33,0%
Vesterålen	451	459	334	267	392	-13,1%	46,8%
Narvik/Evenes	387	429	333	380	493	27,4%	29,7%
Sør-Troms/Senja-region	481	484	352	375	512	6,4%	36,5%
Tromsø	660	747	514	430	801	21,4%	86,3%
Nord-Troms-region	344	454	342	389	448	30,2%	15,2%
Vest-/Indre-Finnmark	416	439	341	456	540	29,8%	18,4%
Øst-Finnmark	525	515	381	439	478	-9,0%	8,9%
Svalbard	1 000	992	497	537	1 216	21,6%	126,4%



Rorbuer i Vågan, Lofoten

FOTO: TORE SCHÖNING OLSEN

Utvikling solgte romdøgn Airbnb vs solgte romdøgn hotell

	Solgte romdøgn Airbnb					Endring solgte romdøgn Airbnb		Andel Airbnb av totalt Airbnb+hotell				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022	2021-2022	2018	2019	2020	2021	2022
Nordland	277 634	397 209	302 662	258 619	414 891	49%	60%	26%	33%	33%	27%	33%
Troms	332 032	441 434	318 693	182 603	377 711	14%	107%	30%	36%	41%	27%	33%
Finnmark	43 025	62 173	43 451	33 572	56 065	30%	67%	11%	15%	16%	11%	13%
Nord-Norge	652 691	900 816	664 806	474 794	848 667	30%	79%	26%	31%	34%	24%	30%
Svalbard	12 923	11 937	5 979	5 314	10 425	-19%	96%	12%	10%	13%	9%	17%
Norge	3 073 224	4 461 568	5 720 601	3 909 297	5 666 326	84%	45%	17%	22%	26%	29%	34%

	Solgte romdøgn hotell					Endring solgte romdøgn hotell	
	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022	2021-2022
Nordland	776 323	803 697	604 769	707 300	845 302	9%	20%
Troms	761 887	801 971	461 299	494 575	767 014	1%	55%
Finnmark	350 106	354 107	228 741	286 089	378 060	8%	32%
Nord-Norge	1 888 316	1 959 775	1 294 809	1 487 964	1 990 376	5%	34%
Svalbard	95 212	102 071	41 102	52 080	52 080	-45%	0%
Norge	15 547 203	15 784 556	16 632 432	9 646 518	11 001 367	-29%	14%

	Solgte romdøgn Airbnb					Endring solgte romdøgn Airbnb		Andel Airbnb av totalt Airbnb+hotell				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022	2021-2022	2018	2019	2020	2021	2022
Helgeland	21 915	34 230	34 430	37 408	41 458	89%	11%	10%	14%	16%	14%	16%
Bodø	31 183	42 112	30 192	21 084	40 041	28%	90%	11%	14%	15%	10%	14%
Salten-region	12 306	19 507	18 435	21 717	29 510	140%	36%	17%	27%	29%	28%	32%
Lofoten	155 711	209 906	153 100	126 689	220 940	42%	74%	55%	61%	62%	56%	63%
Vesterålen	42 560	68 021	49 115	41 764	63 634	50%	52%	42%	53%	49%	48%	47%
Narvik/Evenes	13 959	23 433	17 390	9 957	19 308	38%	94%	13%	19%	20%	10%	16%
Sør-Troms/Senja-region	56 630	84 750	68 274	59 099	96 797	71%	64%	29%	37%	42%	35%	35%
Tromsø	218 457	269 694	186 507	82 753	198 513	-9%	140%	27%	31%	37%	20%	27%
Nord-Troms-region	56 945	86 990	63 912	40 751	82 401	45%	102%	58%	63%	60%	46%	66%
Vest-/Indre-Finnmark	28 619	41 026	28 069	20 412	36 652	28%	80%	10%	14%	14%	9%	11%
Øst-Finnmark	14 406	21 147	15 382	13 160	19 413	35%	48%	13%	18%	20%	15%	18%
Svalbard	12 923	11 937	5 979	5 314	10 425	-19%	96%	12%	10%	13%	9%	10%

	Solgte romdøgn hotell					Endring solgte romdøgn hotell	
	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022	2021-2022
Helgeland	198 939	202 943	177 781	224 441	223 337	12%	0%
Bodø	241 474	252 167	165 662	193 625	255 266	6%	32%
Salten-region	59 386	52 281	44 732	56 322	62 191	5%	10%
Lofoten	125 783	135 375	95 255	99 693	131 985	5%	32%
Vesterålen	58 127	59 999	51 321	44 389	71 598	23%	61%
Narvik/Evenes	92 614	100 932	70 018	88 830	100 925	9%	14%
Sør-Troms/Senja-region	139 770	146 881	94 723	111 019	180 179	29%	62%
Tromsø	581 178	603 219	324 128	334 823	543 661	-6%	62%
Nord-Troms-region	40 939	51 871	42 448	48 733	43 174	5%	-11%
Vest-/Indre-Finnmark	249 304	257 057	166 784	211 600	290 297	16%	37%
Øst-Finnmark	100 802	97 050	61 957	74 489	87 763	-13%	18%
Svalbard	95 212	102 071	41 102	52 080	94 990	0%	82%

Som det framgår av ovenstående tabeller som er utviklet med basis i sammenstilling av overnattingsstatistikk fra SSB og opplysninger som Capia AS har innhentet fra Airdna har Airbnb økt sin «markedsandel» i Nord-Norge fra 26% i 2018 til 30% i 2022. Tilsvarende tall for Svalbard er 12% og 17%, mens Airbnb har økt sin markedsandel i Norge fra 17% i 2018 til 34% i 2022.

Campingplasser/hytte-grender og vandrerhjem

Kapasitetsutvikling

(gjennomsnittlig over året)

Åpne campingplasser/hytte-grender

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	131	184	206	204	210	60,3%	2,9%
Troms	54	91	100	98	105	94,4%	7,1%
Finnmark	39	55	62	61	62	59,0%	1,6%
Nord-Norge	224	330	368	363	377	68,3%	3,9%
Svalbard	-	-	-	1	1		0,0%
Norge	1 319	1 677	1 856	1 791	1 818	37,8%	1,5%
Nord-Norges andel Norge	17,0%	19,7%	19,8%	20,3%	20,7%	+ 3,7% -poeng	+ 0,4% -poeng

Antall hytter og rom på campingplasser/hytte-grender

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	2 040	2 473	2 518	2 393	2 676	31,2%	11,8%
Troms	603	796	869	864	1 000	65,8%	15,7%
Finnmark	660	784	905	814	808	22,4%	-0,7%
Nord-Norge	3 303	4 053	4 292	4 071	4 484	35,8%	10,1%
Svalbard	-	-	-	-	-		
Norge	18 770	20 840	22 529	22 356	24 083	28,3%	7,7%
Nord-Norges andel Norge	17,6%	19,4%	19,1%	18,2%	18,6%	+ 0,8% -poeng	+ 0,4% -poeng

Antall senger på campingplasser/hytte-grender

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	7 525	8 820	8 817	8 715	9 498	26,2%	9,0%
Troms	2 391	3 138	3 262	3 239	3 472	45,2%	7,2%
Finnmark	2 202	2 557	2 762	2 598	2 647	20,2%	1,9%
Nord-Norge	12 118	14 515	14 841	14 552	15 617	28,9%	7,3%
Svalbard	-	-	-	-	-		
Norge	78 396	84 732	88 957	89 211	96 952	23,7%	8,7%
Nord-Norges andel Norge	15,5%	17,1%	16,7%	16,3%	16,1%	+ 0,6% -poeng	- 0,2% -poeng

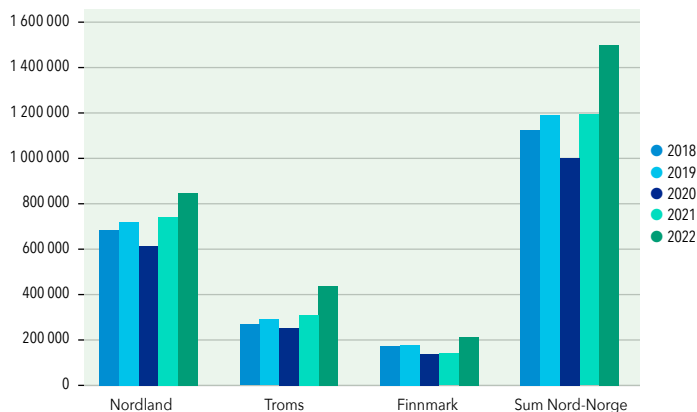


Vadsø. Øst-Finnmark

FOTO: JARKKO AUTERO / WWW.NORDNORGE.COM

Totaltrafikken

Antall overnattinger campingplasser/hytte-grender og vandrerhjem totalt - fylkesvis fordeling



	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	683 501	720 466	612 283	741 655	847 845	24,0%	14,3%
Troms	268 135	290 282	252 428	311 417	438 663	63,6%	40,9%
Finnmark	173 278	178 713	136 923	140 424	211 428	22,0%	50,6%
Sum Nord-Norge	1 124 914	1 189 461	1 001 634	1 193 496	1 497 936	33,2%	25,5%
Sum Norge	10 109 631	10 155 249	8 994 460	10 710 166	12 225 560	20,9%	14,1%
Nord-Norges andel	11,1%	11,7%	11,1%	11,1%	12,3%	1,2% -poeng	1,2% -poeng

Nord-Norge har en økning i antall overnattinger på campingplasser/hytte-grender og vandrerhjem siste året med 25,5%, mens Norge totalt har en økning på 14,1%. Finnmark og Troms har en økning på hhv. 50,6% og 40,9%, mens Nordland har en økning på 14,3%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,2%-poeng fra 2021 til 2022.

I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en økning i overnattinger på campingplasser/hytte-grender og vandrerhjem på 33,2%, mens Norge totalt har en økning på 20,9%. Troms har en økning på 63,6%, mens Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 24,0% og 22,0%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,2%-poeng fra 2018 til 2022.

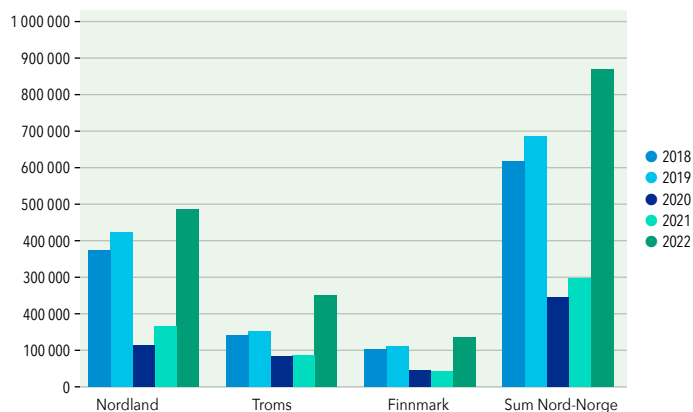
Antall totale overnattinger på campingplasser/hytte-grender - de nordnorske reiselivsregionene

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Helgeland	112 385	128 114	152 558	230 392	196 328	74,7%	-14,8%
Bodø	78 770	69 509	55 078	53 768	80 348	2,0%	49,4%
Salten-region	100 305	103 513	92 980	124 843	137 130	36,7%	9,8%
Lofoten	313 951	335 114	184 893	220 402	301 972	-3,8%	37,0%
Vesterålen/Narvik	78 090	80 026	92 069	112 250	132 067	69,1%	17,7%
Sør-Troms/Senja-region	107 417	128 303	103 488	141 833	166 059	54,6%	17,1%
Tromsø	75 665	76 482	71 520	70 250	147 203	94,5%	109,5%
Nord-Troms-region	85 053	85 581	77 420	99 334	125 401	47,4%	26,2%
Vest-/Indre-Finnmark	142 239	143 722	108 940	116 521	182 858	28,6%	56,9%
Øst-Finnmark	31 039	34 991	27 983	23 903	28 570	-8,0%	19,5%
Svalbard	0	0	0	45	778		1628,9%

NB! Se merknad på side 7 vedr. tall som er merket med gult.

Utenlandstrafikken

Antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - fylkesvis fordeling

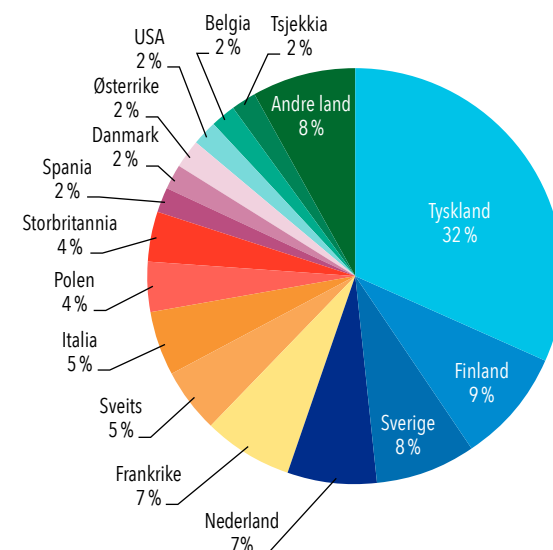


	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordland	373 231	422 738	113 392	166 092	484 561	29,8%	191,7%
Troms	141 822	153 021	82 748	86 941	249 320	75,8%	186,8%
Finnmark	102 139	109 869	46 398	43 796	134 998	32,2%	208,2%
Sum Nord-Norge	617 192	685 628	245 033	296 829	868 879	40,8%	192,7%
Sum Norge	3 496 873	3 641 562	1 292 586	1 490 944	4 249 860	21,5%	185,0%
Nord-Norges andel	17,6%	18,8%	19,0%	19,9%	20,4%	2,8% -poeng	0,5% -poeng

Nord-Norge har hatt en økning i antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem siste året med 192,7%, mens Norge totalt har en økning på 185,0%. Finnmark har hatt en økning på 208,2%, mens Nordland og Troms har en økning på hhv. 191,7% og 186,8%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,5%-poeng fra 2021 til 2022.

I perioden fra 2018 til 2022 har Nord-Norge hatt en økning i antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem på 40,8%, mens Norge totalt har en økning på 21,5%. Troms har en økning på 75,8%, mens Finnmark og Nordland har en økning på hhv. 32,2% og 29,8%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 2,8%-poeng fra 2018 til 2022.

Utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem i Nord-Norge
Største markeder 2022



Antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender - de nordnorske reiselivsregionene

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Helgeland	56 669	60 686	18 285	42 530	93 213	64,5%	119,2%
Bodø	35 213	37 121	14 842	15 835	40 663	15,5%	156,8%
Salten-region	35 368	44 207	10 412	19 884	54 452	54,0%	173,8%
Lofoten	206 456	234 290	48 779	62 544	213 101	3,2%	240,7%
Vesterålen/Narvik	39 525	45 137	14 664	25 299	83 132	110,3%	228,6%
Sør-Troms/Senja-region	49 047	66 987	29 581	39 747	80 687	64,5%	103,0%
Tromsø	42 476	42 254	30 832	22 349	107 674	153,5%	381,8%
Nord-Troms-region	50 299	42 919	22 335	24 845	60 959	21,2%	145,4%
Vest-/Indre-Finnmark	85 009	89 447	34 978	35 646	118 943	39,9%	233,7%
Øst-Finnmark	17 130	20 422	11 420	8 150	16 055	-6,3%	97,0%
Svalbard	0	0	0	43	753		1651,2%

NB! Se merknad på side 7 vedr. tall som er merket med gult.



Bø i Vesterålen.

FOTO: ØYSTEIN LUNDE INGVALDSEN / WWW.NORDNORGE.COM

Luftfart

Rute-, offshore- og chartertrafikk inkl. transfer og transit

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-2022
Mosjøen	70 094	69 055	42 593	58 219	65 569	-6,5%	12,6%
Brønnøysund	131 215	131 208	93 424	100 583	128 032	-2,4%	27,3%
Sandnessjøen	73 859	73 391	51 028	57 046	69 455	-6,0%	21,8%
Mo i Rana	109 660	106 316	57 524	80 121	110 118	0,4%	37,4%
Bodø	1 824 601	1 872 649	985 014	1 151 135	1 639 469	-10,1%	42,4%
Røst	15 260	14 598	9 645	9 912	12 087	-20,8%	21,9%
Værøy	8 704	8 372	6 255	7 231	7 171	-17,6%	-0,8%
Leknes	133 846	131 105	86 038	82 495	104 890	-21,6%	27,1%
Svolvær	103 530	94 498	50 721	66 474	89 927	-13,1%	35,3%
Stokmarknes	111 588	103 028	55 017	83 485	111 177	-0,4%	33,2%
Andøya	59 512	55 277	46 390	48 792	66 829	12,3%	37,0%
Harstad/Narvik	762 747	767 812	396 716	529 248	794 106	4,1%	50,0%
Sum Nordland	3 404 616	3 427 309	1 880 365	2 274 741	3 198 830	-6,0%	40,6%

Bardufoss	241 664	246 420	134 040	127 897	179 853	-25,6%	40,6%
Tromsø	2 340 103	2 370 565	1 270 337	1 471 495	2 212 225	-5,5%	50,3%
Sørkjosen	19 741	21 176	13 590	17 940	18 745	-5,0%	4,5%
Sum Troms	2 601 508	2 638 161	1 417 967	1 617 332	2 410 823	-7,3%	49,1%

Alta	386 662	373 217	194 458	238 570	329 203	-14,9%	38,0%
Hasvik	25 846	26 584	20 210	24 697	28 393	9,9%	15,0%
Hammerfest	172 511	148 787	110 339	154 795	155 493	-9,9%	0,5%
Lakselv	59 604	58 763	45 348	54 287	59 646	0,1%	9,9%
Honningsvåg	25 146	26 158	15 758	20 630	23 728	-5,6%	15,0%
Mehamn	23 529	23 261	17 408	23 044	26 154	11,2%	13,5%
Berlevåg	13 301	14 045	9 389	12 336	13 843	4,1%	12,2%
Båtsfjord	27 390	26 476	19 847	26 659	25 620	-6,5%	-3,9%
Vardø	29 107	29 724	17 309	24 869	27 683	-4,9%	11,3%
Vadsø	100 395	100 992	72 750	86 914	100 645	0,2%	15,8%
Kirkenes	315 915	316 268	163 718	187 808	247 107	-21,8%	31,6%
Sum Finnmark	1 179 406	1 144 275	686 534	854 609	1 037 515	-12,0%	21,4%

Sum Nord-Norge	7 185 530	7 209 745	3 984 866	4 746 682	6 647 168	-7,5%	40,0%
Svalbard	181 469	185 449	68 271	82 297	170 277	-6,2%	106,9%
Sum Norge	55 035 539	54 841 515	20 844 788	23 265 331	45 504 183	-17,3%	95,6%

Total passasjertrafikk på 6 647 168 passasjerer ved flyplassene i Nord-Norge i 2022 er en økning på 40,0% i forhold til 2021, mens Norge totalt har en økning på 95,6%. Antall passasjerer ved Svalbard Lufthavn var 170 277 i 2022, en økning på 106,9% i forhold til 2021.

I perioden fra 2018 til 2022 har de nordnorske flyplassene hatt en nedgang i passasjertrafikken på 7,5%. mens Norge totalt har en nedgang på 17,3%. Svalbard har en nedgang på 6,2% i samme periode.

Cruise

Cruise antall anløp

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Alta	18	27	15	12	63	250,0%	425,0%
Bodø	17	26	5	4	22	29,4%	450,0%
Brønnøysund	20	17	3	16	29	45,0%	81,3%
Hammerfest	16	18	0	0	18	12,5%	
Harstad	8	3	0	1	4	-50,0%	300,0%
Lofoten	115	79	0	28	80	-30,4%	185,7%
Narvik	14	20	6	2	48	242,9%	2300,0%
Nordkapp	100	99	4	22	135	35,0%	513,6%
Tromsø	116	121	18	27	170	46,6%	529,6%
Vesterålen	6	7	2	0	5	-16,7%	
Sum Nord-Norge	430	417	53	112	574	33,5%	412,5%
Longyearbyen	27	23	0	0	16	-40,7%	

Cruise antall passasjerer

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Alta	23 641	33 436	14 608	3 112	67 140	184,0%	2057,5%
Bodø	16 875	30 549	5 798	1 522	26 700	58,2%	1654,3%
Brønnøysund	5 228	2 879	300	3 650	8 100	54,9%	121,9%
Hammerfest	13 788	21 102	0	0	18 608	35,0%	
Harstad	6 210	4 500	0	0	2 500	-59,7%	
Lofoten	78 141	88 736	0	27 567	88 000	12,6%	219,2%
Narvik	9 264	23 142	3 720	900	65 000	601,6%	7122,2%
Nordkapp	138 544	143 717	3 658	4 842	127 870	-7,7%	2540,9%
Tromsø	142 348	155 160	12 370	5 635	150 000	5,4%	2561,9%
Vesterålen	7 717	7 446	2 152	0	2 533	-67,2%	
Sum Nord-Norge	441 756	510 667	42 606	47 228	556 451	26,0%	1078,2%
Longyearbyen	45 927	39 282	0	0	19 205	-58,2%	

Antall passasjerer per anløp

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nord-Norge	1 027	1 225	804	422	969	-5,6%	129,9%
Longyearbyen	1 701	1 708			1 200	-29,4%	

Totalt var det 574 anløp av cruisebåter i Nord-Norge i 2022, hvilket er en økning på 412,5% i forhold til 2021. 556 451 passasjerer til havn representerer en økning på 1078,2%. Antall passasjerer per anløp i de nordnorske havnene har hatt en økning på 129,9% fra 2021 til 2022.

Longyearbyen hadde 16 cruiseanløp i 2022 med til sammen 19 205 passasjerer.

I perioden fra 2018 til 2022 har antall anløp i de nordnorske havnene økt med 33,5%, mens antall passasjerer til havn er økt ned med 26,0%. Longyearbyen har i samme periode en nedgang i antall anløp på 40,7% og i antall passasjerer til havn på 58,2%. Antall passasjerer per anløp er i samme periode gått ned med 5,6% i Nord-Norge og 29,4% i Longyearbyen.

Kystruten

Antall passasjerer til/fra havn

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
BNN	9 797	8 076	2 329	2 477	3 610	-63%	46%
SSJ	9 007	7 699	2 531	2 625	3 946	-56%	50%
NES	4 358	3 931	1 406	1 273	2 186	-50%	72%
ORS	5 364	4 835	1 756	1 869	2 977	-45%	59%
BOO	35 325	32 304	12 395	9 858	17 857	-49%	81%
STU	20 740	19 829	6 508	6 028	10 807	-48%	79%
SVJ	44 940	36 763	12 738	11 423	23 972	-47%	110%
SKN	13 778	8 565	2 484	2 466	5 485	-60%	122%
SRD	7 367	7 045	2 412	2 399	4 305	-42%	79%
RIN	3 692	3 239	1 278	1 316	2 577	-30%	96%
HRD	18 641	16 484	5 251	4 478	7 913	-58%	77%
FNS	9 828	9 823	3 223	3 067	5 395	-45%	76%
TOS	77 035	63 316	25 065	21 142	40 369	-48%	91%
SRY	13 382	6 821	1 701	1 540	2 980	-78%	94%
OKD	10 661	2 855	1 066	1 046	1 867	-82%	78%
HFT	19 058	11 910	5 029	4 402	7 124	-63%	62%
HVS	3 638	3 371	1 696	1 385	2 106	-42%	52%
HVG	14 418	10 402	4 555	4 310	8 285	-43%	92%
KJD	5 222	4 093	1 648	1 600	2 602	-50%	63%
MEH	2 395	2 123	722	745	1 210	-49%	62%
BVG	1 235	1 304	562	591	810	-34%	37%
BJF	2 115	1 865	984	669	1 070	-49%	60%
VRD	3 552	2 978	1 085	1 378	1 916	-46%	39%
VDS	4 629	3 778	961	825	1 232	-73%	49%
KKN	72 409	67 191	16 011	13 000	32 325	-55%	149%
Nord-Norge	412 586	340 600	115 396	101 912	194 926	-53%	91%
Norge	768 812	666 150	204 222	185 532	391 462	-49%	111%

Antall passasjerer til/fra Kystrutens anløp i nordnorske havner økte med 91 % fra 2021 til 2022, mens antall passasjerer til/fra alle havnene i Norge økte med 111 %.

Antall passasjerer til/fra Kystrutens anløp i nordnorske havner gikk ned med 53 % fra 2018 til 2022, mens antall passasjerer til/fra alle havnene i Norge gikk ned med 49 %.

NB! Ovenstående havnestatistikk fra SSB omfatter fra desember 2021 Havila Kystruten AS i tillegg til Hurtigruten Norge. Sammenlignet med 11 skip i rute i 2018 var det i 2022 bare 8 skip i rute fram til mai 2022 og 9 skip i rute etter dette.



Hurtigruten glir forbi Dønna. FOTO: ERLEND HAARBERG / WWW.VISITHELGELAND.COM

Attraksjoner

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Polarsirkelsenteret, Saltfjellet		189 745		116 349	184 721		58,8%
Lofot, Vikingmuseet på Borg	96 480	104 614	44 387	44 947	103 695	7,5%	130,7%
Nordlandsbadet, Bodø	125 842	123 246	96 000	108 095	59 711	-52,6%	-44,8%
Torghatten, Brønnøysund	55 300	60 058	81 102	67 553	50 502	-8,7%	-25,2%
Narviksenteret/Narvik Krigsmuseum	30 957	36 119	20 282	26 219	43 067	39,1%	64,3%
Norsk Luftfartsmuseum, Bodø	55 521	60 413	26 310	32 042	38 674	-30,3%	20,7%
Svarthopen, Brønnøysund		36 969	54 161	34 316	33 875		-1,3%
Lofotakvariet, Kabelvåg	32 189	31 232	26 497	29 737	31 724	-1,4%	6,7%
Hurtigrutemuseet, Stokmarknes	27 656	22 066	2 805	6 849	25 344	-8,4%	270,0%
Jektefartsmuseet, Bodø		30 739	17 357	16 389	24 108		47,1%
Norsk Fiskeværsmuseum, Å i Lofoten	11 838	13 237	4 344	7 569	22 505	90,1%	197,3%
Narvikfjellet, Narvik	12 285	18 486	14 111	15 468	20 126	63,8%	30,1%
Helgelandtrappa, Mosjøen	21 816	34 155	36 926	34 005	20 081	-8,0%	-40,9%
Lofotmuseet, Kabelvåg	18 775	18 088	4 490	4 671	17 644	-6,0%	277,7%
Petter Dass-museet, Alstahaug	17 218	13 883	10 910	16 777	17 611	2,3%	5,0%
Kjerringøy Handelssted, Kjerringøy	15 133	13 706	13 375	13 997	15 854	4,8%	13,3%
Hamsunsenteret, Hamarøy	20 665	21 416	14 818	12 690	15 660	-24,2%	23,4%
Lofoten Krigsminnemuseum, Svolvær	12 067	13 218	7 782	10 371	13 630	13,0%	31,4%
Galleri Espolin, Kabelvåg	15 254	14 271	3 665	4 210	12 690	-16,8%	201,4%
Zipline, Mosjøen			5 100	6 159	1 974		-67,9%
Sum Nordland	568 996	598 208	407 804	435 200	508 518	-10,6%	16,8%

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Tromsøbadet, Tromsø		118 686	197 669	242 534	280 086		15,5%
Grottebadet, Harstad	207 643	201 192	145 905	151 837	190 748	-8,1%	25,6%
Fjellheisen, Tromsø	204 662	252 321	109 054	92 625	184 299	-9,9%	99,0%
Ishavskatedralen, Tromsø	118 829	126 977	36 534	23 210	115 987	-2,4%	399,7%
Polaria, Tromsø	142 735	138 413	59 736	55 175	113 251	-20,7%	105,3%
Polarmuseet, Tromsø	76 439	79 988	32 067	27 132	82 249	7,6%	203,1%
Polarbadet, Bardufoss	62 220	56 945	37 002	35 102	49 049	-21,2%	39,7%
Norges arktiske universitetsmuseum, Tromsø	60 849	60 717	20 251	23 586	45 452	-25,3%	92,7%
Tromsø arktisk-alpine botaniske hage, Tromsø	40 370	38 520	19 370	29 858	43 326	7,3%	45,1%
Polar Park, Bardu	25 200	29 644	28 813	22 978		-100,0%	-100,0%
Trondenes Historiske Senter, Harstad	30 968	37 202	11 396	11 766	25 296	-18,3%	115,0%
Trondenes Kirke, Harstad	20 003	25 469	4 769	2 616	13 280	-33,6%	407,6%
Sum Troms	964 718	1 017 744	476 084	452 907	862 937	-10,6%	90,5%

	2018	2019	2020	2021	2022	Endring 2018-22	Endring 2021-22
Nordkapphallen, Nordkapp	279 009	277 240	50 060	61 969	239 049	-14,3%	285,8%
Nordlysbadet, Alta	85 300	85 623	58 811	83 621	82 066	-3,8%	-1,9%
Verdensarvsenter for bergkunst, Alta	56 500	62 121	26 344	26 531	58 160	2,9%	119,2%
Vardøhus festning, Vardø	34 513	37 418	27 050	25 945	31 583	-8,5%	21,7%
Juhl's Sølvsmie, Kautokeino	68 340	64 387	27 833	29 310	30 038	-56,0%	2,5%
Tana og Varanger Museumssida	34 318	31 882	16 159	19 072	25 929	-24,4%	36,0%
Steilneset Minnested, Vardø		14 191	17 450	21 520	20 000		-7,1%
Sør-Varanger Museum, Kirkenes	17 635	19 825	8 806	18 238	14 695	-16,7%	-19,4%
RidduDuottarMuseet	10 123	13 086	4 940	8 273	14 255	40,8%	72,3%
Gjenreisningsmuseet, Hammerfest	28 473	26 405	6 925	6 168	9 184	-67,7%	48,9%
Nordkappmuseet, Honningsvåg	13 043	13 192	4 691	4 999	9 018	-30,9%	80,4%
Vadso museum - Ruija kvenmuseum	6 544	6 466	2 429	6 005	7 133	9,0%	18,8%
Sapmi Park, Karasjok	20 000	15 000	781	1 586	3 840	-80,8%	142,1%
Pomormuseet, Vardø	1 859	1 780	1 216	1 188	1 130	-39,2%	-4,9%
Isbjørnklubben, Hammerfest	113 465	107 266				-100,0%	
Sum Finnmark	655 657	654 425	236 045	292 905	526 080	-19,8%	79,6%
Sum Nord-Norge	2 189 371	2 270 377	1 119 933	1 181 012	1 897 535	-13,3%	60,7%

Gule felter ikke medregnet i summeringer.

Definisjoner

Hotellstatistikken omfatter alle hotell og lignende overnattingsbedrifter.

Campingstatistikken omfatter alle plasser med en kapasitet på minst 20 utleieenheter, oppstillingsplasser for campingvogner, bobiler, telt og eventuelle sengeplasser i hytter.

Hyttegrepstatistikken omfatter alle hyttegrender med en kapasitet på minst 10 sengeplasser. Alle vandrerhjem inngår i statistikken.

En offentliggjør ikke tall dersom færre enn tre enheter ligg til grunn for ei celle i tabellen. Årsaken er fare for identifisering ved at tallet kan føres tilbake til oppgavegiver. Særlig gjelder dette ved offentliggjøring av tall på lavt geografisk nivå, f.eks. regioner i camping og hyttegrepstatistikken utenfor sommersesongen. Når et foretaks/enhets bidrag utgjør mer enn 90 prosent av summen av en numerisk variabel (f.eks. lønnssum) i en gruppe, skal summen undertrykkes (ikke publiseres).

Når de to største foretakene/ enhetene til sammen utgjør minst 95 prosent av totalsummen for en gruppe, skal summen for denne gruppen undertrykkes (ikke publiseres).

Kilde: <https://www.ssb.no/transport-og-reiseliv/reiseliv/statistikk/overnattingar>

Referanser

Avinor AS
Capia AS
Cruisenettverk Nord-Norge
NordNorsk Reiseliv AS
Statistikcentralen, Finland
Statistisk Sentralbyrå
Statistiska Centralbyrån, Stockholm

Næringsinndelinger benyttet i anslag for verdiskaping og sysselsetting

NACE-kode

49.100	Passasjertransport med jernbane
49.311	Rutebiltransport i by- og forstadsområde
49.312	Transport med sporveis- og forstadsbane
49.320	Drosjebiltransport
49.391	Rutebiltransport utenfor by- og forstadsområde
49.392	Turbiltransport
49.393	Transport med taubaner, kabelbaner og skiheiser
50.101	Utenriks sjøfart med passasjerer
50.102	Innenlandske kyststruter med passasjerer
50.109	Kysttrafikk ellers med passasjerer
50.300	Passasjertransport på elver og innsjøer
51.100	Lufttransport med passasjerer
	Sum transport

55.101	Drift av hoteller, pensjonater og moteller med restaurant
55.102	Drift av hoteller, pensjonater og moteller uten restaurant
55.201	Drift av vandrerhjem
55.202	Drift av ferieleiligheter
55.300	Drift av campingplasser
	Sum overnattingsvirksomhet

47.241	Butikkhandel med bakerverer og konditorvarer
56.101	Drift av restauranter og kafeer
56.102	Drift av gatekjøkken
56.210	Cateringvirksomhet
56.301	Drift av puber
56.309	Drift av barer ellers
	Sum serveringsvirksomhet

77.210	Utleie og leasing av sports- og fritidsutstyr
79.110	Reisebyråvirksomhet
79.120	Reisearrangørvirksomhet
79.901	Turistkontorvirksomhet og destinasjonsselskaper
79.902	Guider og reiseledere
79.903	Opplevelses-, arrangements- og aktivitetsarrangørvirksomhet
79.909	Turistrelaterte tjenester ikke nevnt annet sted
	Sum formidling

59.140	Filmframvisning
90.012	Utvøende kunstnere og underholdningsvirksomhet innen scenekunst
90.020	Tjenester tilknyttet underholdningsvirksomhet
90.040	Drift av lokaler tilknyttet kunstnerisk virksomhet
91.021	Drift av kunst- og kunstindustrimuseer
91.022	Drift av kulturhistoriske museer
91.023	Drift av naturhistoriske museer
91.029	Drift av museer ikke nevnt annet sted
91.030	Drift av historiske steder og bygninger og lignende severdigheter
91.040	Drift av botaniske og zoologiske hager og naturreservater
93.210	Drift av fornøyleses- og temparker
93.291	Opplevelsesaktiviteter
93.292	Fritidsetablisement
	Sum opplevelser (kultur og underholdning)

Regioninndelingene

SSB har fra 1. januar 2021 etablert en ny standard for reiselivsregioner i Norge. Reiselivsregioner er en regional inndeling på nivået mellom fylke og kommune (67 enheter i alt). Den nye regioninndelingen er blitt utviklet gjennom et samarbeid mellom Landsdelselskapene og Innovasjon Norge. Inndelingen skal representere et hensiktsmessig publiseringsnivå for statistikk. Reiselivsregioner kan ikke krysse fylkesgrensene. SSB har publisert månedlige 5 år tilbake i tid i Statistikkbanken, mens årlige tall er innkjøpt gjennom spesialbestilling til SSB.

Helgeland:	Omfatter kommunene Bindal, Sømna, Brønnøy, Vega, Vevelstad, Herøy, Alstadhaug, Leirfjord, Vefsn, Grane, Aarborte - Hattfjelldal, Dønna, Nesna, Hemnes, Rana, Lurøy, Træna og Rødøy.
Bodø:	Omfatter Bodø kommune.
Salten-region:	Omfatter kommunene Meløy, Gildeskål, Beiarn, Fauske - Fuosso, Sørfold, Steigen og Habmer - Hamarøy.
Lofoten:	Omfatter kommunene Røst, Værøy, Flakstad, Vestvågøy, Vågan og Moskenes.
Vesterålen/Narvik:	Omfatter kommunene Lødingen, Hadsel, Bø, Øksnes, Sortland - Suortá, Andøy, Narvik og Evenes. Vesterålen og Narvik/Evenes er i noen deler av rapporten definert som to adskilte regioner.
Sør-Troms/Senja-region:	Omfatter kommunene Harstad - Hárstták, Kvæfjord, Dielddanuorri - Tjeldsund, Ibestad, Gratangen, Loabák - Lavangen, Bardu, Salangen, Målselv, Sørreisa, Dyrøy og Senja.
Tromsø:	Omfatter Tromsø kommune.
Nord-Troms-region:	Omfatter kommunene Balsfjord, Karlsøy, Lyngen, Storfjord - Omasvuotna - Omasvuono, Gáivuotna - Kåfjord - Kaivuono, Skjervøy, Nordreisa - Ráisa - Raisi og Kvænangen.
Vest-/Indre-Finnmark:	Omfatter kommunene Alta, Loppa, Hasvik, Hammerfest - Hámmerfeasta, Måsøy, Nordkapp, Porsanger - Porsángu - Porsanki, Kárásjohka - Karasjok og Guovdageaidnu - Kautokeino.
Øst-Finnmark:	Omfatter kommunene Lebesby, Gamvik, Berlevåg, Deatnu - Tana, Båtsfjord, Vardø, Vadsø, Unjárga - Nesseby og Sør-Varanger.
Svalbard:	Omfatter Longyearbyen.



Turister ved Nordkapp-monumentet.

FOTO: FRODE-KRISTIANSEN