

Samarbeidsavtale



Foto: Arvids Baranovs / Eaglewoodpictures

Visit Helgeland (heretter også kalt VH) skal gjennom målrettet markedsføring, produktutvikling og tilrettelegging for salg bidra til en bærekraftig utvikling av Helgeland som reisemål. Vi har helårsåpne turistinformasjoner i Brønnøysund, Mo i Rana, Mosjøen, Sandnessjøen og samarbeider med Visit Norway, Nordnorsk Reiseliv og øvrige destinasjonsselskaper i landsdelen.

VH skal i samarbeid med Samarbeidspartnere (heretter også kalt SP) og andre organisasjoner bidra til økt lønnsomhet og konkurransekraft for SP på Helgeland. VH finansieres gjennom avtaler med SP, kommunene på Helgeland og ulike tilskudd. Alt overskudd i VH går til reiselivsutvikling i regionen.

Enkel oppføring

Som samarbeidspartner med Visit Helgeland kan du selv velge innhold og omfang i avtalen.

Med enkel oppføring får du:

Synlighet på visithelgeland.com

www.visithelgeland.com er Helgelands offisielle reiselivsportal. Vår webside hadde i 2021 om lag 1,2 millioner sidevisninger. Som SP får du en egen side på norsk med presentasjon av bedriften og hva du tilbyr. Siden settes opp etter VH's mal.

Innsalg av bedriftens tilbud

VH har 4 helårsåpne turistinformasjoner og besvarer henvendelser som kommer via e-post, SoMe, telefon og ved besøk på våre avdelinger. Vi lager reiseforslag og kommer med anbefalinger om reise, overnatting, mat og opplevelser. Våre SP blir alltid prioritert og anbefalt i dette arbeidet.

Reiselivsbedrifter kan sette ut brosjyrer i alle våre turistinformasjoner.

Nyhetsbrev/informasjon

VH sender ut nyhetsbrev til SP og turoperatører. Nyhetsbrevet sendes på epost til bedriften.

På «Visit Helgeland – Bransjeside» på Facebook får du nyheter og informasjon om det som skjer innen reiselivsbransjen på Helgeland.

Arrangementskalender

Gjennom visithelgeland.com kan du markedsføre relevante arrangementer for tilreisende.

Se mer informasjon i vedlagte tjenestebeskrivelse.

Standard avtale

Som samarbeidspartner med Visit Helgeland kan du selv velge innhold og omfang i avtalen. Med standard avtale får du:

Synlighet på visithelgeland.com

www.visithelgeland.com er Helgelands offisielle reiselivsportal. Vår webside hadde i 2021 om lag 1,2 millioner sidevisninger. Som SP får du en egen side på norsk og engelsk med presentasjon av bedriften og hva du tilbyr. Vi kan i tillegg sette opp inntil 2 sider med produkter og / eller pakker som bedriften tilbyr. Sidene settes opp etter VH's mal og VH sørger for at tekstene blir oversatt til engelsk. Flere produktsider kan kjøpes.

Synlighet på visitnorway.com

Presentasjon av bedriften og produkter på Norges offisielle reiselivsportal www.visitnorway.com på norsk og engelsk.

Innsalg av bedriftens tilbud

VH har 4 helårsåpne turistinformasjoner og besvarer henvendelser som kommer via e-post, SoMe, telefon og ved besøk på våre avdelinger. Vi lager reiseforslag og kommer med anbefalinger om reise, overnatting, mat og opplevelser. Våre SP blir alltid prioritert og anbefalt i dette arbeidet. Reiselivsbedrifter kan sette ut brosjyrer i alle våre turistinformasjoner.

Nyhetsbrev/informasjon

VH sender ut nyhetsbrev til SP og turoperatører. Nyhetsbrevet sendes på epost til bedriften.

På «Visit Helgeland – Bransjeside» på Facebook får du nyheter og informasjon om det som skjer innen reiselivsbransjen på Helgeland.

Arrangementskalender

Gjennom visithelgeland.com kan du markedsføre relevante arrangementer for tilreisende.

Trykksaker

VH vil fortløpende vurdere behov for trykksaker. Dersom trykksaker finansieres med annonser tilbys SP en rabattert pris.

Kampanjer og annonser

VH synliggjør SP i kampanjer for Helgeland gjennom året. Dette planlegges ofte i samarbeid med Visit Norway og NordNorsk Reiseliv, og inkluderer både betalte analoge og digitale kampanjer. Kostnader for deltakelse tilkommer.

Sosiale medier

VH arbeider aktivt med Facebook og Instagram for å skape reiselyst til Helgeland. Innholdet som produseres og publiseres i disse kanalene vil trekke frem SP der det er naturlig.

Annet salgs- og markedsarbeid

Med standard avtale får du mulighet til å delta på markedsaktiviteter som presseturer, visningsturer og messer sammen med andre SP.

Innholdsproduksjon

VH arbeider kontinuerlig med å lage innhold for å skape reiselyst til Helgeland. Dette inkluderer innhold til våre og andres web-sider, artikler i trykte medier, TV- og filmproduksjon.

Møteplasser og bransjetreff

VH arrangerer flere møteplasser gjennom året på Helgeland for å bidra med faglig påfyll og relasjonsbygging. Møtene er både digitale og/eller fysiske. I forkant av sommersesongen inviterer vi førstelinjepersonell til informasjonsmøte om regionens aktivitets- og opplevelsestilbud. SP får rabatterte priser, dersom det er kostnad forbundet med deltakelse.

Utvikling og nettverk

VH arbeider kontinuerlig med utvikling av reiselivet på Helgeland. Utviklingsarbeidet er organisert gjennom nettverksprosjekter, temabaserte utviklingsprosjekter eller eget arbeid. Våre SP inviteres til å ta del i dette utviklingsarbeidet gjennom egne avtaler. Deltakelse i utviklingsprosjekter kan medføre ekstra kostnad.

Se mer informasjon i vedlagte tjenestebeskrivelse.

Tilleggstjenester

Faglig rådgivning / opplæring

Visit Helgeland tilbyr gratis rådgivning til alle reiselivsaktører, og ønsker at dere tar direkte kontakt med oss om dette. Da vil vi forsøke å hjelpe dere ut fra deres behov. Det kan være f.eks. være informasjon om hva destinasjonsselskapet gjør og hva vi kan hjelpe din bedrift med, enkel innføring i markedsmuligheter og tilpasning av tilbud, hvor en finner informasjon om ulike støtteordninger, kontaktpersoner i Innovasjon Norge og andre steder, viderekobling til andre lokale ressursmiljøer innen bedriftsutvikling eller kommunale fagpersoner osv.

VH tilbyr rådgivning innenfor ulike tema, blant annet:

- Digital markedsføring i SoMe
- Målgrupper / Strategisk kompass /Personas
- Produktutvikling, prising, pakketering

Egne avtaler inngås.

Online booking

VH har online bookingløsning(er) med mulighet for booking av overnatting, transport og/eller aktiviteter. Bookinger kan gjøres enkeltvis eller gjennom pakker, gjennom visithelgeland.com eller direkte fra turistinformasjon. Egen avtale for online booking må inngås.

Måltrettet annonsering av samarbeidspartnere

VH arbeider aktivt med Facebook og Instagram for å skape reiselyst til Helgeland. Herunder er det viktig å løfte opp tilbud i næringen. Hvis du ønsker ekstra synlighet gjennom våre SoMe kanaler ber vi om at du tar kontakt. Det er begrenset kapasitet hos oss, og vi må gjøre vurderinger sett opp mot dette. Bedrifter med tilbud som representerer en "reason to go" til Helgeland vil bli prioritert. Det lages egne avtaler med SP hvor oppdrag og pris spesifiseres.

Priser 2023

Som del av en starthjelp gis det en redusert pris til nyetablerte bedrifter i 1. driftsår.

Etter første driftsår legges driftsinntekt til grunn for priskategori. Gjelder bedrifter som tilbyr egne produkter / opplevelser / aktiviteter.

Nyetablering

Enkel oppføring kr	2 100
Standard avtale kr	4 150

Enkel oppføring

Driftsinntekt fra	
kr 1	3 100
kr 300 000	5 200

Standard avtale

Driftsinntekt fra	
kr 1	5 200
kr 300 000	7 250
kr 1 000 000	10 350
kr 8 000 000	18 600
kr 15 000 000	25 800
kr 20 000 000	36 150
kr 40 000 000	46 500
kr 70 000 000	56 800
kr 90 000 000	67 100

Ekstra produksider på norsk og engelsk kr 2 100 pr side.

Andre typer bedrifter

Kjøpesenter kr 25 000.

For Turoperatører/DMC som selger/markedsfører flere reiselivsbedrifter inngår vi en egen avtale basert på behov, samarbeid og innhold.

Alle priser eks. mva.

Tjenestebeskrivelse – vedlegg til samarbeidsavtale

Synlighet på visithelgeland.com gjennom partner- og produktsider

Vår webside visithelgeland.com hadde i 2021 om lag 1,2 millioner sidevisninger. SP får egne partner- og produktsider presentert på siden. SP skal sørge for at korrekt informasjon om bedriften og produkter til enhver tid er formidlet til VH.

Sidene settes opp av VH etter VH's mal. Teksten skal balansere riktig mengde inspirasjon og praktisk informasjon om bedriften og området rundt. For noen partnere som har mange produkter, velger vi å sette søkelys på det vi vurderer har størst tiltrekningskraft. Egne produktsider kan settes opp i tillegg til partnersiden. Med standard avtale sørger VH for at tekst blir oversatt til engelsk.

VH lager nye og oppdaterer eksisterende sider fortløpende innen 2 uker etter mottatt tekst og bilder fra SP, unntatt i juli og august. Mindre endringer av fakta som telefonnummer, e-post adresse etc. endres fortløpende, også om sommeren.

SP er ansvarlig for å levere relevante bilder til siden(e). Bildene skal leveres i høy oppløsning og bruk av bilder skal være klarert for bruk i markedsføring av bedriften og produkt(er). SP kan oppnå økt synlighet dersom bilder også kan brukes i markedsføringen av Helgeland som reisemål. Navn på fotograf som skal krediteres skal oversendes sammen med bildene. VH har mulighet til, etter behov, å beskjære og endre utsnitt og sideforhold i bildene, for eksempel for å tilpasse bildene til ulike publiseringsflater.

Vår markedsføring og omtale skal være ansvarlig, relevant for målgruppen og bygge realistiske forventninger til oppholdet og opplevelsen. Vi forbeholder oss retten til å endre på teksten for å tilpasse den til dette og vår "tone of voice". Bilder og tekst som vi mener er uegnet, vil ikke bli publisert.

Tekst og bilder til Partner- og produktsider sendes via skjema på <https://visithelgeland.com/no/bransje/>

Innholdsproduksjon

VH arbeider kontinuerlig med å lage innhold for å skape reiselyst til Helgeland. Dette inkluderer innhold til våre og andres web-sider, artikler i trykte medier, TV- og filmproduksjon. VH er hele tiden på jakt etter godt innhold, og samarbeidspartnere som ønsker å få produsert noe innhold knyttet til sitt opplevelsestilbud bes ta kontakt for nærmere avklaringer. Samarbeidspartnere med standardpakke blir prioritert og synliggjøres der det er naturlig i innholdet.

Presseturer

VH jobber målrettet med pressearbeid for å synliggjøre Helgeland i nasjonale og internasjonale medier. Som vertskap for presse jobber vi for økt medieomtale ved å utarbeide programmer, være vertskap og ivareta oppfølging i etterkant. Programmene settes sammen etter interesser og etterspurte tema hos pressen, og vi tilbyr SP å vise seg frem på relevante turer. Dette gir en unik sjanse til god oppmerksomhet i store medier. Dersom en bedrift ønsker å vise seg frem og ta imot besøk av presse, forventes det at bedriften stiller opp på pressebetingelser (tilbyr kostnadsfrie opplevelser/evt. pressepris). Utover dette koster det ingenting å delta.

Visningsturer

Helgeland besøkes og vises frem til turoperatører eller agenter. Disse inviteres gjerne på en visningstur til flere destinasjoner samtidig, og er ofte et samarbeid mellom Innovasjon Norge og Visit Helgeland. Turene og program settes opp sammen med SP etter interesser og etterspurte tema fra turoperatørene. Det gir en unik

sjanse for å få solgt inn ditt produkt til internasjonale gjester via turoperatørens salgsarbeid. Produkter som vises frem, må være klare for salg/bookbar for turoperatør/agent og bedriften bør ha informasjon på egen webside på engelsk. Dersom en bedrift ønsker å vise seg frem og ta imot besøk under en visningstur, forventes det at bedriften stiller opp på visningsbetingelser (tilbyr kostnadsfrie opplevelser/evt. visningspris). Utover dette koster det vanligvis ingenting å delta.

Messedeltagelse

VH deltar på ulike workshops og messer innen ferie- og fritidssegmentet for å selge inn Helgeland som reisemål. Her gjør vi innsalg av våre samarbeidspartnere med eksportmodne produkter etter gitte kriterier. På enkelte arrangement tilbys SP å delta selv i tillegg til VH, eksempelvis NTW.

Kvalitetskrav

For å være representert og med på visningsturer og messedeltagelse, må du ha

- en oppdatert hjemmeside på norsk og du bør også ha en engelsk side
- produktbeskrivelse/produktark
- tydelige vilkår for bestilling og avbestilling
- nettopriser til turoperatører

Arrangementskalender

Gjennom visithelgeland.com kan du markedsføre relevante arrangementer for tilreisende. Sidene med arrangementer ser vi besøkes godt i planleggingsfasen, men aller mest når gjesten er på stedet.

Eksempler på arrangementer: Konserter, teater, markeder og festivaler.

Arrangementer er tidsbegrensede hendelser med fast dato.

Vi anser ikke aktiviteter som går regelmessig som f.eks. en grottetur, kajakkurs, brevandring etc. å være et arrangement for kalenderen. Denne type aktivitet opprettes heller som produktsider.

Arrangementet registreres via skjema på visithelgeland.com. Forberedelser:

- Ha ett eller flere gode bilder til arrangementet
- Skriv en selgende tekst i tredjeperson
- Husk adresse, tidspunkt og lenke til billetter eller mer informasjon

Samarbeidsavtale

Jeg bekrefter herved inngåelse av avtale med Visit Helgeland, org.nr. 997 877 047 – heretter kalt Visit Helgeland eller VH i henhold til vilkår i denne avtale og velger ved inngåelse følgende tjenester:

	Valg	Pris i hht prislister
Enkel oppføring		
Standard avtale		
Tilleggstjenester		
Online booking		Egen avtale
Målrettet annonsering		Egen avtale
Faglig rådgivning/opplæring		Egen avtale
SUM ved avtaleinngåelse		

Bedriftsnavn	
Organisasjonsnummer	
Besøksadresse	
Postadresse	
Fakturaadresse	
Webside	
E-post bedrift	
Telefon bedrift	
Kontaktperson	
Telefon kontaktperson	
E-post kontaktperson	
E-post nyheter/informasjon	
Driftsinntekt per år	
Annet	

Sted/Dato:

Samarbeidspartner (SP)

Visit Helgeland (VH)

Vilkår

Priser og fakturering for avtale

Prisene kommer frem i dokumentet «Samarbeidsavtale tjenester og pris».

Driftsinntekt i årsregnskapet fra foregående år legges til grunn og gjelder pr bedrift (enkeltbedrifter). For bedrifter som har betydelig inntekt utover det som er knyttet til reiselivstjenester, kan deler av omsetningen legges til grunn. Ved betydelig fall i driftsinntekter i inneværende år, ber vi om at bedriften tar kontakt for en eventuell justering av pris.

Prisene er eks. mva. per kalenderår og reguleres i henhold til konsumprisindeksen pr 01.01. hvert år. VH kan endre priser dersom innhold i avtalen endres. Dette vil informeres om før 1.9 og gjelde for påfølgende år. Ved inngåelse av avtale etter 1. oktober faktureres det ikke for inneværende år.

Forpliktelser

- SP må selv varsle VH om endringer i bedriften for at informasjon som ligger synlig på web skal være oppdatert. Herunder endring av navn, ny adresse, nytt konto-nr., fusjoner med andre selskaper, avvikling av selskap, nye kontaktpersoner mm.
- SP forplikter seg til å følge de til enhver tid gjeldende lover og forskrifter for egen drift, samt sørge for påkrevde godkjenninger, tillatelser, løyver, sertifikater m.m. I motsatt fall vil denne avtale heves med umiddelbar virkning.
- SP's virksomhet skal være registrert i Brønnøysundregistrene.
- SP aksepterer å motta informasjon fra Visit Helgeland elektronisk.
- SP oppfordres til å presentere VH's logo med lenke til www.visithelgeland.com på egen webside.

Avtalens varighet og oppsigelse

Samarbeidsavtalen trer i kraft etter at avtalen er signert av begge parter.

Avtalen er løpende inntil skriftlig oppsigelse fra SP er mottatt av VH. Ordinær frist for oppsigelse og endring av tjenestenivå mellom enkel oppføring og standard avtale er 1. september for påfølgende kalenderår. For denne avtalen gjennomføres en evaluering innen 1.12.2022 for videre avtale og pris for 2023.