

Tjenestebeskrivelse – vedlegg til samarbeidsavtale

Synlighet på visithelgeland.com gjennom partner- og produktsider

Vår webside visithelgeland.com hadde i 2021 om lag 1,2 millioner sidevisninger. SP får egne partner- og produktsider presentert på siden. SP skal sørge for at korrekt informasjon om bedriften og produkter til enhver tid er formidlet til VH.

Sidene settes opp av VH etter VH's mal. Teksten skal balansere riktig mengde inspirasjon og praktisk informasjon om bedriften og området rundt. For noen partnere som har mange produkter, velger vi å sette søkelys på det vi vurderer har størst tiltrekningskraft. Egne produktsider kan settes opp i tillegg til partnersiden. Med standard avtale sørger VH for at tekst blir oversatt til engelsk.

VH lager nye og oppdaterer eksisterende sider fortløpende innen 2 uker etter mottatt tekst og bilder fra SP, unntatt i juli og august. Mindre endringer av fakta som telefonnummer, e-post adresse etc. endres fortløpende, også om sommeren.

SP er ansvarlig for å levere relevante bilder til siden(e). Bildene skal leveres i høy oppløsning og bruk av bilder skal være klarert for bruk i markedsføring av bedriften og produkt(er). SP kan oppnå økt synlighet dersom bilder også kan brukes i markedsføringen av Helgeland som reisemål. Navn på fotograf som skal krediteres skal oversendes sammen med bildene. VH har mulighet til, etter behov, å beskjære og endre utsnitt og sideforhold i bildene, for eksempel for å tilpasse bildene til ulike publiseringsflater.

Vår markedsføring og omtale skal være ansvarlig, relevant for målgruppen og bygge realistiske forventninger til oppholdet og opplevelsen. Vi forbeholder oss retten til å endre på teksten for å tilpasse den til dette og vår "tone of voice". Bilder og tekst som vi mener er uegnet, vil ikke bli publisert.

Tekst og bilder til Partner- og produktsider sendes via skjema på <https://visithelgeland.com/no/bransje/>

Innholdsproduksjon

VH arbeider kontinuerlig med å lage innhold for å skape reiselyst til Helgeland. Dette inkluderer innhold til våre og andres web-sider, artikler i trykte medier, TV- og filmproduksjon. VH er hele tiden på jakt etter godt innhold, og samarbeidspartnere som ønsker å få produsert noe innhold knyttet til sitt opplevelsestilbud bes ta kontakt for nærmere avklaringer. Samarbeidspartnere med standardpakke blir prioritert og synliggjøres der det er naturlig i innholdet.

Presseturer

VH jobber målrettet med pressearbeid for å synliggjøre Helgeland i nasjonale og internasjonale medier. Som vertskap for presse jobber vi for økt medieomtale ved å utarbeide programmer, være vertskap og ivareta oppfølging i etterkant. Programmene settes sammen etter interesser og etterspurte tema hos pressen, og vi tilbyr SP å vise seg frem på relevante turer. Dette gir en unik sjanse til god oppmerksomhet i store medier. Dersom en bedrift ønsker å vise seg frem og ta imot besøk av presse, forventes det at bedriften stiller opp på pressebetingelser (tilbyr kostnadsfrie opplevelser/evt. pressepris). Utover dette koster det ingenting å delta.

Visningsturer

Helgeland besøkes og vises frem til turoperatører eller agenter. Disse inviteres gjerne på en visningstur til flere destinasjoner samtidig, og er ofte et samarbeid mellom Innovasjon Norge og Visit Helgeland. Turene og program settes opp sammen med SP etter interesser og etterspurte tema fra turoperatørene. Det gir en unik

sjanse for å få solgt inn ditt produkt til internasjonale gjester via turoperatørens salgsarbeid. Produkter som vises frem, må være klare for salg/bookbar for turoperatør/agent og bedriften bør ha informasjon på egen webside på engelsk. Dersom en bedrift ønsker å vise seg frem og ta imot besøk under en visningstur, forventes det at bedriften stiller opp på visningsbetingelser (tilbyr kostnadsfrie opplevelser/evt. visningspris). Utover dette koster det vanligvis ingenting å delta.

Messedeltagelse

VH deltar på ulike workshops og messer innen ferie- og fritidssegmentet for å selge inn Helgeland som reisemål. Her gjør vi innsalg av våre samarbeidspartnere med eksportmodne produkter etter gitte kriterier. På enkelte arrangement tilbys SP å delta selv i tillegg til VH, eksempelvis NTW.

Kvalitetskrav

For å være representert og med på visningsturer og messedeltagelse, må du ha

- en oppdatert hjemmeside på norsk og du bør også ha en engelsk side
- produktbeskrivelse/produktark
- tydelige vilkår for bestilling og avbestilling
- nettopriser til turoperatører

Arrangementskalender

Gjennom visithelgeland.com kan du markedsføre relevante arrangementer for tilreisende. Sidene med arrangementer ser vi besøkes godt i planleggingsfasen, men aller mest når gjesten er på stedet.

Eksempler på arrangementer: Konserter, teater, markeder og festivaler.

Arrangementer er tidsbegrensede hendelser med fast dato.

Vi anser ikke aktiviteter som går regelmessig som f.eks. en grottetur, kajakkurs, brevandring etc. å være et arrangement for kalenderen. Denne type aktivitet opprettes heller som produktsider.

Arrangementet registreres via skjema på visithelgeland.com. Forberedelser:

- Ha ett eller flere gode bilder til arrangementet
- Skriv en selgende tekst i tredjeperson
- Husk adresse, tidspunkt og lenke til billetter eller mer informasjon