

Samarbeidsavtale



Foto: Arvids Baranovs / Eaglewoodpictures

Visit Helgeland (heretter også kalt VH) skal gjennom målrettet markedsføring, produktutvikling og tilrettelegging for salg bidra til en bærekraftig utvikling av Helgeland som reisemål. Vi har helårsåpne turistinformasjoner i Brønnøysund, Mo i Rana, Mosjøen, Sandnessjøen og samarbeider med Visit Norway, Nordnorsk Reiseliv og øvrige destinasjonsselskaper i landsdelen.

VH skal i samarbeid med Samarbeidspartnere (heretter også kalt SP) og andre organisasjoner bidra til økt lønnsomhet og konkurransekraft for SP på Helgeland. VH finansieres gjennom avtaler med SP, kommunene på Helgeland og ulike tilskudd. Alt overskudd i VH går til reiselivsutvikling i regionen.

Enkel oppføring

Som samarbeidspartner med Visit Helgeland kan du selv velge innhold og omfang i avtalen.

Med enkel oppføring får du:

Synlighet på [visithelgeland.com](https://www.visithelgeland.com)

www.visithelgeland.com er Helgelands offisielle reiselivsportal. Vår webside hadde i 2021 om lag 1,2 millioner sidevisninger. Som SP får du en egen side på norsk med presentasjon av bedriften og hva du tilbyr. Siden settes opp etter VH's mal.

Innsalg av bedriftens tilbud

VH har 4 helårsåpne turistinformasjoner og besvarer henvendelser som kommer via e-post, SoMe, telefon og ved besøk på våre avdelinger. Vi lager reiseforslag og kommer med anbefalinger om reise, overnatting, mat og opplevelser. Våre SP blir alltid prioritert og anbefalt i dette arbeidet.

Reiselivsbedrifter kan sette ut brosjyrer i alle våre turistinformasjoner.

Nyhetsbrev/informasjon

VH sender ut nyhetsbrev til SP og turoperatører. Nyhetsbrevet sendes på epost til bedriften.

På «Visit Helgeland – Bransjeside» på Facebook får du nyheter og informasjon om det som skjer innen reiselivsbransjen på Helgeland.

Arrangementskalender

Gjennom [visithelgeland.com](https://www.visithelgeland.com) kan du markedsføre relevante arrangementer for tilreisende.

Se mer informasjon i vedlagte tjenestebeskrivelse.

Standard avtale

Som samarbeidspartner med Visit Helgeland kan du selv velge innhold og omfang i avtalen. Med standard avtale får du:

Synlighet på visithelgeland.com

www.visithelgeland.com er Helgelands offisielle reiselivsportal. Vår webside hadde i 2021 om lag 1,2 millioner sidevisninger. Som SP får du en egen side på norsk og engelsk med presentasjon av bedriften og hva du tilbyr. Vi kan i tillegg sette opp inntil 2 sider med produkter og / eller pakker som bedriften tilbyr. Sidene settes opp etter VH's mal og VH sørger for at tekstene blir oversatt til engelsk. Flere produktsider kan kjøpes.

Synlighet på visitnorway.com

Presentasjon av bedriften og produkter på Norges offisielle reiselivsportal www.visitnorway.com på norsk og engelsk.

Innsalg av bedriftens tilbud

VH har 4 helårsåpne turistinformasjoner og besvarer henvendelser som kommer via e-post, SoMe, telefon og ved besøk på våre avdelinger. Vi lager reiseforslag og kommer med anbefalinger om reise, overnatting, mat og opplevelser. Våre SP blir alltid prioritert og anbefalt i dette arbeidet. Reiselivsbedrifter kan sette ut brosjyrer i alle våre turistinformasjoner.

Nyhetsbrev/informasjon

VH sender ut nyhetsbrev til SP og turoperatører. Nyhetsbrevet sendes på epost til bedriften.

På «Visit Helgeland – Bransjeside» på Facebook får du nyheter og informasjon om det som skjer innen reiselivsbransjen på Helgeland.

Arrangementskalender

Gjennom visithelgeland.com kan du markedsføre relevante arrangementer for tilreisende.

Trykksaker

VH vil fortløpende vurdere behov for trykksaker. Dersom trykksaker finansieres med annonser tilbys SP en rabattert pris.

Kampanjer og annonser

VH synliggjør SP i kampanjer for Helgeland gjennom året. Dette planlegges ofte i samarbeid med Visit Norway og NordNorsk Reiseliv, og inkluderer både betalte analoge og digitale kampanjer. Kostnader for deltakelse tilkommer.

Sosiale medier

VH arbeider aktivt med Facebook og Instagram for å skape reiselyst til Helgeland. Innholdet som produseres og publiseres i disse kanalene vil trekke frem SP der det er naturlig.

Annet salgs- og markedsarbeid

Med standard avtale får du mulighet til å delta på markedsaktiviteter som presseturer, visningsturer og messer sammen med andre SP.

Innholdsproduksjon

VH arbeider kontinuerlig med å lage innhold for å skape reiselyst til Helgeland. Dette inkluderer innhold til våre og andres web-sider, artikler i trykte medier, TV- og filmproduksjon.

Møteplasser og bransjetreff

VH arrangerer flere møteplasser gjennom året på Helgeland for å bidra med faglig påfyll og relasjonsbygging. Møtene er både digitale og/eller fysiske. I forkant av sommersesongen inviterer vi førstelinjepersonell til informasjonsmøte om regionens aktivitets- og opplevelsestilbud. SP får rabatterte priser, dersom det er kostnad forbundet med deltakelse.

Utvikling og nettverk

VH arbeider kontinuerlig med utvikling av reiselivet på Helgeland. Utviklingsarbeidet er organisert gjennom nettverksprosjekter, temabaserte utviklingsprosjekter eller eget arbeid. Våre SP inviteres til å ta del i dette utviklingsarbeidet gjennom egne avtaler. Deltakelse i utviklingsprosjekter kan medføre ekstra kostnad.

Se mer informasjon i vedlagte tjenestebeskrivelse.

Tilleggstjenester

Faglig rådgivning / opplæring

Visit Helgeland tilbyr gratis rådgivning til alle reiselivsaktører, og ønsker at dere tar direkte kontakt med oss om dette. Da vil vi forsøke å hjelpe dere ut fra deres behov. Det kan være f.eks. være informasjon om hva destinasjonsselskapet gjør og hva vi kan hjelpe din bedrift med, enkel innføring i markedsmuligheter og tilpasning av tilbud, hvor en finner informasjon om ulike støtteordninger, kontaktpersoner i Innovasjon Norge og andre steder, viderekobling til andre lokale ressursmiljøer innen bedriftsutvikling eller kommunale fagpersoner osv.

VH tilbyr rådgivning innenfor ulike tema, blant annet:

- Digital markedsføring i SoMe
- Målgrupper / Strategisk kompass /Personas
- Produktutvikling, prising, pakketering

Egne avtaler inngås.

Online booking

VH har online bookingløsning(er) med mulighet for booking av overnatting, transport og/eller aktiviteter. Bookinger kan gjøres enkeltvis eller gjennom pakker, gjennom visithelgeland.com eller direkte fra turistinformasjon. Egen avtale for online booking må inngås.

Måltrettet annonsering av samarbeidspartnere

VH arbeider aktivt med Facebook og Instagram for å skape reiselyst til Helgeland. Herunder er det viktig å løfte opp tilbud i næringen. Hvis du ønsker ekstra synlighet gjennom våre SoMe kanaler ber vi om at du tar kontakt. Det er begrenset kapasitet hos oss, og vi må gjøre vurderinger sett opp mot dette. Bedrifter med tilbud som representerer en "reason to go" til Helgeland vil bli prioritert. Det lages egne avtaler med SP hvor oppdrag og pris spesifiseres.

Priser 2022

Som del av en starthjelp gis det en redusert pris til nyetablerte bedrifter i 1. driftsår.

Etter første driftsår legges driftsinntekt til grunn for priskategori. Gjelder bedrifter som tilbyr egne produkter / opplevelser / aktiviteter.

Nyetablering

Enkel oppføring kr	2 000
Standard avtale kr	4 000

Enkel oppføring

Driftsinntekt fra	
kr 1	3 000
kr 300 000	5 000

Standard avtale

Driftsinntekt fra	
kr 1	5 000
kr 300 000	7 000
kr 1 000 000	10 000
kr 8 000 000	18 000
kr 15 000 000	25 000
kr 20 000 000	35 000
kr 40 000 000	45 000
kr 70 000 000	55 000
kr 90 000 000	65 000

Ekstra produksider på norsk og engelsk kr 2 000 pr side.

Andre typer bedrifter

Kjøpesenter kr 25 000.

For Turoperatører/DMC som selger/markedsfører flere reiselivsbedrifter inngår vi en egen avtale basert på behov, samarbeid og innhold.

Alle priser eks. mva.